



## FICHA RETO COOPERATIVA GENYTEC

### RETO

¿Cómo + acción + situación problema + objetivo?

**Alianza estratégica con empresas que posean herramientas tecnológicas para procesar datos y así lograr un acuerdo donde se mejoren los servicios de extensión agropecuaria para La Cooperativa Genytec y para la empresa aliada que tenga a su disposición un equipo profesional en el área agropecuaria, contable y logístico, para ofertar más y mejores servicios y superar la competitividad, la insostenibilidad (financiera y ambiental) de ambas empresas.**

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto? Ejemplo: Mejorar la calidad de sus bienes y servicios; Reducir los tiempos de respuesta a las necesidades del cliente y proveedor; Incrementar o mantener su participación de mercado y Aumentar la capacidad y/o flexibilidad para la producción de bienes y servicios.

Realizar un convenio con una empresa para incrementar la competitividad en el manejo de datos recolectados y disponibilidad de equipo profesional para mutuo beneficio.

#### ANTECEDENTES

¿Qué está generando un problema?  
¿Cómo se ha intentado solucionar el reto hasta ahora? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos.

Desde el año 1999, con alta demanda de Tics y tecnologías avanzadas La Cooperativa Genytec viene prestando el servicio de extensión y asistencia técnica agropecuaria a promedio 2500 unidades productivas/año. Esto, se realiza mediante eventos presenciales que ocasionan altos costos para el prestador y sus clientes, baja cobertura, trazabilidad y bajo acompañamiento regular y continuo a los productores para la obtención de productos con calidad exportadora demandada por los mercados internacionales. Para superar la situación anterior, La Cooperativa se encuentra en el diseño de un sistema para el acompañamiento mas regular y continuo en línea y tiempo real a sus clientes que les permita además, obtener la trazabilidad en los procesos de producción sostenible, reducción de sus costos de producción y calidad higiénica para la toma mas oportuna de decisiones. Esto, se ha realizado a través de encadenamientos con empresas TI de economía naranja proveedoras de software y entidades pertenecientes al ecosistema de CT+I como el SENA para el diseño e instalación de sistemas de medición y transmisión automática de y analítica de datos, entre otros.

#### DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

Explicar claramente el dolor actual, esa situación problemática que no se ha podido solucionar y que genera unos efectos negativos o también la oportunidad que la empresa desea aprovechar. \*Deseado: Datos que midan la magnitud del problema. El costo operacional, financiero, reputacional o de oportunidad que paga la empresa por no solucionar la necesidad o

Las unidades productoras agropecuarias resultan incompetitivas, insostenibles y con bajo compromiso social e inseguridad alimentaria. La incompetividad, es consecuencia de los bajos indicadores de productividad y rentabilidad obtenidos en sus procesos productivos. La insostenibilidad, tiene su causa en el uso de prácticas inadecuadas de producción y la inseguridad alimentaria tiene su origen en el bajo compromiso social de los productores para la obtención de alimentos inocuos con calidad exportadora para los consumidores. Los productores no utilizan la trazabilidad para medir lo que producen para poder evaluar y tomar decisiones acertadas para superar los problemas descritos. Menos del 5% de los predios productores en Colombia implementan las buenas prácticas de producción agrícolas y ganaderas. Todo lo anterior, tiene su causa en las bajas competencias en el Saber Ser, el Saber Saber y El Saber Hacer de los productores

#### POBLACIÓN AFECTADA

¿Quiénes son las personas que actualmente perciben la necesidad y se ven afectadas por no tener una solución? Aquí pueden estar involucradas: Proveedores, distribuidores, clientes, roles o áreas internas de la compañía

El sector agropecuario en general se encuentra afectado por el problema en todas las cadenas productivas que involucran actores como productores agropecuarios, los profesionales y sus empresas prestadoras del servicio de extensión agropecuaria, y aún más las empresas transformadoras que no cuentan con materias primas de origen agropecuario para sus procesos con calidad exportadora.

#### ¿QUÉ RESULTADOS ESPERA OBTENER?

Objetivos a cumplir, beneficios para el público objetivo. Deseado: Datos, cifras, porcentajes que permitan medir la solución. El valor monetario que podrían obtener si solucionan la necesidad.

La Cooperativa Genytec espera alcanzar un aliado para incrementar mínimo en un 5% anual los indicadores de competitividad de ambas empresas con un procesamiento, almacenamiento, análisis de datos adecuado y disposición de profesionales.

#### REQUISITOS

¿Cuál es el alcance de la solución? Listar los aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución: Técnicos, económicos, de uso, normativos, tiempo de ejecución, entre otros

Requerimos un aliado que cuente con una herramienta tecnológica o aplicación que sirva para la recolección, análisis, almacenamiento de datos obtenidos de los productores o clientes, por el tiempo que sea conveniente para ambas empresas, poniendo nosotros a disposición la información y el equipo profesional especializado en tema agropecuario, proyectos de extensión y contable.

#### TIPO DE INNOVACIÓN

Mejora proceso, innovación continua, innovación disruptiva

Innovación continua

#### TIPO DE SOLUCIONADORA DESEADA

Startup, empresa desarrolladora de producto o servicio, grupo de investigación, consultora.

Empresa desarrolladora de productos o servicios que desea aliados en el área de rural y contable.

#### RANGO DE PRESUPUESTO

Permite saber el nivel de detalle y complejidad que se ofrece en la solución

Contamos con bajos recursos económicos (dinero) para lograr la solución pero podemos aportar recursos como diseñadores temáticos, logística, apoyo logístico y contable, entre otros.

#### RANGO DE TIEMPO

Rango de tiempo en el cual la empresa espera tener una solución

6 meses