FICHA RETO AVERY DENNINSON

RETO

¿Cómo + acción + situación problema + objetivo?

Alinaza con empresas sector empaque: ¿Cómo reintroducir los residuos tipo papel y PET siliconados y/o estructuras de etiquetas autoadhesivas como materia prima en la industria del empaque?

OBJETIVO ESTRATÉGICO

¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto? Ejemplo: Mejorar la calidad de sus bienes y servicios; Reducir los tiempos de respuesta a las necesidades del cliente y proveedor; Incrementar o mantener su participación de mercado y Aumentar la capacidad y/o flexibilidad para la producción de bienes y servicios.

Uno de nuestros objetivos de sotenibilidad para el 2030 es: Ofrecer innovaciones que hagan progresar la economía circular.
Métrica: el 100 % de las etiquetas estándar contendrán contenido reciclado o renovable; las regiones tendrán etiquetas que permitan la circularidad de los plásticos.

ANTECEDENTES	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD	POBLACIÓN AFECTADA
¿Qué está generando un problema? *¿Cómo se ha intentado solucionar el reto hasta ahora? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos.*	*Explicar claramente el dolor actual, esa situación problemática que no se ha podido solucionar y que genera unos efectos negativos o también la opotunidad que la empresa desea aprovechar. *Deseado: Datos que midan la magnitud del problema. El costo operacional, financiero, reputacional o de oportunidad que paga la empresa por no solucionar la necesidad o*	*¿Quiénes son las personas que actualmente perciben la necesidad y se ven afectadas por no tener una solución? .Aquí pueden estar involucrados: Proveedores, distribuidores, clientes, roles o áreas internas de la compañía*
Debido a la complejidad del reciclado de los residuos generados en el proceso de fabricación de etiquetas autoadhesivas, lo más común es que estos residuos terminen en los vertederos de basura. Hemos obtenido algunas rutas y soluciones con las cuales se formuló el programa AD Circular, que es un programa para garantizar el reciclaje de los residuos y su transformación en nuevos materiales apalancado en su clasificación y recolección , logística inversa, monitoreo y nueva vida para los residuos La idea es robustecer esta iniciativa con una mayor cantidad de soluciones locales debido a que el costo del traslado y transporte de los residuos hace inviable soluciones distantes.	Métodos o procesos efectivos de reutilizaciónde residuos (con adhesivo y silicona que no son aptos para los procesos de reciclado convecionales) de etiquetas autoadhesivas para garantizar el retorno a la cadena mediante el desarrollo de empaques con esta la materia prima que se genere. Que enriquezcan la propuesta, estrategias y acciones de AD Circular y amplíen el alcance geográfico para darle cobertura a nivel de Latino América a este programa y tener un ciclo cerrado en la industria de empaques.	Convertidores de materiales autoadhesivos. Los convertidores al imprimir y troquelar los materiales autoadhesivos para convertirlos en etiquetas tienen como residuo la escalerilla y demás partes del rollo original de material autoadhesivo que se desecha durante el proceso. Usuarios finales dueños de marca que utilizan etiquetas autoadhesivos para marcar y decorar sus productos. Los usuarios finales al aplicar la etiqueta autoadhesiva a sus empaques finales, se quedan como residuo con el material de soporte de la etiqueta que se conoce como liner (es el material que queda al despegar un sticker).
¿QUÉ RESULTADOS ESPERA OBTENER? Objetivos a cumplir, beneficios para el público objetivo. *Deseado: Datos, cifras, porcentajes que permitan medir la solución. El valor monetario que podrían obtener si solucionan la necesidad.*	**REQUISITOS** *¿Cuál es el alcance de la solución? Listar los aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución: Técnicos, económicos, de uso, normativos, tiempo de ejecución, entre otros*	**TIPO DE INNOVACIÓN** Mejora proceso, innovación continua, innovación disruptiva
Una solución para el ciclo cerrado de residuos de etiquetas autoadhesivas en la industria de empaques. Objetivos Primer año: 1 Tener al menos 1 empresa de empaques por país en LATAM, usando los residuos como parte de su empaque 2 Reciclar el 25% de los residuos (Posteriormente entregaremos info de los clientes target que nos permitan trazar las cifras en KG)	Los criterios a tener en cuenta para la solución propuesta son: Factibilidad - Que técnicamente se desarrolle un proceso para aprovechar los residuos Alineación estratégica - cumplimiento de la legislación 1407 de responsabilidad extendida del productor Presupuesto para piloto USD 12K Tiempo y recursos para la implementación - Preferiblemente menos de 1 años Reciclado para uso en la industria del empaque/etiquetado Alcance a nivel Latam	Mejora proceso
TIPO DE SOLUCIONADORA DESEADA Startup, empresa desarrolladora de producto o servicio, grupo de investigación, consultora.	**RANGO DE PRESUPUESTO** Permite saber el nivel de detalle y complejidad que se ofrece en la solución	**RANGO DE TIEMPO** Rango de tiempo en el cual la empresa espera tener una solución
Empresas del sector de empaque que estén dispuestas a explorar a través de sus equipos de investigación y desarrollo, nuevos insumos recuperados para incorporar en su proceso de fabricación.	"USD $12,000 para la implementación de una prueba piloto"	< 12 meses