



# FICHA RETO GERENCIA DIVERSIDAD

<b>RETO</b>	
<b>Disminuir el desempleo e informalidad de personas de la población LGBTI de Medellín, mediante una plataforma que logre potenciar emprendimientos para contrarrestar el efecto de exclusión laboral actual</b>	
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b> <i>(¿A qué le apuesta la Compañía? ¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto?: Ampliar portafolio de nuevos productos, aumentar el margen operativo, incrementar clientes, generar nuevos ingresos, etc. ¿Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)</i>	
Promover la creación de servicios y espacios libres de cualquier forma de discriminación por orientación sexual e identidad de género, en los que todas las personas sean tratadas con igual dignidad y respeto así como la garantía de los derechos de la población LGBTI	
<p style="text-align: center;"><b>ANTECEDENTES</b> <i>(¿Qué ha sucedido que se está generando un problema? ¿Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos)</i></p> <p>Por los altos índices de discriminación y prácticas de exclusión laboral, muchas de las personas LGBTI optan por generar medios independientes que permiten sobrellevar sus cargas y necesidades económicas, es así, que los emprendimientos han sido una alternativa que aporta al mejoramiento de esta situación. Mediante encuestas de caracterización realizadas, se logra evidenciar que tanto los hombres como las mujeres trans, tienden a estar desempleados debido a los imaginarios que se tienen alrededor de esta población, situación que les vulnera en cuanto a dignidad y respeto por sus derechos.</p>	<p style="text-align: center;"><b>DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD</b> <i>(Explicar con detalles la situación, para que sea muy evidente que el problema realmente es un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona. Datos, cifras, porcentajes, que le dan relevancia para invertir en la situación. )</i></p> <p>El contexto develado por el diagnóstico de condiciones laborales de personas LGBTI en Medellín realizado en el 2020, por la Gerencia de diversidades sexuales e identidades de género de la alcaldía del distrito de Medellín, identificó que el 24.7% de la población es independiente y genera ingresos por medios informales; una gran parte de la población requiere apoyo para mejorar sus condiciones laborales en vista de un promedio alto de desempleo o informalidad y unos tiempos prolongados sin producir ingresos propios. Según lo anterior, la creación de servicios que permitan comercializar los emprendimientos son una alternativa para la disminución de estas condiciones.</p>
<p style="text-align: center;"><b>PÚBLICO OBJETIVO</b> <i>¿Quién es el destinatario de la solución? población LGBTI</i></p> <p>Población emprendedora LGBTI y la ciudadanía de Medellín</p>	<p style="text-align: center;"><b>IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN</b> <i>(Qué resultados espero obtener?, datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)</i></p> <p>Comercializar de manera ágil los productos de emprendedoras y emprendedores de la población LGBTI Aportar a la disminución de las brechas económicas</p>
<p style="text-align: center;"><b>RESTRICCIONES</b> <i>(En la implementación de la solución cuáles barreras que se puedan identificar para el desarrollo ei)</i></p> <p>La no gratuidad en en el acceso de los y las emprendedoras al espacio, por lo menos el primer año después de su creación e implementación.</p>	<p style="text-align: center;"><b>REQUISITOS</b> <i>(Aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución: Técnicos, económicos, de uso, entre otros. ). ¿Cuál es el alcance de la solución? Define lo que está incluido en el proyecto .</i></p> <p>La propuesta para este desarrollo es que sea un proyecto colaborativo donde se genera un alianza entre retadora (que aporta datos de para ser explotados con el marketplace) y la solucionadora (que pone a disposición el marketplace para hacer las adaptaciones) con el fin de generar un solución que atienda las necesidades de este nicho de mercado Conocimiento mínimo del grupo objetivo, para este caso población LGBTI Empatía con la población LGBTI Se deben promover productos de la población LGBTI emprendedora. La solución debe tener un lenguaje de programación para teléfonos inteligentes o smartphones y tablets que permita agrupar productos comerciales de emprendedoras y emprendedores de la población LGBTI de la ciudad</p>