



EPM OBSERVATORIO

RETO

Diseñar e implementar estrategias, herramientas y/o plataformas para potenciar la gestión de la innovación

OBJETIVO ESTRATÉGICO

(¿A qué le apuesta la Compañía? ¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto? Ampliar portafolio de nuevos productos, aumentar el margen operativo, incrementar clientes, generar nuevos ingresos, etc. ¿Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)

Establecer un medio para la difusión de información consolidada relacionada con innovación que apoye la toma de decisiones estratégicas

ANTECEDENTES

(¿Qué ha sucedido que se está generando un problema?

¿Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos)

EPM se prepara y se proyecta en un entorno competitivo para hacer frente a los retos del presente y futuro, a través de la definición de varios focos estratégicos: Servicios del futuro, Ciudades Inteligentes y 4RI, Crecimiento, Beneficios socioeconómicos de los servicios públicos, Optimización de operaciones, Evolución cultural, Proyecto hidroeléctrico Ituango. Estos focos, así como todo el plan empresarial tienen la innovación como punto estratégico y es fundamental contar con información actualizada, consolidada y confiable para el apoyo en la toma de decisiones a esta visión de innovación.

En la actualidad, el equipo de Vigilancia Estratégica hace parte del proceso de Gestión de Información de la Biblioteca EPM. Utilizando métodos de observación del entorno y estructuración de datos. Realiza actividades de recolección, análisis y difusión de información de diversa índole: económica, tecnológica, política, social, cultural, legislativa, etc. orientada principalmente a los focos estratégicos del Grupo EPM. Este equipo fue creado, entre otras, con el ánimo de identificar y anticipar oportunidades o riesgos en temáticas de interés, mejorar la formulación y ejecución de la estrategia del Grupo Epm y acompañar la toma de decisiones en diferentes estados de la planeación empresarial tanto de proyectos como de estrategia.

En la actualidad cuenta con diferentes productos como informes de vigilancia, boletines, alertas, informes sectoriales, que constituyen la base de un observatorio, sin embargo, se evidencia que es necesario una estrategia o plataforma que permita visibilizar y difundir dichos productos para aumentar su alcance y así mejorar su difusión de modo que sean más provechosos y efectivos para el Grupo EPM y se conviertan en herramientas de apoyo para la toma de decisiones.

En cuanto a herramientas de difusión se cuenta con un espacio en la página web de la biblioteca activo que está actualizado a la fecha, sin embargo sólo contiene la información general y el reciente informe de acceso público, los demás productos no se pueden publicar de manera libre.

Además, en el Share Point de la intranet de EPM (Micrositio Mi Bitácora) se cuenta con un espacio en el que se podría publicar más información, no obstante la actualización ha sido compleja por no contar con un perfil administrativo del sitio.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

(Explicar con detalles la situación, para que sea muy evidente que el problema realmente es un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona. Datos, cifras, porcentajes, que le dan relevancia para invertir en la situación.)

No se cuenta con una plataforma herramienta que contenga y difunda información actualizada y consolidada de tendencias de innovación a nivel nacional, que sirva también de medio informativo de la actividad innovadora de la organización. Se requiere entonces una plataforma para visualizar informes estructurados, datos y cifras relevantes, estadísticas, comportamiento del mercado, desarrollos tecnológicos, entre otros, además de los proyectos innovadores que se desarrollen en el Grupo.

La posibilidad de contar con esta solución representa una oportunidad de poner a disposición de la empresa y ciudadanía, información y conocimiento esenciales para potenciar las capacidades de innovación.

PÚBLICO OBJETIVO

¿Quién es el destinatario de la solución?

En un principio los negocios estratégicos del Grupo EPM y en general toda la organización incluyendo filiales

IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN

(Qué resultados espero obtener?, datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)

Estrategias, herramientas y/o plataformas que permitan acceder de manera fácil a información de innovación.

Implementación de una etapa de diseño de experiencia de usuario y de interfaces según el público objetivo

RESTRICCIONES

(Barreras que se puedan identificar para el desarrollo e implementación de la solución)

En las herramientas antes implementadas, se han identificado barreras como: restricciones de seguridad que no permiten que todas las filiales puedan acceder, imposibilidad de crear perfiles ya que todos los productos no son públicos, imposibilidad de adaptar los items o actualizar la información por no tener perfil administrativo, falta de claridad sobre el manejo de los datos

REQUISITOS

(Aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución. Técnicos, económicos, de alcance, de uso, entre otros.)

REQUISITOS TÉCNICOS: Teniendo en cuenta la solución propuesta que sea de manejo amigable, acceso por perfiles con módulos e información personalizada según los roles, importación y exportación de información, espacios colaborativos (innovación abierta), ciberseguridad, compatibilidad, seguridad y administración de los datos, servidor en la nube, aplicación híbrida, gestor de contenidos amigable, involucrar etapa de diseño de experiencia de usuario y de interfaces según el público objetivo. Además, funcionalidades como: producir, compartir y descargar contenido

REQUISITOS LEGALES: Por temas de confidencialidad todos los productos no son públicos por lo que se requiere la posibilidad de restringir la información para las personas interesadas solamente

ALCANCE: La solución será un diseño e implementación de una plataforma y herramientas de visualización de información y proyectos alrededor del tema de innovación, las cuales permitan alcanzar el objetivo de este reto

RECURSOS: Se dispondrá un grupo de profesionales para trabajar en el reto en conjunto con la solucionadora con una dedicación parcial. Se dispondrán los datos y características de los documentos que la solucionadora requiera para dimensionar la propuesta.