



EPM COIN

RETO

Desarrollo y operación de una plataforma de transabilidad, valorización y fidelización con la creación de una moneda digital EPM que permita transacciones de activos respaldados en las actividades core de una utility mediante el uso de tecnologías blockchain e IA y de bajo impacto ambiental

OBJETIVO ESTRATÉGICO

(¿A qué le apuesta la Compañía? ¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto? Ampliar portafolio de nuevos productos, aumentar el margen operativo, incrementar clientes, generar nuevos ingresos, etc. ¿Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)

Ampliar portafolio de nuevos productos para la generación de nuevos ingresos e incrementar los clientes

ANTECEDENTES

(¿Qué ha sucedido que se está generando un problema?)

(¿Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos)

Actualmente, las criptomonedas se han convertido en un fenómeno a nivel mundial sin embargo las mismas conocidas por un alto porcentaje de la población en comparación con otros mercados de inversión el cual ha permitido grandes avances a nivel tecnológico permitiendo su uso en una infinidad de servicios y sectores. En el futuro cercano (5 años a partir de la fecha), el sector de la energía sufrirá un drástico cambio en la forma en que se relacionan en el sistema (Andoni et al., 2019), los generadores de energía pasarán de ser un grupo de generadores centralizados a un grupo de generadores distribuidos, empleando tecnologías de generación "verdes", tradicionales y en regiones distribuidas geográficamente, por lo cual la interconexión a la red de energía debe evolucionar a una red inteligente (Smart grid), a la cual los usuarios se conectan y pagan en una contraprestación de los servicios, llevar claras y transparentes las cuentas de generación, compra-venta de servicios, **transacciones en el mercado de la energía desde los generadores, el acceso y pago de los usuarios y la división justa y equitativa desde los consumidores hacia los generadores y distribuidores**, requieren sistemas de trazabilidad y control de la información de alta complejidad, es allí donde la tecnología Blockchain abre una posibilidad de solucionar el problema, al ofrecer una trazabilidad y manejo de la verificación de la información y relacionamiento entre los actores a menores costos y con mayor eficiencia (Adoni et al, 2019)

Según un informe de Gartner, para el año 2024 el 20% de las grandes empresas utilizará monedas digitales para los pagos, para almacenar valor o garantías.

El Grupo EPM en búsqueda de la sostenibilidad está realizando una apuesta decidida por la innovación y desarrollo tecnológico en todos los frentes y negocios del grupo empresarial el grupo participa en los negocios de Generación de Energía, Transmisión de Energía, Distribución de Energía, Provisión de Agua, Gestión de Aguas Residuales, Gestión de Residuos Sólidos y Gas Natural. EPM ha estado incorporando en su estrategia empresarial el análisis en tres macro tendencias de alto impacto como la Economía circular, Transformación energética y Transformación digital, con el objetivo de obtener un balance entre la optimización de las operaciones actuales y la transformación orientada hacia la generación de nuevos modelos de negocio que permitan su consolidación como un actor relevante en la construcción de territorios sostenibles e inteligentes.

En este sentido, la empresa ha gestionado la creación del Centro de Innovación, Emprendimiento y Transformación Digital de Medellín (CIET) para generar iniciativas de interés común, actividades, programas y proyectos de innovación y emprendimiento que soporten el desarrollo de un territorio inteligente e innovador posibilitando las interrelaciones a través de redes de innovación con otros actores.

Innovate Grupo EPM es un programa que promueve el desarrollo de competencias de innovación y emprendimiento, dentro y fuera de EPM, fortaleciendo el relacionamiento con los grupos de interés y buscando soluciones que permitan el desarrollo sostenible del Grupo EPM.

En 2022 el Programa llegó a su séptima versión, buscando materializar ideas creativas relacionadas con las tres líneas temáticas descritas anteriormente. Como resultado de este programa para en el año 2022 uno de los participantes presentaron una idea llamada Cens coin como la primera propuesta de criptomoneda verde del país que estimulará la economía de los clientes/usuarios emprendedores a pequeña, mediana y gran escala. Incluye un exchange con marketplace.

Actualmente se cuenta con un programa de beneficios para clientes, enfocado en ofrecerles descuentos en comercios aliados. Este esquema actual es el producto de la transformación de un modelo de acumulación de puntos por hábitos, puntos que se podían canjear en productos y servicios de los aliados.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

(Explicar con detalles la situación, para que sea muy evidente que el problema realmente es un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona. Datos, cifras, porcentajes, que le dan relevancia para invertir en la situación.)

En el desarrollo de la estrategia empresarial en el foco o megatendencia de transformación digital se han identificado diferentes modelos de negocio digitales y transaccionales que demandan procesos disruptivos, ágiles y seguros y es así como siguiendo las grandes tendencias a nivel mundial en las utilities y de otras industrias se **identifica una gran oportunidad para la creación de una moneda (moneda, token, cripto, puntos, etc.) que permita transacciones de activos respaldados en las actividades core de una utility creando un ecosistema para clientes EPM que permita realizar pagos y acumular puntos que puedan ser canjeados en el ecosistema y que puedan intergrarse a los diferentes proyectos en desarrollo.**

EPM es una de las marcas de mayor reconocimiento, lo que constituye una oportunidad para crear un ecosistema de lealtad con aliados que permite la formulación de diversos programas que traeran grandes beneficios para la empresa como nuevos clientes y generación de nuevos ingresos

IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN

(Qué resultados espero obtener?, datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)

Un desarrollo de un modelo de negocio y operación de una cripto moneda o moneda digital epm que permita identificar y validar las transacciones que se realicen a través de la plataforma que tenga como base o respaldo los servicios core de una Utility y de un por un activo real usando tecnologías blockchain.

Esta deben permitir la agilidad de las transacciones en el mercado de energía (plataforma compra y venta de energía), programa somos de epm y transacciones en los diferentes nuevos negocios digitales en los que epm esta incursionando y debe permitir que otras entidades se unan al modelo de negocio para potenciar los resultados.

Por lo tanto y como premisa esta debe facilitar pagos y liquidaciones de forma eficiente rápida y segura para los diferentes proceso que EPM defina.

La propuesta además debe contener el diseño de la implementación del go-to-market y un programa de lealtad o fidelidad con un ecosistema de redención y beneficios que sea atractivo para los clientes de epm

En sí, el desarrollo hace énfasis en la tecnología Blockchain/DLT, que permita unos costos operativos reducidos en los procesos de acceso, pago, transacciones y trazabilidad de usuarios y ecológicamente sostenible

REQUISITOS

(Aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución. Técnicos, económicos, de alcance, de uso, entre otros.)

REQUISITOS TÉCNICOS:

La solución que se implemente será inicialmente como un piloto en ambiente del proveedor, con el software e infraestructura del proveedor. Pero se deberá garantizar que usará las mismas aplicaciones, bases de datos y demás componentes de la arquitectura objetivo de EPM. De tal manera que, si el piloto es viable y exitoso, a futuro sea fácilmente replicable este piloto a una solución final en la arquitectura de EPM, reutilizando los componentes utilizados en el piloto. En este sentido se les dará un contexto general de la arquitectura de EPM para su conocimiento y así poder plantear la propuesta.

La conversión y el valor será la misma que con el dinero físico y se evitará la volatilidad.

Disponibilidad para todo tipo de transacciones "online" y "offline" 24/7.

Bajo impacto ambiental o moneda digital ecológicamente sostenible.

Bajo costo en los momentos de creación y distribución final del dinero.

Sistema seguro y resiliente ante posibles ciberataques, caídas de los sistemas o disrupciones.

Podrán ser operables entre diferentes sistemas bancarios.

Cuidadoso de los datos personales de los clientes.

Tecnología: app, web, etc. Plataformas tecnológicas, (integradoras, transaccionales y de seguridad para transacciones,

ALCANCE: La expectativa actual y objeto del presente reto es disponer de un piloto o prueba de concepto funcional que pueda ser probada, donde se pueda validar que la solución propuesta es viable, verificando la coherencia temática de los datos donde todas sus actividades y transacciones pueden ser medidas y analizadas para generar gran información de valor.

Financieros: Gestión saldos, pagos, conciliación, facturación, monitoreo transacciones.
PLAZO: Se tiene un plazo para la realización del piloto de 3 meses contados a partir de la aprobación de la propuesta por parte del equipo retador de EPM.

RECURSOS: EPM dispondrá un grupo de profesionales para trabajar el piloto en conjunto con la solucionadora con una dedicación parcial. EPM dispondrá los datos y características de los documentos que la solucionadora requiera para dimensionar la propuesta.

RESTRICCIONES

(Barreras que se puedan identificar para el desarrollo e implementación de la solución)

Barreras de tipo normativo y legal

Falta de coordinación en la regulación colombiana con respecto a este tipo de plataformas, existe la posibilidad que el prototipo operacionalmente no sea viable ocasionando que no se cumpla con los objetivos propuestos. Para mitigar este riesgo, el equipo de trabajo realizará un análisis de las políticas existentes para alinearlas en la construcción del prototipo, y no incurrir en aspectos regulatorios que impidan el desarrollo de la solución.

Aliados fuertes y atractivos