



# EPM - BONOS DE CARBONO

## RETO

**Realizar un estudio de factibilidad referente a la conversión de los bonos de carbono generados por EPM en activos digitales**

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

*(¿A qué le apuesta la Compañía? ¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto? Ampliar portafolio de nuevos productos, aumentar el margen operativo, incrementar clientes, generar nuevos ingresos, etc. ¿Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)*

La compañía le apuesta a la transformación digital y a la generación de nuevos ingresos mediante mercados con mayor liquidez, al tiempo que se alinea esta iniciativa con ser carbono neutral para el año 2025.

### ANTECEDENTES

*(¿Qué ha sucedido que se está generando un problema?*

*¿Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos)*

El objetivo a nivel nacional se centra en la preservación del medio ambiente y la reducción de emisiones de efecto invernadero (GEI), de esta manera, EPM se encuentra comprometido con ser carbono neutral, por esta razón cuenta con bonos de carbono sustentados en algunos proyectos hidroeléctricos que han sido comercializados por mecanismos de mercado tradicionales (subastas).

Por otra parte, en el mundo se han venido desarrollando iniciativas para el desarrollo y comercialización de activos verdes usando la tecnología web3 que posee gran potencial de crecimiento y puede reducir algunos costos asociados.

### DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

*(Explicar con detalles la situación, para que sea muy evidente que el problema realmente es un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona. Datos, cifras, porcentajes, que le dan relevancia para invertir en la situación.)*

La oportunidad se presenta al realizar un estudio de factibilidad entorno a los bonos de carbono que actualmente genera EPM, esto al gestionar dichos bonos como tokens en plataformas digitales para poder ser comercializados de manera permanente, obtener trazabilidad en las operaciones y lograr un mayor alcance referente a empresas.

### PÚBLICO OBJETIVO

*¿Quién es el destinatario de la solución?*

De manera directa, Empresas Publicas de Medellín E.S.P. y aquellas empresas que buscan compensar sus emisiones entre ellas las PYMES.

### IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN

*(Qué resultados espero obtener?, datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)*

Transformación digital y generación de ingresos adicionales por la liquidez y eficiencia que conlleva la comercialización de los bonos de carbono de EPM como activos digitales.

### RESTRICCIONES

*(Barreras que se puedan identificar para el desarrollo e implementación de la solución)*

Estandares, normatividad o restricciones específicas en cuanto a la comercialización de bonos de carbono mediante el uso de la tecnología blockchain y riesgos asociados.

### REQUISITOS

*(Aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución. Técnicos, económicos, de alcance, de uso, entre otros.)*

**Técnicos:** Debe estar soportado en tecnología web3 con enfoque en ReFi economy.

**Económicos:** Debe permitir transacciones compra/venta de activos digitales de carbono

**Alcance:** Cobertura total a los bonos de carbono generados por EPM

**Normativos:** Normatividad aplicable al sector público y a los activos digitales.