



EPM Vicepresidencia de Riesgos

Activos de Carbono

RETO

Definir el modelo de negocio para la creación de activos de carbono que permitan compensar la huella de carbono y aumentar la rentabilidad de los activos servidumbres

OBJETIVO ESTRATÉGICO

(¿A qué le apuesta la Compañía? ¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto? Ampliar portafolio de nuevos productos, aumentar el margen operativo, incrementar clientes, generar nuevos ingresos, etc. ¿Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)

Con esta iniciativa se busca contribuir al objetivo estratégico de neutralidad en carbono y particularmente:

1. Transformación energética
2. Economía circular

ANTECEDENTES

(¿Qué ha sucedido que se está generando un problema?

¿Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos)

La Política Colombiana de Cambio Climático definida por Minambiente (<https://www.minambiente.gov.co>) ha identificado claramente la posición de vulnerabilidad de nuestro País frente los efectos del cambio climático. Adicional los países centroamericanos también se encuentran en una ubicación geográfica con alta vulnerabilidad

Desde el plan de gestión de riesgos de desastres se plantean actividades a desarrollar desde los negocios que permiten una gestión complementaria a la sostenibilidad de los ecosistemas en el territorio en articulación con el ANLA (Autoridad nacional de licencias ambientales).

A su vez, el grupo EPM se ha comprometido con ser carbono neutral y para ello anualmente determina su huella de carbono o inventario de emisiones de GEI; adicionalmente realiza acciones para compensar su huella de carbono, entre ellas se destaca la venta de bonos de mercado.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

(Explicar con detalles la situación, para que sea muy evidente que el problema realmente es un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona. Datos, cifras, porcentajes, que le dan relevancia para invertir en la situación.)

Se presentan dos posibles oportunidades:

1. El grupo EPM tiene 1312 km de servidumbre en Colombia y 745 km en Guatemala . A nivel de Distribución tiene redes por 294.000 km distribuidos en 4 países. Aunque las servidumbres se conciben inicialmente desde una perspectiva de riesgos eléctrico y seguridad, las mismas servidumbres podrían ser aprovechadas para compensar la huella de carbono mediante el desarrollo de proyectos enfocados en la captura de carbono. Dichos proyectos pueden ser desarrollados en cooperación con las comunidades locales, lo cual favorece significativamente la relación con los propietarios de predios vecinos a las servidumbres.
2. Se presenta la posibilidad de que a través de las medidas ambientales para la mitigación del riesgo que son propuestas por el plan de gestión de riesgos de desastres y que a su vez reducen la huella de carbono, se determine cuales de estas actividades son las más viables para la certificación.

PÚBLICO OBJETIVO

¿Quién es el destinatario de la solución?

De manera directa, Empresas Públicas de Medellín E.S.P., indirectamente, la población cercana a las servidumbres

IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN

(¿Qué resultados espero obtener?, datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)

El objetivo es la definición del modelo de negocio Activos de Carbono que sirva como base para desarrollar más adelante las pruebas de concepto. El modelo debe considerar los siguientes beneficios:

1. Generación de ingresos adicionales que permitan aumentar la rentabilidad del activo servidumbre
2. Desarrollo de proyectos con las comunidades locales, mejorando la relación con los vecinos de las servidumbre
3. Compensar la huella de carbono

RESTRICCIONES

(Barreras que se puedan identificar para el desarrollo e implementación de la solución)

Las restricciones son las siguientes:

1. Mecanismos de medición y certificación: Estos procesos pueden ser complejos y requieren la intervención de agentes externos
2. Articulación de múltiples actores para la estructuración de proyectos y viabilidad.

REQUISITOS

(Aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución. Técnicos, económicos, de alcance, de uso, entre otros.)

Técnicos: Metodologías para el registro y certificación .

Económicos: Viabilidad en contraste con los costos de certificación y validación.

Alcance: Servidumbres

Normativos: Debe estar alineada La Política Colombiana de Cambio Climático y las estrategias y mecanismos de medición y certificación establecidos en el marco Colombiano