



FICHA DE RETO COLSOF

RETO

Piloto para prueba de concepto que permita demostrar la viabilidad de una solución de energía eólica para una vivienda rural ubicada en la zona andina de Cundinamarca

OBJETIVO ESTRATÉGICO

(¿A qué le apuesta la Compañía? ¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto?: Ampliar portafolio de nuevos productos, aumentar el margen operativo, incrementar clientes, generar nuevos ingresos, etc. ¿Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)

Colsof SAS tiene como estrategia un crecimiento exponencial en sus ventas superiores a los 100 millones de dólares al 2025. Para alcanzar este objetivo Colsof SAS está buscando desarrollar nuevos negocios a partir de la incorporación de nuevos productos, servicios y tecnologías en su portafolio, dentro de los cuales se encuentran los servicios de generación de energías limpias con enfoque social.

ANTECEDENTES

(¿Qué ha sucedido que se está generando un problema?

¿Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos)

- . La compañía no ha realizado de manera directa proyectos de este tipo, sin embargo ha tenido experiencias positivas en la implementación de proyectos de energía solar a través de una de las empresas del grupo.
- . Se quiere aprovechar la estrategia del gobierno de Colombia de fomentar la generación de energía eólica y se planea desarrollar un programa de gran envergadura y alto impacto social si los resultados del piloto son positivos.
- . Se capitalizará la experiencia de un proyecto de energía solar para la tribú wayú desarrollado por otra empresa del grupo en la Guajira en el 2019

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

(Explicar con detalles la situación, para que sea muy evidente que el problema realmente es un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona. Datos, cifras, porcentajes, que le dan relevancia para invertir en la situación.)

El reto de desarrollar energía eólica con elementos reciclados, representa para Colsof una oportunidad para resolver la problemática de suministro energía eléctrica a las comunidades y habitantes cuyas viviendas se encuentran en zonas de difícil acceso. Este reto ayuda a resolver también los problemas actuales que tiene el país de cobertura, acceso y costo de generación de energía y permitirá alcanzar un futuro más inteligente, más conectado y más limpio. Debido al compromiso de COLSOF con el medio ambiente y con el fin de generar una economía circular y de reciclaje, se ha establecido que la solución tenga un porcentaje alto de componentes plásticos y/o metálicos obtenidos de las partes y repuestos que son reemplazados por repuestos nuevos en los talleres de colisión y de autopartes

PÚBLICO OBJETIVO

¿Quién es el destinatario de la solución?

La solución desarrollada por este reto tiene como público objetivo los habitantes de las zonas de Colombia cuyas viviendas se encuentran en zonas de difícil acceso para el suministro de energía eléctrica convencional.

IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN

(Qué resultados espero obtener?, datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)

Con este reto se espera obtener como resultado una prueba de concepto a partir de un piloto de generación de energía eólica que permita demostrar la viabilidad de una solución de energía eólica para una vivienda rural ubicada en la zona andina de Cundinamarca, en aras de desarrollar posteriormente proyectos de gran envergadura en esta región.

RESTRICCIONES

(En la implementación de la solución cuáles barreras que se puedan identificar para el desarrollo e i)

- * Alto costo de los insumos importados por situación actual de dólar
- * Dificultad para conseguir una persona (natural o jurídica) que provea el terreno para el desarrollo de la prueba piloto
- * Desconocimiento parcial o total de los aspectos jurídicos que se deben surtir para la viabilización y aprobación del proyecto

REQUISITOS

*(Aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución: Técnicos, económicos, de uso, entre otros.).
¿Cuál es el alcance de la solución? Define lo que está incluido en el proyecto .*

la propuesta debe permitir la generación de energía eólica en 3 tipos de capacidades: pequeña de 2 KVA, mediana de 5 KVA y grande de 10 KVAs, según el número de dispositivos (bomillos, TVs, estufas, ventiladores/calefactores, entre otros electrodomésticos, que se requieran conectar a la solución). Este piloto incluye dentro de su alcance la construcción del aerogenerador construido con elementos reciclados.