



FICHA DE RETO - MARKETPLACE

RETO LET'S DIGITAL PYME

Ecosistema de Exposición y Comercio Digital que permita a la PYME ampliar sus oportunidades de venta y relacionamiento

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Crear un ecosistema de exposición, colaboración y comercio digital que facilite la venta, reconocimiento y posicionamiento de la PYME con el objetivo de ampliar su cartera de clientes y red de alianzas estratégicas.

ANTECEDENTES

Las PYMES al ser negocios pequeños y seguir su curva de adaptación, no tienen los recursos para posicionar su oferta en un mercado maduro. Banco Cuscatlán no tiene experiencia en el desarrollo de soluciones parecidas

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

Las PYMES necesitan un Marketplace/ecosistema de colaboración que les permita gestionar ventas entre ellas y contar con una red de alianzas para mejorar su posicionamiento

PÚBLICO OBJETIVO

PYMES de El Salvador

IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN

Diseñar una estrategia sostenible de exposición y una plataforma madura de colaboración permitirá beneficios para las PYME, ampliando sus oportunidades de venta y relacionamiento. Para el Banco CUSCATLAN el beneficio es la obtención de analítica y ser el socio estratégico del negocio

RESTRICCIONES

Falta de seguimiento a las iniciativas para este segmento
Ownership

REQUISITOS

- *Cualquier Fintech de Latinoamérica en estado de madurez.
- *Los solicitantes deben estar registrados en la plataforma del desafío www.letsdigitalpyme.com
- *Los solicitantes deben tener la capacidad y flexibilidad de prestar el servicio a Banco CUSCATLAN, bajo cualquier modalidad, siempre y cuando se realice un trabajo integrado eficiente entre ambas partes.
- *Los postulantes deben presentar sus soluciones basadas en el presupuesto referencial máximo de US\$50.000 Este monto cubre desarrollo e implementación. *Buscamos soluciones de comercio digital para clientes y no clientes que nos permitan dinamizar la economía y el intercambio comercial entre ellas y su cliente final.