



# FICHA DE RETO - MARKETPLACE

## RETO LET'S DIGITAL PYME

**Ecosistema de Exposición y Comercio Digital que permita a la PYME ampliar sus oportunidades de venta y relacionamiento**

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

Crear un ecosistema de exposición, colaboración y comercio digital que facilite la venta, reconocimiento y posicionamiento de la PYME con el objetivo de ampliar su cartera de clientes y red de alianzas estratégicas.

### ANTECEDENTES

Las PYMES al ser negocios pequeños y seguir su curva de adaptación, no tienen los recursos para posicionar su oferta en un mercado maduro. Banco Cuscatlán no tiene experiencia en el desarrollo de soluciones parecidas

### DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

Las PYMES necesitan un Marketplace/ecosistema de colaboración que les permita gestionar ventas entre ellas y contar con una red de alianzas para mejorar su posicionamiento

### PÚBLICO OBJETIVO

PYMES de El Salvador

### IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN

Diseñar una estrategia sostenible de exposición y una plataforma madura de colaboración permitirá beneficios para las PYME, ampliando sus oportunidades de venta y relacionamiento. Para el Banco CUSCATLAN el beneficio es la obtención de analítica y ser el socio estratégico del negocio

### RESTRICCIONES

Falta de seguimiento a las iniciativas para este segmento  
Ownership

### REQUISITOS

- \*Cualquier Fintech de Latinoamérica en estado de madurez.
- \*Los solicitantes deben estar registrados en la plataforma del desafío [www.letsdigitalpyme.com](http://www.letsdigitalpyme.com)
- \*Los solicitantes deben tener la capacidad y flexibilidad de prestar el servicio a Banco CUSCATLAN, bajo cualquier modalidad, siempre y cuando se realice un trabajo integrado eficiente entre ambas partes.
- \*Los postulantes deben presentar sus soluciones basadas en el presupuesto referencial máximo de US\$50.000 Este monto cubre desarrollo e implementación. \*Buscamos soluciones de comercio digital para clientes y no clientes que nos permitan dinamizar la economía y el intercambio comercial entre ellas y su cliente final.