

PLAN OPERATIVO ANUAL – POA
2023

TABLA DE CONTENIDO

1. Propósito
2. Misión
3. Prioridades estratégicas
4. Objetivos de impacto
5. Objetivos operacionales
6. Portafolio de proyectos
7. Presupuesto

1. PROPÓSITO

“Contribuir a la mejora en la calidad de vida de quienes habitan Medellín a través de la ciencia, la tecnología y la innovación (CTi) de forma incluyente y sostenible”.

2. MISIÓN

“Articular el ecosistema de CTi para transformar la ciudad hacia una economía del conocimiento”.

3. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- a. Atraer y retener talento, capital y empresas globales.
- b. Desarrollar y fortalecer el tejido empresarial innovador y emprendedor.
- c. Generar soluciones CTi para atender los retos y las necesidades de ciudad.

4. INDICADORES DE IMPACTO

Evalúan el avance del Plan CTi de la ciudad que articula Ruta N (Acuerdo Municipal 24 de 2012). Se trata de los indicadores que permiten comparar la evolución de Medellín en temas de Innovación con otros ecosistemas del mundo.

Los objetivos de impacto para el año 2023 son:

- **Generar 1.000 empleos en la ciudad** gracias al asentamiento de nuevas empresas en el Distrito de Innovación y la ciudad.
- **60% de los beneficios económicos percibidos por innovación** respecto a los beneficios totales al interior de una compañía o margen operativo en las organizaciones de la ciudad sean por Innovación.
- **Aportar a que el 17% de los empleos sean generados por innovación**
- **Aportar a que el 60% de las empresas de la ciudad** estén innovando al cierre del año.
- **Llegar a 14.500 productos o servicios nuevos o significativamente mejorados** realizados por el total de las empresas de Medellín y su Área Metropolitana.

Para inversión **ACT+i / PIB, Inversión I+D / PIB** (como porcentaje del PIB municipal) y **Capital Inteligente percapita** en 2023 no se va a establecer meta debido a que en el 2° semestre del año estaremos realizando la medición de los indicadores para el año 2022 mediante el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología en base a la encuesta de innovación contratada con el Centro Nacional de Consultoría.

No se han establecido recursos para medir el 2023, además del cambio de indicadores en el plan de desarrollo (2024-2027) van a dificultar su medición para el 2024.

5. OBJETIVOS OPERACIONALES

Establecen las metas de la gestión directa de los proyectos de la Corporación, así como su alineación con las prioridades estratégicas. Los objetivos operacionales para el año 2023 son:

A ATRACCIÓN

Personas Sensibilizadas

de personas que participaron en capacitaciones, talleres y demás eventos con componentes de sensibilización definidos por la corporación Ruta N

Empleos Generados

de empleos generados en la ciudad como consecuencia de la instalación y crecimiento de las empresas a través de la participación en los diferentes programas de Ruta N.

Empresas Atraídas

de empresas/instituciones nuevas o con una nueva operación, enfocadas en CT+i asentadas en la ciudad y en el Distrito de innovación como resultado de los esfuerzos de atracción de la Corporación.

Capital Atraído

(\$) Monto de recursos atraídos para la financiación de negocios y proyectos CT+i ejecutados por Ruta N o en alianza con otros actores. Contempla la atracción a nivel local, nacional o internacional.

D DESARROLLO

Negocios Fortalecidos

de negocios o proyectos CTi, que sean acompañados a través de algún programa/servicio de Ruta N.

Negocios Financiados

de negocios financiados, a través de Ruta N Capital u otros programas gestionados por Ruta N.

n NECESIDADES

Retos de negocio estructurados y lanzados

Número de problemáticas de negocios estructuradas y lanzadas, fundamentadas en un análisis de antecedentes, causas e impacto con orientación hacia una potencial solución del Ecosistema de Innovación de la Ciudad

Estructurar o mejorar las soluciones a retos de ciudad

Estructurar o mejorar las soluciones a retos de ciudad o implementarlas a través de negocios.

ATRACCIÓN:

- **Sensibilizar a 6.865 personas** en los diferentes eventos y actividades de ciencia, tecnología e innovación realizadas por la corporación en la ciudad y/o en el Distrito de innovación.
- **Atraer 19 empresas** e instituciones enfocadas en CTi, nuevas o con una nueva operación, asentadas en la ciudad o en el Distrito de innovación como resultado de los esfuerzos de la Corporación.
- **Generar 1.000 empleos** en la ciudad gracias al asentamiento de nuevas empresas en el Distrito de Innovación y la ciudad.
- **Atraer capital por 5.000 millones de pesos** para la financiación de negocios y proyectos CTi ejecutados por Ruta N o en alianza con otras organizaciones.

DESARROLLAR:

- **Fortalecer 775 Negocios o proyectos CTi** que sean acompañados a través de algún programa o servicio de Ruta N y den como resultado alguno de los siguientes productos:
 - Modelo de negocio estructurado.
 - Validación en mercado.
 - Nuevos productos o servicios.
 - Aumento del margen.

- Aumento en ventas de una línea existente o por un nuevo producto.
- Estrategia comercial.
- Estrategias de transformación de negocio e intraemprendimiento.
- Estrategias de *corporate venturing*.
- **Financiar 47 negocios CT+i** a través de programas gestionados por Ruta N.

NECESIDADES:

- **Estructurar y lanzar 48 retos** o problemáticas de negocios de la ciudad, fundamentadas en un análisis de antecedentes, causas e impacto, con orientación hacia una potencial solución del ecosistema de innovación de Medellín.
- **Estructurar, mejorar 5 soluciones a retos de ciudad** o implementarlas a través de negocios.

6. PORTAFOLIO DE PROYECTO

PORTAFOLIO RUTA N				
Habilitar	Crear	Financiar	Negociar	Transformar
Cultura de emprendimiento e innovación (Contrato SDE)	Crear contrato (Contrato SDE)	Etapas maduras (Contrato SDE)	Talento y Empleabilidad (Contrato SDE)	Nodos de Innovación Especializados (Contrato SDE)
Observatorio (Contrato SDE)	Fortalecimiento de Capacidades de I+D+i	Financiación	Internacionalización	Innovación Abierta
			Transformación Digital	
CONVENIOS/ CONTRATOS				
Convenio WRI			Convenio EPM CIET	
TRANSVERSALES				
<ul style="list-style-type: none"> ● Persuadir ● Gestionar ● PMO - Planeación y control portafolio ● Transformar - Gestión digital corporativa ● Infraestructura 				

1. Cultura de emprendimiento e innovación

Ejecutar una estrategia de cultura de emprendimiento e innovación y apropiación social de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial en los Centros del Valle del Software y en las comunas y corregimientos de Medellín, para desarrollar capacidades en los ciudadanos y asegurar el flujo permanente de iniciativas con potencial de ser acompañadas en la Ruta del Emprendimiento.

2. Observatorio CTi

Brindar información relevante para identificar necesidades e imágenes actuales de ciudad, que sirvan para orientar y potenciar ofertas que logren un territorio inteligente y sostenible; y además le permite al ecosistema CTi tener de primera mano información relevante para la toma de decisiones, así como un análisis de prospectiva de ciudad y tendencias en el mundo.

3. Crear Contrato

Diseñar e implementar, durante el año 2023, acciones integrales para el fortalecimiento de los emprendimientos de base tecnológica en etapas tempranas en las 16 comunas y 5 corregimientos del Municipio de Medellín. Asimismo, potenciar de manera transversal todas las fases de la Ruta del Emprendimiento, para ayudar a generar las condiciones necesarias que permitan a los emprendimientos continuar en la ruta emprendedora de CVS y su acercamiento al mercado.

4. Fortalecimiento de capacidades I+D

Dinamizar el ecosistema CTi a través del fortalecimiento de capacidades de I+D para incentivar el desarrollo de proyectos y la generación de conexiones de valor a nivel nacional e internacional que contribuyan generar innovaciones en la ciudad.

5. Etapas Maduras

La Ruta del Emprendimiento en etapas maduras, busca a su vez clasificar y acompañar emprendimientos y empresas de Base Tecnológica o que contemplen el uso de tecnologías asociadas a la cuarta revolución industrial, que cumplan con los requisitos habilitantes para acceder a etapas maduras de la Ruta del Emprendimiento, a través de un modelo de acompañamiento a la medida diseñado de acuerdo con las necesidades de los emprendimientos o las empresas en búsqueda de la rentabilidad y sostenibilidad de éstas.

6. Financiación

Contribuir al cierre de brechas de financiación en el ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad.

7. Nodos de Investigación Especializados

Fortalecer capacidades de innovación de los actores públicos y privados para fomentar el trabajo colaborativo entre el Estado, la ciudadanía, el sector privado, la academia y las entidades internacionales.

8. Innovación Abierta

Facilitar de forma continua conexiones con posibles soluciones innovadoras para los desafíos de las empresas, a través de una plataforma especializada.

9. Talento y empleabilidad:

A través de la atracción y fidelización de emprendedores y empresarios extranjeros y nacionales al ecosistema de innovación de la ciudad, la gestión comercial internacional y el desarrollo y conexión de talento; se busca generar empleos de calidad, conectar empresas locales con cadenas globales de valor, recibir transferencia de conocimiento, aumentar la oferta exportable de la ciudad, mejorar el acceso a la formación especializada y formar con pertinencia a las necesidades de la industria; principalmente TI; en la era de la información.

10. Internacionalización:

Formar, capacitar y estructurar el plan exportador del proceso de expansión internacional para las empresas participantes en el Programa de Internacionalización de Ruta N y la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito Medellín.

11. Transformación Digital (Bootcamp)

Se busca a través de esta estrategia brindar espacios (Bootcamps) para que las Mipymes del Distrito puedan apropiar conocimiento y capacidades en procesos de transformación digital empresarial, sus ventajas y desafíos y solucionar retos al interior de sus organizaciones que les permita estar a la vanguardia de la economía digital.

12. Convenio Centros de Innovación, emprendimiento y transformación Digital (EPM-Ruta N)

Aunar esfuerzos para crear el Centro de Innovación, Emprendimiento y Transformación Digital -CIET-, que se apoyará en el ecosistema de innovación y emprendimiento local, nacional e internacional para fortalecer las capacidades de innovación, emprendimiento y transformación digital de ambas entidades.

13. Convenio WRI

Gestionar la ejecución del proyecto “Green Last Mile Distribution”, financiado por WRI (World Resources Institute), cuya implementación es realizada por las mipymes Lola Te

Mueve S.A.S y Manufactura Cohesiva S.A.S, de acuerdo con el presupuesto establecido y las actividades aprobadas por el Financiador.

6. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO OPERACIONES DETALLADO		
Origen/Fuente Financiación	Proyecto	Presupuesto Definitivo
1. Contrato interadministrativo 4600097959	1.1. Cultura de Emprendimiento e Innovación	1,286,359,597
	1.2. Crear Contrato	2,228,040,847
	1.3. Etapas Maduras	2,527,170,030
	1.4. Talento	999,595,939
	1.5. Observatorio	270,723,731
	1.6. Nodos de Innovación Especializados (NIES)	1,147,309,609
2. Transferencia Alcaldía 2022	2.1. Internacionalización	334,695,252
	2.2. Transformación Digital (Bootcamp)	119,995,456
3. Reintegro y aprovechamientos Velum	3.1. Financiación	65,503,955
4. Transferencia Alcaldía 2021	4.1. Innovación Abierta	167.766.104
5. Convenios y contratos	5.1. Convenio EPM CIET	6,554,105,414
	5.2. Convenio WRI	264,906,993
	5.3. Fortalecimiento I+D	50,000,000
	TOTAL	16.016.172.927