



n

TENEMOS EL PODER DE TRANSFORMAR

PLAN OPERATIVO ANUAL 2022

CORPORACIÓN RUTA N



TABLA DE CONTENIDOS

PROPÓSITO Y MISIÓN.....	3
ESTRATEGIA	4
INDICADORES OPERATIVOS.....	6
LISTADO DE PROYECTOS.....	7

1 PROPÓSITO

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Medellín a través de la ciencia, la tecnología y la innovación (CT+i) de forma incluyente y sostenible.

MISIÓN

Articular el ecosistema CT+i para transformar la ciudad hacia una economía del conocimiento.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

¿CÓMO GANAMOS?

2

A

ATRACCIÓN

Atraer y retener talento, capital y empresas globales.

DESARROLLO

Desarrollar y fortalecer el tejido empresarial y emprendedor.

D

N

NECESIDADES

Generar soluciones CTi para los retos de ciudad.

3

INDICADORES OPERACIONALES

Para lograr nuestro propósito, misión y estrategia, tenemos establecidos 7 indicadores, los cuales medimos su cumplimiento a través de metas anuales.

ATRACCIÓN

¿Cómo medimos la atracción y retención de talento, capital y empresas globales?

INDICADOR

EMPRESAS ATRAÍDAS

DESCRIPCIÓN

Atraer empresas e instituciones enfocadas en CT+i, nuevas o con una nueva operación, para que se asienten en Medellín.

META 2022

50

INDICADOR

CAPITAL ATRAÍDO

DESCRIPCIÓN

Atraer capital para la financiación de negocios y proyectos CT+i de Medellín, ejecutados por Ruta N o en alianza con otros actores.

META 2022

\$18.000 M

INDICADOR

EMPLEOS GENERADOS EN LA CIUDAD O EN EL DISTRITO DE INNOVACIÓN ENFOCADOS A CT+I

DESCRIPCIÓN

Generar empleos en Medellín como consecuencia de la instalación de nuevas empresas en la ciudad, del crecimiento de estas luego de su primer año de instalación, y de la participación de las empresas de la ciudad en los diferentes programas de Ruta N.

META 2022

2.970



DESARROLLO

¿Cómo medimos el desarrollo y fortalecimiento del tejido empresarial innovador y emprendedor?

INDICADOR

NEGOCIOS CT+i FORTALECIDOS

DESCRIPCIÓN

Acompañar negocios o proyectos CT+i con algún programa y/o servicio de Ruta N y dé como resultado algún producto como modelo de negocio estructurado, validación en mercado, nuevos productos y servicios, aumento del margen, aumento en ventas, estrategia comercial o Corporate Venturing, entre otros.

META 2022

946

INDICADOR

NEGOCIOS CT+i FINANCIADOS

DESCRIPCIÓN

Conectar negocios CT+i con capital, a través de proyectos o servicios gestionados por Ruta N.

META 2022

227



NECESIDADES

¿Cómo medimos la generación de soluciones CTI para los retos de ciudad?

INDICADOR

RETOS DE NEGOCIOS ESTRUCTURADOS Y LANZADOS

DESCRIPCIÓN

Estructurar y lanzar retos o problemáticas de negocios de la ciudad, fundamentadas en un análisis de antecedentes, causas e impacto con orientación hacia una potencial solución del ecosistema de innovación de la ciudad.

META 2022

60

INDICADOR

ESTRUCTURAR O MEJORAR LAS SOLUCIONES A RETOS DE CIUDAD O IMPLEMENTARLAS A TRAVÉS DE NEGOCIOS

DESCRIPCIÓN

Estructurar o mejorar soluciones a retos de ciudad o implementarlas a través de negocios.

META 2022

11



4

PORTAFOLIO RUTA N

¿CÓMO VAMOS A
CONTRIBUIR AL
CUMPLIMIENTO
DE NUESTRO
PROPÓSITO COMO
CORPORACIÓN
ESTE AÑO?

Lo haremos a través de un listado de proyectos, estos contribuyen al cumplimiento de los indicadores o son habilitadores para propiciar la innovación en la ciudad.

Adicional, contamos con los procesos transversales que contribuyen a la ejecución de los proyectos, y son los encargados del correcto funcionamiento de la Corporación.

A D N

INDICADORES OPERATIVOS

- Atracción de empresas
- Empleos generados
- Atracción de capital
- Negocios fortalecidos
- Negocios financiados
- Retos estructurados y lanzados
- Soluciones a retos de ciudad

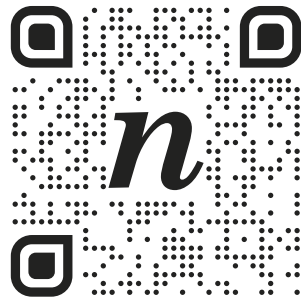
PORTAFOLIO RUTA N

● PROYECTOS ● SERVICIOS ● CONVENIOS



PROCESOS

Administrativo y Financiero Mercadeo y Comunicaciones Gestión Digital Gestión Humana PMO Control Interno Secretaría General



www.rutanmedellin.org



@Ruta_N



@rutan_med



@RutaNmed



Corporación Ruta N



Alcaldía de Medellín