

The background features a light gray wavy pattern. A stylized lowercase 'n' logo is centered in the upper half. A diagonal line of text, 'TENEMOS EL PODER DE TRANSFORMAR', is positioned below the logo. The main title 'PLAN OPERATIVO ANUAL 2022' is centered in the middle, and 'CORPORACIÓN RUTA N' is centered below it. There are also some colorful wavy lines on the left and bottom right sides.

n

TENEMOS EL PODER DE TRANSFORMAR

PLAN OPERATIVO ANUAL 2022

CORPORACIÓN RUTA N



TABLA DE CONTENIDOS

PROPÓSITO Y MISIÓN.....	3
ESTRATEGIA	4
INDICADORES OPERATIVOS.....	6
LISTADO DE PROYECTOS.....	7

1 PROPÓSITO

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Medellín a través de la ciencia, la tecnología y la innovación (CT+i) de forma incluyente y sostenible.

MISIÓN

Articular el ecosistema CT+i para transformar la ciudad hacia una economía del conocimiento.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

¿CÓMO GANAMOS?

2

A

ATRACCIÓN

Atraer y retener talento, capital y empresas globales.

DESARROLLO

Desarrollar y fortalecer el tejido empresarial y emprendedor.

D

N

NECESIDADES

Generar soluciones CTi para los retos de ciudad.

3

INDICADORES OPERACIONALES

Para lograr nuestro propósito, misión y estrategia, tenemos establecidos 7 indicadores, los cuales medimos su cumplimiento a través de metas anuales.

ATRACCIÓN

¿Cómo medimos la atracción y retención de talento, capital y empresas globales?

INDICADOR

EMPRESAS ATRAÍDAS

DESCRIPCIÓN

Atraer empresas e instituciones enfocadas en CT+i, nuevas o con una nueva operación, para que se asienten en Medellín.

META 2022

50

INDICADOR

CAPITAL ATRAÍDO

DESCRIPCIÓN

Atraer capital para la financiación de negocios y proyectos CT+i de Medellín, ejecutados por Ruta N o en alianza con otros actores.

META 2022

\$18.000 M

INDICADOR

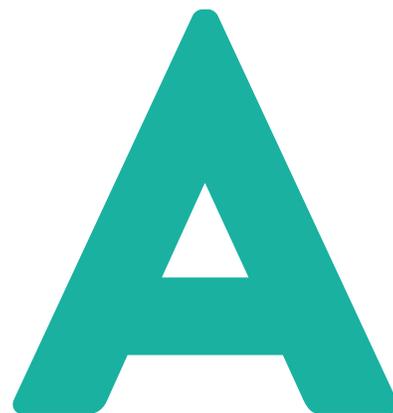
EMPLEOS GENERADOS EN LA CIUDAD O EN EL DISTRITO DE INNOVACIÓN ENFOCADOS A CT+I

DESCRIPCIÓN

Generar empleos en Medellín como consecuencia de la instalación de nuevas empresas en la ciudad, del crecimiento de estas luego de su primer año de instalación, y de la participación de las empresas de la ciudad en los diferentes programas de Ruta N.

META 2022

2.970



DESARROLLO

¿Cómo medimos el desarrollo y fortalecimiento del tejido empresarial innovador y emprendedor?

INDICADOR

NEGOCIOS CT+i FORTALECIDOS

DESCRIPCIÓN

Acompañar negocios o proyectos CT+i con algún programa y/o servicio de Ruta N y dé como resultado algún producto como modelo de negocio estructurado, validación en mercado, nuevos productos y servicios, aumento del margen, aumento en ventas, estrategia comercial o Corporate Venturing, entre otros.

META 2022

946

INDICADOR

NEGOCIOS CT+i FINANCIADOS

DESCRIPCIÓN

Conectar negocios CT+i con capital, a través de proyectos o servicios gestionados por Ruta N.

META 2022

227



NECESIDADES

¿Cómo medimos la generación de soluciones CTI para los retos de ciudad?

INDICADOR

RETOS DE NEGOCIOS ESTRUCTURADOS Y LANZADOS

DESCRIPCIÓN

Estructurar y lanzar retos o problemáticas de negocios de la ciudad, fundamentadas en un análisis de antecedentes, causas e impacto con orientación hacia una potencial solución del ecosistema de innovación de la ciudad.

META 2022

60

INDICADOR

ESTRUCTURAR O MEJORAR LAS SOLUCIONES A RETOS DE CIUDAD O IMPLEMENTARLAS A TRAVÉS DE NEGOCIOS

DESCRIPCIÓN

Estructurar o mejorar soluciones a retos de ciudad o implementarlas a través de negocios.

META 2022

11



4

PORTAFOLIO RUTA N

¿CÓMO VAMOS A CONTRIBUIR AL CUMPLIMIENTO DE NUESTRO PROPÓSITO COMO CORPORACIÓN ESTE AÑO?

Lo haremos a través de un listado de proyectos, estos contribuyen al cumplimiento de los indicadores o son habilitadores para propiciar la innovación en la ciudad.

Adicional, contamos con los procesos transversales que contribuyen a la ejecución de los proyectos, y son los encargados del correcto funcionamiento de la Corporación.

A D N

INDICADORES OPERATIVOS

- Atracción de empresas
- Empleos generados
- Atracción de capital
- Negocios fortalecidos
- Negocios financiados
- Retos estructurados y lanzados
- Soluciones a retos de ciudad

PORTAFOLIO RUTA N

- PROYECTOS
- SERVICIOS
- CONVENIOS

NODOS DE INVESTIGACIÓN ESPECIALIZADO

SISTEMAS INTELIGENTES DE INFORMACIÓN

FINANCIACIÓN

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES I+D

LAB DE INNOVACIÓN

CULTURA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CENTRO DE INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL (EPM-RUTA N)

RUTA NARANJA

INNOVACIÓN ABIERTA

POLÍTICA PÚBLICA

C4IR

ODOT

FONDO DE CAPITAL PRIVADO

TALENTO Y EMPLEABILIDAD

ENCICLA

INTERNACIONALIZACIÓN

EMPRESAS DE DATOS

RUTA EMPRENDEDORA

PROCESOS

Administrativo y Financiero

Mercadeo y Comunicaciones

Gestión Digital

Gestión Humana

PMO

Control Interno

Secretaría General



www.rutanmedellin.org



@Ruta_N



@rutan_med



@RutaNmed



Corporación Ruta N



Alcaldía de Medellín