

SEGUIMIENTO AL PLAN INDICATIVO

Diciembre 2021



Alcaldía de Medellín

Línea: 1 Reactivación Económica y Valle del Software

Componente: 1.1 Talento Humano y Empleo

Indicadores de Resultado:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta 20-23	Logro 2020	Meta 2021	Logro Diciembre	Logro Acumulado	Cumplimiento Diciembre	Avance Diciembre	Responsable Plan
1.1.1	Empleos generados en la nueva economía del Valle del Software	Número	95	NoA	C	6.449	4	1.200	1.025	1.029	85,4%	16%	Secretaría de Desarrollo Económico
Observaciones													
Para el mes de diciembre se cuenta con 95 empleos generados en la nueva economía del valle del software, a través del proyecto conexión de la oferta y demanda del mercado laboral. En formación se reportan 14 personas del contrato con la I.U. Pascual Bravo, 213 del convenio con la OIT. **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.													
1.1.2	Personas cualificadas en habilidades para la Cuarta Revolución Industrial	Porcentaje	7	NoA	C	73	2,3	18	19,19	21,49	106,6%	29,4%	Secretaría de Desarrollo Económico
Observaciones													
De las personas Reportadas del convenio de cooperación con la OIT, 6.374 corresponde a las formadas en 4RI, con un avance en su proceso formativo que va desde 15 a 538 horas. Además, se reportaron 108 personas certificadas en 4RI en el año 2021, que iniciaron su formación en el año 2020 y 33 formados en los bootcamp 4RI. **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.													
1.1.3	Empleos decentes generados en sectores tradicionales con programas de acompañamiento de la Secretaría de Desarrollo Económico	Número	9.315	NoA	C	12.110	2.079	3.343	8.032	10.111	240,3%	83,5%	Secretaría de Desarrollo Económico
Observaciones													
Para el mes de diciembre se cuenta con 1694 empleos generados en los sectores tradicionales de la economía, a través del proyecto conexión de la oferta y demanda del mercado laboral. En la unidad de formación se reportan 50 del contrato con I.U. Pascual Bravo, 225 del convenio con la OIT. **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.													
1.1.4	Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados a CT+i (Ciencia, Tecnología e Innovación)	Número	4.837	NoA	C	20.000	1.514	4.000	7.126	8.640	178,2%	43,2%	Ruta N

Observaciones

A la fecha se reportan 7126 empleos generados enfocados en CT+i, la sobre ejecución se presenta debido a la reactivación económica que se ha estado adelantando en la ciudad. **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.

1.1.5	Tasa de formalidad	Porcentaje	59,4	A	C	60,3	57,25	58,7	58,9	58,9	100,3%	97,7%	Secretaría de Desarrollo Económico
-------	--------------------	------------	------	---	---	------	-------	------	------	------	--------	-------	------------------------------------

Observaciones

Esta medición es realizada por el DANE a través de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, en el mes de diciembre salió el reporte correspondiente al trimestre del año agosto- septiembre. **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.

1.1.6	Tasa de ocupación laboral de jóvenes entre 18 y 28 años	Porcentaje	48,2	A	C	50,2	43,75	46,5	49,2	49,2	105,8%	98%	Secretaría de Desarrollo Económico
-------	---	------------	------	---	---	------	-------	------	------	------	--------	-----	------------------------------------

Observaciones

Esta medición es realizada por el DANE a través de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, en el mes de diciembre salió el reporte correspondiente al trimestre del año agosto-septiembre, su incremento se debe al positivo comportamiento de la economía de la Ciudad que incide en que los empleos creados sean cada vez más formales. **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.

Programa: 1.1.1 Reentrenamiento y formación masiva en la industria 4.0**Indicadores de Producto:**

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta 20-23	Logro 2020	Meta 2021	Logro Diciembre	Logro Acumulado	Cumplimiento Diciembre	Avance Diciembre	Responsable Plan
--------	------------------	--------	----	----	---------	------------	------------	-----------	-----------------	-----------------	------------------------	------------------	------------------

1.1.1.1	Personas beneficiadas en programas de formación de talento especializado	Número	NA	NoA	C	25.000	2.425	12.426	13.683	16.108	110,1%	64,4%	Sapiencia
---------	--	--------	----	-----	---	--------	-------	--------	--------	--------	--------	-------	-----------

Observaciones

Durante la vigencia 2021 fueron beneficiados matriculados 13.683 personas en el programa de Talento Especializado, en las cohortes 2021- 1 (8.994) y 2021-2 (4.689); superando la meta de los 12.426 proyectada.

1.1.1.2	Jóvenes formados en temas relacionados con competencias laborales y habilidades blandas para la Cuarta Revolución Industrial	Número	413	NoA	C	17.500	316	4.342	4.552	4.868	104,8%	27,8%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	--	--------	-----	-----	---	--------	-----	-------	-------	-------	--------	-------	------------------------------------

Observaciones

Mediante el convenio con la OIT, se reportan 4.464 Jóvenes con un avance en su proceso formativo entre 15 y 453 horas de formación. Además se reportaron 66 certificados en el año 2021 que iniciaron su formación en el año 2020, 19 Formados a través de Boodcamp 4RI. **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.

1.1.2.7	Mujeres vinculadas laboralmente a través del fortalecimiento de una gran base empresarial de oferta y demanda de empleo	Porcentaje	44	A	C	46	50	44,5	42,79	42,79	96,2%	93%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	---	------------	----	---	---	----	----	------	-------	-------	-------	-----	------------------------------------

Observaciones

El número acumulado de mujeres remitidas corresponde a 5.316, de las cuales fueron vinculadas 2.275, lo que corresponde al 42.79%, de la meta acumulada para el cuatrienio.

1.1.2.8	Estudiantes formados para el trabajo	Número	795	A	C	1.000	221	480	391	391	81,5%	39,1%	Secretaría de Gestión Humana y Servicio a la Ciudadanía
---------	--------------------------------------	--------	-----	---	---	-------	-----	-----	-----	-----	-------	-------	---

Observaciones

Para los meses de noviembre y diciembre se vincularon 7 practicantes para completar 61 para el segundo semestre.

1.1.2.9	Jóvenes recién graduados que acceden al primer empleo a través de una gran base empresarial de oferta y demanda de empleo	Porcentaje	ND	A	C	11	7,9	4	13,3	13,3	332,5%	120,9%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	---	------------	----	---	---	----	-----	---	------	------	--------	--------	------------------------------------

Observaciones

De los 2665 jóvenes vinculados 804 registran su primer empleo, lo que representa el 30.16 % del total de jóvenes vinculados. Considerando que es un indicador acumulado se alcanza el 13,3% ya que se ajusto lo logrado en 2020 a 0,66% más lo logrado en 2021 de 12,64%.

Componente: 1.2 Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento: CTI + E

Indicadores de Resultado:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta 20-23	Logro 2020	Meta 2021	Logro Diciembre	Logro Acumulado	Cumplimiento Diciembre	Avance Diciembre	Responsable Plan
1.2.1	Ventas generadas por las empresas creadas y/o fortalecidas a partir de la gestión de los Centros de Valle del Software	Millones de pesos	NA	A	C	200.000	24.383	44.000	247.616	247.616	562,8%	123,8%	Secretaría de Desarrollo Económico

Observaciones

Se reportan las ventas nacionales e internacionales acumuladas de los programas intervenidos en la estrategia del valle del software, la sobre ejecución se da debido a la reactivación económica de ciudad después de la reapertura del sector empresarial.

1.2.2	Ventas internacionales generadas por las empresas creadas y/o fortalecidas a partir de la gestión de los Centros de Valle del Software	Porcentaje	NA	M	C	50	45	50	157	157	314%	101%	Secretaría de Desarrollo Económico
-------	--	------------	----	---	---	----	----	----	-----	-----	------	------	------------------------------------

Observaciones

Las ventas internacionales para el año 2021 ascendieron a 69.387.322.193, correspondientes a un 157% de los 44.000 millones de las ventas totales planeadas. Esto se da de acuerdo a las estrategias de reactivación económica de la ciudad.

1.2.3	Estrategia para la caracterización, fomento y articulación de la economía creativa y cultural de Medellín diseñada e implementada	Porcentaje	NA	A	C	100	10	40	40	40	100%	40%	Secretaría de Cultura Ciudadana
-------	---	------------	----	---	---	-----	----	----	----	----	------	-----	---------------------------------

Observaciones

10% alcanzado en 2020+30% alcanzado en 2021.

1.2.4	Retos de ciudad solucionados por el ecosistema de CTI+E y la ciudadanía	Porcentaje	NA	A	C	70	NA	70	70	70	100%	100%	Secretaría de Desarrollo Económico
-------	---	------------	----	---	---	----	----	----	----	----	------	------	------------------------------------

Observaciones

Se presentan los tres retos solucionados: 1) Reto papel 2) Reto conectividad 3) Reto zer

1.2.5	Inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación como porcentaje del PIB municipal	Porcentaje	2,27	A	C	3,2	2,45	2,68	2,74	2,74	102,2%	85,6%	Ruta N
-------	--	------------	------	---	---	-----	------	------	------	------	--------	-------	--------

Observaciones

La certificación de este indicador para el año 2021 la entrega el OCyT durante el primer semestre del 2022, el resultado actual corresponde al obtenido en el 2021. No aplica la entrega del resultado del año 2021 durante el transcurso del mismo, dado que la medición requiere que el año y los balances macroeconómicos del año 2021 estén finalizados. El valor es el ultimo obtenido.

1.2.6	Inversión en Investigación y desarrollo como porcentaje del PIB municipal	Porcentaje	1,24	A	C	1,6	1,26	1,34	1,26	1,26	94%	78,8%	Ruta N
-------	---	------------	------	---	---	-----	------	------	------	------	-----	-------	--------

Observaciones

La certificación de este indicador para el año 2021 la entrega el OCyT durante el primer semestre del 2022, el resultado actual corresponde al obtenido en el 2021. No aplica la entrega del resultado del año 2021 durante el transcurso del mismo, dado que la medición requiere que el año y los balances macroeconómicos del año 2021 estén finalizados. El valor es el ultimo obtenido.

1.2.2.6	Estrategia de cadena de valor diseñada e implementada	Porcentaje	NA	A	C	100	10	40	40	40	100%	40%	Secretaría de Cultura Ciudadana
---------	---	------------	----	---	---	-----	----	----	----	----	------	-----	---------------------------------

Observaciones

10% alcanzado en 2020+30% alcanzado en 2021.

1.2.2.7	Ferias y/o mercados artesanales realizados	Número	55	NoA	C	55	17	13	14	31	107,7%	56,4%	Secretaría de Cultura Ciudadana
---------	--	--------	----	-----	---	----	----	----	----	----	--------	-------	---------------------------------

Observaciones

Se realizó un mercado adicional a razón de la optimización del recurso general del proyecto. Se han realizado 14 mercados y se han beneficiado 12.547 personas. Actividades: Plazoleta la Alpujarra (2) + Parque Bolívar (11) + Parque Biblioteca Tomás Carrasquilla la Quintana (1). **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.

1.2.2.8	Estrategia de reinversión y reactivación de la economía creativa de Medellín diseñada e implementada	Porcentaje	NA	A	C	100	0	33	33	33	100%	33%	Secretaría de Cultura Ciudadana
---------	--	------------	----	---	---	-----	---	----	----	----	------	-----	---------------------------------

Observaciones

Documento capítulo con la estrategia de reinversión y reactivación de la economía creativa. Meta para el 2020 (0%) y para el 2021 (33%).

Programa: 1.2.3 Investigación, innovación y retos de ciudad

Indicadores de Producto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC Sentido	Meta 20-23	Logro 2020	Meta 2021	Logro Diciembre	Logro Acumulado	Cumplimiento Diciembre	Avance Diciembre	Responsable Plan
--------	------------------	--------	----	------------	------------	------------	-----------	-----------------	-----------------	------------------------	------------------	------------------

1.2.3.1	Centros de innovación especializados para las áreas priorizadas diseñados e implementados	Número	NA	NoA	C	7	NA	1	1,5	1,5	150%	21,4%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	---	--------	----	-----	---	---	----	---	-----	-----	------	-------	------------------------------------

Observaciones

Se concreto articulación con la Secretaría de Innovación Digital convirtiendo al laboratorio de innovación digital Medelnn en CIE, adicionalmente se trabaja en la estructuración del modelo del CIE MAB. **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.

1.2.3.2	Plan de acción diseñado para que Medellín sea Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación	Porcentaje	NA	A	C	100	15	25	50	50	200%	50%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	---	------------	----	---	---	-----	----	----	----	----	------	-----	------------------------------------

Observaciones

Se reporta el 25% de avance en el año 2021 del plan de acción diseñado para que Medellín sea Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación. **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.

1.2.3.3 Proyectos diseñados y ejecutados del Plan CT+I vigente y futuro Número 7 M C 7 7 7 7 7 100% 50% Ruta N

Observaciones

7 proyectos en ejecución, con el siguiente avance por proyecto: *Proyecto 1: Conectar Talento *Proyecto 2: Atracción de empresa *Proyecto 3: Fortalecimiento de capacidades *Proyecto 4: Economías Creativas y Culturales *Proyecto 5: Herramientas de Transformación Digital *Proyecto 6: Mecanismos de Financiación *Proyecto 7: Laboratorio De Innovación

1.2.3.4 Emprendimientos sociales basados en CT+I acompañados a través de asesorías seguimiento o monitoreo Número ND NoA C 40 5 10 10 15 100% 37,5% Ruta N

Observaciones

En el mes de agosto se seleccionaron 4 emprendimientos sociales (Excombatientes) a acompañar los cuales son: 1. Panadería el Trigo del Amor 2. RPM1 Motos, 3. Confecciones huella de esperanza 4. Ruta en Medio de la Frondosidad - Trochas 5. Hard Coffee social 6. Fundación todos podemos ayudar 7. Renttu 8. Mercado sostenible 9. MAT S.A.S 10. APP del barrio.

Programa: 1.2.4 Cultura digital

Indicadores de Producto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC Sentido	Meta 20-23	Logro 2020	Meta 2021	Logro Diciembre	Logro Acumulado	Cumplimiento Diciembre	Avance Diciembre	Responsable Plan
1.2.4.1	Plan de fortalecimiento del Programa Medellín Digital implementado	Porcentaje	NA	A C	100	15	40	50	50	125%	50%	Secretaría de Desarrollo Económico
Observaciones Se reporta el 50% del plan de fortalecimiento de Medellín Digital planeado para el año 2021, en el cual se avanzó en los componentes de conectividad, plataformas y apropiación.												
1.2.4.2	Espacios públicos con acceso a wifi gratuito	Número	302	A C	402	302	332	332	332	100%	82,6%	Secretaría de Desarrollo Económico
Observaciones A la fecha se instalaron los 332 puntos de WIFI que se tenían planeados. **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.												
1.2.4.3	Plataforma de e-commerce Compra Local implementada	Porcentaje	NA	A C	100	70	80	80	80	100%	80%	Secretaría de Desarrollo Económico

Observaciones

Se cumple a satisfacción con todos los ajustes para la implementación programada para la vigencia de la plataforma. **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.

1.2.4.4	Ventas generadas a través de la plataforma Compra Local	Millones de pesos	NA	NoA	C	1.080	144	200	735,443	879,443	367,7%	81,4%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	---	-------------------	----	-----	---	-------	-----	-----	---------	---------	--------	-------	------------------------------------

Observaciones

Se realizó un ajuste en el reporte de las ventas generadas a través de la plataforma, desde el mes de mayo, ya que solo hasta la fecha los emprendedores enviaron el reporte de las ventas finales. **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.

1.2.4.5	Biblioteca digital de Medellín implementada: fase 1 a 3	Porcentaje	NA	NoA	C	70	0	23	22	22	95,7%	31,4%	Biblioteca Pública Piloto
---------	---	------------	----	-----	---	----	---	----	----	----	-------	-------	---------------------------

Observaciones

Se realizaron talleres de procesos de innovación abierta, se realizó el estudio de usuarios. Así mismo, se adelantó la digitalización y análisis de 49.469 materiales patrimoniales, se avanzó con el diagnóstico de los sistemas de información y con el diseño de la estrategia de apropiación, a partir de 3 productos iniciales: La Aprendería, el Deseatorium y el Inspector Tiempo.

Componente: 1.3 Productividad, competitividad e internacionalización

Indicadores de Resultado:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta 20-23	Logro 2020	Meta 2021	Logro Diciembre	Logro Acumulado	Cumplimiento Diciembre	Avance Diciembre	Responsable Plan
1.3.1	Productores agroindustriales con acceso y articulación a sistemas de información digital	Porcentaje	NA	A	C	50	12	20	30	30	150%	60%	Secretaría de Desarrollo Económico

Observaciones

Después de analizar el reporte por programas, se encuentran 234 productores agroindustriales que participan en programas de la Secretaria de Desarrollo Económico, de los cuales 71 han tenido acceso a sistemas de información digital.

1.3.2	Empresas que accedieron a mercados internacionales como resultado del acompañamiento en procesos de internacionalización	Número	NA	NoA	C	150	14	20	20	34	100%	22,7%	Secretaría de Desarrollo Económico
-------	--	--------	----	-----	---	-----	----	----	----	----	------	-------	------------------------------------

Observaciones

Se reportan 6 empresas que accedieron a nuevos mercados internacionales en Colombiamoda y 6 empresas que acceden a nuevos mercados por el programa de internacionalización +. **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.

1.3.8	Emprendimientos que crearon o fortalecieron sus capacidades de innovación en sus etapas de desarrollo	Número	ND	NoA	C	800	105	282	282	387	100%	48,4%	Secretaría de Desarrollo Económico
-------	---	--------	----	-----	---	-----	-----	-----	-----	-----	------	-------	------------------------------------

Observaciones

Se reporta 55 empresas de épica, 120 de capital semilla, 57 de moda la barrio y 50 de emprendimientos rurales para un total de 282. Se da una sobre ejecución debido a los 50 emprendimientos rurales reportados, esto debido a una intervención adicional a mujeres empresarias campesinas.

1.3.9	Capital Inteligente conectado per cápita (acumulado) - Medellín	Pesos Colombianos	618.872	A	C	906.872	619.177	619.177	638.042	638.042	103%	70,4%	Ruta N
-------	---	-------------------	---------	---	---	---------	---------	---------	---------	---------	------	-------	--------

Observaciones

El resultado es producto de mediciones macroeconómica que se reportan cada 6 meses. Por contexto de pandemia se proyectaron estas metas de manera modesta, sin embargo según las mediciones para los periodos correspondientes tuvieron mejor desempeño del esperado. Es importante mencionar que estos indicadores pueden variar pues dependen de mediciones macroeconómicas. **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.

1.3.10	Facturación por Innovación - Valle de Aburrá	Porcentaje	32	M	C	33	32	33	37,25	37,25	112,9%	52,5%	Ruta N
--------	--	------------	----	---	---	----	----	----	-------	-------	--------	-------	--------

Observaciones

producto de mediciones macroeconómica que se reportan cada 6 meses. Por contexto de pandemia se proyectaron estas metas de manera modesta, sin embargo según las mediciones para los periodos correspondientes tuvieron mejor desempeño del esperado. Es importante mencionar que estos indicadores pueden variar pues dependen de mediciones macroeconómicas.

1.3.11	Ocupación hotelera de la ciudad reportada	Porcentaje	3,3	A	C	63	26,36	35	76,3	76,3	218%	121,1%	Secretaría de Desarrollo Económico
--------	---	------------	-----	---	---	----	-------	----	------	------	------	--------	------------------------------------

Observaciones

Se tiene estipulada la recopilación, procesamiento y publicación de la ocupación hotelera los días quince (15) de cada mes.

1.3.12	Monto generado por las alianzas público privadas y con la sociedad civil para el desarrollo	Millones de USD	419	M	C	288,3	388,44	288,3	213,173	213,173	73,9%	52,2%	Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI Medellín
--------	---	-----------------	-----	---	---	-------	--------	-------	---------	---------	-------	-------	---

Observaciones

Se reciben evidencias de la gestión de la ACI- Medellín con corte al mes de diciembre.

1.3.13	Mipymes que mejoraron su competitividad a partir de la adopción de procesos de transformación digital	Porcentaje	ND	M	C	50	50	50	50	50	100%	50%	Secretaría de Desarrollo Económico
--------	---	------------	----	---	---	----	----	----	----	----	------	-----	------------------------------------

Observaciones

Se extrae la información de la trazabilidad para los procesos de sensibilización a los venteros informales con resultados de acompañamiento empresarial, con la Subsecretaría Defensa Espacio Público en el mes de Junio se realizaron dos jornadas de sensibilización para la formalización empresarial a venteros informales. **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.

1.3.5.7	Estrategia de fortalecimiento de emprendimientos tradicionales y territoriales formulada e implementada	Porcentaje	NA	A	C	100	10	50	50	50	100%	50%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	---	------------	----	---	---	-----	----	----	----	----	------	-----	------------------------------------

Observaciones

Se consolida el equipo de estrategia que logra aplicar acciones para la intervención a Venteros Informales, se genera estrategia para cumplimiento de indicadores asociados a trazabilidad.

1.3.5.8	Política Pública de lavaderos informales actualizada	Porcentaje	0	NoA	C	100	NA	30	40	40	133,3%	40%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	--	------------	---	-----	---	-----	----	----	----	----	--------	-----	------------------------------------

Observaciones

Seguimiento al cronograma de actividades para la actualización, Marco Jurídico para la Reglamentación, Actas y listado de asistencia para la articulación de Instituciones concurrentes, elaboración de documentos y exposición de diapositivas para ser socializados con la mesa de trabajo. **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.

1.3.5.9	Avance en la reforma de la Plaza José María Villa- Minorista	Porcentaje	ND	A	C	80	0	0	20	20	100%	25%	Gerencia del Centro
---------	--	------------	----	---	---	----	---	---	----	----	------	-----	---------------------

Observaciones

Firmamos la alianza del Territorio de las Oportunidades en el Centro de Medellín, el cual comprende los barrios Corazón de Jesús y San Benito, con actores educativos, organizaciones sociales y sector comercial, con el fin de mejorar las condiciones de vida de las personas del sector y gestionar los recursos para la ejecución de diseños y obra para la intervención de la Plaza Minorista José María Villa como el principal centro de abastecimiento del Distrito de Medellín **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.

1.3.5.10	Diseños para la modernización y reforma de la Placita de Flores	Porcentaje	0	A	C	100	0	0	30	30	100%	30%	Gerencia del Centro
----------	---	------------	---	---	---	-----	---	---	----	----	------	-----	---------------------

Observaciones

Apoyamos el diagnóstico socioeconómico de la Placita de Flórez con cerca de 200 comerciantes; desarrollamos una campaña comunicacional con el fin de socializar el proceso. Además, acompañamos la realización de estudios técnicos previos para intervenir este bien patrimonial **Nota: La Dependencia Ajusta la Meta 2021.

Programa: 1.3.6 Financiación e inversión para el desarrollo y la innovación

Indicadores de Producto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC Sentido	Meta 20-23	Logro 2020	Meta 2021	Logro Diciembre	Logro Acumulado	Cumplimiento Diciembre	Avance Diciembre	Responsable Plan
--------	------------------	--------	----	------------	------------	------------	-----------	-----------------	-----------------	------------------------	------------------	------------------

1.3.6.1	Ruedas de negocio de inversión para Mipymes con alto potencial de crecimiento realizadas	Número	NA	NoA	C	4	NA	1	2	2	200%	50%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	--	--------	----	-----	---	---	----	---	---	---	------	-----	------------------------------------

Observaciones

Se reporta la rueda de inversión realizada en el evento START TV, y la rueda de inversión y financiación realizada el 10 de noviembre con el fin de que los empresarios y emprendedores de la ciudad pudieran acceder a fuentes de inversión y financiación. La sobre ejecución se debe a la oferta presentada por la Subsecretaria con el fin de incentivar la reactivación económica.

1.3.6.2	Nuevas líneas de crédito implementadas por el Banco de los Pobres	Número	NA	A	C	4	1	2	2	2	100%	50%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	---	--------	----	---	---	---	---	---	---	---	------	-----	------------------------------------

Observaciones

El reporte corresponde a la implementación de la línea de crédito Medellín Responde en la vigencia 2020 y la Línea de crédito denominada "Bancuadra Rural" en el mes de Agosto 2021.

1.3.6.3	Créditos otorgados por el Banco de los Pobres a micro y pequeñas empresas	Número	10.995	NoA	C	12.095	1.200	4.300	4.300	5.500	100%	45,5%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	---	--------	--------	-----	---	--------	-------	-------	-------	-------	------	-------	------------------------------------

Observaciones

Corresponde a la colocación total del año a través de la Línea Individual.

1.3.6.4	Créditos otorgados por el Banco de los Pobres a madres cabeza de familia en la línea microcrédito individual	Número	NA	NoA	C	1.500	150	525	525	675	100%	45%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	--	--------	----	-----	---	-------	-----	-----	-----	-----	------	-----	------------------------------------

Observaciones

Corresponde a los Créditos Otorgados bajo la Línea individual a Madres Cabeza de familia de la Ciudad de Medellín.

1.3.6.5	Fondo de Capital Privado (FCP) en Ciencia Tecnología e Innovación (CT+I) creado	Número	1	NoA	C	1	NA	0	NA	NA	NA	0%	Ruta N, Secretaría de Desarrollo Económico
---------	---	--------	---	-----	---	---	----	---	----	----	----	----	--

Observaciones

Para el año 2021 de acuerdo al plan de desarrollo no se tiene meta estipulada ni recursos asignados. Sin embargo, se tiene un avance del indicador de un 40%

1.3.6.6	Gestión del Banco de los Pobres para la cobertura a pequeñas y medianas empresas de garantías crediticias hasta del 90% ente el Fondo de Garantías de Antioquia	Porcentaje	NA	NoA	C	100	100	NA	NA	100	NA	100%	Secretaría de Hacienda
---------	---	------------	----	-----	---	-----	-----	----	----	-----	----	------	------------------------