



**ruta**<sup>n</sup>  
MEDELLÍN  
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

# INFORME DE GESTIÓN

# PERFORMANCE REPORT 2011



ruta<sup>n</sup>  
MEDELLÍN  
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

une epm<sup>®</sup>



Alcaldía de Medellín

## CONTENIDOS

Junta Directiva	06
Ruta N, un sueño que permite a otros soñar	08
Ruta N, la historia	10
La construcción de la ciudad del conocimiento	14
Logros que apoyan nuestra visión de futuro	18
• Reconocimientos	
Estados Financieros	32
• Carta del revisor fiscal	
• Notas a los estados financieros	

## CONTENTS

Board of Directors	48
Ruta N, A dream helping others to dream	50
Ruta N, the story	52
Construction of the city of knowledge	56
Achievements supporting our future vision	60
• Acknowledgements	
Financial statements	74
• Statutory Auditor Report	
• Notes to the financial statements	



# JUNTA DIRECTIVA

**MAURICIO VALENCIA CORREA**

*Director del Departamento Municipal de Planeación  
(Representante de la Alcaldía de Medellín)*

**FEDERICO RESTREPO POSADA**

*Gerente General de EPM*

**HORACIO VÉLEZ DE BEDOUT**

*Presidente de UNE EPM Telecomunicaciones*

**LINA VÉLEZ DE NICHOLLS**

*Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia*

**JUAN SEBASTIÁN BETANCUR ESCOBAR**

*Presidente Ejecutivo de Proantioquia*

**JUAN GUILLERMO LONDOÑO POSADA**

*Presidente de Colinversiones*

**ALBERTO URIBE CORREA**

*Rector de la Universidad de Antioquia*

**JUAN LUIS MEJÍA ARANGO**

*Rector de la Universidad EAFIT*

**ROSARIO CÓRDOBA GARCÉS**

*Presidenta del Consejo Privado de Competitividad de Colombia*

**SERGIO MONTOYA MEJÍA**

*Subdirector de Investigación y Desarrollo Negocios Energía de EPM  
Miembro Suplente*

**RAFAEL AUBAD LÓPEZ**

*Vicepresidente de Proantioquia  
Miembro Suplente*



# RUTA N, UN SUEÑO QUE PERMITE A OTROS SOÑAR



*Han sido dos años de trabajo comprometido, lleno de pasión y, sobre todo, de resultados. Hoy la Corporación se presenta ante la sociedad como un ente fortalecido y líder en la región en temas de ciencia, tecnología e innovación.*

Hace dos años la idea de contar con animadores colombianos realizando producciones internacionales era un sueño; una investigación que llevaba más de cinco años cultivándose en un laboratorio no era considerada un negocio rentable; y pensar en tener una multinacional que generara servicios desde Medellín era una utopía. Hoy, todas estas consideraciones son una realidad.

Gracias a la creación de Ruta N los negocios basados en el conocimiento encuentran una entidad que les ayuda a convertirse en empresas de talla mundial que no solo traen prosperidad para ellos sino también para la ciudad.

Desde su comienzo, Ruta N respondió al llamado de sus promotores y socios: Alcaldía de Medellín, EPM y UNE para hacer de la ciencia, la tecnología y la innovación –CTi–, un motor de desarrollo y bienestar para los ciudadanos; en el 2011 el desempeño de la Corporación no fue inferior a este llamado. Se cumplió y se seguirá cumpliendo con esta misión.

Han sido dos años de trabajo comprometido, lleno de pasión y, sobre todo, de resultados. Hoy la Corporación se presenta ante la sociedad como un ente fortalecido y líder en la región en temas de ciencia, tecnología e innovación que, apoyando decididamente el plan de desarrollo que la ciudad se trazó para el periodo 2008-2011, ha logrado cumplir las metas propuestas, e inclusive ha superado la mayoría de ellas.

Hoy se puede decir con orgullo, que a través del concurso de creación de empresa se presentaron 54 resultados de investigación entre los programas Neri y N Ruta, teniendo en cuenta que la meta inicial era de 31 iniciativas; igualmente, en cuanto a transferencia de buenas prácticas empresariales en innovación, fueron intervenidas 67 empresas, cuando la meta que inicialmente se había trazado era de 30, y frente al fortalecimiento del sistema regional de innovación –SRI– se planteó como meta acordar dos proyectos institucionales, superando todas las expectativas al lograr acordar 33 proyectos.

El sector de entretenimiento digital se ha fortalecido en el componente de formación en el campo de videojuegos y animación, gracias a los siete workshops realizados, en los cuales participaron conferencistas internacionales que vinieron a enseñar y a poner en práctica sus diferentes especialidades.

Por último, es importante hablar del componente de cultura, pues desde la labor de Ruta N para promover y difundir la innovación, además de diversas actividades encaminadas a este fin, se ha brindado a los ciudadanos dos grandes eventos de ciudad, como lo fueron Charlas N y la Semana de la Innovación, en los cuales, acompañados por invitados nacionales e internacionales de alto perfil, se siguen dando pasos en el camino de sensibilizar a las personas frente a la importancia de la innovación.

Estas cifras muestran que contar con una entidad consolidada como Ruta N es el camino correcto para trabajar por una sociedad que utilice la ciencia, la tecnología y la innovación como estrategia para hacer de Medellín una ciudad del conocimiento, donde todas las iniciativas redunden en el desarrollo económico de la región y en mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos.

**Juan Pablo Ortega Ipuz**

Director Ejecutivo



# RUTA N, LA HISTORIA

El Plan de Desarrollo de la ciudad para el periodo 2008-2011 contemplaba en su línea estratégica 3, "Desarrollo económico e innovación", diversos proyectos encaminados a impulsar una nueva economía basada en el conocimiento: el fondo para el fortalecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación; la promoción y difusión de la innovación; el fortalecimiento del sistema regional de innovación, entre otros. Esto, con el propósito de volver más competitivos los sectores estratégicos de la ciudad-región, dinamizar el crecimiento del ritmo empresarial a través de la generación de mayor valor agregado en los productos y servicios ofrecidos, fomentar la creación de empleos de alto valor y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, soportando y promoviendo a los actores y las actividades vinculadas a la CTi.

Durante este periodo, la Administración Municipal empezó a consolidar, de manera integral y coordinada con otras iniciativas locales y regionales, una estrategia para la construcción de un ecosistema que permitiera integrar la economía del conocimiento a la industria tradicional que hasta ahora ha posibilitado el desarrollo de la ciudad, con propuestas que ayudarán a enfrentar el futuro económico en un sentido responsable y contundente. Se trató de un trabajo coordinado con la política nacional, en la que la innovación se presenta como una locomotora para el desarrollo y la competitividad.

Ruta N nace en el marco de ese Plan de Desarrollo, como una Corporación que tiene por objetivo implementar la política pública de ciencia, tecnología e innovación de Medellín. Ha sido un proceso de creación y construcción que ha necesitado tiempo, análisis y estudio para lograr cohesionar un programa que tenga un gran impacto en la ciudad.



*Ruta N nace en el marco de ese Plan de Desarrollo, como una Corporación que tiene por objetivo implementar la política pública de ciencia, tecnología e innovación de Medellín. Ha sido un proceso de creación y construcción que ha necesitado tiempo, análisis y estudio para lograr cohesionar un programa que tenga un gran impacto en la ciudad.*

En un principio Ruta N fue concebido como la Manzana del Emprendimiento, y fue desde allí donde comenzó gran parte del trabajo: aterrizar el concepto de esa "manzana", cómo esta debía servirle a la ciudad, cuál debería ser ese valor agregado para los procesos productivos de Medellín y cómo se iba a generar un impacto a gran escala. En este contexto, a principios del 2009, un grupo interdisciplinario de instituciones integrado por la Alcaldía de Medellín, EPM, UNE, el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia –CTA–, Proantioquia, y algunas universidades, empezaron a generar discusiones en las que se definió la visión estratégica a seguir.

Con la ayuda de este grupo de instituciones se estructuró un plan de acción y se comenzó a trabajar en dos frentes: un componente local y un componente internacional.





En el primero se revisó el contexto de ciudad, qué planes se estaban ejecutando, cuál era el contexto económico y, sobre todo, qué retos se tenían que asumir frente al desarrollo. Para esto, una de las estrategias para integrar a los diferentes actores de la ciudad fue la de realizar, con el apoyo del CTA, encuestas a emprendedores, empresarios, universidades, grupos de investigación e instituciones del Sistema de Innovación, con el ánimo de saber qué se entendía por ciencia, tecnología e innovación en la ciudad, y cómo creían ellos que se debía enfocar una nueva dinámica de desarrollo en Medellín. Los hallazgos permitieron conceptualizar de una manera más amplia lo que debía ofrecer la ciudad.

En el componente internacional se hizo un trabajo de referenciación en donde se observó y analizó qué se estaba haciendo en lugares como España (Barcelona, Madrid), Estados Unidos (Silicon Valley, Boston), Chile, Argentina y Singapur. Así, se descubrió que Medellín tenía una gran vocación competitiva, una vocación de ser una economía basada en los servicios de alto valor agregado, y una ciudad de innovación y conocimiento.

*Hoy, tanto la ciudad como la región ven necesario un cambio para continuar un camino acorde con los tiempos actuales en los que la globalización, la apertura de los mercados y la deslocalización de las empresas, marcan un nuevo ritmo y nos enfrentan a retos muy profundos que nos cuestionan sobre cuál va a ser esa nueva vocación competitiva.*

Históricamente Medellín se ha caracterizado por ser una ciudad industrial, donde el desarrollo se ha basado en la generación de empresas dedicadas a crear productos y materias primas. Hoy, tanto la ciudad como la región ven necesario un cambio para continuar un camino acorde con los tiempos actuales en los que la globalización, la apertura de los mercados y la deslocalización de las empresas marcan un nuevo ritmo y nos enfrentan a retos muy profundos que nos cuestionan sobre cuál va a ser esa nueva vocación competitiva, hacia dónde se debe realizar esa transición económica para que la ciudad pueda seguir buscando la prosperidad y riqueza que se necesita para continuar el camino del desarrollo.

Además, se corroboró que diversas ciudades del mundo, que han pasado por situaciones similares, afrontaron el reto de integrar a una economía basada en la manufactura, una economía basada en otros factores como el conocimiento. Bajo esta perspectiva se entendió que Medellín tiene muchas oportunidades de direccionar, enfocar, fortalecer y hacer realidad toda esta estrategia de transición, y Ruta N sería un actor fundamental para la construcción de esa economía del conocimiento.

Después de consolidar la visión, indicar el norte a seguir y definir cuál sería la apuesta de ciudad para la creación de una economía del conocimiento, se confirmó que era necesario fortalecer tres pilares: Educación, Emprendimiento e Innovación. Ya la ciudad tenía procesos consolidados en los dos primeros pilares, y en cuanto al tercero aparece Ruta N como el pilar de la ciencia, la tecnología y la innovación, que enfrenta los nuevos retos competitivos. Una Corporación que basa su quehacer y sus proyectos en las políticas del programa Medellín Ciudad Cluster, con foco inicial en los sectores de Salud, Energía y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

*Después de consolidar la visión, indicar el norte a seguir y definir cuál sería la apuesta de ciudad para la creación de una economía del conocimiento, se confirmó que era necesario fortalecer tres pilares: Educación, Emprendimiento e Innovación.*



# LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

Ruta N nace como la Corporación encargada de liderar los planes y programas municipales en ciencia, tecnología e innovación –CTi–, con el propósito de promover y desarrollar negocios de conocimiento exitosos en el mercado mundial a través de CTi para aumentar la competitividad de la ciudad-región.

*En ese sentido, Ruta N busca apoyar la consolidación de las capacidades de CTi de la ciudad, con el objetivo de generar competitividad, brindando soluciones para los negocios y la sociedad en general.*

Es importante resaltar que hoy los temas relacionados con ciencia, tecnología e innovación se encuentran muy posicionados en las agendas públicas nacional, regional y local, pues se entiende que es un tema prioritario para generar bienestar y riqueza para la ciudad.

En ese sentido, todo sistema regional de innovación exitoso en el mundo ha contado con el respaldo de distintos actores y fuerzas políticas que son cruciales en la medida que integran visiones de desarrollo, hacen partícipes a distintos públicos y avalan decisiones estratégicas y presupuestales indispensables para el avance de grandes iniciativas. **Medellín no ha sido ajena a esta realidad, y una muestra de ello es que en el año 2010 el Concejo de la ciudad aprobó por unanimidad tres importantes proyectos de acuerdo:** el primero autorizó a la Alcaldía a vincularse a la Corporación Ruta N Medellín; el segundo institucionalizó la semana de la CTi en la ciudad, y por último se concedieron beneficios tributarios en los impuestos de Industria, Comercio y Predial, a empresas pertenecientes a los clústeres estratégicos de Medellín.

La vinculación formal de la Alcaldía a la Corporación Ruta N es clave para la consolidación de una visión de futuro, y es un espaldarazo por parte del Concejo al ver que efectivamente la ciencia, la tecnología y la innovación son un factor clave para el desarrollo económico y social de la ciudad-región.

## LA APUESTA ESTRATÉGICA

Ruta N ejecuta su misión a través de dos grandes frentes: el desarrollo de programas de CTi y el soporte a una apuesta urbana para el desarrollo de un distrito de innovación como habilitador de Medellín ciudad de conocimiento.

*El desarrollo de programas se ha llevado a cabo desde dos direcciones:*

## 1. PLATAFORMAS DE INNOVACIÓN

*Que tiene como objetivo trabajar conjuntamente con universidades, grupos de investigación, centros de desarrollo tecnológico, incubadoras de base tecnológica, centros de productividad y otras entidades de interfaz del Sistema Regional de Innovación, para consolidar las condiciones propicias que permitan que las capacidades en ciencia y tecnología de la región sean habilitadoras de la innovación.*



## PARA LOGRAR ESTE OBJETIVO SE TRABAJA DESDE TRES GRANDES EJES:

**Cultura de innovación:** actividades para sensibilizar, difundir y formar en temas relacionados con la innovación, para que la cultura innovadora se convierta en un lenguaje común y en una verdadera aspiración para los ciudadanos. Con esto se busca marcar el acento sobre la importancia de la ciencia, la tecnología y la innovación para el desarrollo y la competitividad de la ciudad, pues la innovación es una dinámica que no solo debe buscarse y promoverse dentro de las empresas, sino que debe contar con una sociedad comprometida, que apoye con sus acciones y actitudes los valores que a ella se vinculan.

**Gestión de redes:** promueve que los actores del sistema se conecten entre ellos, además de ayudarles a crear conexiones e intercambiar conocimiento sobre todo lo que sucede a nivel nacional e internacional en temas tecnológicos, financieros y de mercado. En este eje se busca ayudar al establecimiento de contactos efectivos, por medio de la generación bilateral de canales y redes mundiales de conocimiento, de capital, de mercado y servicios.

**Gestión de conocimiento:** para garantizar la existencia de instituciones con capacidades en temas de ciencia, tecnología e innovación. Asuntos como vigilancia tecnológica, propiedad intelectual o comercialización de tecnología son prioritarios. Ruta N busca que las instituciones de la ciudad ganen esas competencias a través de capacitaciones y de programas, entre otros mecanismos. Estas acciones buscan el desarrollo de un ecosistema propicio para el intercambio de conocimiento.

Por un lado, la vigilancia tecnológica que busca generar competencias y capacidades para la implementación de un proceso de búsqueda, revisión y selección permanente de información en ciencia, tecnología e innovación en el entorno global, con el propósito de consolidarla y difundirla como el insumo estratégico para tomar decisiones, anticiparse a los cambios y ser competitivos internacionalmente. Por otro, la comercialización tecnológica, que se presenta como un programa de formación teórico-práctico dirigido a desarrollar las capacidades necesarias en el proceso de comercialización de empresas, productos y servicios de base tecnológica.

• **Propiedad intelectual:** programa frente al cual se realizó un diagnóstico de la situación actual de las universidades del G8 y empresas representativas en materia de propiedad intelectual, con el fin de realizar una intervención en el año 2012 de acuerdo con sus necesidades.

## ALGUNOS PROGRAMAS DESARROLLADOS EN EL AÑO 2011:

- **Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín:** es la hoja de ruta que engloba los grandes proyectos de ciudad en CTi. El Plan incluye programas y proyectos priorizados en torno a dos objetivos estratégicos: desarrollo de negocios emergentes que potencien los sectores energía, salud y TIC; así como el desarrollo de capacidades de innovación, con las cuales se fortalece y se contribuye a mejorar la eficiencia y la calidad del sistema regional de innovación. El Plan determina las acciones estratégicas de ciudad en materia de CTi en un horizonte de diez años, 2011-2021.
- **Desarrollo de capacidades en vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva:** desde las cuales se trabaja en la formación y la implementación de dos capacidades necesarias para la innovación empresarial.

## 2. NEGOCIOS DEL CONOCIMIENTO

Tiene como objetivo **trabajar conjuntamente con empresas locales, nacionales e internacionales;** emprendedores de alto valor y fuentes de capital inteligente para la consolidación de negocios innovadores que impulsen la competitividad de Medellín.

Para lograr este objetivo se trabaja igualmente desde tres grandes ejes:

**Acceso a mercados:** para apoyar a emprendedores y empresas innovadoras en la formulación del modelo de negocio, en su direccionamiento estratégico para generar valor, y en la construcción de capacidades gerenciales y técnicas, para darles acceso y orientación a mercados nacionales e internacionales. Se busca además desarrollar capacidades, acompañamiento y gestión de mercados especializados en productos de valor agregado y nivel tecnológico avanzado.

**Acceso a capital:** busca fortalecer y fomentar vehículos de capital para que inviertan en negocios del conocimiento, además de ofrecer información, contactos y servicios con los que las empresas encuentren aliados y fuentes de financiación para sus iniciativas innovadoras, en sus diversas etapas de desarrollo.

**Generación de capacidades empresariales para la innovación:** en este eje se busca desarrollar las condiciones y plataformas necesarias para que la gestión de la innovación y la adquisición y desarrollo de conocimiento se convierta en un activo estratégico diferenciador en las empresas de la ciudad. Promueve la innovación como un proceso que, manejado de manera adecuada y consistente, puede brindar resultados de forma constante en el tiempo.

## ALGUNOS PROGRAMAS DESARROLLADOS EN EL AÑO 2011:

- **Aceleración:** desarrollado a través de los programas NERI - Nuevas Empresas a partir de Resultados de Investigación (realizado en alianza con el Parque del Emprendimiento) y N Ruta, para incentivar la transferencia de resultados de investigación e iniciativas con alto potencial a mercados globales a través de empresas que impacten positivamente el desarrollo económico de la ciudad.
- **Transferencia de buenas prácticas en gestión de innovación:** un programa para que las empresas locales lo adapten a su realidad y a las diferentes etapas de su ciclo de vida, logrando mejorar así sus capacidades de innovación.
- **Estrategia entretenimiento digital:** busca contribuir al fortalecimiento de este sector mediante la formación técnica y la consolidación de talento en las áreas relacionadas con la animación, los videojuegos, los efectos especiales y los medios convergentes.

## GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

Su labor es **acompañar permanentemente los procesos de creación y posicionamiento de marca,** además de la divulgación y asesoría comunicacional en todas las áreas de trabajo institucional que contribuyan a lograr la misión estratégica de la Corporación. Su mayor reto es posicionar a Ruta N como la entidad del Municipio de Medellín, y sus empresas EPM y UNE, encargada de liderar los temas públicos de ciencia, tecnología e innovación, y legitimar a la Corporación dentro del ecosistema de estas áreas del conocimiento, tanto en el ámbito local y nacional como en el internacional. Para lograr su cometido, la Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones cuenta con diferentes estrategias dirigidas a públicos especializados, y a la comunidad en general, en las que se generan espacios de reflexión con expertos.

Además, conscientes de la importancia de tener un contacto permanente con todos los públicos, el portal web de Ruta N, manejado desde esta gerencia, ofrece información sobre el trabajo de la Corporación y novedades en asuntos relacionados con la ciencia, la tecnología y la innovación que aporten a construir esa ciudad en potencia que se está promoviendo.

## GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Ruta N, como toda organización, cuenta con un área que se encarga de los recursos humanos, administrativos y financieros para llevar a cabo su labor, y maneja los aportes que la Alcaldía de Medellín, EPM y UNE han destinado para el desarrollo de la misión de Ruta N. Así, la Gerencia Administrativa y Financiera debe mantener el control sobre el dinero que recibe la Corporación y manejarlo de forma eficiente y responsable para cumplirle a la ciudad y poder mostrar la gestión y los balances de todo lo que se hace por CTi.



## LOGROS QUE APOYAN NUESTRA VISIÓN DE FUTURO



## PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Es la ruta definida como estrategia para el desarrollo económico con sostenibilidad medioambiental y coherencia social para la ciudad, a través del desarrollo de nuevos negocios del conocimiento que potencien tres sectores clave, energía, salud y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), incentivando la investigación, el desarrollo y la generación de capacidades institucionales que contribuyan a mejorar la eficiencia y la calidad del Sistema Regional de Innovación (SRI).

El Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación fue presentado a la ciudad el 12 de mayo del año 2011, después de un esfuerzo conjunto de los distintos actores del ecosistema de innovación, con el acompañamiento y la asesoría de la Universidad del Rosario y el Tecnológico de Monterrey (México), y el apoyo del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación –Colciencias–. El propósito de este trabajo es transformar a Medellín en una ciudad donde el conocimiento sea la base de la competitividad, con políticas claras para promover el desarrollo científico, tecnológico e innovador, que permita consolidarla como eje fundamental para el crecimiento económico.

*Uno de los avances más significativos del Plan de CTi en el año 2011 fue la conceptualización de cuatro macroproyectos estratégicos: "Energía para la Competitividad", "Innovación y Nuevos Negocios en Salud", "Desarrollo de Conocimientos y Nuevos Negocios en TIC" y "Desarrollo de Capacidades Empresariales".*

Estos proyectos tienen el objetivo de buscar recursos provenientes del fondo de regalías para ciencia, tecnología e innovación durante el año 2012. Dentro de este proceso se desarrolló un esfuerzo integrado entre la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia para articular aquellas iniciativas que cumplan con las condiciones de pertinencia con los planes de CTi de la ciudad, y el departamento, y que ofrezcan oportunidades de desarrollo para la región en los próximos cinco años.

## EMPRESAS CON TRANSFERENCIAS DE BUENAS PRÁCTICAS

Durante el año 2011, a un grupo de 30 empresas, seleccionadas por ser participantes de la convocatoria Inngenio, por pertenecer al sector de entretenimiento digital o por ser parte de la transferencia de vigilancia tecnológica de Ruta N, se les hizo un proceso de acompañamiento individual en la transferencia de buenas prácticas mundiales en gestión de innovación, para mejorar sus capacidades de investigación, desarrollo e innovación.

La transferencia incluyó un diagnóstico que permitió identificar el estado de los procesos de innovación de las empresas participantes, y

se usó como insumo para la realización de un taller presencial, sobre la metodología Managing Innovation del Centre for Research in Innovation Management (CENTRIM) de la Universidad de Brighton, Inglaterra. Posteriormente se desarrolló una sesión de acompañamiento a las empresas para la construcción del plan de trabajo, que les permitirá instaurar adecuadamente procesos de innovación, asesoría constante y una sesión de acompañamiento final para revisar los resultados.

**La transferencia fue realizada por Eureka, principal aliada de CENTRIM en América Latina.**



## N RUTA

El programa busca convertir iniciativas de base tecnológica en empresas atractivas para inversionistas nacionales e internacionales, con relacionamiento y visibilidad internacional, y capacidad de competir en mercados globales.

A la convocatoria del programa, que se realizó en febrero del año 2011, se presentaron un total de 28 iniciativas, principalmente de los sectores de biotecnología, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), energía y salud. De estas se seleccionaron cinco como beneficiarias del programa, de las cuales se graduaron cuatro que se visualizaron como emprendimientos dinámicos de alto impacto.

### INICIATIVAS ACELERADAS

#### EMPRESA

#### DESCRIPCIÓN

Implantes a la Medida de la Universidad EAFIT y la Universidad CES

Diseña, fabrica y comercializa implantes craneales a la medida para la sustitución de partes del cráneo que hayan tenido que ser retiradas debido a un hematoma epidural, un tumor o un accidente. La principal ventaja de esta tecnología es la reducción del tiempo quirúrgico y la disminución de complicaciones postoperatorias. Además, al ser un diseño personalizado, los resultados desde el punto de vista estético, son mejores para el paciente.

Bioinnco (Biotecnología e innovación de Colombia) de la Universidad de Antioquia

Productos naturales obtenidos mediante procedimientos biológicos de optimización de especies microbianas y de origen vegetal, con importantes aplicaciones en las industria cosmética, farmacéutica, alimentaria y textil. Todos sus productos se basan en procesos con un alto componente de investigación y desarrollo, aprovechando el conocimiento de un grupo de investigadores altamente experimentados y cualificados.

Producción de biológicos para diagnóstico de enfermedades tropicales del Instituto Colombiano de Medicina Tropical

Test de diagnóstico para tuberculosis humana y bovina y otras enfermedades tropicales (Neglected Diseases).

Nueva unidad de negocios para el desarrollo de alimentos funcionales y suplementos dietarios del CECIF (Centro de la Ciencia y la Investigación Farmacéutica)

Servicio de desarrollo de prototipos y formulaciones para suplementos dietarios y alimentos funcionales.



Cuando se inició el programa, solo una de las cinco iniciativas beneficiarias estaba constituida formalmente como empresa. Se calculaba que el valor de las cinco iniciativas participantes era de menos de \$1.000 millones (USD 500.000), tenían en total un mercado conjunto de \$20.000 millones (USD 10 millones) y solo una tenía solicitud de patente en trámite.

Al concluir el programa se contaba con tres iniciativas constituidas formalmente como empresas. El valor de las nuevas empresas era superior a \$5.000 millones (USD 2.500.000) y el mercado conjunto ascendía a \$2 billones (USD 1.000 millones), esto debido a la visión estratégica y global que se le dio a los proyectos. El total de inversión recibida fue de \$1.000 millones (USD 500.000) y hubo capitalización del conocimiento en propiedad intelectual, la cual se representa en la creación de dos plataformas tecnológicas, 19 invenciones, nueve patentes potenciales y tres solicitudes de patentes.

Igualmente, se destaca que a lo largo de este proceso dos iniciativas tienen resultados sobresalientes:

- Bioinnco se consolidó como la segunda spin-off de la Universidad de Antioquia en su historia y consiguió financiación de un inversionista ángel quien valoró la compañía en \$3.000 millones.
- Implantes a la Medida fue seleccionada para participar en el Americas Venture Capital Conference como un Top 8 de Emerging Ventures (aplicaron 78 empresas del sur de Florida y América Latina) y ganó en la categoría de Top Emerging Ventures.



## NERI

Programa desarrollado en el marco de una alianza entre el Parque del Emprendimiento y Ruta N con el propósito de incentivar la creación de nuevas empresas a partir de resultados exitosos de investigación, que surgen de los principales grupos de investigación de la ciudad. Los grupos participantes deben contar con iniciativas orientadas al desarrollo de modelos de negocio de base tecnológica con oportunidades de mercado y alto potencial de crecimiento, que se consolidan durante una etapa de intervención con expertos en temas específicos para desarrollar un modelo de negocio viable y consistente.

En el año 2011 se presentaron 27 iniciativas, provenientes de nueve instituciones de educación superior de la ciudad, en áreas de biotecnología, bioingeniería, energía renovable, enfermedades tropicales e ingeniería de materiales, las cuales fueron seleccionadas después de un proceso riguroso de evaluación con un jurado compuesto por expertos locales e internacionales de varias disciplinas.

Finalmente, se acompañaron doce iniciativas con un plan de intervención en temas específicos como visión global, propiedad intelectual, equipo balanceado, plan de negocios, estrategias de financiación, validación de mercado y elevator pitch. Como resultado se promovieron cinco proyectos para participar en el programa de aceleración N Ruta versión 2012.



## PROPIEDAD INTELECTUAL

Este programa consiste en un proceso de fortalecimiento de capacidades en propiedad intelectual enfocado en las unidades / oficinas de transferencia tecnológica de las universidades y grupos de investigación e investigadores, para que consoliden una estrategia de propiedad intelectual definida para la protección y explotación de sus activos de conocimiento.

En el año 2011 se realizaron entrevistas en profundidad para efectuar el levantamiento del estado del arte en propiedad intelectual y diseñar una metodología de intervención que ayude a resolver las dificultades actuales de cara al mercado.

## ENTRETENIMIENTO DIGITAL

Con el fin de promover la consolidación de la industria de entretenimiento digital en la región, se definió una estrategia cuyo objetivo principal es ubicar a Medellín en el mapa de los actores de entretenimiento digital en el mercado internacional. Para esto se enfocaron los esfuerzos e instrumentos en cuatro frentes principales:



- **Desarrollo de talento humano:** el objetivo es cualificar el talento de acuerdo a las competencias que exige el mercado internacional. En el año 2011 se consolidó una mesa de trabajo conjunto liderada por Proantioquia, Ruta N y doce instituciones educativas de la región; se realizaron siete talleres de formación en animación y videojuegos con más de 300 beneficiarios, y gracias a una alianza universidad-empresa-estado conformada por la Alcaldía de Medellín, Pipeline Studios y el Instituto Tecnológico Pascual Bravo, 25 animadores de la ciudad participaron en un programa de entrenamiento intensivo de 120 horas en animación 2D y 3D con expertos internacionales canadienses de primer nivel.

- **Componente de infraestructura:** este componente transversal busca generar un escenario interactivo de trabajo a través de procesos de formación y desarrollo de proyectos, que permitan potenciar la industria de entretenimiento digital. Durante el año 2011 se diseñó la estrategia de operación del Vivelab (laboratorio para la formación avanzada, el desarrollo de actividades de investigación, desarrollo e innovación y el desarrollo de proyectos especiales) que se ejecutará en el año 2012 y tendrá su sede física en las instalaciones de Ruta N, en el marco de una alianza con el Ministerio de TIC.

- **Desarrollo empresarial:** la construcción y consolidación de la industria es una tarea basada en potenciar las capacidades de las empresas existentes y emprendimientos del sector del entretenimiento digital en la ciudad, trabajando en la promoción de la asociatividad y generación de capacidades. Se destaca la participación de Pipeline Studios en tres producciones internacionales: Las aventuras de Chuck y sus amigos, Handy Manny y Bubble Guppies.

- **Desarrollo de mercados:** jalonamiento de la industria nacional a través de las alianzas con empresas internacionales que no solo fortalecen las competencias de los estudios locales sino que también ganan un mayor conocimiento sobre las dinámicas del sector y las competencias técnicas y empresariales necesarias para competir en el mercado global. Para ello se promocionaron a nivel internacional las empresas Bombillo Amarillo y C2 Studios, quienes viajaron respectivamente a Canadá y San Francisco para participar en ferias y macro ruedas de negocios.



## VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA

Proyecto liderado por Ruta N en el marco del convenio ERICA (España y sus Regiones Intercambian Conocimiento con Antioquia), y desarrollado por la Universidad Politécnica de Valencia (España), que busca desarrollar y fortalecer capacidades en vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en las instituciones del sistema regional de innovación. En el año 2011 se realizaron dos transferencias dirigidas a diez instituciones, y el ejercicio de implantación en diez empresas, además de construir una metodología en vigilancia tecnológica con el apoyo de dos agentes facilitadores que viajaron a España.

Hoy se cuenta con diez facilitadores de instituciones de la ciudad (Universidad Nacional Sede Medellín, Escuela de Ingeniería de Antioquia, Universidad Pontificia Bolivariana, SENA, Universidad EAFIT, Universidad de Antioquia, Corporación Ecoeficiente, Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia -CTA-, Tecnova y Gobernación de Antioquia) y con una metodología de implementación que ya fue validada por diez empresas.





## N DIGITAL

Al ver la necesidad de ofrecer información con calidad y pertinencia a la gran cantidad de actores que se insertan dentro de la estrategia, y así mismo dada la importancia que esta tiene para el desarrollo de la industria, dentro del portal de Ruta N se creó el micrositio N Digital, un espacio de encuentro donde los interesados pueden acceder a noticias, convocatorias, actividades y contactos que apunten directamente al impulso de la industria. Hoy en día este micrositio es uno de los más visitados del portal.



n digital

## CULTURA DE INNOVACIÓN

Ruta N promueve la cultura de la innovación como un elemento central del proceso de transformación de Medellín para convertirla en una economía del conocimiento.

*Es así como desde Ruta N se promueven eventos de ciudad que, con la competencia de grandes expertos internacionales, acerquen a los ciudadanos a vivir y sentir la innovación. En el año 2011 la Corporación realizó 51 eventos de todo tipo.*

### • Semana de la innovación

Entre el 10 y el 14 de octubre del año 2011 la Semana de la Innovación ofreció nueve eventos bajo el concepto de "Medellín, Ciudad en transformación". Fueron cinco días en los que cerca de 1.500 personas vivieron la innovación a través de actividades académicas, culturales y de sensibilización, con el fin de impactar los diferentes públicos de la ciudad: academia, empresa público-privada, actores del Sistema Regional de Innovación -SRI-, medios de comunicación, aliados y sociedad en general. Todo, a través de la exposición de las experiencias que han permitido transformaciones en otras ciudades del mundo, además del análisis de los desafíos que enfrenta la ciudad para llegar a ser un territorio donde el conocimiento sea la base del desarrollo y la competitividad.

Durante esta semana se presentaron los resultados que Ruta N ha alcanzado y los retos que se propone a partir de la materialización del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, que es la guía y hoja de ruta para esa transformación que se busca y a la que todos los ciudadanos deben vincularse.

## ESTÍMULOS TRIBUTARIOS

Con el objetivo de incentivar la generación de actividades innovadoras realizadas por las empresas que conforman los clústeres en Medellín, el Concejo de la ciudad firmó el Acuerdo 67 de 2010 que concede beneficios tributarios en los impuestos Predial, y de Industria y Comercio, a empresas cuyas actividades innovadoras se encuentren dentro de los sectores textil/confección, diseño y moda, construcción, turismo de negocios, ferias y convenciones, servicios de medicina y odontología, Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), y energía eléctrica.

La Corporación Ruta N ha sido designada como la entidad que certificará la innovación para las actividades o productos que menciona puntualmente el acuerdo. Para este fin se seleccionó al Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia -CTA- como la entidad que realice una evaluación técnica con el fin de recomendar la expedición o la negación de un certificado de innovación a las empresas que lo soliciten en el marco del Acuerdo Municipal.

Durante el año 2011 se realizaron charlas para dar a conocer los estímulos tributarios, con el apoyo de la Subsecretaría de Prospectiva Ciudad, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y el CTA. Igualmente se diseñó un micrositio en el portal de Ruta N en donde se puede consultar y descargar la presentación del acuerdo, y así mismo verificar si la empresa cumple con los requisitos para acceder al beneficio. De igual forma en este espacio se puede solicitar el certificado de innovación y adjuntar los documentos necesarios.

## FONDO DE INNOVACIÓN

Estructurado por la Alcaldía de Medellín y Ruta N, busca dar apoyo financiero a programas, proyectos y actividades con alto contenido de ciencia y tecnología, orientados al fortalecimiento de las capacidades de innovación de los clústeres estratégicos de la ciudad y sectores emergentes, a través de la inversión en el desarrollo de nuevos negocios del conocimiento.

El Fondo de Innovación de la ciudad de Medellín, en un principio, estará enfocado a ser un fondo de capital semilla que se articulará con el programa de aceleración.

Durante el año 2011 se definieron los términos legales para su creación, los términos de referencia para la selección del gestor y el modelo financiero a cinco años.

Este Fondo comenzará su operación en el año 2012 mediante la constitución del mismo con la administración de un gestor con amplia experiencia y conocimiento.

## CHARLAS N

*Es un espacio creado para hablar de innovación con expertos nacionales e internacionales, que con sus experiencias y conocimientos enriquecerán las iniciativas y proyectos en el tema y ayudarán a construir una Medellín que mira hacia el futuro.*

En el año 2011 se realizaron dos eventos Charlas N: en el primero, denominado "Charlas N: Innovación, para encontrarla hay que ver y pensar diferente", se contó con la presencia de Henry Chesbrough, Kenneth Morse y Carter Williams, tres líderes mundiales en el tema de innovación, quienes hablaron durante toda una mañana a más de 2.500 personas entre las que se encontraban empresarios, emprendedores de alto valor, grupos de investigación, estudiantes y comunidad en general.

En el marco de la Semana de la Innovación se realizó el segundo evento Charlas N denominado "Experiencias de ciudades en transformación". Brian Humphries, Karla Blanco y Francisco Thiermann, de Hewlett Packard, Intel e IBM respectivamente, compartieron con Medellín sus experiencias después de instalarse en ciudades emergentes, donde generaron oportunidades laborales, dinamizaron la economía, generaron alianzas y, sobre todo, aportaron al mejoramiento de la competitividad local a partir de la innovación y la gestión del conocimiento.







## PRIMER MAPPING 4D EN LA CIUDAD

Medellín fue testigo, durante la inauguración de Semana de la Innovación, de un espectáculo que, por primera vez, vistió de luz y color la fachada del Complejo Ruta N. Con este evento sin precedentes se buscó mostrar a la ciudad, de una forma innovadora, lo que ocurrirá en este espacio para la ciencia y la tecnología.

En una fachada de 80 por 40 metros, y a través de una proyección arquitectónica o mapping en el edificio en construcción de Ruta N, se registró la creación de esta iniciativa para mostrar su impacto y su importancia para la ciudad.

Mediante un tema afín a la labor de Ruta N, como lo es la animación, se quiso mostrar a las personas el aporte que la corporación está brindando para hacer de Medellín una ciudad innovadora y competitiva. Por eso, en la animación proyectada se hizo énfasis en aspectos ambientales, en las herramientas tecnológicas y en la importancia de generar redes de interacción con los diferentes actores del sistema de ciencia tecnología e innovación.

El mapping, que tuvo como objetivo cambiar la forma en la que las personas ven la innovación, fue un evento producido por una empresa local que evidenció del talento que tienen las empresas nacionales para desarrollar productos con calidad internacional.

## DESAFÍO SOLAR MEDELLÍN

La primera versión del Desafío Solar Medellín 2011 fue una iniciativa de la Alcaldía de Medellín, a través de la Secretaría de Educación, EPM y Ruta N, organizado por la Fundación Discience, que buscaba que los colegios privados y públicos de la ciudad participaran en una competencia que agrupara la innovación y el trabajo conjunto para lograr construir un aparato vehicular que funcione con energía solar.

El programa consistía en que los estudiantes de octavo grado, de los diferentes colegios de la ciudad, participaran en el concurso como una apuesta a la construcción de una sociedad creativa, innovadora, comprometida con el cuidado del medio ambiente, los recursos naturales y el desarrollo de la ciudad.

La competencia se realizó el 20 de agosto en el Parque de los Pies Descalzos y contó con la participación de 319 equipos, de los cuales 260 pertenecían a colegios oficiales de la ciudad y 59 a instituciones privadas. El grupo ganador, de la Institución Educativa Inem José Félix de Restrepo, viajó en compañía de su profesor a Australia con todos los gastos pagos entre el 16 y el 25 de octubre, en donde fueron testigos del Solar Car Racing 2011, la competencia más grande de carros solares en el mundo.



## EL ARTE Y LA INNOVACIÓN VAN DE LA MANO

El Complejo de Ruta N se vistió de arte en el mes de mayo, cuando 17 artistas plásticos de la Universidad de Antioquia realizaron una intervención al cerramiento de la obra en la calle Barranquilla. Fueron en total trece murales que tenían como tema principal la ciencia, la tecnología y la innovación.

La intención de la realización de esta actividad fue mostrar que la innovación y el arte no son ajenos, son conceptos que trabajan de la mano y que ayudan a seguir mostrando cómo en Medellín se están afrontando nuevas dinámicas que afectan la política, la economía, la sociedad y la cultura. Además, se buscaba promover la cultura de innovación dentro de la sociedad, pues esta es importante para sensibilizar a los vecinos y a la ciudadanía en general sobre la construcción que será la sede de Ruta N a partir del año 2012.

*El Departamento de Artes Visuales La Universidad de Antioquia se unió a Ruta N con el fin de invitar a los ciudadanos a contemplar este nuevo horizonte, que busca hacer de Medellín una ciudad líder en innovación y negocios en Latinoamérica.*

Los murales que se desplegaron sobre la calle Barranquilla fueron producto de la creatividad artística de jóvenes estudiantes de los programas de Artes Plásticas, con el apoyo logístico del profesor Rodrigo Díaz y de Agustín Parra, Curador Proyecto Murales Ruta N. De esta manera se afirma una vez más que los encuentros entre arte, ciencia y tecnología, enriquecen en todos los sentidos, y que la creatividad artística y la innovación comparten la esperanza por un mejor mañana para todos.



## ENTREGA DE LA OBRA DEL COMPLEJO RUTA N A LA CIUDAD

Como uno de los grandes hitos de su gobierno, el alcalde de Medellín para el periodo 2008-2011, Alonso Salazar Jaramillo, le entregó a la ciudad el pasado 21 de diciembre el Complejo Ruta N, Centro de Innovación y Negocios, con el que se hace realidad un anhelo para afianzar el camino de la competitividad de Medellín.

La Alcaldía de Medellín invirtió \$135 mil millones en la construcción de este Complejo que alberga tres edificios. En total son 32.000 metros cuadrados construidos, que se dividen de la siguiente forma: edificio Ruta N, de 9.300 metros cuadrados; edificio Grupo EPM, de 8.840 metros cuadrados, y el edificio HP de 15.000 metros cuadrados, en donde se instalará el Centro Global de Servicios de Hewlett Packard.

Igualmente, durante el evento, se hizo la entrega del Edificio Hewlett Packard, y el gerente del Grupo de Sistemas Personales de Hewlett Packard Colombia, Orlando Enrique Molina, firmó en compañía del alcalde Alonso Salazar Jaramillo, el gerente de EPM, Federico Restrepo Posada, y el presidente de UNE-EPM telecomunicaciones, Horacio Vélez de Bedout, el contrato de arrendamiento por diez años.



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO

Desde Ruta N se tiene la certeza de que para construir una economía del conocimiento es necesario comunicar constantemente, y por diversos medios y canales, lo que hace la Corporación, lo que es y lo que está construyendo. En el año 2011 se ratificó la importancia que esta entidad ha adquirido en el país. Gracias a un fuerte trabajo en medios locales, regionales y nacionales, se publicaron 363 noticias que registraron un free press de \$ 1.200.000.000, además de entablar constantemente relaciones con periodistas y medios de comunicación para posicionar a la Corporación como una entidad líder en información sobre ciencia, tecnología e innovación.

El principal medio de comunicación institucional es el portal web, el cual ha sido diseñado para albergar diversos contenidos y micrositios relacionados con los programas y proyectos propios, y demás información que se genere dentro del sistema regional de innovación.

Una de las novedades del año 2011 fue el cambio en el enfoque de los contenidos que se generaron. El equipo editorial se ha concentrado en elaborar contenidos propios de formación en innovación para publicar en el portal y en los diferentes medios y redes sociales con el objetivo de realizar un trabajo de sensibilización de mayor impacto.

Gracias al trabajo profundo que se ha llevado a cabo en todos los frentes de comunicación, ha sido posible aumentar en un 267 % el tráfico en el portal y en las redes sociales.

En cuanto a posicionamiento, se realizó en el segundo semestre del año una agresiva campaña de publicidad local y nacional, para lograr impactar masivamente a la ciudadanía.



# RECONOCIMIENTOS

## PORTAL RUTA N, MEJOR SITIO WEB DE COLOMBIA

La Asociación Colombiana de Usuarios de Internet hace cada año un reconocimiento a aquellas iniciativas, sitios web, empresas y personajes que han contribuido a la socialización, conocimiento, uso y aprovechamiento de Internet; en el año 2011 se seleccionó al portal de Ruta N como el mejor sitio web del país.

Al usar todos los recursos disponibles (multimedia, redes sociales, medios interactivos, etc.), el sitio web tiene el propósito de generar interacción y ofrecer información que permita a todos conocer lo que sucede en Medellín, la región, el país y el mundo en temas de ciencia, tecnología e innovación, para articular, desde todos los sectores, una dinámica de soporte para distintas iniciativas innovadoras.



## RUTA N RECIBE EL SELLO DE ORO DE AMÉRICA SOSTENIBLE PREMIO RESPONSABILIDAD AMBIENTAL 2011

El Premio Responsabilidad Ambiental se ha consolidado como un medio para la promoción y divulgación de la gestión ambiental ética y responsable de los empresarios en Colombia, en busca de la construcción de una cultura ambiental empresarial en primera instancia y, como consecuencia obvia, despertar en los consumidores, y la sociedad en general, hábitos de consumo orientados hacia las empresas que responden éticamente al ambiente.

El premio busca consolidar principios y valores, ambiental y socialmente, responsables para orientarnos hacia el desarrollo sostenible como estrategia de crecimiento económico y mitigación de la pobreza en el país; igualmente el uso del Sello de Responsabilidad Ambiental reconoce el compromiso y la gestión responsable de las

empresas u organizaciones que se postulan, por su alto nivel de impacto positivo desde lo ambiental, lo social y lo económico.

El Complejo Ruta N, actualmente en construcción gracias a la apuesta de la Alcaldía de Medellín, EPM y UNE, es la materialización física del deseo de estas instituciones de hacer de Medellín una economía del conocimiento, en donde el uso de la tecnología, la ciencia y la innovación sea un catalizador del desarrollo económico con miras a elevar la calidad de vida de los ciudadanos.

Será una construcción amigable con el medio ambiente, con una arquitectura verde y un jardín interior. Tendrá estándares de arquitectura sostenible con bajo consumo en energía y agua.

Con este objetivo en mente, de ser ambientalmente sostenible, el Complejo Ruta N se consolida con este premio como un espacio en donde la gestión ambiental ética y responsable es uno de los principales vectores para seguir haciendo de Medellín un referente de innovación a nivel mundial.







## INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los señores asociados de Corporación Ruta N Medellín

20 de marzo de 2012

He auditado el balance general de Corporación Ruta N Medellín al 31 de diciembre de 2011 y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio de los accionistas, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo del año terminado en esa fecha y el resumen de las principales políticas contables indicadas en la Nota 2 y otras notas explicativas. Los estados financieros de la Corporación Ruta N Medellín, correspondientes al año 2010 fueron auditados por otro Contador Público, quien en informe de fecha 20 de febrero de 2011 expresó una opinión sin salvedades sobre los mismos.

La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación de estos estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para que estos estados financieros estén libres de errores de importancia relativa debido a fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables que sean razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre dichos estados financieros con base en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones de revisoría fiscal y llevé a cabo mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Estas normas requieren que planeo y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable de si los estados financieros están libres de errores de importancia relativa.

Una auditoría de estados financieros comprende, entre otras cosas, realizar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los valores y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del revisor fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de errores de importancia relativa en los estados financieros. En la evaluación de esos riesgos, el revisor fiscal considera el control interno relevante de la entidad para la preparación y razonable presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables usadas y de las estimaciones contables realizadas por la administración de la entidad, así como evaluar la presentación de los estados financieros en conjunto. Considero que la evidencia de auditoría que obtuve proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.

A los señores asociados de Corporación Ruta N Medellín

20 de marzo de 2012

En mi opinión, los citados estados financieros auditados por mí, que fueron fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de Corporación Ruta N Medellín al 31 de diciembre de 2011 y los resultados de sus operaciones, los cambios en su situación financiera y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, los cuales fueron aplicados de manera uniforme con respecto al año anterior.

Con base en el resultado de mis pruebas de auditoría, en mi concepto:

- A.** La contabilidad de la Corporación ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- B.** Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea.
- C.** La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- D.** Existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación y los de terceros que están en su poder.
- E.** Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores.
- F.** La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

**Paula Andrea Arroyave Corrales**  
Revisora Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 126913-T  
Miembro de PricewaterhouseCoopers Ltda.



# CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR DE CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

A los señores Asociados de Corporación Ruta N Medellín

20 de marzo de 2012

Los suscritos Representante Legal y Contador de Corporación Ruta N Medellín, certificamos que los estados financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2011 y 2010 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros, hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- A.** Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2011 y 2010 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
- B.** Todos los hechos económicos realizados por la Corporación durante los años terminados el 31 de diciembre de 2011 y 2010 han sido reconocidos en los estados financieros.
- C.** Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Corporación al 31 de diciembre de 2011 y 2010.
- D.** Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.
- E.** Todos los hechos económicos que afectan la Corporación han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.



**JUAN PABLO ORTEGA IPUZ**  
Representante legal



**SILVIA ANDREA URIBE ALZATE**  
Contadora TP 75031-T  
En representación de CELT CONSULTORES S.A.S.

## CORPORACION RUTA N MEDELLIN BALANCE GENERAL (EXPRESADO EN MILES DE PESOS)

Activos	Notas	31 de diciembre de	
		2011	2010
<b>Activos</b>			
Activos corrientes			
Disponibles	3	21,601,238	13,022,285
Inversiones	4	5,078,204	4,964,604
Deudores, neto	5	1,572,192	2,170,296
Diferidos		10,925	102,253
Total de los activos corrientes		28,262,559	20,259,438
Activos no corrientes			
Propiedades, planta y equipo, neto	6	25,968,102	853,068
<b>Total de los activos</b>		<b>54,230,661</b>	<b>21,112,506</b>
<b>Pasivos y patrimonio de los asociados</b>			
Pasivos corrientes			
Obligaciones financieras		8,037	-
Costos y gastos por pagar	7	4,585,551	164,508
Acreedores varios		62,813	2,025
Impuestos, gravámenes y tasas	8	1,095,980	-
Obligaciones laborales	9	126,710	6,007
Anticipos y avances		298,861	-
<b>Total de los pasivos</b>		<b>6,177,952</b>	<b>172,540</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital social	10	51,747,166	21,403,575
Resultado de ejercicios anteriores		(463,609)	332
Déficit del ejercicio		(3,230,848)	(463,941)
<b>Total del patrimonio (ver estado adjunto)</b>		<b>48,052,709</b>	<b>20,939,966</b>
<b>Total de los pasivos y patrimonio de los asociados</b>		<b>54,230,661</b>	<b>21,112,506</b>

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



**JUAN PABLO ORTEGA IPUZ**  
Representante legal



**SILVIA ANDREA URIBE ALZATE**  
Contadora TP 75031-T  
En representación de CELT CONSULTORES S.A.S.



**PAULA ANDREA ARROYAVE C.**  
Revisor Fiscal TP 126913-T  
Miembro de Pricewaterhouse Coopers Ltd.



**CORPORACION RUTA N MEDELLIN**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
 (EXPRESADO EN MILES DE PESOS)

	Notas	2011	Año terminado el 31 de diciembre de 2010
<b>Ingresos (gastos) operacionales</b>			
Ingresos operacionales		78,281	558,263
Gastos operacionales de administración	11	(4,515,489)	(1,150,397)
Déficit operacional		(4,437,208)	(592,134)
<b>Ingresos (gastos) no operacionales</b>			
Otros ingresos		157,775	4,089
Otros egresos		(327)	(5,202)
Ingresos financieros		1,146,944	152,045
Gastos financieros		(98,032)	(22,739)
Déficit antes de la provisión para impuesto sobre la renta		(3,230,848)	(463,941)
Provisión impuesto renta		-	-
<b>Déficit neto</b>		<b>(3,230,848)</b>	<b>(463,941)</b>

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



**JUAN PABLO ORTEGA IPUZ**  
Representante legal



**SILVIA ANDREA URIBE ALZATE**  
Contadora TP 75031-T  
En representación de CELT CONSULTORES S.A.S.



**PAULA ANDREA ARROYAVE C.**  
Revisor Fiscal TP 126913-T  
Miembro de Pricewaterhouse Coopers Ltd.

**CORPORACION RUTA N MEDELLIN**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**DE LOS ASOCIADOS**  
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE  
 DICIEMBRE DE 2011 Y 2010  
 (EXPRESADO EN MILES DE PESOS)

	Capital	Excedente (déficit) de ejercicios anteriores	Excedente (déficit) del ejercicio	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2009	800,000	-	332	800,332
Movimiento neto	-	332	(332)	-
Aumento de capital	20,603,575	-	-	20,603,575
Déficit del ejercicio	-	-	(463,941)	(463,941)
Saldos al 31 de diciembre de 2010	21,403,575	332	(463,941)	20,939,966
Movimiento neto	-	(463,941)	463,941	-
Aumento de capital	30,343,591	-	-	30,343,591
Déficit del ejercicio	-	-	(3,230,848)	(3,230,848)
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2011</b>	<b>51,747,166</b>	<b>(463,609)</b>	<b>(3,230,848)</b>	<b>48,052,709</b>

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



**JUAN PABLO ORTEGA IPUZ**  
Representante legal



**SILVIA ANDREA URIBE ALZATE**  
Contadora TP 75031-T  
En representación de CELT CONSULTORES S.A.S.



**PAULA ANDREA ARROYAVE C.**  
Revisor Fiscal TP 126913-T  
Miembro de Pricewaterhouse Coopers Ltd.



**CORPORACION RUTA N MEDELLIN**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN LA**  
**SITUACION FINANCIERA**  
 (EXPRESADO EN MILES DE PESOS)

	Por el año terminado el 31 de diciembre	
	2011	2010
Recursos financieros provistos por las operaciones del período:		
Déficit neto del período	(3,230,848)	(463,941)
Más(menos) - Cargos (créditos) a resultados del período que no afectaron el capital de trabajo		
Depreciación de propiedades, planta y equipo	69,394	14,770
Amortización diferidos	—	24
Capital de trabajo usado en la operación	(3,161,454)	(449,147)
Recursos financieros provistos por otras fuentes:		
Aumento de capital	<u>30,343,591</u>	<u>20,603,575</u>
Total de recursos financieros provistos por las operaciones	<u>27,182,137</u>	<u>20,154,428</u>
Los recursos financieros fueron utilizados en:		
Compra de propiedad, planta y equipo	<u>(25,184,428)</u>	<u>(867,838)</u>
Total de recursos financieros utilizados	<u>(25,184,428)</u>	<u>(867,838)</u>
Aumento en el capital de trabajo	<u>1,997,709</u>	<u>19,286,590</u>
Cambios en los componentes del capital de trabajo		
Aumento (disminución) en los activos corrientes:		
Disponibles	8,578,953	12,221,789
Inversiones	113,600	4,964,604
Deudores	(598,104)	2,170,266
Diferidos	<u>(91,328)</u>	<u>102,253</u>
	<u>8,003,121</u>	<u>19,458,912</u>
(Aumento) disminución en los pasivos corrientes:		
Obligaciones financieras	(8,037)	-
Costos y gastos por pagar	(4,421,043)	(164,290)
Acreedores varios	(60,788)	(2,025)
Impuestos gravámenes y tasas	(1,095,980)	-
Obligaciones laborales	(120,703)	(6,007)
Anticipos y avances	<u>(298,861)</u>	<u>—</u>
	<u>(6,005,412)</u>	<u>(172,322)</u>
Aumento en el capital de trabajo	<u>1,997,709</u>	<u>19,286,590</u>

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros

**JUAN PABLO ORTEGA IPUZ**  
Representante legal

**SILVIA ANDREA URIBE ALZATE**  
Contadora TP 75031-T  
En representación de CELT CONSULTORES S.A.S.

**PAULA ANDREA ARROYAVE C.**  
Revisor Fiscal TP 126913-T  
Miembro de Pricewaterhouse Coopers Ltd.

**CORPORACION RUTA N MEDELLIN**  
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
 (EXPRESADO EN MILES DE PESOS)

	Por el año terminado el 31 de diciembre	
	2011	2010
Flujos de efectivo de actividades de operación :		
Déficit neto del período	(3,230,848)	(463,941)
Ajustes para conciliar la utilidad neta del período con el efectivo utilizado en las actividades de operación:		
Depreciación de propiedades, planta y equipo	69,394	14,770
Amortización de cargos diferidos	-	24
Provisión de cartera, neto de recuperaciones	3,374	-
Cambio en activos y pasivos operativos		
Deudores	594,730	(2,170,266)
Cargos diferidos	91,328	(102,253)
Cuentas por pagar	4,421,043	164,290
Anticipos y avances	298,861	-
Impuestos, gravámenes y tasas	1,095,980	-
Obligaciones laborales	120,703	6,007
Acreedores varios	<u>60,788</u>	<u>2,025</u>
Efectivo neto provisto por (usado en) actividades de operación	<u>3,525,353</u>	<u>(2,549,344)</u>
Flujos de efectivo de actividades de inversión:		
Compra de propiedad, planta y equipo	<u>(25,184,428)</u>	<u>(867,838)</u>
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión	<u>(25,184,428)</u>	<u>(867,838)</u>
Flujos de efectivo de actividades de financiación:		
Obligaciones financieras	8,037	-
Aumento de capital	<u>30,343,591</u>	<u>20,603,575</u>
Efectivo neto provisto por las actividades de financiación	<u>30,351,628</u>	<u>20,603,575</u>
Aumento neto en el efectivo y equivalentes de efectivo	8,692,553	17,186,393
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	<u>17,986,889</u>	<u>800,496</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	<u>26,679,442</u>	<u>17,986,889</u>


Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros

**JUAN PABLO ORTEGA IPUZ**  
Representante legal

**SILVIA ANDREA URIBE ALZATE**  
Contadora TP 75031-T  
En representación de CELT CONSULTORES S.A.S.

**PAULA ANDREA ARROYAVE C.**  
Revisor Fiscal TP 126913-T  
Miembro de Pricewaterhouse Coopers Ltd.





# CORPORACION RUTA N MEDELLIN NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 31 DE DICIEMBRE DE 2011 Y 2010

## NOTA 1 ENTIDAD REPORTANTE

La Corporación Ruta N Medellín fue constituida de acuerdo con las leyes colombianas el 11 de noviembre de 2009.

La Corporación es una entidad sin ánimo de lucro y tiene por objeto social el direccionamiento, participación, coordinación, consolidación, organización, fomento, desarrollo, difusión y operación de la política y las actividades de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento de base tecnológica, en todos los campos en los que sus Asociados lo requieren, dentro de la política de desarrollo económico de la ciudad de Medellín, incluyendo los servicios públicos domiciliarios, energía, agua, tecnologías de la información y la comunicación, así como sus actividades complementarias y conexas, propias de todos y cada uno de ellos.

Su domicilio principal se encuentra en el municipio de Medellín, Colombia - Carrera 58 No. 42-125 Piso 5 Torre Noroccidental, Edificio EPM Medellín.

El término de duración de la Corporación expira el 11 de noviembre de 2059.

## NOTA 2 BASES PARA PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Para sus registros contables y para la preparación de sus estados financieros, la Corporación por disposición legal, debe observar principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia establecidos por normas legales; dichos principios pueden diferir en algunos aspectos de los establecidos por otros organismos de control del Estado. A continuación se describe las principales políticas y prácticas que la Corporación ha adoptado en concordancia con lo anterior:

**Efectivo y equivalentes de efectivo:** Para propósitos de la preparación del estado de flujos de efectivo, el efectivo en caja y bancos y las inversiones de alta liquidez con vencimiento inferior a un año son considerados como efectivo y equivalentes de efectivo.

**Importancia relativa o materialidad:** Un hecho económico es material cuando debido a su naturaleza o cuantía, su conocimiento o desconocimiento, teniendo en cuenta las circunstancias que lo rodean, pueden alterar significativamente las decisiones económicas de los usuarios de la información.

**Inversiones:** Las inversiones que posee la Corporación se clasifican de acuerdo con la intención de su realización por parte de la Administración en negociables, antes de tres años, y permanentes después de tres años y de acuerdo con los rendimientos que generen en inversiones de renta fija y de renta variable.

Una vez clasificadas las inversiones se registran inicialmente por su costo de adquisición y mensualmente se ajustan de acuerdo con los rendimientos que generan. El ajuste resultante se lleva a la cuenta de resultados.

**Propiedades, planta y equipo y depreciación:** Las propiedades, planta y equipo se contabilizan al costo, que en lo pertinente incluye: (a) gastos de financiación y diferencias en cambio sobre pasivos en moneda extranjera incurridos para su adquisición hasta que se encuentran en condiciones de utilización. Las ventas y retiros de tales activos se descargan al costo neto ajustado respectivo y las diferencias entre el precio de venta y el costo neto ajustado se llevan a resultados.

La depreciación se calcula sobre el costo, por el método de línea recta, con base en la vida útil probable de los activos a las tasas anuales del 10% para maquinaria y equipo.

Las reparaciones y el mantenimiento de estos activos se cargan a resultados, en tanto que las mejoras y adiciones se agregan al costo de los mismos.

**Impuesto sobre la renta:** La Corporación, como entidad sin ánimo de lucro que es y cuyo objeto social principal y recursos están destinados a programas, el direccionamiento, participación, coordinación, consolidación, organización, fomento, desarrollo, difusión y operación de la política y las actividades de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento de base tecnológica, está sometida al impuesto sobre la renta y complementarios conforme al Régimen Tributario Especial, contemplado en el artículo 19 del Estatuto Tributario, siempre que sus excedentes sean reinvertidos en la actividad de su objeto social.

**Reconocimiento de ingresos, costos y gastos:** Los ingresos, costos y gastos se registran con base en el sistema de causación.

**Estimaciones contables:** Para la preparación de los estados financieros, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados, la Corporación requiere hacer ciertas estimaciones que afectan los montos de los activos, pasivos, ingresos, costos y gastos reportados durante cada período, y el resultado final puede diferir de estas estimaciones.



### NOTA 3 DISPONIBLE

El saldo del disponible al 31 de diciembre está comprendido por:

	2011	2010
Caja	1,000	659
Bancos	<u>21,600,238</u>	<u>13,021,626</u>
	<u>21,601,238</u>	<u>13,022,285</u>

No existen restricciones sobre el efectivo.

### NOTA 4 INVERSIONES

El saldo de las inversiones al 31 de diciembre está comprendido por:

	Rentabilidad promedio	2011	2010
Serfinco S. A. - Ruta N Tradicional	5% - 6%	1,190,302	1,147,856
Valores Bancolombia S. A.	5% - 6%	1,070,857	1,024,971
Serfinco S. A.- Contrato municipio	5% - 6%	237	237
Serfinco S. A.- Capital municipio	5% - 6%	2,813,940	2,706,133
Fiduciaria Bogotá S. A.	5% - 6%	-	85,407
Fiduciaria Bogotá S. A. - Cartera Colectiva Sumar	5% - 6%	<u>2,868</u>	-
		<u>5,078,204</u>	<u>4,964,604</u>

### NOTA 5 DEUDORES, NETO

El saldo de deudores al 31 de diciembre de 2011 está comprendido por:

	2011	2010
Clientes	4,245	-
Anticipos y avances	741,391	2,082,289
Anticipo de impuestos	141,348	87,846
Cuentas por cobrar a trabajadores	3,421	-
Deudores varios	<u>685,161</u>	<u>161</u>
	1,575,566	2,170,296
Provisión para deudas de difícil cobro	<u>(3,374)</u>	-
	<u>1,572,192</u>	<u>2,170,296</u>

### NOTA 6 PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO, NETO

El saldo de propiedad, planta y equipo al 31 de diciembre comprendía:

	2011	2010
Construcciones en curso (*)	25,664,121	498,837
Maquinaria y equipo	6,561	6,561
Equipo de oficina	65,230	60,055
Equipo computación y comunicación	<u>316,353</u>	<u>302,385</u>
	26,052,265	867,838
Depreciación acumulada	<u>(84,163)</u>	<u>(14,770)</u>
	<u>25,968,102</u>	<u>853,068</u>

(\*) Corresponde principalmente a la construcción de la Torre C en el complejo Ruta N.

La depreciación cargada a resultados ascendió a \$69,394 (2010 - \$14,770).

### NOTA 7 COSTOS Y GASTOS POR PAGAR

El saldo de costos y gastos por pagar al 31 de diciembre comprendía:

	2011	2010
Honorarios (*)	4,369,809	120,723
Arrendamientos	2,239	-
Retención en la fuente	190,238	35,084
Aportes a seguridad social	22,715	-
Otros	<u>550</u>	<u>8,701</u>
	<u>4,585,551</u>	<u>164,508</u>

(\*) Corresponde básicamente a honorarios por pagar a Consorcio VHAC - Emprendimiento, por valor de \$3,074,461 y Furel S. A. por valor de \$934,022.



## NOTA 8 IMPUESTOS, GRAVAMENES Y TASAS

El saldo de impuestos por pagar, gravámenes y tasas al 31 de diciembre comprendía:

	2011	2010
Retención por contribución especial	1,095,980	-

La Corporación, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, es contribuyente del régimen tributario especial del impuesto sobre la renta y complementarios.

Las disposiciones fiscales aplicables estipulan que estarán exentas del impuesto sobre la renta y complementarios siempre y cuando se destine y ejecute dentro del año siguiente al de su obtención, o dentro de los plazos adicionales establecidos por el máximo órgano directivo que haga sus veces, a una o varias de las actividades para las cuales está constituida la misma, siempre y cuando las mismas sean de interés general y que a ellas tenga acceso la comunidad, en los términos del Artículo 2 del Decreto 4400. La destinación total del beneficio neto se deberá aprobar previamente a la presentación de la declaración del impuesto sobre la renta y complementarios del respectivo período gravable.

La destinación del excedente contable, en todo o en parte, en forma diferente a lo expresado en el párrafo anterior, hará gravable la totalidad del beneficio neto o excedente fiscal determinado, sin que sea posible afectarlo con egreso, ni con descuento alguno. La parte del beneficio neto o excedente generado en la no procedencia de los egresos, constituye ingreso gravable sometido a la tarifa del veinte por ciento (20%) y sobre este impuesto no procede descuento.

Para efectos de lo previsto en el inciso 2 del Artículo 358 del Estatuto Tributario se tomarán como egresos no procedentes aquellos que no tengan relación de causalidad con los ingresos o con el cumplimiento del objeto social o que no cumplan con los requisitos previstos en las normas especiales de que trata el parágrafo 1 del Artículo 4 del Decreto 4400.

La conciliación entre el exceso de ingresos sobre costos y gastos antes de impuestos y utilidad líquida gravable, se presenta a continuación:

	2011	2010
Déficit de ingresos sobre costos y gastos antes de impuestos	(3,230,848)	(463,941)
Más - Gastos no deducibles	141,003	18,688
Menos - Inversiones en propiedad planta y equipo	(25,074)	(853,068)
Pérdida líquida gravable	(3,114,919)	(1,298,321)

De acuerdo con la Ley 1370 del 30 de diciembre de 2009, la Corporación no está sujeta al impuesto al patrimonio.

La Corporación al 31 de diciembre de 2011 genera una pérdida fiscal y dado a que la entidad pertenece a régimen tributario especial no está obligada a calcular renta presuntiva.

## NOTA 9 OBLIGACIONES LABORALES

El saldo de obligaciones laborales al 31 de diciembre comprendía:

	2011	2010
Salarios por pagar	79,480	-
Cesantías consolidadas	40,744	3,960
Intereses sobre cesantías	4,093	72
Vacaciones consolidadas	2,393	1,975
	126,710	6,007

## NOTA 10 PATRIMONIO

Este rubro agrupa el valor recibido por parte de los Asociados y los déficits acumulados.

En caso de liquidación de acuerdo con los estatutos de la Corporación el remanente patrimonial pasará a título de donación a una entidad de naturaleza similar de reconocida idoneidad con más de dos años de constituida y legalizada.

## NOTA 11 GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION

El saldo de los gastos operacionales de administración al 31 de diciembre están representados en:

	2011	2010
Honorarios	1,895,712	908,701
Gastos del personal	913,759	72,789
Servicios	609,994	8,834
Ferías y eventos	462,661	16,627
Gastos de viajes	167,790	31,191
Premios	108,017	-
Patrocinios	42,000	-
Útiles, papelería	35,587	-
Arrendamientos	26,450	4,141
Impuestos	14,651	14
Seguros	12,026	1,294
Diversos	226,842	106,806
	4,515,489	1,150,397





ruta<sup>n</sup>  
MEDELLÍN



# PERFORMANCE REPORT

2011

ruta<sup>n</sup>  
MEDELLÍN  
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS



# BOARD OF DIRECTORS

**MAURICIO VALENCIA CORREA**  
*Municipal Planning Department Director  
(Representing the Medellín Mayor's Office)*

**FEDERICO RESTREPO POSADA**  
*CEO EPM*

**HORACIO VÉLEZ DE BEDOUT**  
*CEO UNE-EPM Telecommunications*

**LINA VÉLEZ DE NICHOLLS**  
*Executive CEO Medellín Chamber of Commerce for Antioquia*

**JUAN SEBASTIÁN BETANCUR ESCOBAR**  
*Executive CEO Proantioquia*

**JUAN GUILLERMO LONDOÑO POSADA**  
*CEO Colinversiones*

**ALBERTO URIBE CORREA**  
*Rector University of Antioquia*

**JUAN LUIS MEJÍA ARANGO**  
*Rector EAFIT University*

**ROSARIO CÓRDOBA GARCÉS**  
*CEO Colombian Competitiveness Private Council*

**SERGIO MONTOYA MEJÍA**  
*EPM, Underdirector of Energy Businesses Research and Development  
Alternate Member*

**RAFAEL AUBAD LÓPEZ**  
*Proantioquia Vicepresident  
Alternate Member*



# RUTA N, A DREAM HELPING OTHERS DREAM



*After two years of passionate work and important accomplishments, the Corporation makes its appearance in society as a strong entity leading the region in terms of science, technology, and innovation.*

Two years ago the idea of having Colombian entertainers performing on international productions was a dream; research which had been refined at the lab for over five years was not deemed profitable; and thinking of having a multinational enterprise generating services from Medellín was utopia. Today, all these considerations are real.

Thanks to the creation of Ruta N, knowledge based businesses find a place to help them turn into world class businesses, to succeed, and to bring prosperity to the city.

From the start, Ruta N responded to the appeals of its promoters and partners - Medellín Mayor's Office, EPM, and UNE - to turn science, technology and innovation - ST - into an engine of development and well-being for the citizens; corporate performance in 2011 was not below that call. The mission was accomplished and it will continue being so.

After two years of passionate work and important accomplishments, the Corporation makes its appearance in society as a strong entity leading the region in terms of science, technology, and innovation, having met the goals set, and even exceeding most of them, to support the city development plan established for the 2008-2011 term.

For example, we can proudly say today that 54 research reports were submitted to the Enterprise creation contest through the Neri and N Ruta programs when the initial goal was set at 31 initiatives; regarding transfer of good enterprise practices on innovation, 67 enterprises were intervened when the initial goal was set for 30, and in terms of reinforcing the regional system of innovation - RSI - while the goal was set at having two institutional project agreements, all expectations were exceeded with 33 projects.

Thanks to seven workshops offered with participation of international lecturers who came to teach and to put into practice their different specializations, the training component of the digital entertainment sector in the field of videogames and animation has been made stronger.

Besides Ruta N promoting and spreading innovation through diverse activities, steps continue being taken to sensitize the population towards the relevance of innovation, it is important to talk about the cultural component within this common goal, for the public was offered two large city events: "N Talks" and "Innovation Week", with national and international high profile guest lecturers.

The figures show that counting on a consolidated institution such as Ruta N is the right way to promote the social use of science, technology and innovation as the strategy to make a city of knowledge out of Medellín, where all initiatives produce regional economic development and improvement of citizens' life conditions.

**Juan Pablo Ortega Ipuz**  
Executive Director



# RUTA N, THE STORY

The City Development Plan for the 2008-2011 term contemplated, under its strategic line 3, "Economic Development and Innovation", diverse projects bearing towards promoting a new knowledge based economy: for the enhancement of science, technology and innovation; the promotion and broadcasting of innovation; the reinforcement of the regional innovation system, among others. This, in order to make the city-region strategic sectors more competitive, powering the entrepreneurial pace through generation of greater added value on the products and services offered, promoting the creation of high value employment and improving the quality of life of the citizens, supporting and promoting actors and activities linked to the STi.

During this term, the Municipal Administration began consolidating in integrated and coordinated manner other local and regional initiatives, a strategy for the construction of an ecosystem to allow integrating the knowledge economy to the traditional industry which has so far enabled city development, to proposals that will help face responsibly and emphatically the economic future. The task was performed and coordinated with national policies, in which innovation is presented as the locomotive for development and competitiveness.

Ruta N was born in the context of this Development Plan, as a Corporation intended to implement Medellín's public policy on science, technology and innovation. It has been a process of creation and construction which has taken time, analysis, and study to coordinate a program of great impact to the city.



*Ruta N was born in the context of this Development Plan, as a Corporation intended to implement Medellín's public policy on science, technology and innovation. It has been a process of creation and construction which has taken time, analysis, and study to coordinate a program of great impact to the city.*

At first Ruta N was conceived as the Entrepreneurial Block, and from there a great portion of the task began: landing the concept of such "Block", how it should serve the city, what Medellín added value productive processes should those be, and how large scale impact was to be generated. In this context, starting 2009, an institutional interdisciplinary group made up of the Medellín Mayor's office, EPM, UNE, the Center for Science and Technology of Antioquia -CTA-, Proantioquia, and some universities began generating discussions which in turn defined the strategic vision to follow.

A plan of action was structured with help from this group of institutions and work began in two fronts: a local component and an international component.





The first one reviewed the city context, what plans were being implemented, what the economic context was and, above all, what challenges had to be assumed towards development. In this regard, one strategy to integrate different city actors was to perform, with support from CTA, surveys of entrepreneurs, business people, universities, research groups and Innovation System institutions, to learn what "science, technology and innovation" meant around the city, and how they believed a new dynamic of development should be approached for Medellin. The findings allowed a broader spectrum of conceptualization on what the city had to offer.

Performing referential work on the international component provided insight on activities in places such as Spain (Barcelona, Madrid), United States (Silicon Valley, Boston), Chile, Argentina and Singapore. In that way, it was clear that Medellin had a great competitive calling of its own, a fondness for being a high value added service economy, and a city of innovation and knowledge.

*Today the city as well as the region realize that a change is needed to find a path tailored to these times when globalization, free markets, and mobile enterprises set the pace, pose insightful challenges, and make us wonder what that next competitive calling will be.*

Historically Medellin has been deemed an industrial city, developed by generating businesses involved in creating products and raw materials. **Today the city as well as the region realize a change is needed to find a path tailored to these times when globalization, free markets, and mobile enterprises set the pace, pose insightful challenges, and make us wonder what that next competitive calling will be,** what bearing must this economic transition follow so the city remains on the path to prosperity and wealth and on its way to full development.

Also, it was confirmed that diverse cities in the world, having experienced similar conditions, faced the challenge of integrating a knowledge based economy to a manufacturing based economy. Under these perspective the many opportunities Medellin has to lead, focus, reinforce and turn all of this transitional strategy into reality became apparent, with Ruta N as the fundamental actor in the construction of such knowledge-based economy.

After consolidating the vision, indicating the north to follow and defining what the city would be wagering for in the creation of a knowledge based economy, it was clear that three pillars needed to be reinforced: Education, Entrepreneurship, and innovation. The city already had consolidated processes on the two first pillars and, regarding the third one, facing new competitive challenges, Ruta N appears as the pillar of science, technology, and innovation. A Corporation whose toil and projects are to be found on Medellin Cluster City program policies, focusing initially on Health, Energy, and Information and Communication Technologies (IT).

*After consolidating the vision, indicating the north to follow and defining what the city would be wagering for in the creation of a knowledge based economy, it was clear that three pillars needed to be reinforced: Education, Entrepreneurship, and Innovation.*



# CONSTRUCTION OF THE CITY OF KNOWLEDGE

Ruta N was born as a Corporation in charge of leading municipal plans and programs on science, technology and innovation – STi –, in order to promote and develop knowledge businesses in the world market through STi, to increase the city-region competitiveness.

*In this sense, Ruta N seeks to support the city's STi abilities, in order to generate competitiveness, offering solutions to businesses and society at large.*

It is important to point out that the issues related to science, technology and innovation are well positioned today in public national, regional and local agendas, as they are deemed priorities in the generation of welfare and wealth for the city.

In this sense, every successful regional innovation system in the world has been supported by different actors and public forces, critical as far as they integrate visions of development, turn different types of public into stakeholders, and endorse indispensable budget and strategic decisions. **Medellin has not been a stranger to this reality, and in evidence thereof, in the year 2000, the city Council approved unanimously three important projects: first authorized the Mayor's office to become a Medellin Ruta N Corporation stakeholder; second institutionalized the STi week in the city, and lastly granted industry, commerce, and property tax benefits to companies belonging to Medellin strategic clusters.**

The formal bond of the Mayor's office to Ruta N Corporation is vital for the consolidation of a future vision, and represents the backing on the part of the Council, as they realize that in fact, science, technology, and innovation are key factors of social and economic development for the city-region.

## THE STRATEGIC WAGER

Ruta N performs its mission through two large fronts: development of STi programs and support of an urban strategy to develop an innovation district as enabler to Medellin city of knowledge.

*The development of programs has been carried out on two directions:*

## 1. INNOVATION PLATFORMS

*Aimed at working hand in hand with universities, research groups, technological development centers, technology incubators, productivity centers, and with other institutions connected to the Regional Innovation System, in consolidating appropriate innovation enabling conditions through regional scientific and technological capacities.*



## TO ACHIEVE THIS OBJECTIVE WORK IS PERFORMED OUT OF THREE LARGE AXES:

**The Culture of Innovation:** sensitizing activities, spreading and educating on topics relating to innovation so that the innovating culture becomes commonplace and a true aspiration for the citizens. The purpose is to emphasize the relevance of science, technology, and innovation for the development and competitiveness of the city, because innovation is a force which must not only be found and promoted within the enterprises, but also it must count on a committed society to support its related actions, attitudes, and values.

**Networking:** prompts system actors to interconnect, enabling them to exchange national and international, technological, financial, and market knowledge. This axis is intended to establish effective contacts, by means of bilateral world generation knowledge channels and networks, capital, markets, and services.

**Knowledge Management:** To guarantee the existence of institutions able to deal with science, technology and innovation. Matters such as technological monitoring, intellectual property, or technological trading are a priority. Ruta N intends for city institutions to gain such competences through training and programs and other mechanisms. These actions seek to develop an ecosystem appropriate for the exchange of knowledge.

on science, technology and innovation, while consolidating and spreading such information as strategic decision-making input seeking to anticipate changes and to become internationally competitive. On the other hand, technological marketing, a program of theoretical-practical training development addressed at developing the necessary technological marketing competence required to market technological based companies, products and services.

• **Intellectual Property:** diagnosis of the current situation at G8 universities and at representative companies in terms of intellectual property, in order to perform an intervention in the year 2012 catering to our needs.

## SOME PROGRAMS DEVELOPED IN 2011:

- **Medellin science, technology and innovation plan:** it is the roadmap encompassing the great STi city projects: The Plan includes programs and projects prioritized about two strategic objectives: development of emerging businesses to leverage energy, health and IT sectors; as well as development of innovative capacities to strengthen and help improve the efficiency and quality of the regional innovation system. The Plan determines the city strategic actions in terms of STi within a horizon of 10 years 2011-2021.
- **Building technological monitoring competitive intelligence capacity:** From where to develop and implement two business innovation competence requirements. On the one hand, monitoring technology to generate research competence and processing capacity, permanently reviewing and classifying information

## 2. KNOWLEDGE BUSINESS

The idea is to work jointly with local, national and international companies, high profile entrepreneurs, and intelligent capital sources to consolidate innovative businesses to propel competitiveness in Medellin.

To consolidate this objective work also takes place on three main axes:

**Access to markets:** to support innovative entrepreneurs and companies in formulating their business models on their strategic addressing to generate value, and on the construction of technical and managerial capacities, to provide access and orientation to national and international markets. The idea is to develop specialized capacities, permanent assistance, and market management specialized on added value and advanced technological level products.

**Access to capital:** seeks to reinforce and to develop capitalization instruments to invest in knowledge business asides from offering information, contacts, and services through which the companies will find allies and financing for their innovating initiatives, at their different stages of development.

**Generating Business Competences for Innovation:** The purpose of this axis is to develop the necessary conditions, and a platform to manage innovation, so that acquiring and managing knowledge becomes a differentiating strategic asset for companies in the city. Promoting innovation as a process which - when properly and consistently handled - may offer constant results over time.

## SOME PROGRAMS DEVELOPED IN 2011:

- **Acceleration:** developed through the NERI program – New Enterprises based on Research Results (done jointly with the “Entrepreneurial Park” and N Ruta – to motivate the transfer of research outcomes and high global market potential initiatives through enterprises impacting positively the economic development of the city.
- **Transferring good innovation management practices:** a program to be adopted into the reality and into the different lifecycle of local companies, for the improvement of their innovating capacities.
- **Digital Entertainment Strategy:** intended to provide reinforcement to this sector through technical training and consolidation of talent in areas related to animation, videogames, special effects and convergent media.

## MARKETING AND COMMUNICATIONS MANAGEMENT

Their work is to permanently assist the process of creating and positioning trade brands, and to provide communications consulting and broadcasting in all areas of institutional work, thus contributing to the fulfillment of the corporate strategic mission. Its greatest challenge is to position Ruta N as the part of the government of Medellin, along with EPM and UNE companies, in charge of leading public effort on science, technology and innovation, and to legitimate the Corporation within the ecosystem of these areas of knowledge, at the local and at the national and international level. The Marketing and Communications Management Division counts on different strategies and reflection spaces with experts generated to address specialized audiences and the community at large.

Also, aware of the importance of having a permanent contact with all types of public, and to help build the fledgling city that is being promoted, the Ruta N web portal, operated from this management division, offers information on Corporate activities and news on matters related to science technology and innovation.

## FINANCIAL AND ADMINISTRATIVE MANAGEMENT DIVISION.

As any other organization, Ruta N counts on administrative, financial and human resources, to carry out its work, and to manage the endowments the Medellin Mayor’s office, EPM, and UNE, have allocated for the development of its mission. In this manner, through administrative and financial management it keeps tab of the funds received by the Corporation fulfilling efficiently and responsibly its duty towards the city, and being accountable to senior management.



## ACHIEVEMENTS SUPPORTING OUR FUTURE VISION



## THE SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION PLAN

It is the strategic path defined for city economic development, environmental sustainability, and social coherence through development of knowledge businesses, leveraging the three key sectors of energy, health and information technologies, and communications (IT), encouraging research development and generating institutional competence and to quality and efficiency (RSI).

The Science, Technology and Innovation Plan was presented to the city on May 12 of the year 2011, as a joint effort from different innovation and ecosystem actors, with guidance and help from El Rosario University and from the Monterrey Institute of Technology (Mexico), and with support from the Science, Technology and Innovation Administrative Department – Colciencias –. The purpose of this work is to transform Medellín into a city of knowledge-based competitiveness with clear policies promoting scientific, technological and innovating development, consolidating the city as a fundamental axis of economic growth.

*One of the most significant advances of the STi Plan on the year 2011, was the conceptualization of four strategic macro projects: "Energy for Competitiveness", "Innovation and New Health Businesses", "Development of Knowledge and New IT Businesses" and "Development of Business Competences."*

These projects are meant to raise funds from the 2012 endowment for science, technology and innovation. An integrated effort was implemented by Municipal and State governments to articulate those initiatives within this process meeting conditions relevant to city and state STi plans, and offering regional development opportunities towards the next five years.

## ENTERPRISES WITH TRANSFER OF GOOD PRACTICES

During 2011, a group of 30 enterprises, selected for participating at the Ingenio Program, belonging to the digital entertainment sector, or parties to the Ruta N monitored technological transfer, were subjects to assisted individual worldwide transfer of good innovation management practices to improve their research, development, and innovation capacities.

The transfer included a diagnosis allowing identification of the state of innovation processes at participating enterprises, using the results as input on

the Managing Innovation methodology workshop by the Centre for Research in Innovation Management (CENTRIM) from Brighton University, in England. Then, an enterprise assisted session was developed for the construction of a work plan to allow establishing processes of innovation properly, constant assistance, and a final assisted session to review the results.

The transfer was carried out by Eureka, major CENTRIM affiliate in Latin America.



## N RUTA

The program seeks to turn technology based initiatives into enterprises attractive to national and international investors, with international visibility and networking, and able to compete at the global level.

A total of 28 initiatives were submitted in February 2011 in response to the program invitation mainly from the biotechnology sector, information technology, and communications (IT), power, and health. Five out of this group were selected as beneficiaries of the program, and four of them graduated once they were deemed high impact dynamic enterprises.

### ACCELERATED INITIATIVES

#### ENTERPRISE

#### DESCRIPTION

Tailored fit Implants from EAFIT University and from CES University

Designs, manufactures and sells cranial implants tailor made to suit parts of the skull which have been withdrawn due to epidural hematoma, a tumor, or an accident. The main advantage of this technology is the reduction of surgical time and the decrease on post-surgical complications. Besides its personalized design, the results are better for the patient from the esthetic point of view.

Bioinnco (Biotechnology and innovation of Colombia) from the University of Antioquia

Natural products produced through biological procedures of optimization of microbial species of vegetable origin, with important applications to cosmetic, pharmaceutical, foods, and textile industries. All their products are based on processes with a high component of research and development, with the advantage of using the knowledge of a group of highly experienced and qualified researchers.

Biologicals produced to diagnose tropical diseases from the Colombian Institute of Tropical Medicine

Diagnostic test for human and bovine tuberculosis and other tropical diseases. (Neglected Diseases).

New business unit for the development of functional foods and diet supplements from CECIF (Center for Science and Pharmaceutical Research)

Prototype and formulations development service for diet supplements and functional foods.



When the program began, only one out of five beneficiary initiatives was formally established as an enterprise. It was calculated that the value of the five participating initiatives was at least 1000 million pesos (USD 500,000), altogether they had a total market value of about \$20,000 million (USD 10 million) and only one of them had at the time one patent pending.

At the conclusion of the program three initiatives had been formally established as enterprises. The value of the new enterprises was superior to \$5,000 million (USD 2.500.000) and altogether their market value would add up to \$2 Billion (USD \$1.000), this due to the strategic and global vision ascribed to each project. The total investment received was \$1,000 million (USD 500,000) and there was capitalization of knowledge in terms of intellectual property, which represents the creation of two technological platforms, 19 inventions, with potential for new patents, and three patent applications.

Also noteworthy along this process is the fact that two initiatives achieved outstanding results:

- Bioinnco was consolidated as the second spin-off in the history of the University of Antioquia and received financing from an angel investor, who valued the company at \$3000 million.
- Tailored fit Implants was selected to participate in the Americas Venture Capital Conference as an 8 Top Emerging Ventures (78 enterprises from south Florida and Latin America participated) and Tailored-fit implants won in the category of Top Emerging Ventures.



## NERI

Program developed in the context of an alliance between Parque-E (Entrepreneurial Park) and Ruta N to motivate the creation of new enterprises based on successful research results, arising from the main research groups in the city. Participating groups must count on initiatives oriented toward developing technologically based business models with market opportunities and high growth potential, which are consolidated during a stage of intervention with experts on specific topics to develop a feasible and consistent business model.

In 2011, 27 initiatives were submitted, originated on nine high education institutions of the city in areas such as biotechnology, bioengineering, renewable energy, tropical diseases and materials engineering, which were selected after a process of rigorous evaluation with a jury made up of local and international experts in different disciplines.

Finally, 12 initiatives received advice with an intervention plan on specific issues such as global vision, intellectual property, balanced equipment, business plan, funding strategies, market validation and elevator pitch. Resulting on five projects promoted to participate on the 2012 Version of N Ruta acceleration program.



## TECHNOLOGICAL MONITORING AND COMPETITIVE INTELLIGENCE

Project headed by Ruta N along with ERICA (ERICA: Spain and its Regions exchanging Knowledge with Antioquia), and developed by the Valencia Polytechnic University (Spain), seeking to develop and reinforce technological monitoring capacity and competitive intelligence at the institutions belonging to the regional innovation system. In the year 2011 two transfers addressed at ten institutions were implemented along with the implantation exercise in ten companies, besides building a methodology on technological vigilance with support from two enabling agents who travelled to Spain.

Today we have ten enablers from institutions in the city (National University Medellin Campus, Antioquia School of Engineering, Bolivarian Pontifical University, SENA, University of Antioquia, Eco-efficient Corporation, Antioquia Science and Technology Center – CTA- Tecnova and Antioquia State Governor's Office) and with a methodology of implementation already validated by ten enterprises.

## INTELLECTUAL PROPERTY

This program consists of reinforcing the capacities on intellectual properties focused on technology transfer units/branches at the universities and research groups and researchers, to consolidate an intellectual property strategy defined for the protection and exploitation of its knowledge assets.

In depth interviews were performed in the year 2011 to perform an assessment of the state of the art on intellectual property and to design a methodology of intervention to help solve current difficulties facing the market.

## DIGITAL ENTERTAINMENT

In order to promote digital entertainment industry consolidation in the region, a strategy was defined with the main objective of placing Medellin in the international market map of digital entertainment players. For this purpose efforts were focused on four main fronts:

- **Development of Human Talent:** to qualify talent according to the competences demanded by the international market. In the year 2011 a joint task force led by Proantioquia, Ruta N and twelve regional education institutions was consolidated; seven animation and videogames educational workshops were offered with over 300 beneficiaries, and through a university-business-state alliance, including the Medellin Mayor's Office, Pipeline Studios and the Pascual Bravo Technological Institute, 25 animators from the city participated on an intensive 120 hours 2D & 3D animation entertainment program offered by first level Canadian International experts.

- **Business Development:** the consolidation and construction of the industry is a task based on leveraging capacity at existing city digital entertainment businesses and enterprises, promoting partnering and capacity generation. The participation of Pipeline Studios in three international productions stands out: The adventures of Chuck and his friends, Handy Manny, and Bubble Guppies.

- **Market Development:** Promoting national industry through alliances with international enterprises to reinforce local studios competences while gaining greater knowledge over sector dynamics and technical and business competences required to compete at world class market level. For that reason "Bombillo Amarillo" and "C2 Studios" were internationally promoted enterprises that travelled to Canada and San Francisco respectively and participated in trade fairs and macro business roundtables.



- **Infrastructure component:** this cross-sectional component seeks to generate an interactive work scenario through training and development projects, to allow digital entertainment industry leveraging.

The Vivelab operation strategy was designed during 2011 (laboratory for advanced training, development of research activities, development and innovation and development of special projects) to be implemented in 2012 with its physical address at Ruta N facilities, in the context of an alliance with Communications and Information Technologies (ITC) Ministry.





## N DIGITAL

Given the relevance this strategy has for the development of the industry for a large number of actors within this strategy, the N Digital microsite was created within the Ruta N Portal, to quench the thirst for quality information, for a sense of belonging, and for a meeting point where stakeholders may have access to news, invitations, activities and contacts pointing directly to providing momentum to the industry. Today this microsite is one of the most visited within the portal.

The logo for 'n digital' features a lowercase 'n' in a vibrant green color, followed by the word 'digital' in a white, sans-serif font. The text is set against a dark, rounded rectangular background with a white border.

## CULTURE OF INNOVATION

Ruta N promotes the culture of innovation as a central element of the process of transformation of Medellin to turn it into a knowledge economy.

*In that way Ruta N promotes city events that bring citizens closer to living and feeling innovation, with the participation of great international experts. In 2011 the Corporation coordinated 51 events of all kinds.*

### • Innovation week

Between the 10th and the 14th of October of 2011 Innovation Week offered nine events under the concept "Medellin, City of transformation". During those five days nearly 1500 people lived innovation through academic, cultural, and sensitization activities designed to impact different city audiences: the academia, public-private businesses, Regional Innovation System actors, media, affiliates, and society at large. All through presentation of transformation experiences in other cities of the world, plus analysis of challenges facing this city on its way to becoming a knowledge-based territory of development and competitiveness.

The results Ruta N achieved were displayed and the challenge proposed the Medellin Science, Technology and Innovation Plan, as the roadmap and guidelines for such wanted transformation in which all citizens must play a role.

## INNOVATION FUND

Structured by the Medellin Mayor's Office and Ruta N, it is meant to provide financial support to programs, projects, and activities with high science and technology contents, oriented towards strengthening the capacities of innovation of the city strategic clusters and emerging sectors, through investment on new knowledge businesses development.

At first, the Innovation Fund will focus on being a seed capital fund which will be articulated with the acceleration program.

During 2011, the legal terms for its creation, the terms of reference for selection of the manager, and the five years financial model were defined.

This Fund will begin operations in 2012 when it is established under the direction of a manager with broad experience and knowledge.

## TAX INCENTIVES

To motivate the generation of innovative activities performed by the companies making up the Medellin cluster, the city Council signed Agreement 67 of 2010 to grant Property, Industry and Commerce, tax incentives to enterprises whose innovating activities fall among the following sectors: textile/garment manufacturing, design and fashion, construction, business tourism, trade fairs and conventions, medical services and dental services, Information Technologies (TIC), and electric power.

Ruta N Corporation has been appointed an innovation certifying body for specific activities or products specifically included in the agreement. To that end, CTA - Antioquia Science and Technology Center shall be the institution in charge of recommending issuance or denial of innovation certification to enterprises applying for such certification within the scope of the Municipal Agreement.

Talks were held in 2010 to make spread the word about such tax incentives, with support from the Undersecretary of "City Prospective", Medellin Chamber of Commerce for Antioquia and CTA. Also a microsite was designed within the Ruta N portal in which to consult and download the presentation of the agreement, and to verify whether the enterprise meets the requirements to receive the benefit. In the same manner in that site innovation certification may be applied for along with the uploading of documents required.

## N TALKS

*It is a space created to talk about innovation with national and international experts, with experience and knowledge to enrich initiatives and projects on the subject and to help build Medellin with a futuristic vision.*

In 2011 two N Talks events were held: at the first so called "N Talks: Thinking and Seeing differently in order to find innovation", we counted on the presence of Henry Chesbrough, Kenneth Morse and Carter Williams, three world leaders on the issue of innovation, who talked during a whole morning to over 2500 people, including business people, high value entrepreneurs, research groups, students, and the community at large.

The second N Talk event took place in the context of the Week of Innovation called "Experiences From Cities Being Transformed." Brian Humphries, Karla Blanco and Francisco Thiermann, from Hewlett Packard, Intel, and IBM respectively, shared with Medellin their experiences about arriving into emerging cities, where they generated work opportunities, energized the economy, generated alliances and, above all, contributed to the improvement of local competitiveness through innovation and knowledge management.







## FIRST 4D MAPPING OF THE CITY

During the opening of Innovation Week, Medellín witnessed, a show in which the Ruta N complex front face was dressed in lights and colors for the first time. The idea behind this unprecedented event was to show the city, on an innovative way, what science and technology will do in this place.

On an 80 m by 40 m front face, and through an architectonic projection or mapping on the Ruta N building under construction, the creation of this initiative was recorded to show its impact and its relevance to the city.

By way of animation, a topic akin to the work at Ruta N, the idea was to show people the contribution the corporation is offering to make an innovative and competitive city out of Medellín. For that reason, in the projected animation, emphasis was made on environmental aspects, technological tools, and on the relevance of generating interactive networks with different actors from the system of science, technology, and innovation.

Mapping, to change the way in which people perceive innovation, was an event produced by a local enterprise having realized how much talent national companies have to develop international quality products.

## MEDELLIN SOLAR CHALLENGE

The first version of Medellín Solar Challenge 2011 was an initiative of the Medellín Mayor's Office through the Bureau of Education, EPM, and Ruta N, organized by the Discience Foundation, which sought city private and public schools to participate in a competition bringing together innovation and group work to achieve the construction of a vehicular device working on solar power.

The program counted on eight grade students, from different city schools, participating in the contest betting on the construction of a creative, innovative society, committed to city environment, natural resources and development.

The contest took place on August 20 at the Shoe-less Feet Park and counted on the participation of 319 teams, of which 260 belonged to official schools and 59 belonged to private schools. The winning team, from Inem-Jose Felix de Restrepo Educational Institution and their teacher, travelled all-expenses-paid to Australia between October 16 and October 25, where they witnessed the 2011 Solar Car Race, the largest solar cars competition in the world.



## ART AND INNOVATION GO HAND IN HAND

In May, the Ruta N Complex was dressed in art, when 17 University of Antioquia plastic artists performed an intervention on the enclosure of the works on Barranquilla Street. There were a total of thirteen wall paintings containing as their main theme science, technology and innovation.

the intention in carrying out this activity was to demonstrate that far from being apart art and innovation are concepts that go together, and show how new dynamics are transforming Medellín politics, economy, society, and culture. The purpose was also to promote the culture of innovation within the society, highlighting the importance of sensitizing neighbors and citizens about the construction of what in 2012 will be the Ruta N site.

*The University Of Antioquia Visual Arts Department joined Ruta N in inviting citizens to behold this new horizon which seeks to turn Medellín into a leading destination for innovation and business in Latin America.*

The wall paintings deployed over Barranquilla Street were the product of artistic creativity of plastic art students with logistic support from Professor Rodrigo Diaz and Agustín Parra, Ruta N Murals proyect curator.

This is a way of affirming that the meeting of art, science and technology, enrich the senses in every way and that artistic creativity and innovation are part of –the hope for a better tomorrow for all.



## RUTA N COMPLEX WORKS HANDED OVER TO THE CITY

Last year, on the 21st day of December, as one of the main milestones of his government, Medellín Mayor Alonso Salazar Jaramillo handed over to the city the Center of innovation and Business, which turns into reality that certain path to competitiveness Medellín had so much longed for: the Ruta N Complex.

The Medellín Mayor's office invested \$135 thousand million in the construction of the three buildings Complex. In total there are 32.000 square meters built, divided into: Ruta N, 9.300 square meters; EPM Group Building, 8.840 square meters, and HP building 15,000 square meters, Hewlett Packard Global Services Center of Operations.

During the event the Hewlett Packard building was handed over, and then Mr. Orlando Molina, Colombia Personal Systems Group Manager for Hewlett Packard, along with Mayor Alonso Salazar Jaramillo, and Federico Restrepo Posada, EPM general Manager, and UNE-EPM Telecommunications CEO Horacio Velez de Bedout signed the 10-year rental contract.



## STRATEGY OF COMMUNICATION AND POSITIONING

Ruta N remind us that to build a knowledge economy it is necessary to communicate permanently, through diverse media and channels, which is what makes the Corporation what it is and what it is building. In 2011 the relevance this institution acquired in this country was confirmed. Because of strong work on local, regional, and national media 363 free press news worth \$1.200.000.000 were recorded besides constantly establishing relationships with journalists and media to position the Corporation as a science, technology, innovation, and information leading institution.

The main institutional communication media is the web portal, which has been designed to host diverse content Micro-sites related to proprietary programs and projects, and other information generated within the regional system of innovation.

On the news during the year 2011 was the change of focus in generated content. The editorial team concentrated on preparing educational proprietary contents on innovation to be published on the portal and on different media and social networks with the objective of achieving a sensitizing labor of broader impact. Thanks to penetration work carried out at all communication fronts, portal and social network traffic increased by 267%.

As far as positioning, during the second semester of the year an aggressive local and national advertising campaign was deployed to succeed at massively impacting the public.



# ACKNOWLEDGEMENTS

## RUTA N PORTAL, BEST WEB SITE IN COLOMBIA

The Colombian Association of Internet Users acknowledges every year those initiatives, websites, companies and characters who have contributed to the socialization, knowledge, use and benefits from Internet; in the year 2011 the Ruta N Portal was selected as the best website of the country.

By using all available resources (multimedia, social networks, interactive media, and so on), the website is intended to generate interaction and to offer information allowing everyone to know what happens in Medellin, in the region, in the country, and in the world on issues such as science, technology, and innovation, articulating from all sectors, a dynamic of support to different innovating initiatives.



## RUTA N RECEIVES THE GOLDEN SEAL FROM SUSTAINABLE AMERICA ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY AWARD 2011

Environmental Responsibility Award has been consolidated as a way to promote and spread the word on ethical and accountable environmental management for the Colombian business community, moving in the first place towards the construction of an environmental business culture and, as a clear result, to awaken in the consumers, and on society at large, consumption habits oriented towards environment ethical, responsible enterprises.

The award is intended to consolidate environmental and social principles and values to lead us towards sustainable development as a strategy of economic growth and to mitigate poverty in the country; also the use of the Environmental Responsibility Seal acknowledges responsible commitment and management of the



enterprises and organizations nominated on account of their high level environmental, social and economic positive impact.

The Ruta N Complex, currently under construction thanks to the conviction of the Medellin Mayor's Office, EPM and UNE, is the materialization of the desire of these institutions to turn Medellin into a knowledge economy, where the use of technology, science and innovation catalyzes economic development while increasing the quality of life of the citizens.

It will be a friendly environment, green-architecture and interior garden construction. It will follow sustainable architecture standards with low water and power consumption.

With this purpose in mind, of being environmentally sustainable, the Ruta N Complex through this award is established as a space with ethical and responsible environmental management and one of the main vectors to keep turning Medellin into a world class innovation referent.





## STATUTORY AUDITOR REPORT

To Medellín Ruta N Corporate Partners

March 20, 2012

I have audited the Medellín Ruta N Corporation Balance Statement as of December 31, 2011 and their corresponding Income Statement, Changes in Stockholders' Equity, Changes in the Financial Position, and Cash Flow for the year ended on that date and the summary of the most relevant accounting policies as indicated under Note 2 and other explanatory notes.

Medellín Ruta N Corporation Financial Statements, corresponding to the year 2010 were audited by a different Public Accountant, who on a report dated February 20, 2011 expressed an opinion with no saving clauses about them.

Management is responsible for the proper preparation and presentation of these financial statements according to accounting principles generally accepted in Colombia. This responsibility includes designing, implementing and maintaining relevant internal controls so that these financial statements are free from errors of relative relevance due to fraud or error, selecting and applying proper accounting policies, as well as establishing reasonable account estimates under the circumstances.

My responsibility consists of expressing an opinion over the financial statements based on my audit. I obtained the necessary information to fulfill my statutory auditing function and I carried out my work according to statutory auditing rules generally accepted in Colombia. These rules require the audit to be reasonably planned and carried out to insure that the financial statements are free from relatively important errors.

A Financial statements audit includes, among other things, applying procedures to obtain auditing evidence on values and disclosures derived from the financial statements. The selected procedures depend on the judgment of the statutory auditor, including assessing the risk of errors of relative importance on the financial statements. On the assessment of risk, the statutory auditor considers the relevant internal institutional control over the preparation and reasonable presentation of the financial statements, to design proper auditing procedures based on the circumstances. An audit also includes assessing how appropriate the accounting policies being used and the estimates made by management are, as well as assessing the presentation of the whole set of financial statements. I consider that the auditing evidence I obtained affords a reasonable basis to support the opinion I express below.

To the Associates at Medellín Ruta N Corporation

March 2, 2012

In my opinion, the above reference financial statements I have audited, which were faithfully taken from the books, reasonably represent, in all of their significant features, the financial condition of Ruta N Medellín Corporation as of December 31, 2011 and the results of its operations, the changes on the financial condition and the cash flows for the year ended on such date, according to the accounting principles generally accepted in Colombia, which were evenly applied with respect to the previous year.

Based on the results of my audit tests, in my opinion:

- A.** The accounts of the Corporation have been kept according to legal regulations and accounting technique.
- B.** The operations recorded in the books and the acts of the administrators agree with the by-laws and with decisions from the Assembly.
- C.** The correspondence, accounts receipts, books of minutes, and records of stocks are duly kept and preserved.
- D.** There are proper internal control measures, measures for the conservation and custody of corporate goods and of goods under possession that belong to third parties.
- E.** There is agreement among the complementary financial statements and the management report prepared by the administrators.
- F.** The information contained on the self-liquidation declarations of contributions to the comprehensive social security System, particularly those related to affiliates and their income as basis for the quotation, have been taken from supported accounting records. The Corporation is not in arrears as regards contributions to the comprehensive social security System.

**Paula Andrea Arroyave Corrales**  
Statutory Auditor  
Certified Public Accountant No. 126913-T  
A Member of Pricewaterhouse Coopers Ltd.



# CERTIFICATION FROM THE MEDELLIN RUTA N CORPORATION LEGAL REPRESENTATIVE AND FROM THE ACCOUNTANT

To the Associates at Medellin Ruta N Corporation

March 20, 2012

We, the undersigned Medellin Ruta N Corporation Legal Representative and the Accountant, certify that the corporate financial statements as of 31 of December 2011 and 2010 have been faithfully taken from the accounting books and that before being presented to third parties, we have verified the following affirmations contained therein:

- A.** All assets and liabilities included in the financial statements of the Corporation as of December 31, 2011 and 2010 do exist and all the transactions included in such statements have taken place during the years ended on such dates.
- B.** All economic facts carried out by the Corporation during the years ended on December 31, 2011 and 2010 have been acknowledged in the financial statements.
- C.** The assets represent probable future economic profits (rights) and the liabilities represent probable future economic sacrifice (obligations), acquired or payable by the Corporation as of December 31 2011 and 2010.
- D.** All elements have been acknowledged by their appropriate values based on the accounting principles generally accepted in Colombia.
- E.** All economic rights affecting the Corporation have been rightfully classified, described and disclosed in the financial statements.



JUAN PABLO ORTEGA IPUZ  
Legal Representative



SILVIA ANDREA URIBE ALZATE  
Accountant CPA No. 75031-T  
On behalf of Celts Consultores S.A.S.



JUAN PABLO ORTEGA IPUZ  
Legal Representative



SILVIA ANDREA URIBE ALZATE  
Accountant CPA No. 75031-T  
On behalf of Celts Consultores S.A.S.



PAULA ANDREA ARROYAVE CORRALES  
Statutory Auditor  
CPA No. 126913-T  
A Member of Pricewaterhouse Coopers Ltd.

## MEDELLIN RUTA N CORPORATION BALANCE STATEMENT (IN THOUSANDS OF COLOMBIAN PESOS)

Assets	Notes	As of December 31	
		2011	2010
<b>Current Assets</b>			
Available	3	21,601,238	13,022,285
Investments	4	5,078,204	4,964,604
Debtors, net	5	1,572,192	2,170,296
Deferred		<u>10,925</u>	<u>102,253</u>
Total current assets		<u>28,262,559</u>	<u>20,259,438</u>
<b>Noncurrent assets</b>			
Properties, plant and equipment, net	6	<u>25,968,102</u>	<u>853,068</u>
<b>Total assets</b>		<u>54,230,661</u>	<u>21,112,506</u>
<b>Liabilities and partners' equity</b>			
<b>Current Liabilities</b>			
Financial obligations		8,037	-
Costs and expenses payable	7	4,585,551	164,508
Sundry accounts payable		62,813	2,025
taxes, liens and charges	8	1,095,980	-
Labor obligations	9	126,710	6,007
Imprests and advances		<u>298,861</u>	<u>-</u>
<b>Total Liabilities</b>		<u>6,177,952</u>	<u>172,540</u>
<b>Equity</b>			
Partnership Capital	10	51,747,166	21,403,575
Results from previous periods		(463,609)	332
Deficit from the period		(3,230,848)	(463,941)
<b>Total Equity (see attached statement)</b>		<u>48,052,709</u>	<u>20,939,966</u>
<b>Total liabilities and partners' equity</b>		<u>54,230,661</u>	<u>21,112,506</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.



**MEDELLIN RUTA N CORPORATION**  
**INCOME STATEMENT**  
 (IN THOUSANDS OF COLOMBIAN PESOS)

	Notes	2011	Year ended December 31 2010
<b>Operating revenues (expenses)</b>			
Operational revenue		78,281	558,263
Operational management expense	11	<u>(4,515,489)</u>	<u>(1,150,397)</u>
Operational Deficit		(4,437,208)	(592,134)
<b>Non operation revenue (expense)</b>			
Other revenues		157,775	4,089
Other expenses		(327)	(5,202)
Financial revenue		1,146,944	152,045
Financial expense		<u>(98,032)</u>	<u>(22,739)</u>
<b>Deficit before Income Tax provision</b>		(3,230,848)	(463,941)
Income Tax provision		-	-
<b>Net deficit</b>		<u>(3,230,848)</u>	<u>(463,941)</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

**MEDELLIN RUTA N CORPORATION**  
**STATEMENT OF CHANGES**  
**IN PARTNER'S CAPITAL**  
 FOR THE YEARS ENDED ON DECEMBER 31  
 OF 2011 AND 2010  
 (IN THOUSANDS OF COLOMBIAN PESOS)

	Capital	Surplus (deficit) From previous periods	Surplus (deficit) From the period	Total
Balance on December 31, 2009	800,000	-	332	800,332
Net movement	-	332	(332)	-
Capital Increase	20,603,575	-	-	20,603,575
Deficit from the period	-	-	<u>(463,941)</u>	<u>(463,941)</u>
Balance on December 31, 2010	21,403,575	332	(463,941)	20,939,966
Net movement	-	(463,941)	463,941	-
Capital increase	30,343,591	-	-	30,343,591
Deficit for the period	-	-	<u>(3,230,848)</u>	<u>(3,230,848)</u>
Balance on December 31, 2011	<u>51,747,166</u>	<u>(463,609)</u>	<u>(3,230,848)</u>	<u>48,052,709</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.



JUAN PABLO ORTEGA IPUZ  
 Legal Representative



SILVIA ANDREA URIBE ALZATE  
 Accountant CPA No. 75031-T  
 On behalf of Celts Consultores S.A.S.



PAULA ANDREA ARROYAVE CORRALES  
 Statutory Auditor  
 CPA No. 126913-T  
 A Member of Pricewaterhouse Coopers Ltd.



JUAN PABLO ORTEGA IPUZ  
 Legal Representative



SILVIA ANDREA URIBE ALZATE  
 Accountant CPA No. 75031-T  
 On behalf of Celts Consultores S.A.S.



PAULA ANDREA ARROYAVE CORRALES  
 Statutory Auditor  
 CPA No. 126913-T  
 A Member of Pricewaterhouse Coopers Ltd.



**MEDELLIN RUTA N CORPORATION**  
**STATEMENT OF CHANGES**  
**IN FINANCIAL CONDITION**  
 (IN THOUSANDS OF COLOMBIAN PESOS)

	2011	Year ended December 31 2010
Funds provided for the operations of the period:		
Net deficit for the period	(3,230,848)	(463,941)
Plus(minus) - Debits (credits) to results from the period		
Not affecting working capital		
Depreciation on properties, plant and equipment	69,394	14,770
Deferred amortization	—	24
Working capital used in the operation	(3,161,454)	(449,147)
Funds provided by other sources:		
Capital increase	<u>30,343,591</u>	<u>20,603,575</u>
Total funds provided for operations	<u>27,182,137</u>	<u>20,154,428</u>
Funds were used on:		
Purchasing property, plant and equipment	<u>(25,184,428)</u>	<u>(867,838)</u>
Total Funds used	<u>(25,184,428)</u>	<u>(867,838)</u>
Working capital increase	<u>1,997,709</u>	<u>19,286,590</u>
Changes in working capital components		
Increase (decrease) on current assets:		
Available	8,578,953	12,221,789
Investments	113,600	4,964,604
Debtors	(598,104)	2,170,266
Deferred	<u>(91,328)</u>	<u>102,253</u>
	<u>8,003,121</u>	<u>19,458,912</u>
(Increase) decrease on current liabilities:		
Financial obligations	(8,037)	-
Costs and expenses payable	(4,421,043)	(164,290)
Sundry Creditors	(60,788)	(2,025)
Taxes, liens and charges	(1,095,980)	-
Labor Obligations	(120,703)	(6,007)
Imprests and advances	<u>(298,861)</u>	<u>—</u>
	<u>(6,005,412)</u>	<u>(172,322)</u>
Working Capital Increase	<u>1,997,709</u>	<u>19,286,590</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.



JUAN PABLO ORTEGA IPUZ  
Legal Representative



SILVIA ANDREA URIBE ALZATE  
Accountant CPA No. 75031-T  
On behalf of Celts Consultores S.A.S.



PAULA ANDREA ARROYAVE CORRALES  
Statutory Auditor  
CPA No. 126913-T  
A Member of Pricewaterhouse Coopers Ltd.

**MEDELLIN RUTA N CORPORATION**  
**CASH FLOW STATEMENT**  
 (IN THOUSANDS OF COLOMBIAN PESOS)

	2011	Year ended December 31 2010
Cash flow from operations :		
Net deficit for the period	(3,230,848)	(463,941)
Adjustments to reconciliation of Cash with net profit for the period		
Used in operations:		
Depreciation of properties, plant and equipment	69,394	14,770
Amortization of deferred debits	-	24
Provision of Accounts Receivable, net of recoveries	3,374	-
Changes in operational assets and liabilities		
Debtors	594,730	(2,170,266)
Deferred Debits	91,328	(102,253)
Accounts Payable	4,421,043	164,290
Imprests and advances	298,861	-
Taxes, liens and charges	1,095,980	-
Labor Obligations	120,703	6,007
Sundry accounts payable	<u>60,788</u>	<u>2,025</u>
Net cash provided for (use in) operations	<u>3,525,353</u>	<u>(2,549,344)</u>
Cash flow from investment activities :		
Purchasing property, plant, and equipment	<u>(25,184,428)</u>	<u>(867,838)</u>
Net cash used on Investment activities	<u>(25,184,428)</u>	<u>(867,838)</u>
Cash flow from financing activities:		
Financial Obligations	8,037	-
Capital Increase	<u>30,343,591</u>	<u>20,603,575</u>
Net cash provided for financing activities	<u>30,351,628</u>	<u>20,603,575</u>
Net increase on flow of cash and cash equivalents	8,692,553	17,186,393
Cash and cash equivalents at the start of the period	<u>17,986,889</u>	<u>800,496</u>
Cash and cash equivalents at the end of the period	<u>26,679,442</u>	<u>17,986,889</u>

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.



JUAN PABLO ORTEGA IPUZ  
Legal Representative




SILVIA ANDREA URIBE ALZATE  
Accountant CPA No. 75031-T  
On behalf of Celts Consultores S.A.S.



PAULA ANDREA ARROYAVE CORRALES  
Statutory Auditor  
CPA No. 126913-T  
A Member of Pricewaterhouse Coopers Ltd.





## MEDELLIN RUTA N CORPORATION NOTES TO THE FINANCIAL STATES DECEMBER 31 2011 AND 2010

### NOTE 1 REPORTING ENTITY

RUTA N Corporation MEDELLIN was established under Colombian laws on November 11, 2009.

The Corporation is a non-profit entity and its partnership objective is the direction, participation, coordination, consolidation, organization, promotion, development, broadcasting and operation of science, technology, innovation, and technology based enterprising policies and activities in any field that its Associates require, involving City of Medellin economic development policies, that include residential public utilities, power, water, information and communication technologies and activities that are subordinate, connected, and inherent to each of them.

Its main address is in the Municipality of Medellin, Colombia. Carrera 58 # 42-125 Piso 5 Torre Noroccidental, EDIFICIO EPM MEDELLIN.

The lifespan of the corporation shall expire on November 11 of 2059.

### NOTE 2 BASES FOR SUBMISSION OF FINANCIAL STATEMENTS

Under the law, to keep account records and to prepare financial statements, the Corporation must abide by legally provided accounting principles generally accepted in Colombia; in some instances, such accounting principles must differ from others provided by other State control bodies. Policies and practices the Corporation has adopted in agreement with the above are specified below:

**Cash and cash equivalents:** When it comes to prepare the cash flow statement, cash on hand and at the bank and high liquidity investments with due date below one year are considered to be Cash and cash equivalents.

**Relative importance and materiality:** An economic fact is material when due to its nature or amount, awareness or not of its existence, considering the surrounding circumstances, may alter significantly the economic decisions taken by the users of the information.

**Investments:** Investments owned by the Corporation are classified according to the intent of liquidation on the part of management as negotiable, before three years, and permanents over three years and based on the performance they generate as fixed income investments or variable income investments.

Once the investments are classified they are initially recorded at their cost of acquisition and adjusted monthly based on the yields they generate. The resulting adjustment is carried on to the profit and loss accounts.

**Depreciation on property, plant, and equipment:** Properties, plant, and equipment are accounted for at cost, which includes the relevant: (s) finance expenses and exchange rate variations on foreign currency liabilities incurred in their acquisition until they are ready to be used.

Sales and withdrawals of such assets are discharged at the corresponding net adjusted cost and the difference between the sales price and the adjusted net cost are carried on to profit and loss accounts.

Depreciation is calculated based on cost, straight line method, based on the probable useful life of the assets at the annual rates of 10% for machinery and equipment.

Repairs and maintenance of these assets are debited to profit and loss accounts, while improvements and additions are added to their cost.

**Income Tax:** As a non-profit entity the Corporation, whose partnership objective and resources are dedicated to programs to direct, participate, coordinated, consolidate, organize, promote, develop, broadcast and operate policies and activities related to science, technology, innovation and technologically based entrepreneurship, is the subject of income and other taxes pursuant to the Special Fiscal Rules, contemplated under article 19 of the Tax Code, as long as its surpluses are reinvested on activities related to its partnership objective.

**Acknowledgment of revenues, costs, and expenses:** Revenues, costs, and expenses are recorded based on the causation system.

**Accounting estimates:** To prepare financial statements, according to generally accepted accounting principles, the Corporation requires certain estimates affecting the amount of assets, liabilities, revenues, costs and expenses reported during each period, and the final outcome may differ from these estimates.



### NOTE 3 AVAILABLE

The available balance as of December 31 comprised:

	2011	2010
Cash on hand	1,000	659
Banks	21,600,238	13,021,626
	<u>21,601,238</u>	<u>13,022,285</u>

There are no restrictions as to Cash on Hand

### NOTE 4 INVESTMENTS

The Investments balance as of December 31 comprised:

	Average profitability	2011	2010
Serfinco S. A. - Ruta N Traditional	5% - 6%	1,190,302	1,147,856
Valores Bancolombia S. A.	5% - 6%	1,070,857	1,024,971
Serfinco S. A.- municipal contract	5% - 6%	237	237
Serfinco S. A.- municipal Capital	5% - 6%	2,813,940	2,706,133
Fiduciaria Bogotá S. A.	5% - 6%	-	85,407
Fiduciaria Bogotá S. A. - Sumar	5% - 6%	<u>2,868</u>	<u>-</u>
		<u>5,078,204</u>	<u>4,964,604</u>

### NOTE 5 NET, DEBTORS

	2011	2010
Clients	4,245	-
Imprests and Advances	741,391	2,082,289
Tax advance	141,348	87,846
Accounts receivables from employees	3,421	-
Sundry debtors	<u>685,161</u>	<u>161</u>
	1,575,566	2,170,296
Provision for doubtful debts	<u>(3,374)</u>	<u>-</u>
	<u>1,572,192</u>	<u>2,170,296</u>

### NOTE 6 NET PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

The property, plant, and equipment balance as of December 31 comprised:

	2011	2010
Construction in Progress (*)	25,664,121	498,837
Machinery and Equipment	6,561	6,561
Office Equipment	65,230	60,055
Computing and Communication Equipment	<u>316,353</u>	<u>302,385</u>
	26,052,265	867,838
Accrued Depreciation	<u>(84,163)</u>	<u>(14,770)</u>
	<u>25,968,102</u>	<u>853,068</u>

(\*) Corresponds mainly to the Ruta N Complex, C Tower construction.

When charged to profit and loss the accrued depreciation amounted to \$69,394 (2010 - \$14,770).

### NOTE 7 COSTS AND EXPENSES PAYABLE

The balance on costs and expenses payable as of December 31 comprised:

	2011	2010
Professional Fees(*)	4,369,809	120,723
Leases	2,239	-
Withholding at the Source	190,238	35,084
Social Security Contributions	22,715	-
Others	<u>550</u>	<u>8,701</u>
	<u>4,585,551</u>	<u>164,508</u>

(\*) Corresponds basically to professional fees payable to **Consorcio VHAC - Emprendimiento**, amounting to \$3,074,461 and to Furel S.A. in the amount of \$934,022.



## NOTE 8 TAXES, LIENS AND CHARGES

The taxes, liens and charges payable balance as of December 31 comprised:

	2011	2010
Withholding on Special Contribution	1,095,980	-

Pursuant to current legal provisions, the Corporation is a special income tax and other taxes contributor under the special income tax law.

Applicable fiscal provisions establish income tax and other taxes exemptions as long as the destination and execution of such income are applied, within the year after its receipt, or within additional terms established by corresponding government body, to one or several activities the corporation was established for, as long as they are for the general good and accessible to the community, under the terms of article 2, Decree 4400. The total destination of the net benefit must be approved before submission of the income tax and other taxes return for the corresponding taxable period.

Destination of accounting surplus, in whole or in part, different to the expressed on the previous paragraph, shall render the whole net profit or established fiscal surplus taxable, and it shall not be affected as expenditure, or with discounts of any sort. The part of the net profit or surplus generated on the non-applicability of expenditure constitutes taxable income subjected to the twenty percent (20%) rate and no discount over this tax shall apply.

Under the provisions of section 2, article 358 of the Tax Code, expenditures not related to causes or in compliance with the partnership objective or not in compliance with the provisions under the special regulations contained under paragraph 1 of Article 4th of Decree 4400 shall be taken as non-applicable expenditures.

The reconciliation between surplus revenues over costs and expenses before net taxes and taxable net profits, is shown as follows:

	2011	2010
Deficit from revenues over costs and expenses before taxes	(3,230,848)	(463,941)
Plus - Non-deductible expenses	141,003	18,688
Minus - Investments in properties and equipment	(25,074)	(853,068)
Net taxable Loss	(3,114,919)	(1,298,321)

Pursuant to Law 1370 of December 30 of 2009, the Corporation shall be exempted from equity taxes obligation.

As of December 31, 2011 the Corporation generated a fiscal loss and since the institution belongs to the special tax law rules it is not obliged to calculate presumptive income tax.

## NOTE 9 LABOR OBLIGATIONS

The balance of labor obligations as of December 31 comprised:

	2011	2010
Wages payable	79,480	-
Consolidated severance payments	40,744	3,960
Interest on severance payments	4,093	72
Consolidated vacations.	2,393	1,975
	126,710	6,007

## NOTE 10 EQUITY

This items groups the participations received from the Associates and the accrued deficits

In case of liquidations according to the by-laws of the Corporation the remaining equity shall be transferred as donation to an institution similar in nature and confirmed qualifications with over two years from its constitution and legalization.

## NOTE 11 OPERATIONAL MANAGEMENT EXPENSES

The operational management expenses balance as of December 31 is represented by:

	2011	2010
Professional fees	1,895,712	908,701
Personal expenses	913,759	72,789
Services	609,994	8,834
Trades Fairs and Events	462,661	16,627
Travel expenses	167,790	31,191
Awards	108,017	-
Sponsorships	42,000	-
Stationery and office supplies	35,587	-
Leases	26,450	4,141
Taxes	14,651	14
Insurance	12,026	1,294
Miscellaneous	226,842	106,806
	4,515,489	1,150,397



[www.rutanmedellin.or](http://www.rutanmedellin.or)







[www.rutanmedellin.org](http://www.rutanmedellin.org)



**ruta**<sup>n</sup>  
MEDELLÍN  
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS