

rutaⁿ

MEDELLÍN

CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

EL LUGAR
DONDE SE
POTENCIA
LA INNOVACIÓN



WWW.RUTANMEDELLIN.ORG

**INFORME
DE GESTIÓN 2013**

une epm[®]

Medellín
todos por la vida



Alcaldía de Medellín

CONTENIDOS INFORME DE GESTIÓN 2013

UN AÑO DE GRANDES LOGROS.....	06
GESTIÓN 2013, trabajo en equipo para generar redes.....	10
TRABAJANDO POR LA TRANSFORMACIÓN DE LA CIUDAD	
• Gerencia de Plataformas de Innovación.....	12
Desarrollo de capacidades para los retos futuros	
• Gerencia de Cultura de Innovación.....	22
Inspirar, conectar, transformar	
• Gerencia de Negocios del Conocimiento.....	30
Empresas más competitivas, una ciudad más innovadora	
• Gerencia del Plan CT+i.....	40
Construcción colectiva de innovación	
• Gerencia del Distrito Medellinnovation.....	46
Mucho más que un proyecto urbano	
• Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones.....	56
Una marca, una ciudad	
• Gerencia Administrativa y Financiera.....	64
Gestión eficiente de los recursos	
RED DE ALIADOS.....	74
INFORME DEL REVISOR FISCAL.....	76
ESTADOS FINANCIEROS.....	78
Notas a los estados financieros	

2



3

NUESTRA JUNTA DIRECTIVA 2013

Anibal Gaviria Correa - Alcalde de Medellín

Delegado:
Luis Felipe Hoyos Vieira - Vicealcalde de CTI, Desarrollo Económico, Internacionalización y APP.

Juan Esteban Calle Restrepo- Gerente General de EPM

Delegado:
Sergio Montoya Mejía- Gerente de Desarrollo e Innovación de EPM

Marc Eichmann Perret- Presidente de UNE

Lina Vélez de Nicholls- Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

María del Rosario Córdoba Garcés- Presidenta del Consejo Privado de Competitividad

Juan Guillermo Londoño Posada- Presidente de Celsia

Alberto Uribe Correa- Rector de la Universidad de Antioquia

Carlos Felipe Londoño Álvarez- Rector de la Escuela de Ingeniería de Antioquia

Juan Sebastián Betancur Escobar- Presidente de Proantioquia (hasta el 31 de octubre de 2013)

Jorge Londoño Saldarriaga. (Desde el 18 de noviembre de 2013)

Suplentes:
Valeria Restrepo Abad - Directora de Mercadeo Relacional de EPM

Rafael Aubad López- Vicepresidente de Proantioquia (hasta el 31 de octubre de 2013) - Presidente de Proantioquia desde el 1 de noviembre de 2013.





rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS
EL LUGAR
DONDE SE
POTENCIA
LA INNOVACIÓN

WWW.RUTANMEDELLIN.ORG

6

UN AÑO DE GRANDES LOGROS

Medellín, capital de los antioqueños. Medellín, la ciudad de la eterna primavera. Medellín, cuna de gente pujante. Medellín, la ciudad más innovadora del mundo. Son pocas las ciudades que han emprendido una transformación tan ambiciosa como la de Medellín, y aún más reducidas aquellas que han llevado este propósito a feliz término. Hace 10 años, nunca nos hubiésemos imaginado que nuestra urbe sería reconocida a nivel mundial como ejemplo de innovación. Sin embargo, hoy es una realidad y es fruto de un permanente proceso de transformación que va desde la inversión en infraestructura para la cultura y la educación, hasta el compromiso con la innovación en el día a día. Recibir como ciudad este reconocimiento, además de llenarnos de orgullo, se ha convertido en la bandera de nuestro compromiso como Corporación. Si bien este logro fue posible gracias a la visión y entrega de nuestros ciudadanos, y al liderazgo de nuestras empresas y gobernantes; mantener y fortalecer la filosofía de la innovación será en gran medida una de nuestras grandes responsabilidades. Nuestra apuesta por la innovación no sólo va dirigida a las empresas y a las universidades, también está encaminada a las personas, a empoderar a los ciudadanos, a promover la co-creación, a contribuir al mejoramiento del bienestar de todos, a hacer de Medellín una ciudad para vivir, para soñar y para crear. Por esto, además de socializar los resultados financieros y los logros obtenidos durante el 2013, queremos presentar en este informe de gestión a nuestro equipo de trabajo, aquellos que están detrás de las cifras y que han promovido los resultados de las organizaciones y de las personas que se han vinculado a los diferentes programas de **RUTA N**. De la mano de este equipo de trabajo, estamos creando las condiciones para que las empresas generen más empleos, las instituciones educativas se preparen para los retos del futuro, los niños sueñen sin límites y los investigadores encuentren nuevos retos, todo esto para ofrecer mayor bienestar a la ciudadanía. En **RUTA N** estamos convencidos que las personas son las que hacen posible los procesos de cambio y que con el compromiso de todos, ser la ciudad más innovadora del mundo será solo el principio de un camino lleno de prosperidad y transformación para nuestra ciudad.

RUTA N, EL LUGAR DONDE SE POTENCIA LA INNOVACIÓN.

7

JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA DIRECTOR EJECUTIVO DE RUTA N

“Más de 180 entidades locales e internacionales, fueron nuestras aliadas durante 2013 en un día a día que nos permitió compartir a la ciudad los beneficios de hacer lo que nos apasiona.

Con nuestra labor estamos generando redes para que la innovación ofrezca cada vez mejores resultados en beneficio de la comunidad.

Empresarios, emprendedores, investigadores, ciudadanos y el sector académico participaron de un sinnúmero de oportunidades y logros alcanzados. A Juan Pablo Ortega anterior Director gracias por aportar a este gran sueño.

Nuestra prioridad siempre será la gente de nuestra ciudad utilizando como medio la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación. Nuestra apuesta es el bienestar.

Medellín está en proceso de cambio y el nuevo conocimiento será un driver muy potente que impactará el presente y futuro de nuestra ciudad.

Al alcalde Anibal Gaviria Correa gracias por creer que el conocimiento, la ciencia y la innovación pueden transformar una sociedad.

A nuestra junta directiva que con su experiencia y conocimiento de las realidades locales y nacionales le aportan a las discusiones y decisiones un gran valor estratégico.

Estamos dando los primeros pasos de un largo camino hacia el cambio, hacia una sociedad de conocimiento que valora la vida, aumenta la equidad y genera bienestar incluyente.”



DIRECCIÓN





rutaⁿ

MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

EL LUGAR
DONDE SE
POTENCIA
LA INNOVACIÓN

////////////////////
WWW.RUTANMEDELLIN.ORG

GESTIÓN 2013, TRABAJO EN EQUIPO PARA GENERAR REDES

Este es nuestro equipo, los que cada día encontramos en la innovación una pasión. Somos quienes conectamos y articulamos conocimiento para potenciar las capacidades de nuestro entorno. Hacemos parte de la transformación de Medellín cuando nuestra gestión presenta logros que benefician a cada ciudadano.



GERENCIA PLATAFORMAS DE INNOVACIÓN

-  **Sandra Marcela Porras Arboleda**
Gerente de Plataformas de Innovación.
-  **Santiago Peláez**
Profesional de Plataformas de Innovación.
-  **María Isabel Palomino Ángel**
Profesional de Plataformas de Innovación.
-  **Adriana Pérez Pérez**
Profesional de Plataformas de Innovación.
-  **Rubén Darío Villegas Montoya**
Profesional de Plataformas de Innovación.
-  **Marcela Aguirre Valdés**
Profesional de Plataformas de Innovación.
-  **Marcela Embus Mesa**
Profesional de Plataformas de Innovación.

DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LOS RETOS FUTUROS

Fortalecer y potenciar las capacidades del capital humano en el Sistema Regional de Innovación -SRI-, es el objetivo que buscamos desde esta gerencia, el cual logramos promoviendo alianzas y conexiones locales, nacionales e internacionales.

En 2013, con la Gerencia de Plataformas de Innovación trabajamos desde varios frentes apuntando a la consecución de los siguientes objetivos desde nuestras perspectivas estratégicas:

DEFINIR POLÍTICAS Y EMPODERAR A LA COMUNIDAD:

DIAGNÓSTICO DE POLÍTICAS PÚBLICAS: conformamos un comité con representantes de todos los sectores para realizar un levantamiento del estado del arte de políticas públicas en innovación de la ciudad, la región y el país; iniciando el proceso de construcción del Peer Review (revisión por pares), metodología exclusiva de un reconocido organismo multilateral.

SOCIAL LAB: conectamos universidades, empresas y emprendimientos sociales de la ciudad para que aprendieran, por medio de la transferencia de conocimientos, a implementar laboratorios de innovación social.

COMUNA INNOVAⁿ

VAMOS POR MEDELLÍN CON CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, TRANSFORMANDO NUESTRO ENTORNO.

UN PROGRAMA DE INNOVADORES PARA NUESTRA COMUNIDAD.



DESARROLLO DE CAPACIDADES, CERRANDO BRECHAS PARA UNA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO:

1-DIAGNÓSTICO DEL SRI:

Realizamos una evaluación a profundidad de instituciones, gremios, clústers, universidades y empresas del ecosistema, con el fin de sugerir recomendaciones para su fortalecimiento. Además, iniciamos un proceso para definir objetivos de largo plazo para establecer una hoja de ruta que alimente el ecosistema y cierre brechas, y así convertir a la ciudad en el foco de innovación en Latinoamérica.

2- PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO:

- **INNGENIO INSTITUCIONES:** un escenario en el que entidades internacionales transfirieron su conocimiento y experiencia en metodologías de desarrollo de nuevos productos, a los centros de desarrollo tecnológico, empresas consultoras e instituciones de educación superior de la ciudad.

- **METODOLOGÍAS ÁGILES- SCRUM:** con este programa, permitimos que docentes y empresarios aprovecharan las herramientas TIC, para aprender SCRUM, una metodología ágil para el desarrollo de estrategias que incrementen la productividad, dentro de las instituciones de educación superior y las empresas.

- **GESTIÓN DE INNOVACIÓN INSTITUCIONES:** Centros de Desarrollo Tecnológico -CDT- y empresas consultoras con el apoyo de expertos internacionales identificaron metodologías claras y buenas prácticas para integrar la innovación a la estrategia institucional, conceptualizar e implementar proyectos orientados a fortalecer la competitividad de sus instituciones.

- **COMERCIALIZACIÓN TECNOLÓGICA:** investigadores y líderes institucionales viajaron a Texas para conocer y articularse con expertos en modelos de comercialización de tecnología. Construimos el primer modelo regional de comercialización tecnológica para la ciudad, a través del cual se espera vincular a las instituciones y conjuntamente validarlo, ajustarlo e implementarlo con visión de servicio para el beneficio de todos.

- **PROPIEDAD INTELECTUAL:** formación de Formadores: formamos a un grupo de expertos de instituciones de educación superior y del Sistema Regional de Innovación en gestión de la propiedad intelectual.

- **ACOMPañAMIENTO EN PATENTES:** acompañamos diferentes empresas en el proceso de estructuración de proyectos de propiedad intelectual desde el inicio hasta la presentación de sus iniciativas ante la SIC.

- **GUÍA DE CAPACIDADES INTERMEDIAS EN PROPIEDAD INTELECTUAL:** desarrollamos una guía didáctica y práctica para la gestión de propiedad intelectual entre universidades y empresas colombianas con el fin de facilitar las relaciones universidad - empresa en los procesos de creación conjunta y transferencia de tecnología.

- **VIGILANCIA TECNOLÓGICA:** investigadores, académicos y líderes institucionales, que formamos previamente en Vigilancia Tecnológica (VT), tuvieron el reto de implementar la metodología a través de un ejercicio práctico. Las instituciones de educación superior empezaron procesos de extensión y transferencia del modelo en VT a su interior, con el fin de aumentar el alcance del conocimiento adquirido y potenciar el éxito en los procesos de generación de innovación, formulación de proyectos y desarrollo de investigaciones.

3- INLAB2MARKET:

Un programa con el que apoyamos la ejecución de proyectos de investigación orientados al desarrollo de tecnologías que dieran lugar a productos o servicios de alto valor agregado para

ser comercializados en mercados globales, permitiendo fortalecer los sectores energía, salud y TIC.

4. COMUNA INNOVA:

La población de las comunas y corregimientos de Medellín, participaron con nosotros en el diagnóstico, diseño, fabricación, intervención y apropiación de diversas intervenciones urbanísticas de pequeña escala a través de las cuales logramos que la innovación se viviera en sus barrios.

FORTALECIENDO EL TALENTO HUMANO

FINISHING SCHOOL:

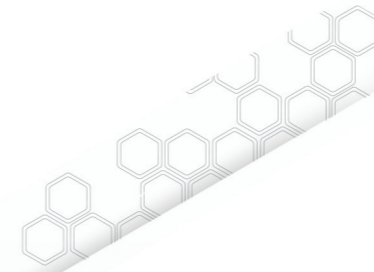
Una estrategia de formación de talento humano con la cual, en el corto o mediano plazo, estamos apoyando el cierre de brechas en temas específicos relacionados con CT+i.

- **PROGRAMACIÓN IOS:** en este curso, logramos que docentes e ingenieros de software potenciaran sus habilidades en el desarrollo de aplicaciones nativas en iOS para dispositivos Apple.

- **CAPACITACIÓN EN PROCESO DE ILUMINACIÓN DE CIUDADES:** en el marco de FISE, realizamos con el Clúster de Energía una capacitación internacional en iluminación con el fin de fortalecer la formación de personas en un tema diferenciador y fundamental para este sector.



GERENCIA PLATAFORMAS DE INNOVACION



\$4.877.000 MILLONES DE PESOS recibidos en contrapartidas por las personas participantes en los diferentes programas de capacitación.

\$12.160.000 MILLONES DE PESOS invertidos para desarrollar los diferentes programas.

18 PROGRAMAS OFRECIDOS para alcanzar sus objetivos con los diferentes actores del Sistema Regional de Innovación.

169 INTERVENCIONES en las instituciones de la ciudad.

1.605 Personas impactadas en la totalidad de acciones llevadas a cabo.

21 PROYECTOS DE INNOVACIÓN en las comunas y corregimientos de la ciudad.

28 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN aplicada apoyados para fortalecer los sectores energía, salud y TIC.

4 SOLICITUDES DE PATENTE

1 RED de vigilancia tecnológica consolidada.

"Estamos generando un modelo regional para comercializar tecnologías generadas en nuestras instituciones de I+D con el apoyo de todas las instituciones del ecosistema de innovación de Medellín"

SARA HERNÁNDEZ, MENTORA DEL PROGRAMA UNIVERSIDAD EAFIT, CONSULTORA JUNIOR EN TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.



**GERENCIA
PLATAFORMAS
DE INNOVACION**



"Ganamos confianza en nuestros aliados y creamos oportunidades para el ecosistema de innovación".

SANDRA PORRAS, GERENTE DE PLATAFORMAS DE INNOVACIÓN



GERENCIA CULTURA DE INNOVACIÓN

- | | |
|---|---|
| <p> Angélica Victoria Jaramillo B.
Gerente de Cultura de Innovación.</p> | <p> Miguel Aristizábal
Coordinador de Innovación Abierta.</p> |
| <p> Rocío Arango Giraldo
Profesional de Cultura de Innovación.</p> | <p> Juan Sebastián Vargas
Diseñador Mi Medellín.</p> |
| <p> Alejandro Roldán Bernal
Profesional de Cultura de Innovación.</p> | <p> Sury García Correa
Community Manager Mi Medellín.</p> |
| <p> Tomás José Caballero Múnera
Profesional de Cultura de Innovación.</p> | |

INSPIRAR, CONECTAR, TRANSFORMAR

Con el propósito de llevar la ciencia, tecnología e innovación -CT+i- a toda la ciudad, desde esta gerencia, desarrollamos estrategias para estimular a los niños, jóvenes y adultos para que perciban que la ciencia y la tecnología están al alcance de todas las personas como herramientas poderosas de transformación social de nuestra ciudad.

Con la Gerencia de Cultura de Innovación implementamos diversos programas en una apuesta por alcanzar los objetivos propuestos en los lineamientos estratégicos de nuestra Corporación:

INSPIRANDO PARA TRANSFORMAR EL TALENTO HUMANO:

TALENTOS N: identificamos talentos en CT+i que lideren procesos investigativos de alto nivel para reconocerlos y apoyar su proceso educativo o profesional, visibilizando sus perfiles en la consolidación de la ciudad en temas de innovación.

CAMPAMENTO DIGITAL: jóvenes de Antioquia se acercaron a desarrollos de alto nivel en diferentes áreas de tecnología y mostraron sus avances en esta materia durante un encuentro de grupos y colectivos tecnológicos y digitales que apoyamos desde Ruta N, con el objetivo de conectarlos, inspirarlos y formarlos en CT+i.

PIICS: una estrategia que desarrollamos en alianza con diferentes entidades para promover el diseño de proyectos de ingeniería que aporten soluciones para la comunidad y mejoren su calidad de vida.

SEMANA NACIONAL DE LA ROBÓTICA: nos articulamos con el Concurso Nacional de Robótica para materializar un proceso formativo desarrollado durante todo el año con grupos de robótica, quienes mostraron sus mejores apuestas y desarrollos en este tema.

INTERCHANGE: implementamos este programa para que los jóvenes de instituciones oficiales de Medellín se acercaran a la nanotecnología, desarrollando en ellos un pensamiento global y propiciando un vínculo con universidades locales e internacionales para fomentar su vocación por las ingenierías y las ciencias.

FERIA CT+i: en el marco de la Feria CT+i realizada en la ciudad para incentivar la vocación por las ciencias y la innovación en todos los niveles escolares, patrocinamos el premio a la categoría de innovación teniendo en cuenta grupos de diferentes colegios que durante esta Feria mostraron desarrollos investigativos con alto potencial social.

ESCENARIOS DE CONEXIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA:

MEDELAB: esta alianza con entidades de la ciudad, nos permitió promover una novedosa articulación de colectivos ciudadanos creando un laboratorio que realizó proyectos por medio de la conexión del arte, la ciencia, la tecnología y la innovación de la mano de los ciudadanos.

MEDELLINNOVATION FESTIVAL: nuestra oportunidad para conectar e inspirar a la comunidad en temas de CT+i por medio de su participación en 24 eventos de ciudad que promovieron la cultura de la innovación. Ponentes de alto nivel, procesos de co-creación y difusión de la ciencia y la innovación, fueron la base de este festival de ciudad.

MI MEDELLÍN: primera plataforma de co-creación ciudadana con la que logramos involucrar la inteligencia de los ciudadanos en diversos temas para la transformación de Medellín. Preguntas abiertas y retos de ciudad nos permiten recoger las ideas de la comunidad de Medellín y otras ciudades del mundo.

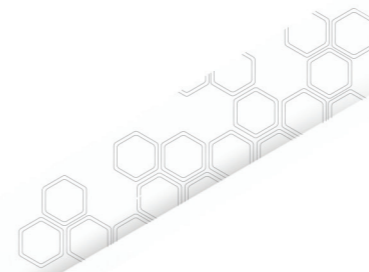
ADOPTANDO CULTURALMENTE LA CT+i:

CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE DE CULTURA DE INNOVACIÓN:

realizamos un proceso investigativo para medir, por medio de las relaciones entre los actores del ecosistema, los niveles de innovación en los cuales cada uno de ellos se encuentra y con los que contribuye al proceso de consolidación de una ciudad innovadora.

CHARLAS N: Para contribuir a la formación de diferentes públicos alrededor de la innovación, realizamos breves exposiciones de nuevos desarrollos tecnológicos, avances científicos e importantes descubrimientos.

26



11 PROGRAMAS OFRECIDOS A LA COMUNIDAD.

\$3.038.000 MILLONES DE PESOS
EN PRESUPUESTO INVERTIDO EN PROGRAMAS.

24.889 CIUDADANOS
impactados en las diferentes acciones y programas.

24 eventos realizados en el marco de **MEDELLINNOVATION FESTIVAL.**

\$1.700.000 MILLONES DE PESOS
en recursos aportados por otras entidades en contrapartida para apoyar diferentes programas.

26 ORGANIZACIONES
aliadas para el desarrollo del MIF.

10 JÓVENES 4 DOCENTES
APOYADOS EN FERIAS DE LA CIENCIA INTERNACIONALES.

PRIMERA JÓVEN TALENTON
con patente, cursando postdoctorado en el exterior con tan solo 21 años.

27

“Lo mejor ha sido interactuar con profesores del exterior y saber más sobre la ciencia. En este momento no sabría nada de nanotecnología si no hubiera estado en Interchange. Estoy muy a gusto en el programa”,

**CARLOS ESTRADA, ESTUDIANTE
DE SEXTO GRADO DEL COLEGIO LA CANDELARIA**



**GERENCIA
CULTURA DE
INNOVACIÓN**











“Llegamos a los ciudadanos por medio de procesos y eventos de co-creación, que los inspiraron y conectaron alrededor de la ciencia y la tecnología, como poderosos motores de la transformación de nuestra sociedad”.

**ANGÉLICA JARAMILLO, GERENTE
DE CULTURA DE INNOVACIÓN**



GERENCIA NEGOCIOS DEL CONOCIMIENTO

-  **Eduardo Quiroz**
Gerente de Negocios del Conocimiento.
-  **Juan Fernando Estrada**
Profesional de Negocios del Conocimiento.
-  **Juliana Escobar**
Profesional de Negocios del Conocimiento.
-  **Jorge Llano**
Profesional de Negocios del Conocimiento.
-  **Kit I Sin**
Profesional de Negocios del Conocimiento.
-  **Susana Ortiz Arango**
Coordinadora de Entretenimiento Digital.
-  **Catalina Castaño**
Profesional de Negocios del Conocimiento.
-  **Juan Diego Zuleta Zea**
Ingeniero de Entretenimiento Digital.



EMPRESAS MÁS COMPETITIVAS, UNA CIUDAD MÁS INNOVADORA

El nacimiento de empresas de base tecnológica y el fortalecimiento de las ya existentes, por medio de programas de desarrollo de negocios, acceso a mercados y acceso a capital inteligente, es nuestro objetivo a través de la Gerencia de Negocios del Conocimiento. Un equipo humano dedicado al diseño de estrategias para el desarrollo de capacidades empresariales, la activación de vehículos para financiar la innovación, la facilitación de la conexión con nuevos mercados internacionales, y en general, a la consolidación de una fuerza empresarial más competitiva e innovadora. Para enfrentar los retos del 2013, trazamos una serie de lineamientos que nos permitieron impactar positivamente las organizaciones de la ciudad:

CAPACIDADES Y CONEXIONES, HACIA UNA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

PROGRAMA DE PRE-ACELERACIÓN - NXTP LABS:

programa que nos permitió identificar modelos de negocio de tecnologías escalables, entregar herramientas para incrementar las probabilidades de éxito y construir un prototipo funcional, con el fin de que los emprendedores fortalecieran su modelo y se convirtieran en candidatos de los programas de aceleración empresarial.

PROGRAMA DE ACCELERACIÓN – FOUNDER

INSTITUTE: emprendedores digitales de alto potencial en Medellín se conectaron con el ecosistema global de startups, con el propósito de transferir metodologías del Silicon Valley para la creación y consolidación de compañías tecnológicas.

PROGRAMA DE ACCELERACIÓN - BIONTROPIC: fortalecer capacidades de transferencia y comercialización de tecnología en el campo de la biotecnología para acompañar a emprendimientos dinámicos e innovadores de base biotecnológica, fue el propósito de este proyecto institucional.

PROGRAMA DE ACCELERACIÓN -

CAMBRIDGE: programa acompañado por expertos de la Universidad de Cambridge a través del cual desarrollamos ocho (8) iniciativas científicas y tecnológicas, con el objetivo de hacerlas sostenibles, globales y atractivas para inversionistas.

APPS.CO: en alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, brindamos apoyo a las empresas del sector interesadas en mejorar su capacidad interna para crear valor, escalar su negocio y consolidar una estrategia de crecimiento sostenido en el tiempo.

INGGENIO: una metodología dinámica para el desarrollo de productos innovadores con la cual fortalecimos la competitividad empresarial en las Mipymes, a través de mecanismos estratégicos e incentivos económicos que impactaron el mercado y facilitaron la implementación de soluciones.

PASAPORTE N: generamos capacidades en empresas, instituciones de apoyo al emprendimiento y en las entidades del SRI, para la comercialización de bienes y servicios innovadores de base tecnológica, y para incrementar la exposición de los desarrollos tecnológicos de la ciudad, en mercados internacionales.

CONOCIMIENTO, EL IMPULSO QUE TRANSFORMA LA CIUDAD

ESTRATEGIAS DE CAPITAL INTELIGENTE: realizamos un análisis del ecosistema de emprendimiento, de las diferentes variables que intervienen en el desarrollo empresarial y su relación con las fuentes de financiación, teniendo en cuenta el ecosistema local, la legislación colombiana y la inversión en CT+i. A partir de esto diseñamos vehículos financieros, estrategias para la gestión de los riesgos de implementación y un programa de asesoramiento experto durante el proceso.

FORMACIÓN EN CONTENIDOS DIGITALES: generamos espacios para el aprendizaje y desarrollo de la industria de contenidos digitales dentro de la ciudad, permitiendo potenciar el talento humano y reducir la brecha entre conocimiento y necesidades del mercado, por medio de la formación avanzada, el desarrollo de producto y la generación de nuevos negocios.



GERENCIA NEGOCIOS DEL CONOCIMIENTO



36

9 PROGRAMAS OFRECIDOS

para potenciar las empresas
locales a través de transferencia
de conocimientos, formación
especializada y entrega de recursos.

\$11.818 MILLONES DE PESOS

invertidos para desarrollar
los diferentes programas.

7 EMPRENDIMIENTOS DE ALTO IMPACTO

Iniciativas que lograron un crecimiento y ventas
excepcionales en un corto periodo y además
mantienen estos resultados en el tiempo.

\$ 7.378.000 MILLONES DE PESOS EN CONTRAPARTIDAS

montos que las empresas y aliados participantes
dispusieron para impulsar sus propios proyectos.

\$6.282 MILLONES DE PESOS EN VENTAS

generados por
las empresas
participantes
de los programas.

35 EMPRENDIMIENTOS CON IMPACTO SOCIAL

que le apuntaron a resolver grandes
problemas sociales y se caracterizaron
por ser incluyentes.

201 EMPRESAS

ACOMPAÑADAS EN LOS DIFERENTES
PROGRAMAS CREADOS POR LA GERENCIA.

149 EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS

generados a partir de la participación en los
programas de la gerencia.

\$2.845 MILLONES DE PESOS

EN INVERSIÓN RECIBIDA DE PERSONAS NATURALES
O JURÍDICAS, QUIENES PARTICIPARON EN LOS
PROYECTOS A CAMBIO DE PARTICIPACIÓN.

37

"Ingenio nos acercó a una metodología que no teníamos incorporada en la organización, con una manera de pensar que integra disciplinas diferentes y la generación de unas etapas tempranas de la innovación muy válidas en nuestro negocio"

ANA MARÍA MESA, CONCRETO



**GERENCIA
NEGOCIOS DEL
CONOCIMIENTO**



"Estamos consolidando a Medellín como uno de los hub más importantes para desarrollar nuevos negocios de conocimiento en América Latina"

**EDUARDO QUIROZ, GERENTE DE NEGOCIOS
DEL CONOCIMIENTO.**



GERENCIA PROGRAMAS CT+i

 **Elkin Echeverri García**
Gerente del Plan CT+i.

 **Beatriz Castaño**
Experta del Área de Energía del Plan CT+i.

 **César Cortés**
Experto del Área TIC del Plan CT+i.

 **María Isabel Montoya Romero**
Experta del Área de Salud del Plan CT+i.

 **Ana Ospina**
Profesional de Proyectos y Programas CT+i.

 **Samuel Urquijo**
Profesional de Proyectos y Programas CT+i.

 **Juan Pablo Tabares Buriticá**
Profesional de Soporte en Regalías.

 **Jorge Ignacio Suárez Correa**
Profesional Políticas Públicas.

 **Jorge Iván López Jaramillo**
Asesor de Proyectos Plan CT+i.

CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE INNOVACIÓN

Por medio de la labor de nuestro equipo, consolidamos estrategias que habiliten poderosas políticas y programas alrededor de una construcción colectiva de innovación desde el SRI - Sistema Regional de Innovación.

En 2013 gestionamos proyectos que buscan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos de Medellín y lideramos la permanente actualización del Plan de CT+i.

GESTIÓN DE RECURSOS DEL FONDO GENERAL DE REGALÍAS DE CT+i

Por primera vez en Medellín obtuvimos recursos del Fondo General de Regalías nacional en CT+i. La aprobación lograda en 2012 de un macro-proyecto de salud que incluye 16 iniciativas por el orden de \$42.241 millones de pesos, en el que se incluyen contrapartidas para este propósito de \$17.063 millones de pesos.

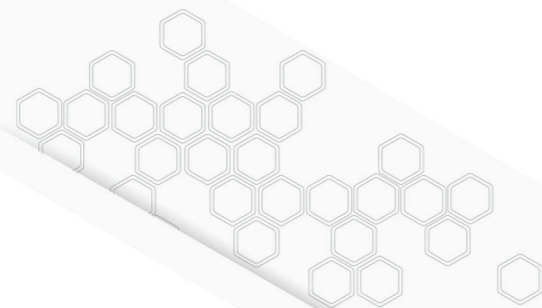
Esta gestión incluye la implementación por primera vez en el país de una Oficina de Gestión de Proyectos - PMO para hacer seguimiento a estos proyectos de ciencia y tecnología orientada a innovación.

Bajo la vigencia de regalías de 2013, obtuvimos recursos adicionales de \$54.403 millones de pesos para financiar 4 proyectos orientados al mercado de salud y 1 proyecto al mercado de energía.



GERENCIA
PROGRAMAS CT+i





GESTIÓN DE LAS INICIATIVAS KET- (KEY ENABLING TECHNOLOGIES)

Es una estrategia de gestión de tecnologías habilitadoras claves de la región o ecosistemas fuentes de innovación, con la que buscamos generar un encadenamiento productivo frente a una tecnología transversal que permita a las entidades generar nuevos negocios, emprendimientos de muy alto impacto.

Con esta estrategia articulamos universidades, empresas y estado alrededor de sus necesidades comunes en temas específicos.

KET- NANO-N: fue la primera iniciativa que implementamos bajo la necesidad específica de la creación de una comunidad avanza proyectada ala incubación de empresa nano -tecnologías y la creación de un centro nacional de nanotecnología.

KET- FABLAB-N: se crea con el fin de generar estrategias alrededor de la manufactura avanzada, buscando consolidar un esquema que potencie las capacidades existentes en la ciudad, para apalancar el desarrollo y la innovación en múltiples áreas de la economía local que tengan proyección global.

KET- SCALE- N: esta tecnología habilitadora, está basada en la necesidad de un gran centro que permita escalar productos biotecnológicos que buscan aprovechar la inmensa biodiversidad que ofrece el país. A su vez, tener la posibilidad de escalar los desarrollos en fármacos que se generan constantemente en el ecosistema de innovación de la ciudad en temas de salud.

GESTIÓN DE PROYECTOS CT+i

- Trabajamos con el SRI en la estructuración de alrededor de 188 proyectos de CT+i en energía, salud, TIC y áreas transversales, con alto valor de mercados globales, presentados por al menos 122 proponentes por el orden de \$265.565 millones de pesos.

- Articulamos iniciativas alrededor de la obtención de fondos internacionales para financiar proyectos CT+i. En este sentido, creamos un esquema de entrenamiento de la comunidad científica local en el programa de CT+i de la unión europea Horizon 2020.

- Desarrollamos el esquema base y la metodología para la generación del tablero de mando futuro de todo **RUTA N** que nos permita dirigir esfuerzos cada vez más precisos desde la innovación hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos de Medellín.



“En el año 2013 logramos avanzar significativamente en la consolidación de la plataforma que habilita políticas y programas para una construcción colectiva de innovación”

ELKIN ECHEVERRI, GERENTE DEL PLAN CT+i

“Por primera vez, un grupo de investigadores que hacen nanotecnología, unos empresarios y el estado, en representación de **RUTA N**, podemos reunirnos para pensar cómo este tema evolucionará y cómo la nanotecnología impulsará el desarrollo de la industria local y nacional”

**FRANKLIN JARAMILLO, INVESTIGADOR
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**



**GERENCIA
PROGRAMAS CT+i**





GERENCIA DISTRITO DE INNOVACIÓN

-  **Luis Fernando Barth**
Gerente del Distrito de Innovación.
-  **Iván Rendón**
Profesional de Gestión Social Distrito de Innovación.
-  **Lina Posada**
Profesional del Distrito de Innovación.
-  **Carolina Uribe Gutiérrez**
Profesional del Distrito de Innovación.
-  **Ángela Ma. Prieto**
Profesional del Distrito de Innovación.
-  **Manuela Vallejo**
Arquitecta del Distrito de Innovación.
-  **Lizeth Herrera**
Arquitecta del Distrito de Innovación.
-  **Daniela Guzmán Álvarez**
Arquitecta del Distrito de Innovación.
-  **Germán Dario Montoya Serna**
Experto en Desarrollo de Negocios del Distrito de Innovación.
-  **Paulina Villa**
Experta en Gestión Urbana.
-  **Juan Esteban Correa**
Coordinador Taller Urbano.



MUCHO MÁS QUE UN PROYECTO URBANO

Transformar un territorio en una zona de innovación es la esencia del Distrito, un polo empresarial y tecnológico que busca impulsar la transformación urbana de Medellín, y al mismo tiempo mejorar las condiciones de la comunidad que lo habita. Un espacio de ciudad para que la academia, el sector privado y la sociedad se asienten y construyan sinergias que permitan catalizar los procesos de investigación, desarrollo e innovación.

Durante el 2013 logramos avanzar en las diferentes líneas de trabajo diseñadas para la materialización de este gran proyecto:

LOS PRIMEROS PASOS HACIA LA MATERIALIZACIÓN DEL DISTRITO DE CT+i

ESTRUCTURACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO: creamos una ruta de trabajo, desarrollada bajo el acompañamiento del Massachusetts Institute of Technology – MIT en donde establecimos cada uno de los componentes necesarios para la consolidación del Distrito.

DIAGNÓSTICO URBANO-ESPACIAL: ejercicio de reconocimiento que realizamos a través de la identificación de las diferentes variables que conforman este territorio, con el fin de entender los usos que se le dan a los espacios, además de la forma en que las personas se apropian de ellos.

ARTICULACIÓN AL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE MEDELLÍN: implementamos acciones para oficializar y vincular la gran transformación que supone el Distrito, a la planeación y ordenamiento de la ciudad.

RELACIONAMIENTO CON LAS ENTIDADES DE LA ZONA NORTE: nos articulamos con todas las organizaciones que pertenecen al territorio, a través de la participación en los comités realizados, el establecimiento de líneas de trabajo y la definición de roles según las naturalezas de las diferentes entidades.

ESTRUCTURACIÓN DE INCENTIVOS PARA EL ASENTAMIENTO EMPRESARIAL: la llegada de empresas estratégicas, genera mayor dinamismo en el ecosistema empresarial y tecnológico de la ciudad. Promover la creación de medidas que propicien estos desplazamientos hizo parte del trabajo que realizamos como equipo del Distrito.

MEDELLÍN, UNA CIUDAD CADA VEZ MÁS ATRACTIVA

La gestión de la plataforma de Landing empresarial implicó una serie de acciones para administrar los recursos ofrecidos a las Pymes de base tecnológica, con el fin de potenciar el conocimiento en red, facilitar la implantación de dichas organizaciones en el ecosistema local y generar rentabilidad para los negocios.

EMPRESAS DE LANDING EMPRESARIAL

1. Choucair Testing
2. Sproutcloud
3. Pitchbull
4. Clinlogix
5. Globant
6. Tairo
7. Isoco
8. Blokwise
9. Instiglio
10. Atenea Mobile
11. Velocity Partners
12. Protema
13. Cluster Development
14. Algar Tchnology
15. Eventbee Inc / Qtag Technologies Sas
16. Opm Prime Sas
17. Hp
18. Holcrest

ASENTAMIENTO DE EMPRESAS Y PROYECTOS: la generación de condiciones para las empresas rindió frutos. Al cierre del 2013, fueron 18 las empresas ubicadas en nuestras instalaciones y numerosas las negociaciones iniciadas para incrementar esta cantidad durante el 2014.

FORMULACIÓN I ETAPA PLAN MAESTRO: propuesta estratégica de organización del territorio a través de la cual buscamos entender la movilidad, lo ambiental, la infraestructura y demás recursos, con el fin de identificar los instrumentos que regirán el Distrito y su desarrollo inmobiliario.

FORMULACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS CATALIZADORES: por medio de la identificación de necesidades comunes, trabajamos en la identificación de proyectos del alto impacto, que no solo articularan diferentes organizaciones sino que también promovieran el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

PROYECTOS SOBRESALIENTES: LA ARTICULACIÓN ES LA CLAVE

HEMOCENTRO-BIOBANCO: un centro regional de tejidos y sangre, que busca solventar las necesidades de Antioquia, Chocó, San Andrés y otras zonas del país, mejorando la capacidad de Colombia en el tema de terapias celulares e impactando positivamente a comunidades que difícilmente acceden a estos recursos.

CENTRO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO ENSAMBLE INDUSTRIAL: HACEB, Incolmotos YAMAHA, Auteco, AKT, SOFASA Renault y MELCO se unen para desarrollar un nuevo modelo de negocio que satisfaga los requerimientos de la industria en temas como producción digital, laboratorios de prueba y asesoramiento de expertos.

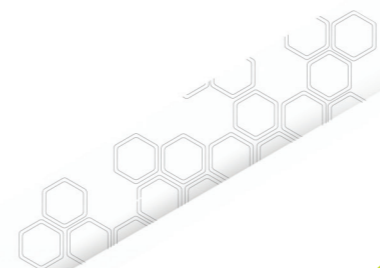
GENERADORA DE NEGOCIOS DE SALUD - GENESIS: promoción del asentamiento de empresas del sector salud y el desarrollo de nuevos negocios en la misma rama, a través de la definición de un modelo de gestión para GENESIS, diseñado con el acompañamiento del Profesor Fernando Albericio, Director del Parque Científico de Barcelona.



GERENCIA DISTRITO DE INNOVACIÓN



52



13.552 m²

ACUMULADOS PARA LA PRESTACIÓN DE
SERVICIOS DE LANDING EMPRESARIAL

18

empresas vinculadas a estrategia de
LANDING EMPRESARIAL,
CIERRE DICIEMBRE DE 2013.

715

personas trabajando en los
espacios destinados para

LANDING EMPRESARIAL.

3

PROYECTOS DETONANTES EN ESTRUCTURACIÓN.

Hemocentro-Biobanco, CDT Ensamble
Industrial y la Unidad Biomédica de Innovación.

53

"El 2013 fue para el equipo del Distrito Medellinnovation un año inspirador. A partir de la innovación en nuestro territorio, estamos construyendo el nuevo norte de la ciudad, incluyente, diverso y conectado con el mundo del siglo XXI".

LUIS FERNANDO BARTH, GERENTE DEL DISTRITO MEDELLINNOVATION



**GERENCIA
DISTRITO DE
INNOVACIÓN**



"Landing empresarial para nosotros es poder llegar a la ciudad y la oportunidad para empezar a desarrollar cosas aquí. Los beneficios tributarios y económicos nos permitieron aportar más a Medellín"

ANDREA BOTERO, CFO DE BLOCKWISE.



GERENCIA MERCADERO Y COMUNICACIONES



Bibiana Díez Ángel
Gerente de Mercadeo y Comunicaciones

Maribel Corrales Romero
Profesional de Mercadeo y Comunicaciones

Lina María Colorado
Profesional de Mercadeo y Comunicaciones

Mónica Álvarez Moreno
Profesional de Mercadeo y Comunicaciones

Ana María Gutiérrez
Profesional de Mercadeo y Comunicaciones

Ana Isabel Duque Sánchez
Profesional de Estrategia Digital

Carolina Angel Toro
Periodista

Luis Carlos Pérez Gómez
Periodista

Andrés Pastrana
Periodista

Lilian Johanna Rotavista Betancurth
Diseñadora Web

Diomar Arenas
Diseñador Gráfico y Web

UNA MARCA, UNA CIUDAD



El diseño de estrategias para el posicionamiento de los programas y proyectos de todas las gerencias de la Corporación hacen parte de nuestra misión. Además, por medio de experiencias de marca, estrategias tradicionales, digitales y relacionales, nos comunicamos con los diferentes públicos para posicionarnos en sus mentes y corazones y así contribuir a que Medellín sea la ciudad más innovadora de Latinoamérica en el 2021.

Con estos propósitos en mente, desarrollamos diferentes actividades en el ámbito del mercadeo y la comunicación siguiendo los lineamientos estratégicos corporativos:

RUTA N DE CARA AL MUNDO.

CAMPAÑA INSTITUCIONAL “SI LO IMAGINAS ES POSIBLE”: en RUTA N creemos que al apoyar las ideas innovadoras, se hacen realidad los sueños, por tanto, a través de esta consigna se presentaron a la ciudad 14 casos de personas que materializaron sus ideales con nuestro apoyo y gracias al poder de esta frase que se convierte en la fuerza inspiradora, capaz de potenciar las ideas.

CAMPAÑA INSTITUCIONAL PERSONAJES: derivado de la campaña institucional “Si lo imaginas es posible”, imaginamos tener un personaje que nos representara; con el apoyo de los ciudadanos este sueño fue posible. Después de 11 mil votos, los ganadores de la competencia fueron Kiber y Nao, dos simpáticos robots que están dando una cara más divertida y cercana a la innovación.

CONVOCATORIA DE ARTISTAS PLÁSTICOS: como una estrategia para vincular mundos diversos a través de la innovación, realizamos una convocatoria de artistas plásticos para intervenir uno de los muros contiguos a nuestro Complejo. Una manera de motivar la transformación de la ciudad por medio de la educación y el arte.

RENOVACIÓN PORTAL RUTA N: buscando mejorar la experiencia de los usuarios al ingresar a nuestro portal web, implementamos una nueva plataforma para brindar mayor flexibilidad y usabilidad a sus visitantes, no sólo a través de la tecnología, sino incluyendo un diseño renovado y contenidos más atractivos.

TERCER FORO DE PERIODISMO DE INNOVACIÓN: Desde diversas perspectivas, 18 panelistas nacionales e internacionales compartieron su conocimiento sobre la innovación. Los retos de la divulgación en CT+i, los efectos en la economía y los negocios, las experiencias y las posibilidades de la profesión en este ámbito, fueron los protagonistas durante esta jornada que motivó a periodistas locales y nacionales a movilizar en sus medios contenidos de CT+i para fomentar la cultura de innovación en los ciudadanos.

#RUTANESDETODOS: “La violencia es impotencia creativa” manifestó algún ciudadano en el evento de rechazo a los disturbios que afectaron nuestras instalaciones en el marco del paro agrario el pasado mes de agosto. La comunidad nos mostró su respaldo en un concierto de la Banda Sinfónica de la Universidad de Antioquia y Jeihhco, convocado para hacer un llamado a la protesta pacífica.

COMPROMETIDOS CON UNA CIUDAD CADA VEZ MÁS INNOVADORA

MEDELLÍN, LA MÁS INNOVADORA DEL MUNDO: por medio de una campaña para incentivar la votación por Medellín, acompañamos este importante logro para la ciudad. Un reconocimiento que nos da un lugar privilegiado en el mundo de la innovación gracias al impulso de proyectos tecnológicos, educativos y culturales que han hecho posible esta transformación.

MEDELLINNOVATION: la estrategia de ciudad que materializa nuestro deseo de convertirnos en la ciudad más innovadora de Latinoamérica en el 2021, inició en el mes de julio con una serie de campañas de expectativa realizadas en los principales eventos de ciudad. Como parte de este proceso, también se realizó “Reporteros de la Innovación”, actividad que permitió a los ciudadanos identificar y compartir los sucesos más innovadores en sus barrios, comunas y entornos más cercanos. El gran lanzamiento de la estrategia, al que asistieron más de 1500 personas, tuvo como eje central la presentación de casos de éxito en diferentes áreas del conocimiento como evidencia de todas las posibilidades que ofrece la innovación para la vida de las personas.

En este evento, se presentaron los pilares fundamentales de la estrategia:

- 1. MEDELLINNOVATION FESTIVAL:** eventos para conectar e inspirar a los ciudadanos.
- 2. MI MEDELLÍN:** plataforma de co-creación ciudadana para buscar soluciones a problemas de ciudad.
- 3. GLOBAL INNOVATION CITIES FORUM:** evento donde se presentarán los mejores casos de innovación a nivel mundial.
- 4. DISTRITO MEDELLINNOVATION:** transformación de un territorio en la zona norte de Medellín para crear un ecosistema de innovación donde se potencien proyectos de ciudad.

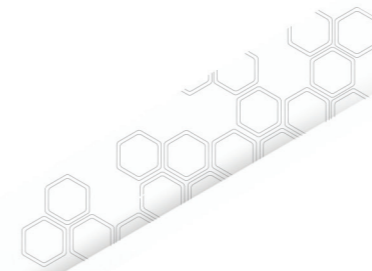
PREMIO A COMUNICACIONES INNOVADORAS: El Centro Colombiano de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional CECORP, nos otorgó el reconocimiento a las comunicaciones más innovadoras en 2013. Una muestra de que la pasión por lo que hacemos se refleja en nuestra interacción innovadora con los diferentes actores para posicionar a **RUTA N** y a Medellín ante el mundo.



**GERENCIA
MERCADERO Y
COMUNICACIONES**



60



**MÁS
DE 5**

**MIL MILLONES
DE PESOS**

en free press para la Corporación,
con un crecimiento del

119%

EN RELACIÓN CON
EL AÑO ANTERIOR.

241.158

visitas realizadas
al portal de

RUTAN

DURANTE EL 2013,
lo que representó un incremento del
**51% EN RELACIÓN
CON EL 2012.**

179.157

USUARIOS ÚNICOS
únicos que tuvo el portal de

RUTAN

con un crecimiento
del

62%

con respecto al año anterior.

MÁS DE

96 MIL

PERSONAS IMPACTADAS
durante las actividades de marca de
MEDELLINNOVATION
en diferentes eventos y espacios de ciudad.

647.834 PÁGINAS VISTAS

en el portal de **RUTAN** aumentando la cifra del año anterior en un **55%**.

207

**CONTENIDOS PROPIOS
EN NUESTRO PORTAL WEB.**

AUMENTO AL

100%

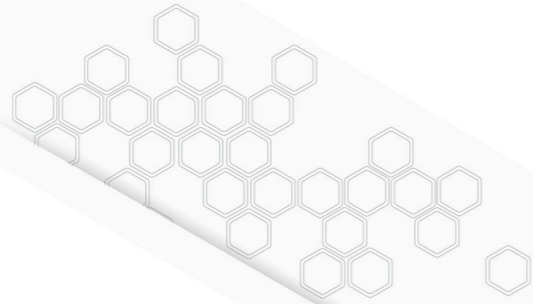
de conocimiento de marca en
el SRI, respecto a la medición del

95% EN EL 2012.

11%

ES EL NIVEL
de conocimiento de marca en la
ciudadanía, mejorando la medición del
4% EN EL 2012.

61



“Esta campaña invita a que todos los ciudadanos de la ciudad apostemos a la innovación. Con esto me doy cuenta de que las puertas están abiertas para que todos participemos en la transformación de la ciudad, una transformación que es constante, que no para, y que es innovadora”,

RAFAEL TORO, CIUDADANO, PARTICIPANTE EN EL TÚNEL DE EXPERIENCIAS MEDELLINNOVATION



**GERENCIA
MERCADERO Y
COMUNICACIONES**



“Nuestra aspiración es convertir la innovación en un valor para todos los ciudadanos, por eso nos apasiona implementar estrategias creativas y emocionantes, que toquen el corazón de las personas y logren los objetivos propuestos”.

BIBIANA DÍEZ ÁNGEL, GERENTE DE MERCADERO Y COMUNICACIONES





GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- | | | |
|---|--|--|
| Juan Camilo Gómez Jiménez
Gerente Administrativo y Financiero. | Marcela Ocampo López
Auxiliar Administrativa y Financiera. | Manuela Escobar Navarro
Asesora Legal. |
| Lediz Valencia
Profesional Administrativa y Financiera. | Willington Arroyave
Auxiliar de Mantenimiento. | Victor Urrego
Soporte Técnico. |
| Margarita M. Giraldo R.
Profesional Excelencia Corporativa. | Sara Orrego Zuleta
Auxiliar Logística. | Robinson Osorio
Soporte Técnico. |
| Ana María Giraldo Saldarriaga
Profesional de Dirección Ejecutiva. | Martha C. Betancur Rua
Auxiliar Talento Humano. | Victoria Betancur Díaz
Soporte Gestion Contable. |
| Laura Milena Rojas Gómez
Coordinadora de Talento Humano. | Andrés Camilo Cardona Soto
Auxiliar Administrativo y Financiero. | Alejandro Vásquez J.
Operador Salas Múltiples
y Auditorios. |
| María Cecilia Tobón Pérez
Coordinadora Infraestructura Física. | Andrea Mayorga
Auxiliar Administrativa y Financiera. | |

GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS

- Reglamento de trabajo
- Comité de convivencia
- Comité y reglamento de salud ocupacional
- Regulación de aprendices
- Comité de contratación
- Manual de inversiones

Además, definimos la cadena de valor, el mapa de procesos, así como realizamos la caracterización y documentación de procesos e indicadores de impacto y gestión.

RUTA N, UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR

De la mano de la firma Human Capital, desarrollamos un proyecto de diagnóstico organizacional, con el cual aprobamos e implementamos una nueva estructura organizacional, salarial y un modelo de remuneración variable.

De la mano del equipo de esta gerencia, garantizamos la adecuada gestión de la Corporación de forma ágil y transparente, administrando y optimizando nuestros recursos humanos, financieros, físicos, tecnológicos y de capital.

Desde la Gerencia Administrativa y Financiera articulamos diversas acciones que apoyaron la consecución de los objetivos trazados en 2013.

GESTIONANDO UN SISTEMA ORGANIZACIONAL EFICIENTE

De acuerdo al crecimiento de Ruta N en el último año, implementamos los siguientes comités y reglamentos necesarios para cumplir con la reglamentación oficial.

EL COMPLEJO RUTA N EN LAS MEJORES MANOS

En 2013, nuestro aliado EPM, nos cedió diferentes espacios del Complejo para acoger la llegada de nuevas empresas innovadoras en el marco de la estrategia de landing, al tiempo que finalizaron las adecuaciones del piso 4 de la torre A realizadas con el mismo propósito.

Por otra parte, velando por el cuidado integral y sostenible del Complejo **RUTA N**, contratamos la administración del mismo a la firma ACEIS S.A, una empresa con más de 35 años de experiencia, que ha puesto toda su capacidad operativa y profesional en función de **RUTA N**.

PREMIO LÁPIZ DE ACERO

En mayo de 2013, el Complejo **RUTA N** fue galardonado en la categoría Diseño Arquitectónico de la decimosexta edición del premio Lápiz de Acero, un motivo más para sentirnos apasionados por nuestro lugar de trabajo que cada vez más se convierte en un hito de ciudad.

OFERTA DE ACCESO A CAPITAL

BID FOMIN aprobó su inversión por USD5 millones, en el fondo de innovación, donde Velum Ventures es el gestor profesional y **RUTA N** es el inversionista sponsor con un compromiso de inversión hasta por COP \$8.000 millones.



GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



Iniciamos con el reporte de informes de contabilidad pública, a través del CHIP otorgado por la Contaduría General de la Nación, para administrar los primeros recursos de Regalías por

\$25.178.750.000

EN 2013
EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN
nos entregó aportes al patrimonio por
\$22.389 MILLONES
destinados a ejecutar programas del
plan de desarrollo.

LOS INGRESOS FINANCIEROS FUERON DE
\$2.121 MILLONES
con un cumplimiento
presupuestal del
188%



GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



"Fue el año del fortalecimiento organizacional, donde logramos adecuar una nueva estructura, mejorando internamente las capacidades y condiciones necesarias para la nueva realidad de RUTA N"

**JUAN CAMILO GÓMEZ JIMENEZ, GERENTE
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO**

INNOVANDO CON NUESTRO COMPLEJO



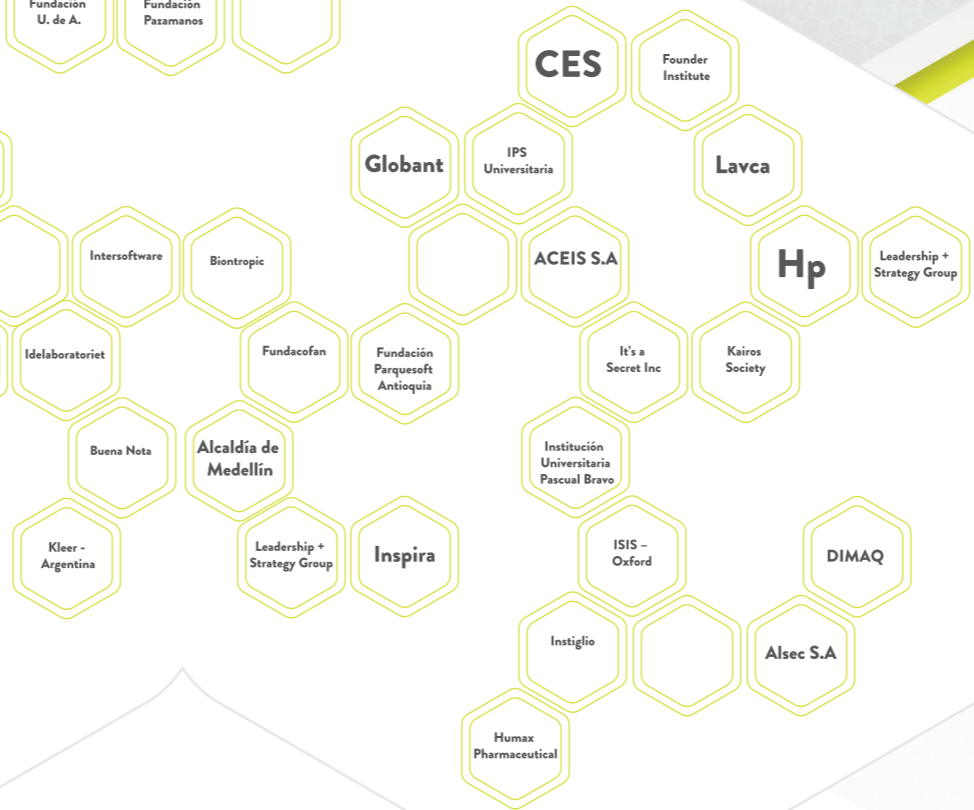
rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS
EL LUGAR
DONDE SE
POTENCIA
LA INNOVACIÓN



XVI PREMIO LÁPIZ DE ACERO 2013 DISEÑO ARQUITECTÓNICO

Nuestro edificio fue galardonado en la categoría Diseño Arquitectónico de la decimosexta edición del premio Lápiz de Acero, uno de los reconocimientos más importantes para el diseño colombiano entregado por la revista Proyecto Diseño, como parte del reconocimiento hacia la Corporación en la construcción de una ciudad del conocimiento

Desde su conceptualización y su diseño, se asumió un sólido compromiso medioambiental, en permanente relación con el espacio público y con una arquitectura de carácter, que representa el poder dinamizador de la educación, el conocimiento y la innovación.

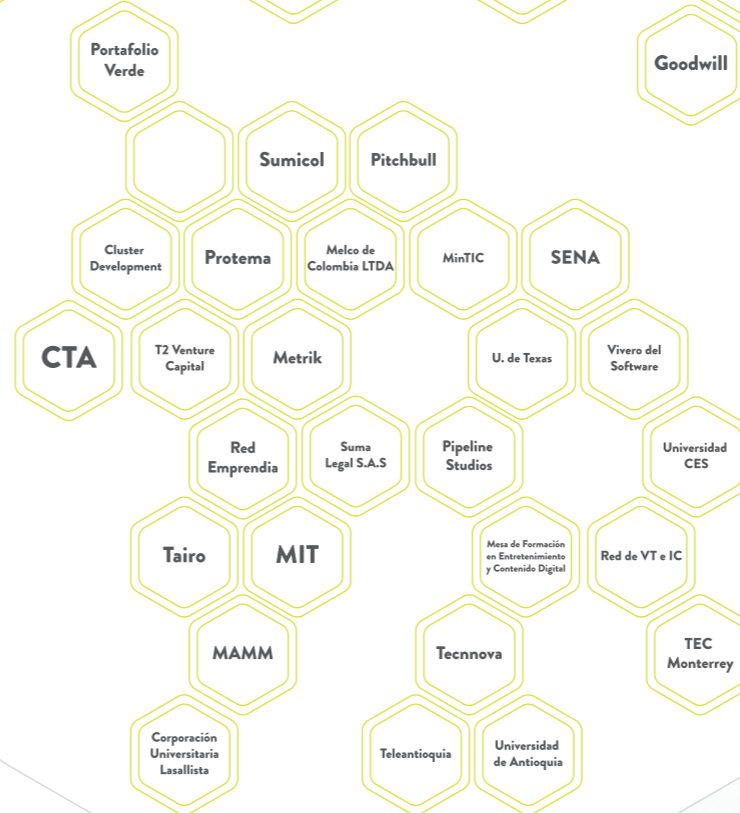
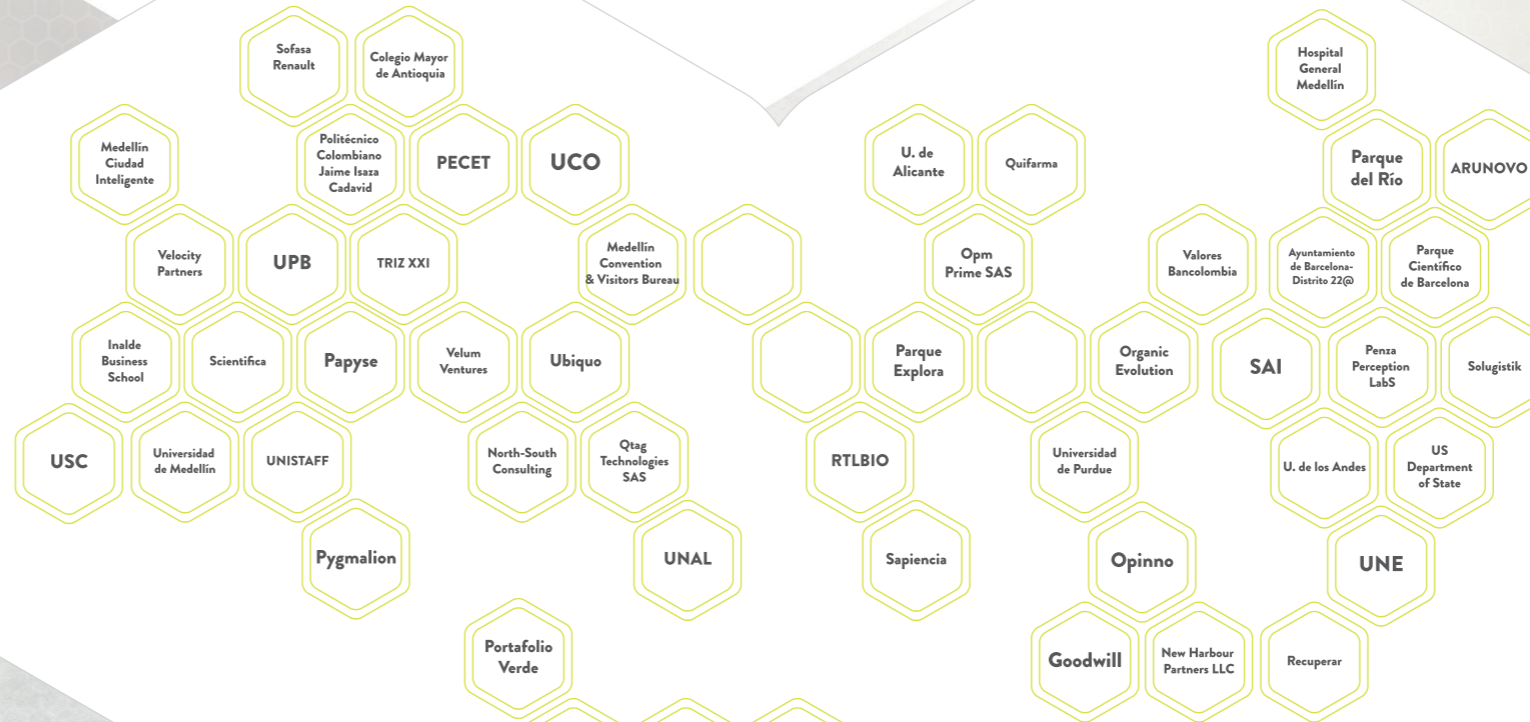


NUESTRA RED DE ALIADOS

NUESTRA RED DE ALIADOS



76



77

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A la Asamblea General de Asociados de
CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN:

He auditado el balance general de la **CORPORACIÓN RUTAN MEDELLÍN** al 31 de diciembre de 2013, y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las principales políticas contables y otras notas explicativas. Los estados financieros por el año terminado al 31 de diciembre de 2012, fueron auditados por otro revisor fiscal quien en su dictamen fechado el 7 de marzo de 2013, emitió una opinión sin salvedades.

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación de los estados financieros, libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y llevar a cabo mi trabajo

de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos de auditoría seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Corporación que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Considero que mi auditoría me proporciona una base razonable para expresar mi opinión. En mi opinión, los estados financieros antes mencionados, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la **CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN** al 31 de diciembre de 2013,

los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio, los cambios en su situación financiera y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Además, basado en el alcance de mi auditoría, informo que la Corporación ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Asociados y de la Junta Directiva; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos, y la Corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Mi evaluación del control interno, efectuada con el propósito de establecer el alcance de mis pruebas de auditoría, no puso de manifiesto que la Corporación no haya seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que estén en su poder.



JORGE ENRIQUE MÚNERA DURANGO
Revisor Fiscal
T.P. 25295-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
6 de Marzo de 2014.

CORPORACIÓN RUTAN MEDELLÍN BALANCES GENERALES

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012
(En miles de pesos colombianos)

ACTIVOS	2013	2012
ACTIVOS CORRIENTES		
Disponible (Nota 2)	\$ 43,446,094	\$ 28,242,529
Inversiones (Nota 3)	21,744,722	9,825,535
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	65,190,816	38,068,063
Clientes	170,788	20,807
Anticipos y avances	111,381	42,620
Deudores varios	1,981,281	66,903
DEUDORES (Nota 4)	2,263,450	130,330
CARGOS DIFERIDOS (Nota 5)	78,235	77,114
ANTICIPO DE IMPUESTOS (Nota 7)	233,606	207,544
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	67,766,107	38,483,051
ACTIVOS NO CORRIENTES		
PROPIEDAD Y EQUIPO (Nota 6)	34,663,991	34,471,804
DEPRECIACION ACUMULADA (Nota 6)	(1,908,434)	(161,525)
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	32,755,557	34,310,279
TOTAL ACTIVO	\$ 100,521,664	\$ 72,793,330

CORPORACIÓN RUTAN MEDELLÍN BALANCES GENERALES


AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012
(En miles de pesos colombianos)


PASIVOS	2013	2012
PASIVOS CORRIENTES		
OBLIGACIONES FINANCIERAS	178	26,919
Costos y gastos por pagar (Nota 8)	2,832,697	605,544
Retención en la fuente	306,395	89,984
Aportes seguridad social	88,364	29,239
Acreedores varios (Nota 9)	1,542,473	140,473
CUENTAS POR PAGAR	\$ 4,769,929	\$ 865,240
IMPUESTOS POR PAGAR	135,516	2,484
OBLIGACIONES LABORALES (Nota 10)	180,162	154,239
ANTICIPOS Y AVANCES	-	299,345
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	5,085,607	1,321,308
PASIVOS A LARGO PLAZO		
RECURSOS DE REGALÍAS (Nota 11)	21,449,714	-
TOTAL PASIVOS	\$ 26,535,499	\$ 1,348,228
PATRIMONIO		
APORTE DE LOS ASOCIADOS	101,252,866	78,863,866
DÉFICIT NETO	(19,847,937)	(3,724,307)
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	(7,418,764)	(3,694,457)
TOTAL PATRIMONIO	73,986,165	71,445,102
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	\$ 100,521,664	\$ 72,793,330
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS (Nota 12)	42,244,365	29,055,998
PÉRDIDAS FISCALES	10,151	-
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO TOTALMENTE DEPRECIADOS	10,151	-
TOTAL CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	\$ 42,254,516	\$ 29,055,998

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados a partir de los libros de contabilidad.


JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA
Representante legal


ELIZABETH FLOREZ BERRIO
Contadora TP 125796-T
En representación de CELT
CONSULTORES S.A.S.


JORGE ENRIQUE MUNERA
DURANGO
Revisor Fiscal TP 25295-T
Dictamen adjunto
En representación de Deloitte &
Touche LTDA

CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN ESTADOS DE RESULTADOS

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012
(En miles de pesos colombianos)

	2013	2012
INGRESOS POR SERVICIOS (Nota 14)	\$ 4,440,502	\$ 4,279,666
COSTO DEL SERVICIO (Nota 15)	<u>2,398,973</u>	<u>78,995</u>
EXCEDENTE BRUTO	2,041,529	4,200,670
GASTOS DE PROYECTOS (Nota 16)	21,385,600	8,149,909
GASTOS ADMINISTRATIVOS (Nota 17)	<u>2,693,165</u>	<u>1,083,466</u>
DÉFICIT OPERACIONAL	(22,037,236)	(5,032,704)
OTROS INGRESOS (Nota 18)	2,452,529	1,474,636
OTROS GASTOS	98,762	52,893
GASTOS FINANCIEROS	164,468	113,346
DÉFICIT NETO	<u>\$ (19,847,937)</u>	<u>\$ (3,724,307)</u>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados a partir de los libros de contabilidad.

JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA
Representante legal

ELIZABETH FLOREZ BERRIO
Contadora TP 125796-T
En representación de CELT
CONSULTORES S.A.S.

JORGE ENRIQUE MUNERA
DURANGO
Revisor Fiscal TP 25295-T
Dictamen adjunto
En representación de Deloitte &
Touche LTDA

CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012
(En miles de pesos)

	Aportes de los asociados	Resultados de ejercicios anteriores	Déficit neto del ejercicio	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2011	\$ 51,747,166	\$ (463,609)	\$ (3,230,848)	\$ 48,052,709
Aporte de los asociados (Nota 13)	27,116,700	-	-	27,116,700
Traslado a resultados de ejercicios anteriores	-	(3,230,848)	3,230,848	-
Déficit del ejercicio	-	-	(3,724,307)	(3,724,307)
Saldos al 31 de diciembre de 2012	78,863,866	(3,694,457)	(3,724,307)	71,445,102
Aporte de los asociados (Nota 13)	22,389,000	-	-	22,389,000
Traslado a resultados de ejercicios anteriores	-	(3,724,307)	3,724,307	-
Déficit del ejercicio	-	-	(19,847,937)	(19,847,937)
Saldos al 31 de diciembre de 2013	<u>\$ 101,252,866</u>	<u>\$ (7,418,764)</u>	<u>\$ (19,847,937)</u>	<u>\$ 73,986,165</u>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA
Representante legal

ELIZABETH FLOREZ BERRIO
Contadora TP 125796-T
En representación de CELT
CONSULTORES S.A.S.

JORGE ENRIQUE MUNERA
DURANGO
Revisor Fiscal TP 25295-T
Dictamen adjunto
En representación de Deloitte &
Touche LTDA

CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO


POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012
(En miles de pesos colombianos)

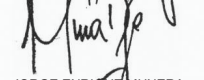
	2013	2012
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Déficit neto del ejercicio	\$ (19,847,937)	\$ (3,724,307)
Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto por (usado en) las operaciones:		
Depreciación	1,746,909	77,362
Amortización	64,430	14,495
Cambios en los activos y pasivos operacionales		
Cuentas por cobrar	(2,133,121)	1,300,514
Anticipos de impuestos	(26,061)	(66,197)
Cuentas por pagar	3,904,689	(3,783,124)
Obligaciones laborales	25,923	27,529
Impuestos por pagar	133,032	(1,093,496)
Anticipos y avances	(299,345)	484
Recursos por ejecutar de regalías recibidos para el Macro - Proyecto de Salud del municipio de Medellín	21,449,714	-
FLUJO DE EFECTIVO USADO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	5,018,233	(7,246,740)
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Adquisición de equipos	(192,187)	(8,419,538)
Aumento de diferidos	(65,552)	(80,683)
FLUJO DE EFECTIVO USADO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(257,739)	(8,500,221)
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Aportes de los asociados	22,389,000	27,116,700
(Pago) incremento de obligaciones financieras, neto	(26,741)	18,883
FLUJO DE EFECTIVO PROVISTO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	22,362,259	27,135,583
AUMENTO NETO EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	\$ 27,122,753	\$ 11,388,622
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL AÑO	38,068,063	26,679,441
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	\$ 65,190,816	\$ 38,068,063

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados a partir de los libros de contabilidad.


JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA
Representante legal


ELIZABETH FLOREZ BERRIO
Contadora TP 125796-T
En representación de CELT
CONSULTORES S.A.S.


JORGE ENRIQUE MUNERA
DURANGO
Revisor Fiscal TP 25295-T
Dictamen adjunto
En representación de Deloitte &
Touche LTDA

CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN
ESTADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA


AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012
(En miles de pesos colombianos)


	2013	2012
LOS RECURSOS FINANCIEROS FUERON PROVISTOS POR:		
Aportes de los asociados	\$ 22,389,000	\$ 27,116,700
Macro - Proyecto de Salud del Municipio de Medellín	21,449,714	-
TOTAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS PROVISTOS	43,838,714	27,116,700
LOS RECURSOS FINANCIEROS UTILIZADOS POR LA OPERACIÓN:		
Déficit neto del ejercicio	19,847,937	3,724,307
Partidas que no utilizan (no proveen) capital de trabajo:		
Depreciación	(1,746,909)	(77,362)
CAPITAL DE TRABAJO UTILIZADO POR LAS ACTIVIDADES DEL AÑO	18,101,028	3,646,945
RECURSOS FINANCIEROS UTILIZADOS EN OTRAS FUENTES:		
Adquisición de equipos	192,187	8,419,538
TOTAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS UTILIZADOS	18,293,215	12,066,483
AUMENTO EN EL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 25,545,499	\$ 15,050,217
Cambios en los componentes del capital de trabajo:		
Disponible	15,203,565	6,641,291
Inversiones	11,919,187	4,747,331
Deudores	2,133,120	(1,300,514)
Cargos diferidos	1,121	66,188
Anticipo de impuestos	26,062	66,197
Obligaciones financieras	26,741	-
Cuentas por pagar	(3,904,689)	3,764,241
Impuestos por pagar	(133,032)	1,093,496
Obligaciones laborales	(25,923)	(27,529)
Anticipos y avances	299,345	(484)
AUMENTO EN EL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 25,545,499	\$ 15,050,217

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados a partir de los libros de contabilidad.


JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA
Representante legal


ELIZABETH FLOREZ BERRIO
Contadora TP 125796-T
En representación de CELT
CONSULTORES S.A.S.


JORGE ENRIQUE MUNERA
DURANGO
Revisor Fiscal TP 25295-T
Dictamen adjunto
En representación de Deloitte &
Touche LTDA

CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS EN 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012 (EN MILES DE PESOS, EXCEPTO CUANDO SE INDIQUE LO CONTRARIO)

NOTA 1 ENTIDAD REPORTANTE

La Corporación **RUTA N MEDELLÍN** fue constituida de acuerdo con las leyes colombianas el 11 de noviembre de 2009.

La Corporación es una entidad sin ánimo de lucro y tiene por objeto social el direccionamiento, participación, coordinación, consolidación, organización, fomento, desarrollo, difusión y operación de la política y las actividades de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento de base tecnológica, en todos los campos en los que sus Asociados lo requieren, dentro de la política de desarrollo económico de Medellín, incluyendo los servicios públicos domiciliarios, energía, agua, tecnologías de la información y la comunicación, así como sus actividades complementarias y conexas, propias de todos y cada uno de ellos.

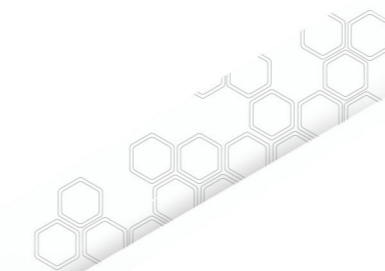
Su domicilio principal se encuentra en el municipio de Medellín, Colombia.

El término de duración de la Corporación expira el 11 de noviembre de 2059.

Según acta firmada entre el municipio de Medellín y la Corporación, se autoriza la explotación económica y administración de espacios inmobiliarios en la torre A del Complejo **RUTA N**, las cuales pertenecen al Municipio y son entregados a la Corporación, para que los mismos sean explotados comercialmente y el producto de su explotación constituya los ingresos necesarios para garantizar el sostenimiento económico y financiero de la Corporación.

El 18 de marzo de 2013 mediante el Acuerdo 004, la Corporación fue designada por el Órgano Colegiado de Administración y Decisión, como ejecutor de los recursos del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías. El monto asignado fue \$25.178.750 para la ejecución del Macro – Proyecto de Salud del municipio de Medellín.

POLÍTICAS CONTABLES – Los estados financieros de la Corporación han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia establecidos por el Decreto 2649 y otras normas complementarias. Ciertos principios de contabilidad aplicados por la Corporación que están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente



aceptados en Colombia, podrían no estar de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en otros países.

A continuación se describen las principales políticas y prácticas que la Corporación ha adoptado en concordancia con lo anterior:

A) UNIDAD MONETARIA – La unidad monetaria utilizada por la Corporación es el peso colombiano.

B) PERÍODO CONTABLE – La Corporación tiene definido efectuar un corte de sus cuentas, preparar y difundir estados financieros de propósito general una vez al año, al 31 de diciembre.

C) RECONOCIMIENTO DE INGRESOS – Son reconocidos y registrados con base en los arrendamientos facturados en el periodo que el bien es utilizado por el tercero, y los servicios prestados.

D) INVERSIONES – Las inversiones negociables de renta fija son registradas al costo y se valoran mediante la causación de rendimientos.

E) DIFERIDOS
• GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO –

Son principalmente primas de seguros que son amortizados de acuerdo con la vigencia de las pólizas.

•CARGOS DIFERIDOS – Comprenden las licencias de software de computadores, los cuales son amortizados en un periodo de un año.

F) PROPIEDADES Y EQUIPOS – La propiedad y equipo se contabiliza al costo y se deprecian con base en el método de línea recta sobre las vidas útiles estimadas generalmente aceptadas en Colombia, para efectos contables. La Corporación no estima ningún valor residual para sus activos, siendo por lo tanto, depreciados en su totalidad. Los gastos de reparación y mantenimiento se cargan a resultados a medida en que se incurrían.

Los años de vidas útiles son los siguientes:

TIPO DE ACTIVO	AÑOS
CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	20
EQUIPO DE OFICINA	10
EQUIPO DE CÓMPUTO Y COMUNICACIONES	5

G) OBLIGACIONES LABORALES – El pasivo corresponde a las obligaciones que la Corporación tiene por concepto de las prestaciones legales con sus empleados, las cuales se estiman y contabilizan mensualmente y se consolidan al fin de cada ejercicio con base en las disposiciones laborales vigentes.

H) DIVISAS – Las transacciones y saldos en moneda extranjera se convierten a pesos colombianos a la tasa representativa del mercado, certificada por la Superintendencia Financiera.

La diferencia en cambio originada en cuentas por cobrar o por pagar que no se relacione con administración delegada, es llevada a resultados y la resultante por mandato se lleva a como mayor valor del convenio de mandato.

La tasa de cambio utilizada para ajustar el saldo resultante en dólares de los Estados Unidos al 31 de diciembre de 2013 y 2012 fue de \$ 1.926,83 y \$1.768,23 por US\$1, respectivamente.

I) CUENTAS DE ORDEN – Incluyen diferencias entre las cifras contables y fiscales y control de propiedad y equipo.

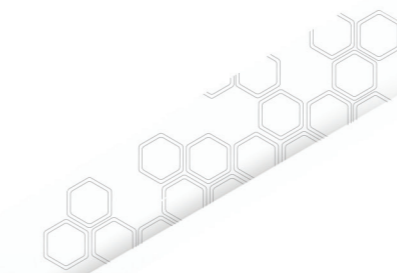
J) CONTRATOS DE ADMINISTRACIÓN DELEGADA Y/O EJECUCIÓN POR CUENTA DE TERCEROS – La Corporación reconoce el valor recibido de estos contratos como un pasivo y su ejecución se efectúa con cargo a éste.

K) IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASAS – Para las entidades sin ánimo de lucro, la ley ha consagrado un Régimen Tributario Especial, el cual establece que estas entidades, aunque tienen la calidad de contribuyentes, gozarán de exención tributaria cuando su objeto social o la destinación directa o indirecta de sus excedentes los inviertan en actividades relacionadas con salud, deporte, educación formal, cultura, investigación científica o tecnológica, ecológica, protección ambiental o para programas de desarrollo social, siempre y cuando los mismos sean de interés general y que la comunidad tenga acceso a ellos.

La exención del beneficio neto se materializa cuando las entidades hayan cumplido alguna de las siguientes condiciones:

a) que los excedentes se destinen dentro del año siguiente al de su obtención, o dentro de los plazos adicionales establecidos por la Asamblea General de Asociados, para desarrollar directa o indirectamente una o varias de las actividades ya señaladas en el párrafo anterior y b) que se destinen a capitalizarse mediante la constitución de asignaciones permanentes, para el desarrollo de las actividades antes mencionadas.

De acuerdo con el Decreto No. 4400 del 30 de diciembre de 2004, las pérdidas fiscales, podrán ser compensadas con los beneficios netos de los períodos siguientes, de conformidad con lo previsto en el artículo 147 del Estatuto Tributario, previa decisión adoptada por la Asamblea General de Asociados o máximo órgano directivo, antes de presentar la declaración de renta y complementarios del período gravable en el cual se compense la pérdida.



Mediante resolución SH-18-1815 de 2012, la Secretaría de Hacienda del Municipio de Medellín exoneró a la Corporación del pago del impuesto predial a partir del tercer trimestre del 2012 y hasta el cuarto trimestre del 2020.

Mediante resolución SH-17-0457 de 2012, la Secretaría de Hacienda del Municipio de Medellín exoneró a la Corporación del pago del impuesto de industria y comercio en el ciento por ciento (100%) sobre los ingresos provenientes del desarrollo de las actividades de ciencia, tecnología e innovación, desde el 29 de mayo de 2012 y hasta el 29 de diciembre de 2020.

L) MANEJO DE EXCEDENTES – En el caso que la Corporación tuviere excedentes su destinación se realizará de acuerdo como conste en las respectivas actas de Asamblea.

M) CUENTAS POR COBRAR POR CONTRATOS DE REEMBOLSOS CONDICIONADOS – La Corporación apoya a diferentes empresas en proyectos de ciencia, tecnología e innovación, por lo tanto entrega dineros en calidad de reembolsos condicionados, para que estos sean ejecutados en estos proyectos cumpliendo con los objetivos de los contratos.

N) APORTES DE LOS ASOCIADOS – La Corporación reconoce en su patrimonio como aporte de los asociados, el valor recibido anualmente del municipio de Medellín cuando éste es establecido como capitalización por la Secretaría de Desarrollo Económico y/o Secretaría de Hacienda y en concordancia con el artículo 6 de los estatutos sociales de la Corporación. La ejecución de estos aportes en las actividades de los programas de los componentes “Ciencia, Tecnología e Innovación, Emprendimientos de Alto Potencial de Crecimiento y Diferenciación; y creación del fondo CTI, y “Distrito Científico, Tecnológico y de Innovación” son reconocidas como gasto de proyectos en el estado de resultados de la Corporación.

CONVERGENCIA A NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA – De conformidad con lo previsto en la Ley 1314 de 2009 y el Decreto 3022 de 2013, la Corporación pertenece al Grupo 2 de preparadores de la información financiera. El período obligatorio de transición comienza el 1 de enero de 2015 y la emisión de los primeros estados financieros comparativos bajo NIIF para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) será al 31 de diciembre de 2016.

NOTA 2 DISPONIBLE

A 31 de diciembre el saldo del disponible está comprendido por:

	2013	>	2012
CAJA MENOR	\$ 2.002		\$ 2.004
CAJA EN MONEDA EXTRANJERA (1)	2.437		-
BANCOS CUENTAS DE AHORROS (2)	43.439.370		28.240.407
BANCOS CUENTAS CORRIENTES (2)	2.285		118
TOTAL	\$ 43.446.094		\$ 28.242.529

(1) El saldo de caja en moneda extranjera corresponde a USD\$1,265 a diciembre 31 de 2013.

(2) El saldo en bancos está compuesto por:

	2013	>	2012
BANCO DE BOGOTÁ (A)	\$43.104.360		\$ 27.092.208
BANCOLOMBIA	337.285		1.117.659
COLPATRIA	10		30.610
CITIBANK	-		48
TOTAL	\$ 43.441.655		\$ 28.240.525

(A) El aumento se debe principalmente a que al 31 de diciembre se tenían \$21.449.714 de los recursos recibidos de regalías que son administrados por la Corporación en una cuenta maestra, cuya destinación está restringida para los proyectos que se encuentran enmarcados dentro del macro proyecto de salud. Ver nota 19. Los recursos recibidos para ser ejecutados en los proyectos VIVELAB y APPS.CO, son manejados en cuentas de ahorro del Banco de Bogotá, cuya destinación es de carácter específico para la realización de pagos que se deriven de la ejecución de dichos proyectos.

NOTA 3 INVERSIONES

A 31 de diciembre el saldo de las inversiones comprende:

	2013	2012
CERTIFICADOS DE DEPÓSITO (1)	\$ 21.744.534	\$ 7.916.094
FIDUCIARIA BOGOTÁ	188	272
BONOS (2)	-	1.880.307
CARTERA BURSÁTIL SERFINCO	-	28.862
TOTAL	\$ 21.744.722	\$ 9.825.535

(1) Corresponde a:

	2013	2012
CDT BANCO DE BOGOTÁ	\$ 12.000.000	-
CDT LEASING BANCOLOMBIA	4.450.000	4.450.000
CDT BANCOLOMBIA	3.081.534	115.650
CDT FACTORING BANCOLOMBIA	2.213.000	2.213.000
CDT SUFI	-	1.137.444
TOTAL	\$ 21.744.534	\$ 7.916.094

(2) El saldo de bonos a 31 de diciembre de 2012, correspondía a:

	2012
Bonos BBVA Colombia	\$ 1.515.849
Bonos Banco Davivienda	364.458
TOTAL	\$ 1.880.307

La tasa promedio de rentabilidad de las inversiones durante el 2013 y 2012 fue de 4,53% EA y 5,50% EA, respectivamente. El aumento de las inversiones corresponde a la disponibilidad en caja de acuerdo con la planeación presupuestal y por los recursos recibidos por parte del municipio de Medellín como aportes de capital por \$22.389.000. Las inversiones no tienen ninguna restricción a 31 de diciembre de 2013.

NOTA 4 DEUDORES

El saldo de deudores al 31 de diciembre está representado así:

	2013	2012
CLIENTES (1)	\$ 170.788	\$ 20.807
ANTICIPOS Y AVANCES	111.381	42.620
INTERESES POR COBRAR	112.498	-
CUENTAS POR COBRAR A TRABAJADORES	1.213	12
DEUDORES VARIOS (2)	1.867.570	66.891
TOTAL	\$ 2.263.450	\$ 130.330

(1) En 2013, corresponde principalmente a las cuentas por cobrar por mantenimiento de las torres A y B a Empresa Públicas de Medellín E.S.P y UNE Telecomunicaciones S.A. E.S.P. por \$92.110 y \$25.955, respectivamente. En 2012, corresponde principalmente a un aporte para la realización del I Foro de Periodismo 2012 por \$15.000.

(2) El aumento corresponde principalmente a que en 2013 la Corporación tiene cuentas por cobrar por los contratos de reembolso condicionado que están atados al cumplimiento de objetivos por parte de los contratistas para reconocer el patrocinio por \$1.340.996. Adicionalmente, incluye las cuentas por cobrar por contrato de mandato de compra firmado con Empresas Públicas de Medellín E.S.P. por \$162.903 (2012 - \$32.621).

NOTA 5 DIFERIDOS

El saldo de diferidos al 31 de diciembre está representado así:

	2013	>	2012
SEGUROS Y FIANZAS	\$ 61.429		\$ 63.367
MANTENIMIENTOS DE EQUIPOS	633		994
SERVICIOS DE TAXI (1)	3.019		999
PROGRAMAS PARA COMPUTADORES SOFTWARE	9.437		5.571
LOZA Y CRISTALERÍA	3.718		6.183
TOTAL	\$ 78.235		\$ 77.114

(1) Corresponde al pago anticipado a las empresas de servicios de taxi para el transporte del personal a nivel local. El gasto de amortización registrado al estado de resultados en 2013 y 2012 fue por \$64.430 y \$14.495, respectivamente.

NOTA 6 PROPIEDAD Y EQUIPO

A 31 de diciembre el saldo de esta cuenta comprendía:

	2013	>	2012
TERRENOS	\$ 1.140.700		\$ 1.140.700
CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	32.848.561		32.848.561
MAQUINARIA Y EQUIPO	6.561		6.561
EQUIPO DE OFICINA	198.069		132.498
EQUIPO DE CÓMPUTO Y COMUNICACIÓN	470.100		343.484
SUBTOTAL	\$ 34.663.991		\$ 34.471.804
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	(1.908.434)		(161.525)
TOTAL	\$ 32.755.557		\$ 34.310.279

Dentro del Complejo **RUTA N**, se encuentra la Torre C que es propiedad de la Corporación, la cual fue construida para la explotación comercial y los ingresos resultantes de esta actividad garantizan el sostenimiento administrativo de la misma. La depreciación registrada en el estado de resultados en 2013 y 2012 fue por \$1.746.909 y \$77.362 respectivamente.

NOTA 7 IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASAS

Las disposiciones fiscales aplicables a la Corporación que Ruta N es contribuyente del régimen especial. A continuación se detalla el anticipo de impuestos y contribuciones:

	2013	>	2012
SALDO A FAVOR EN RENTA	\$ 233.606		\$ 81.579
RETENCIONES A FAVOR POR RENDIMIENTOS FINANCIEROS	-		67.752
SALDO A FAVOR IVA	-		58.213
TOTAL	\$ 233.606		\$ 207.544

Al 31 de diciembre de 2013, las pérdidas fiscales que la Corporación ascienden a \$42.244.365.

Reforma tributaria – A continuación se resumen algunas modificaciones al régimen tributario colombiano para los años 2013 y siguientes, introducidas por la Ley 1607 del 26 de diciembre de 2012:

Normas contables – Se establece que únicamente para efectos tributarios las remisiones contenidas en las normas tributarias a las normas contables, continuarán vigentes durante los 4 años siguientes a la entrada en vigencia de las Normas Internacionales de Información Financiera. En consecuencia, durante el tiempo citado, las bases fiscales de las partidas que se incluyan en las declaraciones tributarias continuarán inalteradas. Así mismo, las exigencias de tratamientos contables para el reconocimiento de situaciones fiscales especiales perderán vigencia a partir de la fecha de aplicación del nuevo marco regulatorio contable.

NOTA 8 COSTOS Y GASTOS POR PAGAR

A 31 de diciembre el saldo de esta cuenta comprendía:

	2013	>	2012
HONORARIOS (1)	\$ 1.884.980		\$ 331.635
GASTOS DE VIAJE	11.443		4.197
REGALÍAS (2)	205.154		-
OTROS	731.120		269.712
TOTAL	\$ 2.832.697		\$ 605.544

(1) El aumento corresponde principalmente a la creación de 3 nuevas áreas de enfoque en la Corporación dentro de las que se enmarcan la Gerencia de Cultura de la Innovación, Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación, y Distrito MedellínInnovation.

(2) Corresponde a los desembolsos que a la fecha de corte quedaron pendientes de desembolsar a las entidades responsables de la ejecución de los diferentes proyectos de salud.

NOTA 9 ACREEDORES VARIOS

El saldo de acreedores varios a 31 de diciembre comprendía:

	2013	>	2012
DEPÓSITOS RECIBIDOS (1)	\$ 172.467		\$ 43.493
INGRESOS RECIBIDOS PARA TERCEROS (2)	1.219.034		-
PENSIONES VOLUNTARIAS	2.920		7.473
OTROS	148.052		89.507
TOTAL	\$ 1.542.473		\$ 140.473

(1) El saldo de los depósitos recibidos corresponde a:

	2013	>	2012
PATRIMONIOS AUTÓNOMOS FIDUCIARIA (A)	\$ 16.329		-
EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN (B)	156.138		43.493
TOTAL	\$ 172.467		\$ 43.493

(A) Los recursos recibidos por el patrimonio autónomo, son para el desarrollo del proyecto VIVELAB.

(B) El saldo de los depósitos recibidos de Empresas Públicas de Medellín, corresponde a los contratos de mandato que se encuentran pendientes por ejecutar.

(2) Corresponde principalmente a ingresos recibidos para terceros pendiente de ejecución, así:

- Convenio Especial de Cooperación No. 0564 – 2012 suscrito entre la Fiduciaria Bogotá S.A. como vocera del Patrimonio Autónomo denominado Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación Francisco José de Caldas – Colciencias, con el objetivo de apoyar el diseño, operación y evaluación del programa de Aceleración de Negocios TIC pertenecientes a la iniciativa APPS.Co. por \$1.073.997.
- Contrapartida del programa Gestión de Innovación para Centros de Desarrollo Tecnológico y empresas Consultoras por \$40.500.
- Programa “Ingenio Capítulo Instituciones” por \$60.000.

NOTA 10 OBLIGACIONES LABORALES

El saldo de obligaciones laborales a 31 de diciembre comprendía:

	2013	>	2012
SALARIOS POR PAGAR (1)	\$ 488		\$ 66.727
CESANTÍAS CONSOLIDADAS (2)	129.499		65.870
INTERESES SOBRE CESANTÍAS	13.293		7.224
VACACIONES CONSOLIDADAS (2)	36.882		14.418
TOTAL	\$ 180.162		\$ 154.239

(1) A 31 de diciembre de 2012, corresponde a las bonificaciones causadas en diciembre que fueron canceladas en enero de 2013.

(2) Las cesantías y vacaciones consolidadas tienen un aumento en 2013, debido a que el personal con relación laboral incremento a 45 empleados (2012 – 16 empleados).

NOTA 11 RECURSOS DE REGALÍAS

El saldo por \$21.449.714 corresponde a los recursos pendientes por entregar a los ejecutores del macro - proyecto de salud. Ver nota 19.

El detalle de la distribución asignada del valor total de regalías a cada uno de los proyectos y procesos de supervisión son como se detallan:

PROYECTO	VALOR
ÁRTICA	\$ 3.927.680
TELEMEDICINA	3.924.400
BIOBANCO	3.112.815
TELEASISTENCIA	2.735.040
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	2.253.032
RECUBRIMIENTOS Y CONFIGURACIONES ÓSEAS	2.165.526
IMPLANTES QUIRÚRGICOS	1.816.934
SUPERVISIÓN DE PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS (PMO, CONTROL INTERNO Y GASTOS LEGALES Y CONTABLES)	1.084.253
FITOSTEROLES	1.005.700
RECUBRIMIENTOS NANOESTRUCTURADOS	470.000
EVALUACIÓN Y TRAZABILIDAD	443.526
EQUIPO BIOMÉDICO NO INVASIVO	137.166
MONITOREO CARDIACO VESTIBLE	429.652
PLATAFORMA WEB TROPICAL	382.500
MONITOREO CONTINUO	425.258
PLATAFORMA WEB E IMÁGENES	199.500
DOSIFICADOR	665.768
TOTAL ASIGNADO	\$ 25.178.750

A 31 de diciembre de 2013, se han ejecutado los siguientes recursos:

PROYECTO	VALOR
VALOR INICIAL RECIBIDO	\$ 25.178.750
PROYECTOS	(3.287.483)
SUPERVISIÓN DE PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS (PMO, CONTROL INTERNO Y GASTOS LEGALES Y CONTABLES)	(441.553)
VALOR EJECUTADO	(3.729.036)
SALDO DE REGALÍAS POR ENTREGAR	\$ 21.449.714

NOTA 12 CUENTAS DE ORDEN

El detalle de las cuentas de orden a 31 de diciembre de 2013, es el siguiente:

	2013
CUENTAS DE ORDEN FISCALES (1)	
PÉRDIDA FISCAL 2010	\$ 1.374.994
PÉRDIDA FISCAL 2011	29.055.998
PÉRDIDA FISCAL 2012	11.813.373
SUBTOTAL	\$ 42.244.365
DEUDORAS DE CONTROL (2)	10.151
TOTAL	\$ 42.254.516

(1) Las pérdidas fiscales de la Corporación corresponden principalmente a la depreciación fiscal de la torre C del complejo Ruta N por \$853.067, \$ 25.968.102 y \$8.342.177 en 2010, 2011 y 2012, respectivamente.

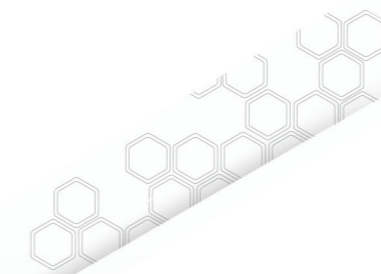
(2) Corresponde a los activos totalmente depreciados a 31 de diciembre de 2013, así:

	2013
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 653
EQUIPO DE OFICINA	3.357
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	4.131
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	760
EQUIPOS DE RADIO	1.250
TOTAL	\$ 10.151

A 31 de diciembre de 2012, la Corporación no poseía activos totalmente depreciados en uso.

NOTA 13 APORTES DE LOS ASOCIADOS

Durante el 2013, la Corporación recibió del municipio de Medellín como aumento de los aportes en calidad de asociado \$22.389.000 (2012 - \$ 27.116.700), para continuar con los programas y proyectos propios de la formulación e implementación del Distrito Científico, Tecnológico y de Innovación, así como para el desarrollo de actividades de los programas de los componentes "Ciencia, Tecnología e Innovación, Emprendimientos de Alto Potencial de Crecimiento y Diferenciación; y creación del fondo CTI"



NOTA 14 INGRESOS POR SERVICIOS

Los ingresos por servicios de la Corporación están representados en:

	2013	2012
ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES (1)	\$ 3.909.962	\$ 2.594.887
CONVENIO BANCOLDEX (2)	285.000	660.000
CONVENIO EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLIN E.S.P.	113.614	364.885
OTROS	131.926	659.894
TOTAL	\$ 4.440.502	\$ 4.279.666

(1) Corresponde principalmente al arrendamiento de las propiedades de la Corporación en el complejo Ruta N.

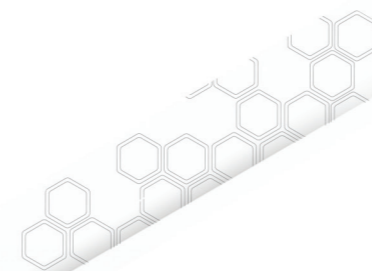
(2) Corresponde al Convenio Marco Interadministrativo 171 de 2012, firmado con el Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. BANCOLDEX con el objetivo de apoyar proyectos de diseño, planificación e implementación de programas y proyectos que promueven negocios basados en ciencia, tecnología e innovación

NOTA 15 COSTOS DEL SERVICIO

En 2013, corresponde principalmente al costo de la depreciación por \$1.642.428, al pago de la administración mensual contratada con ACEIS por \$116.250, a los pagos de aseo y vigilancia pagados a Empresas Públicas de Medellín E.S.P. por \$367.193 y a la Cooperativa de Trabajo Asociado por \$103.863. En 2012 corresponde principalmente a los valores pagados por logística en la operación de los espacios entregados en concesión por \$37.111 y a la instalación de las redes de internet realizada por UNE EPM Telecomunicaciones por \$11.368.

NOTA 16 GASTOS DE PROYECTOS

A 31 de diciembre corresponde a:



	2013	2012
HONORARIOS (1)	\$ 13.378.618	\$ 4.444.050
DIVERSOS (2)	2.840.721	1.722.148
SERVICIOS (3)	2.760.855	856.641
GASTOS DEL PERSONAL (4)	1.713.160	849.269
GASTOS DE VIAJE	641.388	271.860
ARRENDAMIENTOS	47.613	2.552
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	2.514	248
GASTOS LEGALES	619	-
ADECUACIONES E INSTALACIONES	112	-
IMPUESTOS	-	21
CONTRIBUCIONES Y AFILIACIONES	-	3.120
TOTAL	\$ 21.385.600	\$ 8.149.909

(1) El aumento corresponde principalmente a la creación de 3 nuevas áreas de enfoque en la Corporación dentro de las que se enmarcan la Dirección de Cultura de la Innovación, Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación, y Distrito Medellín Innovation.

(2) La cuenta de diversos está compuesta principalmente por los dineros entregados en contratos de cooperación y patrocinio a las empresas beneficiadas en los diferentes programas, proyectos y eventos.

(3) La variación de esta cuenta corresponde principalmente, al aumento de la comunicación y publicidad de los programas, debido a la importancia que tiene para la Corporación que los diferentes públicos de interés conozcan los proyectos y se fortalezca la cultura de la innovación en los ciudadanos de Medellín.

(4) El aumento obedece a la nueva contratación directa de personal, según la nueva estructura organizacional. A diciembre de 2013 y 2012, la Corporación contaba con 45 y 16 empleados, respectivamente.

NOTA 17 GASTOS ADMINISTRATIVOS

A 31 de diciembre corresponde a:

	2013	2012
HONORARIOS (1)	\$ 1.143.042	\$ 285.119
GASTOS DEL PERSONAL (2)	874.905	490.842
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	139.467	4.864
SERVICIOS	127.303	45.104
DEPRECIACIONES (3)	104.481	77.362
GASTOS DIVERSOS	94.260	52.872
SEGUROS	68.992	17.535
AMORTIZACIONES	64.430	14.495
GASTOS DE VIAJES	59.052	41.620
CONTRIBUCIONES Y AFILIACIONES	-	2.989
OTROS	17.233	50.664
TOTAL	\$ 2.693.165	\$ 1.083.466

(1) El aumento en honorarios es debido a que en 2013 contrató la consultoría del estudio de la estructura organizacional y el modelo de remuneración variable por \$111.360, la asesoría en capital inteligente y en el fondo de capital semilla de innovación por \$491.358.

(2) El aumento de esta cuenta obedece a la nueva contratación directa de personal, según la nueva estructura organizacional.

(3) El aumento corresponde a la activación y puesta en marcha de la torre C del Complejo Ruta N el 31 de diciembre de 2012.

NOTA 18 INGRESOS NO OPERACIONALES

El saldo de los ingresos no operacionales de la Corporación está representado así:

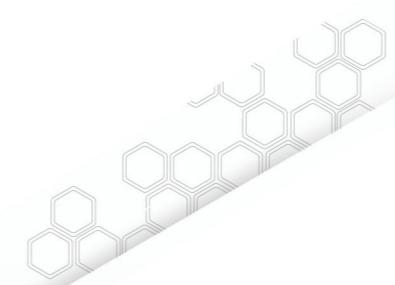
	2013	2012
INGRESOS FINANCIEROS (1)	\$ 2.120.935	\$ 1.289.410
RECUPERACIONES	70.677	22.835
INGRESOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	5.008	56.240
SERVICIOS	90	106.139
DIVERSOS (2)	255.819	12
TOTAL	\$ 2.452.529	\$ 1.474.636

(1) Corresponde a los rendimientos financieros de las cuentas de ahorro y los CDT que posee la Corporación.

(2) Corresponde principalmente al apoyo recibido por la Fundación EPM por \$84.498 del patrocinio al III Foro de Periodismo y la contraprestación por la supervisión financiera y administrativa de los recursos de regalía por \$70.695.

NOTA 19 COMPROMISOS

RECURSOS REGALÍAS	
FECHA DE DESEMBOLSO	Noviembre 13 de 2013
FECHA APROXIMADA DE EJECUCIÓN	Noviembre 30 de 2017
COMPROMISO	<ul style="list-style-type: none"> • La Corporación como entidad ejecutora es responsable de la dirección y manejo de la actividad contractual, así como del correcto uso y ejecución de los recursos asignados por el Fondo Nacional de Regalías; además garantizará la correcta ejecución de los recursos asignados al proyecto de inversión, así como el suministro y registro de la información requerida por el sistema de monitoreo, seguimiento, control y evaluación. • La Corporación está en la obligación de reintegrar los rendimientos financieros generados en la cuenta maestra de ahorros No. 133. 03227-6 del Banco de Bogotá al Ministerio de Hacienda. • Es obligación contratar una oficina de proyectos para el seguimiento del cronograma, control financiero y alcance detallado. • La Corporación debe reportar a la Contraloría General de la Nación y al Sistema General de Regalías mensualmente.



FIDUCIARIA BOGOTÁ S.A.	
FECHA DE INICIO	Noviembre 29 de 2012
FECHA TERMINACIÓN	Agosto 30 de 2014
COMPROMISO	La Corporación se obliga a pagar a favor de la Fiduciaria como vocera del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional del Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, Francisco José de Caldas, una suma equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del convenio a título de indemnización, por los perjuicios que ocasione en caso de incumplimiento de sus obligaciones, agotados los trámites necesarios que garanticen a la Corporación su derecho de defensa y contradicción.
FONDO DE CAPITAL SEMILLA - VELUM	
COMPROMISO	La Corporación tiene el compromiso de entregar al Fondo de Capital Semilla - Velum hasta \$500.000 destinados inicialmente para gastos preoperativos (ya desembolsados) y \$7.500.000 después del cierre inicial del fondo y de acuerdo con los llamados de capital. Estos recursos fueron aprobados por la Junta Directiva mediante las actas No. 34 del 6 de febrero de 2013 y No. 35 del 13 de marzo de 2013.

