

INFORME DE GESTIÓN 2012

rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

une

e pm



Medellín
un hogar para la vida



Alcaldía de Medellín

www.rutanmedellin.org



CONTENIDOS

INFORME DE GESTIÓN 2012

Carta de Juan Pablo Ortega, director ejecutivo de
Ruta N: Si lo imaginas es posible. 06

Medellín, ciudad innovadora. 09

Cómo Ruta N ayuda a hacer posible
lo que te imaginas. 16

PROGRAMAS TRANSVERSALES 17

Plan de Ciencia Tecnología e Innovación. 17

Distrito tecnológico y científico. 18

Estrategia de Landing. 18

PLATAFORMAS DE INNOVACIÓN.

Gestión de cultura.

Semana de la innovación.	20
Startup Weekend.	20
Medellín en ficción.	21
Desafío Solar.	22
Premios a la innovación en el marco de la Feria de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.	22
Premios Alcaldía de Medellín a la Investigación.	23
Emtech.	23

Gestión de redes.

Transferencia piloto del Programa SCRUM.	24
--	----

Gestión de conocimiento.

Vigilancia Tecnológica.	25
Comercialización Tecnológica.	25
Propiedad Intelectual.	26

NEGOCIOS DEL CONOCIMIENTO

Acceso a mercados.

Programa de Aceleración N Ruta.	29
Programa Founder.	29
Estrategia de Entretenimiento Digital.	30
Programa Apps.co.	30

Acceso a capital.

Fondo de Capital Semilla.	31
---------------------------	----

Generación de capacidades empresariales para la innovación.

Programa Inngenio.	32
Gestión de Innovación.	33

GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Lo imaginamos y lo hicimos posible. Ruta N ayuda a materializar sueños.	35
---	----

The background of the slide features a low-angle, upward-looking view of a modern building's facade. The building is characterized by vertical wooden slats and a complex structural framework. A semi-transparent green overlay covers the right side of the image, creating a layered effect. The overall aesthetic is clean and architectural.

JUNTA DIRECTIVA 2012

JUAN ESTEBAN CALLE RESTREPO
Gerente de Empresas Públicas de Medellín

MARC EICHMANN PERRET
Presidente de UNE

IVÁN DARÍO SANCHEZ HOYOS
*Secretario Privado de la Alcaldía
de Medellín*

LINA VÉLEZ DE NICHOLLS
*Presidente de la Cámara de Comercio
de Medellín para Antioquia*

**JUAN SEBASTIÁN BETANCUR
ESCOBAR**
Presidente de Proantioquia

ROSARIO CÓRDOBA GARCÉS
*Presidente del Consejo Privado
de Competitividad*

**JUAN GUILLERMO
LONDOÑO POSADA**
Presidente de Celsia

ALBERTO URIBE CORREA
Rector de la Universidad de Antioquia

**CARLOS FELIPE LONDOÑO
ÁLVAREZ**
Rector de la Escuela de Ingeniería de Antioquia

Suplentes

RAFAEL AUBAD LÓPEZ
Vicepresidente de Proantioquia

CLAUDIA CHAPMAN
Directora de Servicios Institucionales EPM

1. CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO

“Si lo imaginas, es posible”

Quisiera comenzar la introducción al Informe de Gestión 2012 haciendo énfasis en la frase que enmarca toda nuestra labor del año: “Si lo imaginas es posible”. Estas palabras no solo son el referente de nuestra campaña de divulgación de logros de Ruta N, son nuestro manifiesto, nuestra forma de ver cómo todo nuestro quehacer está apoyando los sueños y las ideas que muchos han ido cultivando en estos últimos años, y vemos con alegría y orgullo que estamos logrando en nuestra ciudad una cultura de innovación que está ayudando a abrir nuevos caminos en la economía de la región, lo cual mejora la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

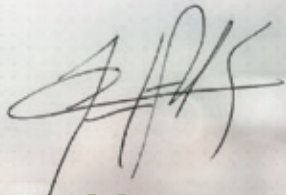
Toda esta filosofía organizacional se hace realmente clara cuando se ve en cifras el desempeño de la corporación durante el 2012. Hemos impactado alrededor de 10.000 ciudadanos con nuestros programas de Cultura de Innovación, más de 20 universidades e instituciones del Sistema Regional de Innovación han fortalecido sus capacidades a través de nuestros programas de Plataformas de Innovación; desde Negocios del Conocimiento hemos acompañado a casi 200 emprendedores, nuevas empresas, PYMES y grandes empresas, y desde el distrito de innovación hemos sido actores claves en la llegada de siete empresas internacionales a la ciudad, que actualmente están instaladas en el Complejo Ruta N gracias a la estrategia de atracción de empresas.

Este impacto ha demostrado la importancia de contar con una institución pública que ayude estratégicamente a impulsar y apalancar procesos que tengan como eje principal la ciencia, la tecnología y la innovación, y es por ello que

diferentes instancias nos han dado su confianza y respaldo para seguir impulsando nuevas estrategias y programas. Ejemplo de esto es el Acuerdo Municipal 24 de 2012, por medio del cual se definió como política pública la puesta en marcha del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín 2011-2021. Con este Acuerdo, se aseguran recursos para materializar el plan gracias a la asignación de, como mínimo, el 7 % de los excedentes ordinarios que EPM le entrega cada año al Municipio de Medellín a partir de 2013, lo que según las proyecciones representará alrededor de \$417.000 millones de pesos comprometidos por la ciudad, que llegarán a complementar los importantes recursos destinados para ciencia, tecnología e innovación desde el Plan de Desarrollo de Medellín en este año, y los \$7.000 millones de pesos conseguidos en alianzas con entidades tan importantes como el Ministerio TIC, Innpulsa y Colciencias, o programas de cooperación internacional como ERICA (España y sus regiones intercambian conocimiento con Antioquia).


Finalmente, quiero resaltar que logramos la aprobación, al final del año, de un macroproyecto en el sector salud con recursos de regalías por \$25.000 millones de pesos. Este macroproyecto, con un monto total de \$42.000 millones, integra a 33 universidades y empresas alrededor de 16 proyectos en eSalud, tejidos y equipos médicos, y demuestra el importante esfuerzo colectivo de la ciudad en ciencia, tecnología e innovación.

Todo este gran apoyo es, sin duda, una gran apuesta que nos exige cumplir a cabalidad nuevos retos, pues en Medellín nos imaginamos ser un referente de innovación a nivel mundial y estamos demostrando con hechos que es posible.



Juan Pablo Ortega Ipuz
Director Ejecutivo

“SI LO IMAGINAS,
ES POSIBLE”



**“el funcionamiento
del sistema Metro,
que reduce las
emisiones de
CO² en 175.000
toneladas al año”**

2. MEDELLÍN

CIUDAD INNOVADORA

200

ciudades fueron
inicialmente nominadas

Desde hace una década la ciudad de Medellín ha experimentado un proceso de transformación social, urbana, cultural y económica, que le ha permitido mostrarse ante el mundo como un caso de éxito que vale la pena divulgar y promocionar. Es así como la ciudad continúa creando estrategias y programas que le permitan seguir siendo motivo de admiración ante el mundo y de orgullo para sus ciudadanos, como el haber sido galardonada con el premio de la ciudad del año en innovación a nivel mundial, por encima de Nueva York, Tel Aviv y un grupo de más de 200 ciudades inicialmente nominadas, en el marco de una competencia liderada por el Citi Group, el Wall Street Journal y el Urban Land Institute.

Esta elección, que establece el potencial innovador de la ciudad, tuvo en cuenta, entre otros logros, el funcionamiento del sistema Metro, que reduce las emisiones de CO2 en 175.000 toneladas al año; las escaleras eléctricas de la Comuna 13, como obra de sostenibilidad y mejoramiento de calidad de vida; el compromiso de una empresa de servicios públicos como EPM por apoyar las metas y objetivos comunitarios, como la mejora de la educación; la construcción y la adecuación de instalaciones y lugares de interés como los parques biblioteca y centros culturales; los grandes avances en el transporte público, con el Metro Cable, el Metroplús y el programa de bicicletas públicas entre otros, y la reducción sustancial en la tasa de criminalidad.



“ESTAMOS EN CAPACIDAD DE SEGUIR TRAZANDO UN CAMINO SEGURO EN MATERIA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN”

Sin duda esto demuestra la capacidad que tenemos en Medellín para buscar soluciones innovadoras a los diferentes problemas que nuestro territorio presenta, e igualmente nos señala que estamos en capacidad de seguir trazando un camino seguro en materia de ciencia, tecnología e innovación, al ser la ciudad seleccionada por su progreso y gran innovación social y urbanística y su gran potencial, característica en la que desde la Corporación Ruta N Medellín tenemos mucho que aportar.

En este contexto, desde la Alcaldía de Medellín se busca incidir sobre el mejoramiento de las condiciones de competitividad, al implementar una nueva política pública que conceptualice y ponga en marcha un plan que permita que Medellín se consolide como una ciudad de la innovación y el conocimiento. Es una estrategia que involucra a todo tipo de actores públicos, privados y académicos para que, en conjunto, tracemos ese norte que impulse la economía de la ciudad, la región y el país.

¿Pero en qué consiste esta estrategia?





UN PLAN DE DESARROLLO QUE LE APUESTA A LA INNOVACIÓN

El actual plan de desarrollo “Medellín un hogar para la vida 2012-2015”, contempla en su línea 3, “Competitividad para el desarrollo económico con equidad”, el progreso de Medellín a través del fortalecimiento de sus condiciones de competitividad e inserción en los procesos de globalización, teniendo como eje fundamental la ciencia, la tecnología y la innovación (CTi).

Es así como esta línea contempla la implementación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín 2011-2021; el fortalecimiento del emprendimiento de alto potencial de crecimiento y diferenciación; la creación del Fondo de Capital Semilla, con vocación tecnológica e innovadora, y el desarrollo de un distrito científico, tecnológico y de innovación.

UNA IMPORTANTE ASIGNACIÓN DE RECURSOS

PARA EJECUTAR EL PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN 2011-2021

Los recursos para implementar este plan ya están asegurados a través del Acuerdo 24 de 2012 del Concejo de Medellín, donde se definió como política pública el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín 2011-2021, para fomentar, promover y coordinar las políticas de apoyo a la investigación, el desarrollo científico y tecnológico y la innovación en la ciudad. Es así como se estableció que este se financiará como mínimo con el 7 % de los excedentes ordinarios que EPM le entrega cada año al Municipio de Medellín, equivalentes a \$417.000 millones de pesos en el periodo 2013-2021.

UN DISTRITO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO Y DE INNOVACIÓN QUE NOS HACE MÁS COMPETITIVOS

La Corporación Ruta N Medellín lidera, desde lo público, la consolidación de Medellín como una ciudad de innovación y conocimiento. Por eso, y para aumentar la competitividad de la ciudad, se ha emprendido la formulación de un distrito tecnológico en los barrios Chagualo, Jesús Nazareno y Sevilla. Este distrito sentará las bases del desarrollo económico de esta zona, atrayendo empresas e instituciones vinculadas con la ciencia, la tecnología, y la innovación, especialmente en los sectores de salud, energía y TIC.

Esta transformación tiene cinco dimensiones: la urbana, que consiste en la transformación física del territorio a través del desarrollo inmobiliario y la infraestructura; la empresarial, que promueve la atracción de empresas nacionales e internacionales, además de promocionar y fortalecer los emprendimientos locales para después darles un impulso en el ámbito internacional; la social, que busca incluir a todos los ciudadanos en este territorio del conocimiento, mediante la implementación de una cultura de la innovación; la de talento humano, que mapea qué capacidades profesionales necesita la ciudad para realizar estrategias que permitan la creación, el desarrollo y la retención del talento en el territorio; la de innovación, que busca realizar una integración entre la ciencia y el mercado, que ayude a dilucidar cómo hacer ciencia, tecnología e innovación relevante para el progreso de la ciudad, y por último la de gobernanza, que es transversal a todas estas dimensiones y hace que tengan una articulación que permita darle fuerza y relevancia a este distrito.

UNOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA POTENCIAR LA INNOVACIÓN

Con el objetivo de incentivar la generación de actividades innovadoras, el Acuerdo 67 del 2010 concede beneficios tributarios en los impuestos predial y de industria y comercio a las empresas con actividades innovadoras de los clústeres Textil/Confección, Diseño y Moda; Construcción; Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones; Servicios de Medicina y Odontología; Tecnologías de la Información y Comunicaciones, y Energía Eléctrica.

En diciembre de 2012, con el fin de realizar propuestas y acuerdos para mejorar la acogida de este beneficio y el impacto del mismo en las

empresas de Medellín, se aprueba por parte del Concejo de Medellín, en el Estatuto Tributario, el artículo 182 que contempla que la Administración Municipal conforme un grupo de trabajo integrado por la Secretaría de Hacienda, la Subdirección de Prospectiva de Ciudad, Ruta N, el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA), los directores de los clústeres y representantes de los empresarios, para que, en un término de seis meses, expida la reglamentación que defina los alcances e instrumentos necesarios para la aplicación de los beneficios tributarios señalados en el artículo 170 del mismo estatuto.

UNA FUERTE ALIANZA DE LOS SECTORES PÚBLICO, PRIVADO Y ACADÉMICO QUE PERMITE AUNAR ESFUERZOS EN TORNO A LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

Gracias a una alianza Universidad, empresa y Estado, la ciudad ha garantizado que se piense en CTi de forma transversal en todos los procesos, y así trabajamos de manera articulada para poder, en conjunto, desarrollar una economía del conocimiento.

CONSOLIDACIÓN DE LA CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

Creada por la Alcaldía de Medellín, EPM y UNE, es una entidad desde la cual se desarrollan distintos programas y se canalizan los recursos del municipio para la ciencia, la tecnología y la innovación. La corporación busca promover el desarrollo de negocios innovadores basados en tecnología, que incrementen la competitividad de la ciudad, dinamicen la economía, fortalezcan los clústeres de la ciudad, posibiliten mejores empleos para los ciudadanos de Medellín y, en último término, mejor calidad de vida para todos.

Plan CTi
PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN

UN PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN COMO

HOJA DE RUTA EN ESTA CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

Este plan es la hoja de ruta de la ciudad en CTi. Incluye programas y proyectos priorizados en torno a dos objetivos estratégicos: desarrollo de negocios emergentes que potencien los sectores de energía, salud y TIC, y el desarrollo de capacidades de innovación con las cuales se fortalezca y contribuya a la eficiencia y calidad del Sistema Regional de Innovación. El plan determina las acciones estratégicas de ciudad en materia de CTi en un horizonte de 10 años, 2011 – 2021.





UN SERVICIO DE ATERRIZAJE PARA ATRAER EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS A MEDELLÍN

Es es una estrategia liderada por Ruta N, con el apoyo de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana (ACI), que busca proveer una propuesta de valor de asiento temporal y servicios asociados a empresas nacionales y extranjeras, pertenecientes a los sectores estratégicos definidos en el Plan CTi de Medellín 2011-2021, que les permita iniciar operaciones e integrarse al ecosistema de innovación de forma fácil y rápida.

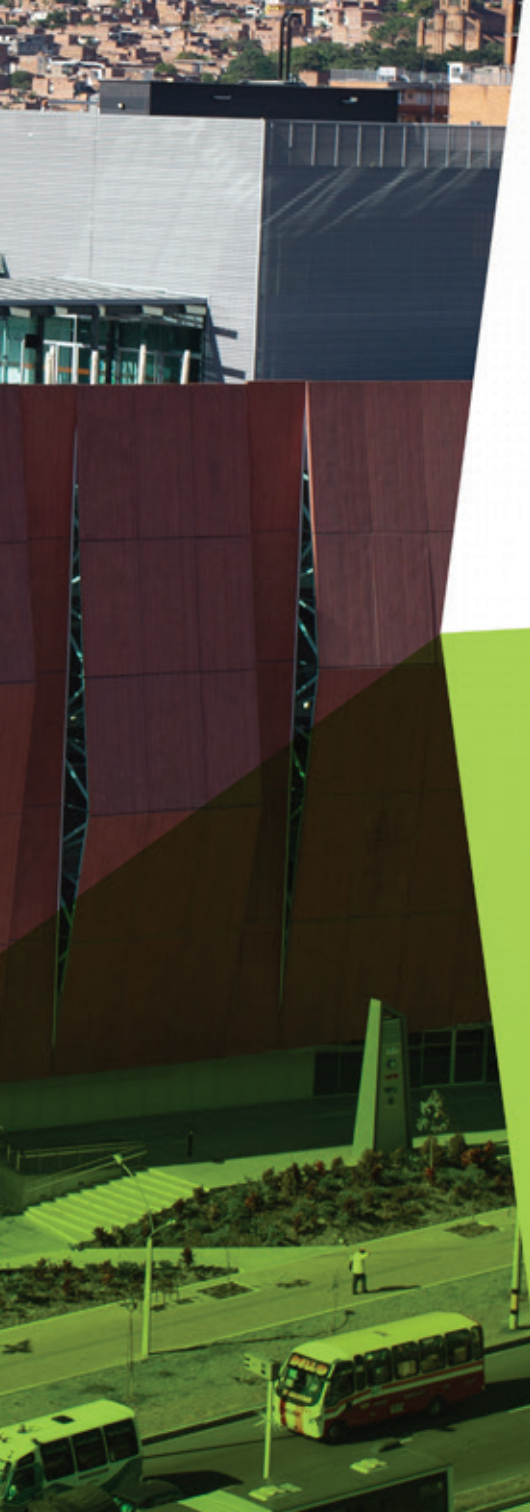
Conocido como el Programa de Landing, este servicio constituye el primer paso para la consolidación del Distrito Científico, Tecnológico y de Innovación planteado en el Plan de Desarrollo 2012-2015, que buscará atraer empresas nacionales y extranjeras que desarrollan su actividad en campos estratégicos como salud, energía y tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

UN FONDO DE INNOVACIÓN DE CAPITAL SEMILLA PARA EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

Estructurado y liderado por Ruta N con recursos de la Alcaldía de Medellín, el fondo brindará apoyo financiero a programas, proyectos y actividades con alto contenido de ciencia y tecnología orientados al fortalecimiento de las capacidades de innovación de los clústeres estratégicos de la ciudad y sectores emergentes, a través de la inversión en el desarrollo de nuevos negocios del conocimiento en la fase de capital semilla.



3. CÓMO RUTAN AYUDA
A HACER POSIBLE
LO QUE TE IMAGINAS



Como se evidencia en el capítulo anterior, Ruta N, como vocero de la alcaldía en los asuntos de ciencia, tecnología e innovación, trabaja por cumplir la mega que Medellín se planteó de ser la capital de la innovación de América Latina. Es así como durante los tres años que se han cumplido desde su concepción, la corporación ha ayudado a que esta economía del conocimiento sea cada vez más una realidad.

PROGRAMAS TRANSVERSALES

Son los proyectos estratégicos en los que intervienen las diferentes direcciones y gerencias de Ruta N.

PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CTI) DE MEDELLÍN 2011-2021

Ruta N tiene dentro de su misión la responsabilidad de liderar la implementación del Plan de CTI de Medellín, en el que se define la hoja de ruta para aprovechar las distintas oportunidades y necesidades de innovación para la competitividad.

Se trata de un conjunto de programas y proyectos para ejecutar hasta el año 2021, que buscan aportar al desarrollo de la ciudad enfocándose en los tres sectores estratégicos, energía, salud y TIC, y todas las actividades transversales que permitan el fortalecimiento de capacidades para todos los actores del Sistema Regional de Innovación.

DISTRITO TECNOLÓGICO Y CIENTÍFICO

La Corporación Ruta N avanza en la consolidación de Medellín como una ciudad de la innovación y el conocimiento. Como parte de esta estrategia, y cumpliendo con el Plan de Desarrollo de la ciudad, se ha emprendido la formulación de un distrito tecnológico de 114 hectáreas que comprende los barrios de Sevilla, Chagualo y Jesús Nazareno.

Este distrito sentará las bases del desarrollo económico de esta zona, por medio de la atracción de empresas vinculadas con la ciencia, la tecnología y la innovación, especialmente en los sectores de salud, energía y TIC.

Durante el año 2012 se inició dicha formulación con la participación de múltiples entidades del orden municipal y el acompañamiento del Distrito 22@ de Barcelona y la prestigiosa Universidad MIT.

ESTRATEGIA LANDING

Enlazada a la política del Distrito Tecnológico y Científico se encuentra la estrategia de Landing, la cual es liderada por Ruta N con el apoyo de la ACI – Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana-, para facilitarle a pequeñas y medianas empresas de base tecnológica extranjeras o nacionales, intensivas en conocimiento y enfocadas en sectores estratégicos para la ciudad de Medellín, el acceso a un ecosistema de innovación y negocios que les permita, en corto tiempo, incorporarse a la dinámica empresarial de la ciudad-región, y desde allí, realizar negocios rentables y sostenibles hacia el resto de Colombia, América Latina y el mundo.

Paralelamente, las direcciones de Plataformas de Innovación y de Negocios del Conocimiento han realizado diversos programas y proyectos que ayudan a transferir al Sistema Regional de Innovación múltiples capacidades y conocimientos en CTi, y a fortalecer e impulsar nuevos negocios basados en tecnología.



PLATAFORMAS DE INNOVACIÓN

Tiene por objetivo trabajar conjuntamente con universidades, grupos de investigación, centros de desarrollo tecnológico, incubadoras de base tecnológica, centros de productividad y otras entidades interfaz del Sistema Regional de Innovación, para consolidar las condiciones propicias que permitan que las capacidades en ciencia y tecnología de la región sean habilitadoras de la innovación.

Para lograr este objetivo se trabaja desde tres grandes ejes:

GESTIÓN DE CULTURA:

Conjunto de actividades para sensibilizar, difundir y fomentar la innovación en los ciudadanos, para que la cultura innovadora se convierta en un lenguaje común y en una verdadera aspiración para todos y se entienda la importancia de la ciencia, la tecnología y la innovación para el desarrollo y la competitividad de la ciudad, pues la innovación es una dinámica que no solo se debe buscar y promover dentro de las empresas, sino que debe contar con una sociedad comprometida, que apoye con sus acciones y actitudes los valores que a ella se vinculan.

PROGRAMAS DESARROLLADOS DURANTE EL 2012

SEMANA DE LA INNOVACIÓN 2012

La Corporación Ruta N Medellín, en cumplimiento del Acuerdo Municipal 48 del 2010, realiza la coordinación y organización de la Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de la ciudad, como un evento que promueva la innovación en Medellín.





STARTUP WEEKEND

Esta actividad tiene por objeto motivar el surgimiento de nuevos prototipos y negocios digitales y en TIC a través de la generación de espacios de aprendizaje y construcción de comunidad en torno a la innovación, el emprendimiento y la tecnología.

“motivar el surgimiento de nuevos prototipos y negocios digitales y en TIC”



Startup Weekend
— powered by the Kauffman Foundation — **Medellín 2012**



MEDELLÍN EN FICCIÓN

Concurso orientado a crear espacios que motiven el encuentro de la comunidad de animadores digitales de la ciudad, estimulando el fortalecimiento de sus capacidades en pensamiento creativo, narrativa de historias en ciencia ficción y producción audiovisual, a partir de la transferencia de conocimiento de expertos internacionales en estos temas que vinieron desde Japón, Estados Unidos y España.



DESAFÍO SOLAR

Programa orientado a promover la innovación en los estudiantes de secundaria de los diferentes colegios de la ciudad y de municipios del departamento, participando en el concurso de elaboración de carros solares como una apuesta a la construcción de una sociedad creativa, innovadora, comprometida con el cuidado del medio ambiente, los recursos naturales y el desarrollo de la ciudad.

“orientado a promover la innovación en los estudiantes de secundaria de los diferentes colegios de la ciudad y de municipios del departamento”

PREMIOS A LA INNOVACIÓN EN EL MARCO DE LA FERIA

DE CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA
INNOVACIÓN:

Como parte de la estrategia de sensibilización a los niños y jóvenes de la ciudad, Ruta N se sumó a la quinta versión de la Feria de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación que realizan anualmente la Secretaría de Educación y el Parque Explora, con el objetivo de articular la innovación y la investigación en el público escolar, compartiendo con los niños y jóvenes las oportunidades que ofrece la Corporación, tales como charlas con ponentes internacionales y la premiación a ganadores de la nueva categoría de la feria, "Premio a la Innovación", con pasantías en ferias y eventos internacionales.

PREMIOS ALCALDÍA DE MEDELLÍN A LA INVESTIGACIÓN:

Es un premio enmarcado dentro del programa de fomento a la investigación de estudiantes e investigadores de las universidades públicas y privadas del Municipio de Medellín, para resaltar la importancia de la investigación para el desarrollo de la ciudad, exaltando la labor de las personas e instituciones que con su trabajo contribuyen a la solución de los problemas del entorno.



En la séptima versión de los Premios a la Investigación se introdujo la categoría de Innovación, como una apuesta desde Ruta N para reconocer los investigadores comprometidos con la innovación.

**“resaltar la importancia
de la investigación
para el desarrollo
de la ciudad”**

EMTECH:

Es el congreso anual de tecnologías emergentes de la revista Technology Review del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) que analiza el impacto de la investigación y el desarrollo tecnológico en la sociedad y los negocios.



GESTIÓN DE REDES:

Promueve que los actores del sistema se conecten entre ellos, además de ayudarles a crear conexiones e intercambiar conocimiento sobre todo lo que sucede a nivel nacional e internacional en temas tecnológicos, financieros y de mercado. En este eje se busca ayudar al establecimiento de contactos efectivos, por medio de la generación de canales bilaterales y redes mundiales de conocimiento, de capital, de mercado y de servicios.

PROGRAMAS DESARROLLADOS DURANTE EL 2012

TRANSFERENCIA PILOTO DEL PROGRAMA SCRUM

Busca fortalecer las competencias en la implementación de la metodología Scrum para la formulación de proyectos en personal especializado vinculado a empresas dedicadas al desarrollo de software de la ciudad de Medellín.

Scrum es una metodología ágil que permite el desarrollo de software por medio de la planeación y disposición de recursos de forma diferente a la conocida hasta ahora. Se enfoca en hitos de trabajo intermedio o sprints, que permiten maximizar la competitividad y productividad de las empresas y aumentar el beneficio de sus clientes.

**“crear conexiones
e intercambiar
conocimiento
sobre todo
lo que sucede
a nivel nacional
e internacional”**

Jorge imaginó que para llegar muy alto es más importante la inteligencia que la fuerza, y Ruta N le dio su apoyo.

Con el equipo del Instituto Tecnológico Metropolitano, Jorge participó en el programa de Vigilancia e Inteligencia Tecnológica para hacer más eficientes y competitivas a todas las empresas de la región.

SI LO IMAGINAS, ES POSIBLE



Jorge Brand,
Decano Facultad Ciencias Económicas
y Administrativas ITM

GESTIÓN DE CONOCIMIENTO:

Tiene como fin promover la visión de mercado en las instituciones del Sistema Regional de Innovación, con capacidades en temas de ciencia, tecnología e innovación. Proyectos como vigilancia tecnológica, propiedad intelectual y comercialización de tecnología, son prioritarios para conectar los retos del mercado de cara a la competitividad internacional.

Es así como Ruta N busca permear a las instituciones de la ciudad, incentivando la consolidación de esas competencias a través de transferencias de conocimiento e implementación de programas, entre otros mecanismos. Estas acciones buscan el desarrollo de un ecosistema propicio para el intercambio de conocimiento.

PROGRAMA DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA:

Busca impulsar la apropiación de metodologías y técnicas en vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en las instituciones de educación superior y en los agentes del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de la ciudad, para que se apoyen en la generación de negocios del conocimiento competitivos en los mercados internacionales y que promuevan el desarrollo de capacidades en dicha área del conocimiento.

PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN TECNOLÓGICA

Es un entrenamiento práctico que permite crear y fortalecer las competencias necesarias para ejecutar de manera eficiente y con orientación de mercado, procesos de transferencia de conocimiento y su transformación en nuevos negocios de conocimiento de alto valor agregado y alcance global.

El programa se basa en el concepto 'aprender haciendo', en donde cada grupo participante deberá desarrollar su aprendizaje sobre un caso de aplicación real en el cual se puedan ir implementando los conocimientos impartidos por el equipo del instituto IC2 de la Universidad de Texas, en Austin.

PROPIEDAD INTELECTUAL (PI)

Todos los programas ofrecidos en este campo buscan desarrollar y fortalecer los conocimientos y capacidades de las instituciones académicas y las empresas en el tema de propiedad intelectual como insumo necesario en los procesos para la innovación y la transferencia de tecnología.

**“desarrollar y fortalecer
los conocimientos y
capacidades de las
instituciones académicas
y las empresas en el
tema de propiedad
intelectual”**

CLÍNICA PI

Intercambio de conocimientos y socialización de modelos prácticos en los temas de confidencialidad, identificación de activos de conocimiento y gestión de la propiedad intelectual.

Programa de sensibilización en propiedad intelectual con expertos internacionales: busca realizar un primer acercamiento con los principales actores en los procesos de investigación, desarrollo e innovación, e igualmente fortalecer los conocimientos en propiedad intelectual y fomentar las relaciones entre las pymes y universidades, a partir del reconocimiento de las tendencias mundiales y caso exitosos en el manejo de la PI.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN PI

Plan de fortalecimiento de nivel intermedio en PI para Medellín que apoya la consolidación del sistema de ciencia tecnología e innovación, además de fortalecer en los participantes sus conocimientos, capacidades y habilidades necesarias para la gestión de activos de PI generados en las organizaciones/instituciones/empresas, con el fin de incrementar su competitividad.

PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PERSONALIZADO PARA CONSTRUCCIÓN DE CASOS DE ÉXITO EN PROPIEDAD INTELECTUAL

Proceso de transferencia de conocimientos y asesoría que facilita la adecuada diligencia de activos de PI para asegurar la implementación en el mercado de tecnologías identificadas, la construcción casos de éxito y la generación de capacidades institucionales, para obtener y gestionar estos activos de propiedad intelectual de cara al mercado nacional e internacional.





A woman with short dark hair, wearing a patterned sleeveless top, is looking down at a smartphone in her hands. She is in a professional setting, likely a conference or networking event, with other people blurred in the background. The background is dark, and there is a bright green geometric shape at the bottom of the page.

NEGOCIOS DEL CONOCIMIENTO

Tiene por objetivo trabajar conjuntamente con empresas locales, nacionales e internacionales, además de emprendedores de alto valor y fuentes de capital inteligente, para la consolidación de negocios innovadores que impulsen la competitividad de Medellín.

Para lograr este objetivo se trabaja igualmente desde tres grandes ejes:

ACCESO A MERCADOS:

Para apoyar a emprendedores y empresas innovadoras en la formulación del modelo de negocio, en su direccionamiento estratégico para generar valor, y en la construcción de capacidades gerenciales y técnicas, que les den acceso y orientación a mercados nacionales e internacionales. Se busca además desarrollar capacidades, acompañamiento y gestión de mercados especializados en productos de valor agregado y nivel tecnológico avanzado.

PROGRAMAS DESARROLLADOS DURANTE EL 2012

PROGRAMA DE ACELERACIÓN IN RUTA:

Con este programa se busca transformar los resultados exitosos de investigación y las iniciativas con alto potencial de crecimiento de la ciudad de Medellín en realidades empresariales sostenibles y globales, en alianza con los demás actores del Sistema Regional de Innovación.

PROGRAMA FOUNDER

Alianza con el Founder Institute de Silicon Valley para conectar a emprendedores digitales de alto potencial con el ecosistema global de start-ups para la creación y consolidación de compañías tecnológicas.

El Founder Institute es una aceleradora para empresas digitales, donde internet forma una parte central de su modelo de negocio. Como semillero tecnológico, trabaja en la creación y consolidación de 600 empresas por año en 30 ciudades alrededor del mundo. El programa identifica empresarios de gran potencial y luego los guía en sesiones semanales sobre cómo iniciar una empresa. Una labor que se hace en conjunto con más de 400 mentores expertos y líderes empresariales.

ESTRATEGIA DE ENTRETENIMIENTO DIGITAL

Busca contribuir al fortalecimiento de este sector mediante la formación técnica y la consolidación de talento en las áreas relacionadas con la animación, los videojuegos, los efectos especiales y los medios convergentes.

PROGRAMA APPS.CO

Programa de aceleración realizado en alianza con MinTic que apoya a las empresas TIC interesadas en mejorar su capacidad interna para crear valor, escalar su negocio y consolidar una estrategia de crecimiento sostenido en el tiempo, a través de un acompañamiento especializado para las empresas en cuanto al modelo de negocio, la consolidación del equipo de trabajo, la preparación para la búsqueda de inversión de capital de riesgo, el apoyo en la celebración de alianzas estratégicas y la presentación a posibles clientes y usuarios claves.



FOUNDER
INSTITUTE

GLOBALIZING SILICON VALLEY

ACCESO A CAPITAL:

Busca fortalecer y fomentar vehículos de capital para que inviertan en negocios del conocimiento, además de ofrecer información, contactos y servicios con los que las empresas encuentren aliados y fuentes de financiación para sus iniciativas innovadoras, en sus diversas etapas de desarrollo.

PROGRAMAS DESARROLLADOS DURANTE EL 2012

FONDO DE INNOVACIÓN DE CAPITAL SEMILLA:

El municipio de Medellín, a través de Ruta N, promueve la creación, estructuración y operación de un fondo de capital semilla. El objetivo de este fondo es servir como fuente de financiación para los emprendimientos de base tecnológica con alto potencial de crecimiento en la ciudad de Medellín bajo un modelo de fondo de capital privado en la etapa temprana de madurez de estos emprendimientos.



A woman in a red blazer stands on the left, speaking into a microphone. An audience of several people is seated at a long table on the right, listening attentively. The background is a modern office with large windows and a green wall. The text 'GENERACIÓN DE CAPACIDADES EMPRESARIALES PARA LA INNOVACIÓN:' is overlaid in white on the image.

GENERACIÓN DE CAPACIDADES EMPRESARIALES PARA LA INNOVACIÓN:

En este eje se busca desarrollar las condiciones y plataformas necesarias para que la gestión de la innovación y la adquisición y desarrollo de conocimiento se conviertan en un activo estratégico diferenciador en las empresas de la ciudad. Promueve la innovación como un proceso que, manejado de manera adecuada y consistente, puede brindar resultados de forma constante en el tiempo.



PROGRAMAS DESARROLLADOS DURANTE EL 2012

PROGRAMA INGENIO:

Programa que busca incentivar y apoyar el desarrollo de productos, entendiéndose como bienes, servicios o procesos, que surgen de iniciativas empresariales con visión al mercado, a partir de incentivos que incluyen recursos económicos y asesoría estratégica, como mecanismo para fortalecer la competitividad de las empresas en la ciudad.



GESTIÓN DE INNOVACIÓN:

Busca que las empresas adquieran conocimiento en gestión de innovación, con un proceso estratégico que fortalezca su competitividad de forma coherente con su estrategia corporativa y con un proceso claro de cultura de innovación al interior de su organización.





GERENCIA DE MERCADERO Y COMUNICACIONES

Su labor es acompañar permanentemente los procesos de creación y posicionamiento de marca, además de la divulgación y asesoría comunicacional en todas las áreas de trabajo institucional que contribuyan a lograr la misión estratégica de la Corporación.

Su mayor reto es posicionar a Ruta N como la entidad del municipio de Medellín y sus empresas EPM y UNE, encargada de liderar los temas públicos de ciencia, tecnología e innovación y legitimar a la corporación dentro del ecosistema de estas áreas del conocimiento, tanto en el ámbito local y nacional, como en el internacional.

Para lograr su cometido, la Gerencia de Mercaderos y Comunicaciones cuenta con diferentes estrategias dirigidas a públicos especializados y a la comunidad en general.

Además, conscientes de la importancia de tener un contacto permanente con todos los públicos, el portal web de Ruta N, manejado desde esta gerencia, ofrece información sobre el trabajo de la corporación y contenidos y novedades en asuntos relacionados con la ciencia, la tecnología y la innovación que aporten a construir esa ciudad en potencia que se está promoviendo.

GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Como toda organización, Ruta N cuenta con un área que se encarga de los recursos humanos, administrativos y financieros para llevar a cabo su labor y manejar los aportes que la Alcaldía de Medellín, EPM y UNE han destinado para el desarrollo de la misión de Ruta N.

La Gerencia Administrativa y Financiera mantiene el control sobre el dinero



4. **LO IMAGINAMOS** Y LO HICIMOS POSIBLE

Todos los programas, estrategias y actividades que desde Ruta N se han liderado en el último año, han aportado indudablemente a la construcción de una Medellín cada vez más innovadora. Es así como a continuación se presentarán los principales logros de la Corporación en el 2012.



PLAN CTI: EL COMIENZO DE UN NUEVO NORTE

Uno de los logros más importantes que tuvo el plan durante el 2012 fue el respaldo que obtuvo por parte del Concejo de la Ciudad, al aprobar unánimemente el Acuerdo 24 de 2012, por medio del cual se adopta el Plan CTi 2011-2021 como política pública para el desarrollo de la innovación en la ciudad, y se destinan recursos de cofinanciación de mínimo el 7 % de los recursos entregados al municipio anualmente por EPM de sus excedentes ordinarios a partir de 2013, recursos equivalentes a \$417.000 millones en el periodo 2013-2021.

Adicionalmente, al final de 2012 fue aprobado el macroproyecto "Desarrollo de soluciones en CTi para el sector Salud en Antioquia" con recursos del Fondo de ciencia, tecnología e innovación del Sistema Nacional de Regalías por \$25.000 millones y un monto total de \$42.000 millones.

PRIMER FONDO DE CAPITAL SEMILLA PARA EMPRESAS INNOVADORAS

El municipio de Medellín, a través de Ruta N, promueve la creación, estructuración y operación de un fondo de capital semilla como inversor líder, comprometiendo recursos por \$5.000 millones de pesos.

El objetivo de este fondo es servir como fuente de financiación para los emprendimientos de base tecnológica con alto potencial de crecimiento en la ciudad de Medellín bajo un modelo de fondo de capital privado en la etapa temprana de madurez de estos emprendimientos, con un rango de inversiones entre \$200 y \$1.000 millones de pesos.

El fondo, que es gestionado por la firma Velum Ventures, está orientado a realizar el escalamiento de prototipos funcionales, realizar pruebas de

concepto, pruebas de mercado, así como la protección de la propiedad intelectual y la negociación de esta. También servirá para cubrir capital de trabajo y compra de activos para los emprendimientos hasta una etapa donde se compruebe su validación y potencialidad en el mercado.

Con este fondo se pretende cerrar una brecha en el acceso a capital inteligente para los emprendedores de base tecnológica en la ciudad de Medellín, y durante 2013 estará en la etapa de levantamiento de recursos para su cierre final y operación.

UN DISTRITO TECNOLÓGICO PARA LA CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

El proyecto Distrito Tecnológico y Científico hace parte del Plan de Desarrollo “Medellín un Hogar para la vida” en su Línea 3, ‘Desarrollo económico para la competitividad’, y se ha designado a Ruta N como el líder de la etapa de formulación.

Durante el año 2012 se realizaron talleres de conceptualización del distrito con actores clave de la ciudad como la Alcaldía, la Universidad de Antioquia, la EDU, Isvimed y la ACI con expertos del MIT.

Igualmente se firmó un contrato de transferencia del modelo de distrito entre el Ayuntamiento de Barcelona (quienes conceptualizaron el Distrito 22@) y la ciudad de Medellín a través del convenio ERICA. Esta transferencia inicio en el mes de noviembre con la primera misión de expertos del ayuntamiento de Barcelona a la ciudad de Medellín.



EMPRESAS INTERNACIONALES QUE AYUDAN A APALANCAR EL PROGRESO LOCAL

Al finalizar el 2012, y gracias a la divulgación de la estrategia de Landing, el complejo Ruta N cuenta con 7 empresas internacionales asentadas que generan 69 puestos de trabajo:

- **Lex Paradigm:** proveniente de Filadelfia, Estados Unidos, desarrolla software para el manejo de grandes paquetes de datos en la industria editorial. Ingresó al programa en Junio de 2012 con 10 personas y ahora cuenta con 14 personas.
- **Sproutloud:** ingresó al programa en septiembre con 11 personas, viene de Miami y desarrolla software para el manejo de recursos de mercadeo online.
- **Tairo:** esta empresa de Barcelona, España, ingresó al programa en junio con 4 puestos de trabajo y hace consultoría para el diseño de Smart Cities.



- **Staunch Robots:** es una boutique de desarrollo de software en Ruby on rails, viene de Maryland, Estados Unidos, y empezó en octubre con 4 puestos de trabajo y ahora cuenta con 10.
- **Instiglio:** empresa de estudiantes de Harvard que realiza programas de innovación a partir de los recursos de responsabilidad social de las empresas privadas. Actualmente ocupa 6 puestos de trabajo.
- **MSH Group:** empresa de Estados Unidos especialista en reclutamiento de personal para empresas de tecnología. A la fecha cuenta con 14 puestos de trabajo
- **Velocity partners:** empresa originaria de Estados Unidos que se especializa en desarrollo de software.

NUEVE PROYECTOS

INNOVADORES, EL LEGADO DE ININGENIO 2012

En alianza con la firma consultora Israelí Penza Group, 14 empresas de Medellín y el Valle de Aburrá pertenecientes a los seis clústeres estratégicos de la región, aplicaron en la práctica el modelo para desarrollo de producto Design Thinking.

Las empresas que recibieron entrenamiento en la metodología fueron: Organic Evolution, Industrias Haceb S.A., Endeavor Ingeniería S.A.S., MVM Ingeniería de software S.A., Acceso Virtual S.A.S., Quatio S.A.S. y Massol S.A.S. Adicionalmente durante el proceso las instituciones Corporación Ecoeficiente, Universidad de Medellín, CIDET y Universidad CES, actuaron como aliados de las empresas e igualmente recibieron entrenamiento.

Finalmente, con un apoyo económico de cerca de \$900 millones de pesos, 9 de los proyectos participantes realizaron la fase de diseño y construcción de prototipos con sus pruebas de mercado y calidad. Estas empresas trabajaron con un esfuerzo especial en lograr un resultado que deja un plan de negocio estructurado y un prototipo en un estado cercano al lanzamiento al mercado.



UN IMPULSO PARA EMPRESAS DIGITALES

El programa del Founder Institute, en alianza con Ruta N, concluyó después de 16 semanas de trabajo, que dejaron como resultado la creación de cuatro nuevas empresas digitales.

Con el apoyo de 24 mentores nacionales e internacionales con amplia experiencia en la construcción y consolidación de compañías capaces de competir a escala global, los 16 participantes que se integraron al programa fortalecieron sus ideas de negocio y las pusieron a prueba para que realmente cumplieran con las exigencias del mercado.

De este grupo de emprendedores, seis se graduaron del programa y presentaron sus nuevas empresas digitales:

- **Tutores:** un emprendimiento de Daniel Morales y Juan Camilo Buitrago Pérez. Ayuda a que los padres de familia y estudiantes encuentren tutores. Ofrece calidad, orden y confianza en el servicio, presentando un perfil organizado y completo del tutor.

- **La Bonoteca:** desarrollada por Tomás Posada. Es un sistema de redención de cupones postpago (redimido después de comprar), a través de dispositivos móviles, que les permitirá a los establecimientos comerciales generar tráfico y ventas. Una de las grandes ventajas que ofrece este producto es que siempre está disponible para todos los usuarios en el momento en que lo necesiten. Su aplicación ha sido descargada miles de veces y obtuvo recursos por \$341,5 millones al ganar la convocatoria de capital semilla de Innpulsa Colombia.

- **Inteldata:** idea desarrollada por Esteban Pérez y Jared Quiroz. Esta empresa ofrece mejorar el proceso de diagnóstico de enfermedades gracias al uso de nuevas herramientas tecnológicas.

- **Likrs:** un emprendimiento de Omar Gómez. Se trata de un servicio de agregación social que agrupa, clasifica y busca eficientemente todos sus 'likes' de redes sociales.



Omar Gómez,
CEO Likrs



Esteban Pérez,
CEO Inteldata



Tomás Posada,
Gerente de la Bonoteca

MEDELLÍN CREE EN LA INDUSTRIA DE ENTRETENIMIENTO DIGITAL

Ser un polo para el desarrollo de la industria del entretenimiento digital es uno de los grandes objetivos que Ruta N se ha dispuesto a cumplir en los próximos años.

Por eso durante el 2012 la corporación ha trabajado arduamente para poder desarrollar grandes proyectos que le permitan seguir consolidando la estrategia de entretenimiento digital.

- **Medellín tendrá su ViveLab:** la Alcaldía de Medellín con la Corporación Ruta N quedó dentro del Banco de Proyectos Financiados de la Convocatoria 585 de ViveLabs de MinTIC. El ViveLab es un espacio donde las personas accederán a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para obtener capacitación técnica en producción de contenidos digitales, desarrollo de aplicaciones para mipymes y desarrollo de proyectos de emprendimiento en este sector.

En el año 2013 inicia su operación con una inversión aproximada de \$1.300 millones de pesos en infraestructura, para dotar este espacio con la última tecnología para la formación y el desarrollo de contenidos digitales.

- **Workshops que fomentan nuestro talento local:** en el año se realizaron dos workshops, uno con Alexandre Mandryka, experto internacional en diseño de videojuegos, y otro con Mauricio García que habló de los procesos y metodología para hacer animación en Colombia. En total 250 personas y 8 empresas de videojuegos fueron capacitadas en animación y convergencia.

- **Jar Dwellers:** primera serie internacional producida en Medellín: Se firmó una alianza entre Pipeline Studios, los gobiernos canadiense y australiano, y el apoyo de Ruta N y Telemedellín. En el 2013 un equipo de 35 artistas participará en la producción de la primera serie animada para televisión internacional realizada en Medellín.

GESTIÓN DE CONOCIMIENTO PARA EMPRESAS DE LA CIUDAD

Con el acompañamiento de la entidad aliada Idélaboratoriet, de Suecia, se logró integrar nueve empresas entre grandes y medianas para iniciar la construcción de un modelo de gestión de innovación enfocado al cambio de cultura organizacional para identificar, conceptualizar y formular proyectos que busquen mitigar las debilidades operativas o de mercado de cada empresa y la cadena de valor entre proveedores y clientes.

Las empresas vinculadas son: Grupo Argos, UNE Telecomunicaciones, Laboratorios Ecar, HMV Ingenieros, Integral, Edatel, Fabricato y Sumicol.



COMERCIALIZACIÓN TECNOLÓGICA DE TALLA MUNDIAL EN MEDELLÍN

Este programa, liderado por el IC2 Institute de la Universidad de Texas, en Austin, permitió que 65 personas, universidades, instituciones y empresas, crearan y fortalecieran las competencias necesarias para ejecutar de manera eficiente procesos de transferencia de conocimiento y su transformación en nuevos negocios de alto valor agregado y alcance global.

Durante este proceso, el proyecto “celulosa microcristalina coprocesada”, que utiliza este componente para ser usado como materia prima de la industria farmacéutica, cosmética y alimenticia, resultó ganador de una pasantía a las instalaciones del IC2 Institute en Austin (Texas) donde sostuvieron reuniones con expertos e inversionistas internacionales.

PROGRAMA DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA

Durante el 2012 se realizaron dos versiones de este programa en el marco del Programa Erica y en convenio con la Universidad Politécnica de Valencia. Cerca de 89 representantes de 8 universidades y 20 empresas recibieron capacitación para el fortalecimiento de capacidades institucionales en el tema. Se acompañaron las instituciones de educación superior e instituciones técnicas y tecnológicas, buscando desarrollar capacidades a través de sus grupos de investigación, oficinas de transferencia tecnológica y demás dependencias, con un enfoque de apropiación y replicación de los conocimientos.

MÁS PROFESIONALIZACIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

El programa de Propiedad intelectual, durante el 2012, estuvo dividido en cuatro subprogramas que buscaban impactar diferentes públicos: Clínica PI, Programa de sensibilización en propiedad intelectual con expertos internacionales, Programa de fortalecimiento de capacidades en PI y Programa de acompañamiento personalizado para construcción de casos de éxito en propiedad intelectual.

En el desarrollo de estos programas se logró tener como aliados a Colciencias, Tecnnova y el Instituto Nacional de Propiedad Industrial de Brasil, quienes facilitaron la realización de mentorías a 56 profesionales y 27 instituciones.

En total el programa contó con el acompañamiento y asesoría de 20 expertos nacionales y 10 internacionales, y se identificaron 26 tecnologías con potencial.



EVENTOS Y PROGRAMAS QUE IMPULSAN LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN LA CIUDAD

• **Semana de la Innovación:**

En el 2012, bajo el lema “La cultura de la innovación: la ruta de las ciudades inteligentes”, 15 aliados públicos y privados se sumaron por primera vez a la realización de la Semana de la Innovación, logrando tener una oferta académica y cultural de más de 20 eventos de ciudad que contaron con 15 ponentes internacionales expertos y 19 personalidades y emprendedores nacionales.

Cerca de 7.000 personas, y un público virtual de 2.000 personas que estuvieron conectadas por transmisión vía streaming en otras regiones del departamento y el país gracias a Publik, Teleantioquia y Telemedellín, asistieron a los eventos de la Semana de la Innovación.

• **Startup Weekend:**

Durante 54 horas, un grupo de cerca de 100 personas entre los que se encontraban desarrolladores de software, diseñadores gráficos

y gente de negocios, conformaron 16 equipos de trabajo para que, a partir de una idea o necesidad de mercado, crearan una aplicación web o móvil, que servirá como posible base para el surgimiento de una nueva empresa basada en internet.

Esta actividad, que contó con la participación y la asesoría de dos grandes expertos internacionales como T.A McCann , vicepresidente de estrategia de producto de RIM – Research In Motion (Blackberry) – y Aswhin Navin, cofundador de BitTorrent Inc, y I/O Ventures , motivó el trabajo en red y la construcción de comunidad entre empresas y jóvenes emprendedores en torno a la innovación y el emprendimiento en TIC.

Alertab y Graffiti fueron las dos ideas de negocio ganadoras del concurso, y tuvieron la oportunidad de participar en actividades del programa de aceleración con el Founder Institute y en el Workshop de propiedad intelectual, ambos

liderados por Ruta N. Adicionalmente tuvieron acompañamiento por parte de Parque E, asesoría en marketing por parte de la UPB, asignación de dominio de internet y visibilidad ante la comunidad internacional de Start Weekend a nivel mundial.

• **Medellín en Ficción:**

Organizado por Ruta N y Fractal, fue un evento en el que 10 ciudadanos y 30 animadores intercambiaron ideas sobre cómo se imaginaban sería la Medellín del futuro en el tema de movilidad y transporte urbano, con la asesoría de los expertos internacionales Paul di Filippo, Keiichi Matsuda y Raquel Herrera.



La idea principal de esta iniciativa fue que estos profesionales convirtieran las ideas, comentarios y perspectivas de los asistentes en un video corto que diera cuenta de las visiones de la ciudad, incentivando así a los animadores a incursionar en prototipos de diseño-ficción, una metodología utilizada por empresas como Intel, BMW, Asus, Corning, entre otras.

El primer puesto fue para el videoclip realizado por Juliana Ospina Henao, quien se hizo acreedora de un viaje a Segovia, España, para recibir, por parte de 3D Wire, un curso de manejo de Mistika, programa de postproducción para estereoscopia (3D) que se utilizó en las películas Tintín y El Hobbit. El segundo puesto fue para Bombillo Amarillo, equipo que viajó a Argentina para participar en el Festival Internacional de Animación "Expotoons 2012".

• **Desafío Solar:**

En esta segunda versión del Desafío Solar Medellín, liderado por la Alcaldía de Medellín, EPM, Ruta N, Parque Explora, la Gobernación de Antioquia y organizada por la Fundación Discience, se buscó que los colegios privados y públicos de Medellín – y partir de esta versión, del departamento –, participaran en una competencia que agrupa la innovación y el trabajo conjunto para lograr construir un carro que funcione con energía solar.

El 14 de julio de 2012 en el Parque de los Pies Descalzos, 305 equipos del área metropolitana, y 52 de las regiones del departamento con 610 jóvenes y 305 profesores participantes, se dieron cita para

llevar a cabo la competencia. El primer puesto fue para el Colegio Gimnasio los Alcázares del Municipio de Sabaneta con su equipo Pheibos, quienes como premio realizaron una expedición al South African Solar Challenge 2012 en septiembre, con todos los gastos pagos. Allí tuvieron la oportunidad de compartir con los organizadores del evento los proyectos que se están haciendo en Medellín en relación con vehículos solares, y además adelantaron contactos con especialistas en construcción de estos vehículos.

• **Premios a la innovación en la Feria de Ciencia, Tecnología e Innovación:**

En el 2012 la Feria de la Ciencia, liderada por la Secretaría de Educación y el Parque Explora se unieron a la celebración de la Semana de la Innovación.

Durante esta quinta edición de la Feria, Innpulsa Colombia y Ruta N premiaron en la nueva categoría, "Premios a la innovación", a aquellos proyectos que marcaron la diferencia por su creatividad e innovación.



Isamar Cartagena,
Directora de proyecto Vibrasor

COMO RESULTADO DEL PROCESO SE ELIGIERON TRES GANADORES:

- **Proyecto: "Vibrasor"**

Estudiantes: Isamar Cartagena y Katherine Fernández de la Institución Educativa Juan N. Cadavid de Itagüí.

Descripción: diseño y construcción de un dispositivo que emite una señal vibratoria y luminosa cuando capta los sonidos de los pitos de los carros y las motos.

El sistema funciona a través de una manilla y está hecho para ayudar a que las personas que tienen discapacidad auditiva tengan un tiempo de reacción más rápido frente al peligro en las calles.

- **Proyecto: "Software inteligente"**

Estudiantes: Laura Betancur y Santiago Arboleda del Liceo Francisco Restrepo Molina de Envigado

Descripción: adelanto tecnológico para diagnosticar enfermedades como el Alzheimer.

- **Proyecto: "Húmex"**

Estudiantes: Valentina Nieves, Julián Parra, Paula Andrea Rivadeneira y Anderson Clavijo de la Institución Educativa Juan N. Cadavid de Itagüí.

Descripción: desarrollo y aplicación de un dispositivo inteligente que aporta al control de calidad en el almacenamiento del café.

Todos ellos tuvieron la oportunidad de contar con un mentor científico que se encarga de hacerles un acompañamiento personalizado en temas científicos de interés para los jóvenes, y además participar en una correría o campamento científico nacional o internacional.

- **Premios a la investigación Alcaldía de Medellín:**

Los Premios a la Investigación, en su séptima edición, entregaron estímulos por \$175 millones a los ganadores de la convocatoria de 2012. Las personas o grupos reconocidos este año recibieron dos premios de \$25 millones para la categoría 'Investigación de Mayor Impacto 2011 – 2012'; diez premios de \$10 millones para estudiantes investigadores de pregrado y un premio de \$25 millones para la categoría 'Premio Ruta N a la Innovación'.

En esta ocasión Ruta N, aliado estratégico de los premios, lanzó el "Premio a la innovación representativa en Energía, Salud o TIC". En esta categoría se otorgó un incentivo económico por valor de \$25.000.000 al proyecto "Desarrollo y evaluación de un horno de crisol de alta eficiencia térmica" del Grupo de Ciencia y Tecnología del

Gas y Uso Racional de la Energía – GASURE – de la Universidad de Antioquia, cuyo coordinador e investigador principal es Andrés Adolfo Amell Arrieta.

- **Emtech:**

Gracias al respaldo, patrocinio y alianza de la Alcaldía de Medellín, Ruta N, EPM, MinTIC, Innpulsa Colombia, UNE, Telemedellín, Medellín Digital, ESU y Plaza Mayor, la revista Technology Review del MIT eligió la ciudad de Medellín como sede de la primera conferencia en Latinoamérica de EmTech, un evento que busca exponer las tecnologías emergentes más importantes y explicar su impacto en el mundo.

En esta oportunidad, más de 25 expositores internacionales visitaron Colombia, para hablarle a 600 asistentes de alto perfil sobre las últimas

tendencias en temas como energía, salud, TIC, movilidad, seguridad y ciudades inteligentes.

Paralelamente se realizó el evento TR35 Colombia, un espacio que buscaba reconocer a los 10 jóvenes Colombianos, menores de 35 años, más innovadores y brillantes del país. De igual forma se llevó a cabo un foro de inversión en donde proyectos colombianos innovadores entraron en contacto con un grupo de inversores de



COMUNICAR: LA CLAVE QUE AYUDA A POSICIONAR A MEDELLÍN COMO UNA CIUDAD INNOVADORA

Desde la Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones de la Corporación Ruta N se ha estructurado una estrategia de posicionamiento que ayuda a divulgar y dar a conocer lo que Ruta N ha hecho, está haciendo y piensa hacer en el futuro, todo esto con una política clara de acercamiento directo con los públicos objetivos que impactan y a su vez se sienten impactados por las labores que la corporación lleva a cabo.

Se señalan a continuación las principales actividades realizadas:

- Desde septiembre hasta noviembre del 2012 en las instalaciones del showroom del Complejo, 21 obras hicieron parte de la exposición de arte "Ecología/Economía, una mirada a la responsabilidad ambiental", que se realizó en alianza con la Universidad de Antioquia y en la

que participaron 18 artistas plásticos.

- Gracias a toda una estrategia en medios de comunicación del orden local y nacional la Corporación Ruta N generó un free press de cerca de \$2.315'148.186.
- Como parte del acercamiento a medios de comunicación, y aprovechando el marco de la Semana de la Innovación, se llevó a cabo el Foro de Periodismo de Innovación, un espacio para hablar sobre la forma en la que los medios de comunicación han evolucionado en los últimos tiempos.

En esta segunda versión del Foro participaron la Revista Technology Review en español, Enter.com, lainformacion.com, Ruta N Medellín, y Kien&Ke, y se invitó a toda la audiencia a reflexionar sobre el presente y el futuro de la información como generadora de conocimiento.

- Con el ánimo de dar a conocer en la ciudad los casos de éxito de la corporación durante el 2012, se conceptualizó, diseñó y puso en marcha la campaña "Si lo imaginas, es posible", como un manifiesto a todas las cosas que nos imaginamos tener y que gracias al trabajo de Ruta N se hicieron posible.

Para el lanzamiento de esta importante campaña se aprovechó la realización del evento del tercer aniversario de Ruta N, en el cual, junto con la participación del grupo musical "Systema Solar" y una intervención de un graffitero, 700 personas conocieron de primera mano el concepto de "si lo imaginas, es posible" e igualmente pudieron dejar sus sentimientos hacia



Ruta N plasmados en un graffiti.

ADMINISTRAR ADECUADAMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS: GRAN MISIÓN DE LA GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Ese es el principal foco de esta gerencia, pero igualmente lideró proyectos como:

- Programa de incentivos tributarios para la innovación.

Con el objetivo de incentivar la generación de actividades innovadoras específicas realizadas por las empresas que conforman los clústeres en Medellín, el Acuerdo 67 del 2010, concede beneficios tributarios en los impuestos predial y de industria y comercio a las empresas cuyas actividades innovadoras se enmarquen en los clústeres Textil/ Confección, Diseño y Moda; Construcción; Turismo Ruta N es la entidad que certifica la innovación para acceder a estos beneficios y durante 2012 se certificaron 3 empresas de los clústeres TIC, Salud y Textil, confección, moda.

- Entrega de la Torre C a los representantes de Hewlett Packard. El 19 de septiembre Hewlett Packard inauguró el edificio de su Centro Global de Servicios en el Complejo Ruta N. Inicialmente comenzaron la ocupación de este espacio con 150 puestos de trabajo.





PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



Premios Conciencia de Biosfera 2012.

El premio, otorgado por la Fundación Conciencia de Biosfera José Celestino Mutis, en un convenio realizado por el Ayuntamiento de Cádiz, en España, la alcaldía de San Sebastián de Mariquita y el Ministerio de Cultura de Colombia, es un nuevo reconocimiento a este proyecto de ciudad que respeta y cuida el medio ambiente. En la edición 2012 de estos premios, la Corporación Ruta N fue protagonista al recibir el galardón en dos categorías. El primero en Infraestructura Sustentable, entregado a la Alcaldía de Medellín, EPM y UNE “por la gestión, la concepción, el apoyo, la realización y

“proyecto de ciudad que respeta y cuida el medio ambiente”

construcción del edificio sede de Ruta N, diseñado con principios sustentables armoniosos con el medio ambiente”, tal como afirma el comunicado oficial enviado por la alcaldesa de Cádiz, Teófila Martínez Sáiz, y la Fundación Premio Conciencia de Biosfera.

El segundo premio recibido es en la categoría Desempeño Empresarial con Responsabilidad Social Ambiental, por el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, que tiene su enfoque en el desarrollo aplicativo en los sectores energía, salud y TIC, “concibiéndose como un sistema holístico de coordinación e integración que impulse el desarrollo económico, ambientalmente sostenible y socialmente coherente para armonizar el hábitat en la ciudad”.



El uso de transporte
público



A

C



rutafácil

rutafácil

rutafácil
IMAGINAL ES POSIBLE

rutafácil
ES POSIBLE

rutafácil
SI LO IMAGINAL ES POSIBLE

rutafácil



Salas múltiples
Multipurpose

EQUIPO RUTA N



INFORME DEL REVISOR FISCAL

Medellín, 7 marzo de 2013

A la Asamblea General de Asociados
de la CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN
Ciudad

He auditado el balance general de la CORPORACION RUTA N MEDELLIN Al 31 de Diciembre de 2012 y los correspondientes estados de resultados, cambios en el patrimonio, cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo, el resumen de las políticas contables significativas y demás notas explicativas, por el año que termina en esa fecha. Los Estados financieros de la Corporación Ruta N con fecha 31 de diciembre de 2011 fueron auditados por otro Contador Público que en su informe de fecha 20 de marzo de 2012 expreso opinión sin salvedades sobre los mismos.

La administración es responsable por la adecuada preparación de estos estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad general aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación de estos estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias .

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados financieros con base a mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y efectué mi examen de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia.

Tales normas requieren que cumplan con requisitos éticos, planifique y efectué la auditoria para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de errores de importancia material.

Una auditoria incluye realizar procedimientos para obtener evidencia sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del criterio del revisor fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de errores de importancia material en los estados financieros. En dicha evaluación del riesgo, el revisor fiscal tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación de los estados financieros, con fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoria también incluye evaluar el uso de políticas contables apropiadas y la razonabilidad de los saldos y de los estimados contables realizados por la administración, así como evaluar la presentación de los estados financieros en general. Considero que la evidencia de auditoría que obtuve proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.

En mi opinión, los estados financieros mencionados, tomamos fielmente de los libros y adjuntamos a este informe, presentan razonablemente, en todos estos aspectos de importancia material, la situación financiera de la CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN. Al 31 de diciembre de 2012, los resultados de sus operaciones, los cambios en su situación financiera y sus flujos de efectivo por el año que termina en esa fecha, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, aplicados de manera uniforme con el año anterior.

En mi opinión durante 2012:

- La contabilidad de la Entidad ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea. Existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía y los de terceros que están en su poder. Mis comentarios sobre el control interno los dirigí por separado a la administración de CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN y fueron acatados en su totalidad.
- La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.
- Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores.
- La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de Seguridad Social Integrada, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los Registros y soportes contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.
- La Entidad utiliza software respaldada con sus licencias de uso.



JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA
Revisor Fiscal
T.P. 34620-T
Miembro de DAF S.A.S.

BALANCE GENERAL

CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN	2012			2011		VARIACIÓN
			%		%	
ACTIVO						
DISPONIBLE	28.242.528.572	2	38,80	21.601.238.152	39,83	6.641.290.421
INVERSIONES	9.825.534.509	3	13,50	5.078.203.538	9,36	4.747.330.971
DEUDORES CLIENTES	130.329.725 20.807.200	4	0,18 0,03	-1.300.513.939 4.244.642	2,64 0,01	1.430.843.664 16.562.558
ANTICIPOS Y AVANCES	42.619.751		0,06	741.391.481	1,37	-698.771.730
DEUDORES VARIOS	66.902.774		0,09	685.207.541	1,26	-618.304.767
ANTICIPO IMPUESTOS	207.544.323		0,29	141.347.555	0,26	66.196.768
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO DEPRECIACIÓN ACUMULADA	34.471.804.107 161.524.945	5	47,36 0,22	26.052.265.666 84.163.198	48,04 0,16	8.419.538.441 77.361.747
INTANGIBLES	0		0,00	0	0,00	0
DIFERIDOS	77.113.545	6	0,11	10.925.711	0,02	66.187.834
TOTAL ACTIVO	72.793.329.836	6	100,00	54.230.661.087	100,00	18.562.668.748

PASIVO

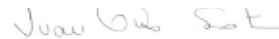
CUENTAS POR PAGAR	892.159.080		1,23	4.656.399.977	8,59	-3.764.240.897
OBLIGACIONES FINANCIERAS	26.919.419		0,04	8.036.813	0,01	18.882.606
PROVEEDORES	0		0,00	0	0,00	0
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	605.543.635	7	0,83	4.372.597.880	8,06	-3.767.054.245
RETENCIÓN EN LA FUENTE	89.984.000		0,12	190.238.000	0,35	-100.254.000
APORTES SEGURIDAD SOCIAL	29.239.000		0,04	22.714.500	0,04	6.524.500
ACREEDORES VARIOS	140.473.026	8	0,19	62.812.784	0,12	77.660.242
IMPUESTOS POR PAGAR	2.484.350		0,00	1.095.980.456	2,02	-1.093.496.106
IMPUESTO RENTA	0		0,00	0	0,00	0
OTROS IMPUESTOS	2.484.350		0,00	1.095.980.456	2,02	-1.093.496.106
OBLIGACIONES LABORALES	154.238.890	9	0,21	126.710.314	0,21	27.528.576
ANTICIPOS Y AVANCES	299.345.200		0,41	298.861.018	0,55	484.182
TOTAL PASIVO	1.348.227.520		1,85	6.177.951.765	11,39	-4.829.724.245

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL	78.863.866.347	108,34	51.747.166.347	95,42	27.116.700.000
RESERVAS	0	0,00	0	0,00	0
REVALORIZACIÓN PATRIMONIO	0	0,00	0	0,00	0
RESULT.EJER.ANTERIORES	-3.694.457.024	-5,08	-463.609.048	-0,85	-3.230.847.976
RESULTADO EJERCICIO	-3.724.307.007	-5,12	-3.230.847.976	-5,96	-493.459.031
TOTAL PATRIMONIO	71.445.102.316	98,15	48.052.709.323	88,61	23.392.392.993
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	72.793.329.836	100,00	54.230.661.087	100,00	18.562.668.748
JUAN PABLO ORTEGA IPUZ REPRESENTANTE LEGAL	EIZABETH FLOREZ BERRÍO CONTADORA TP 125796-T EN REPRESENTACIÓN DE CELT CONSULTORES S.A.S.			JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA REVISOR FISCAL TP 34620-T DICTAMEN ADJUNTO EN REPRESENTACIÓN DE DAF	



JUAN PABLO ORTEGA IPUZ
Representante Legal



JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA
Revisor Fiscal TP 34620-T
En representación de DAF



EIZABETH FLOREZ BERRIO
Representante Legal
Contadora TP 125796-T
En representación de CELT Consultores

ESTADO DE RESULTADOS

CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN	2012			2011		VARIACIÓN
			%		%	
INGRESOS OPERACIONALES	4.279.665.982	100,00		78.281.121	100,00	4.201.384.861
DEVOLUCIONES	0	0,00		0	0,00	0
DESCUENTOS	0	0,00		0	0,00	0
INGRESOS OPERACIONALES NETOS	4.279.665.982	100,00		78.281.121	100,00	4.201.384.861
COSTO DE VENTAS	0	0,00		0	0,00	0
EXCEDENTE/ DÉFICIT BRUTO	4.279.665.982	100,00		78.281.121	100,00	4.201.384.861
GASTOS OPERACIONALES	9.312.370.067	217,60		4.515.488.994	5768,30	4.796.881.073
ADMINISTRACIÓN	1.162.461.096	27,16		737.883.524	942,61	424.577.572
OPERACIONALES	8.149.908.971	190,43		3.777.605.470	4825,69	4.372.303.501
EXCEDENTE/ DÉFICIT OPERACIONAL	-5.032.704.085	-117,60		-4.437.207.873	-5668,30	-595.496.212
OTROS INGRESOS	1.474.636.437	10 34,46		1.304.719.166	1666,71	169.917.271
OTROS EGRESOS	52.893.373	1,24		327.408	0,42	52.565.965
GASTOS FINANCIEROS	113.345.986	2,65		98.031.862	125,23	15.314.124
EXCEDENTE/ DÉFICIT ANTES DE IMPTO	-3.724.307.007	-87,02		-3.230.847.976	-4127,24	-493.459.031
PROVISIÓN IMPUESTO RENTA	0	0,00		0	0,00	0
EXCEDENTE/ DÉFICIT NETO	-3.724.307.007	-87,02		-3.230.847.976	-4127,24	-493.459.031
PASIVO						
JUAN PABLO ORTEGA IPUZ REPRESENTANTE LEGAL	ELIZABETH FLOREZ BERRIO CONTADORA TP 125796-T EN REPRESENTACIÓN DE CELT CONSULTORES S.A.S.			JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA REVISOR FISCAL TP 34620-T DICTAMEN ADJUNTO EN REPRESENTACIÓN DE DAF		

JUAN PABLO ORTEGA IPUZ
Representante Legal

Juan Guillermo Soto

JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA
Revisor Fiscal TP 34620-T
En representación de DAF

ELIZABETH FLOREZ BERRIO
Representante Legal
Contadora TP 125796-T
En representación de CELT Consultores

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO 2012

CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

INGRESOS OPERACIONALES	4.279.665.982	78.281.121
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
UTILIDAD DEL PERIODO		-3.724.307.007
PARTIDAS QUE NO AFECTAN EL EFECTIVO		77.361.747
DEPRECIACIÓN	77.361.747	
AJUSTES POR INFLACIÓN	0	
EFFECTIVO GENERADO EN LA OPERACIÓN		-3.646.945.260
CAMBIO EN PARTIDAS OPERACIONALES		-3.680.477.514
CUENTAS POR COBRAR	1.234.317.171	
CUENTAS POR PAGAR	-3.782.639.321	
OBLIGACIONES LABORALES	27.528.576	
IMPUESTOS POR PAGAR	-1.093.496.106	
DIFERIDOS	-66.187.834	
FLUJO DE EFEC. EN ACT. DE OPERACIÓN		-7.327.422.774
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		-13.166.869.412
COMPRA PROP PLANTA Y EQUIPO	-8.419.538.441	
INVERSIÓN	-4.747.330.971	

FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN

APORTES DE LOS ASOCIADOS
 OBLIGACIONES A LARGO PLAZO
 OBLIGACIONES BANCARIAS

27.116.700.000
 0
 18.882.606

FLUJO DE EFEC. EN ACT. DE FINANCIACIÓN

27.135.582.606

AUMENTO O DISMINUCIÓN EFECTIVO

6.641.290.421

AUMENTO O DISMINUCIÓN EFECTIVO

6.641.290.421

EFFECTIVO AÑO 2011

21.601.238.152

JUAN PABLO ORTEGA IPUZ
 REPRESENTANTE LEGAL

REVISOR FISCAL TP 34620-T
 EN REPRESENTACIÓN DE DAF

ELIZABETH FLOREZ BERRÍO
 CONTADORA TP 125796-T
 EN REPRESENTACIÓN DE CELT CONSULTORES S.A.S.



JUAN PABLO ORTEGA IPUZ
 Representante Legal



JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA
 Revisor Fiscal TP 34620-T
 En representación de DAF



ELIZABETH FLOREZ BERRIO
 Representante Legal
 Contadora TP 125796-T
 En representación de CELT Consultores

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA 2012

CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

FUENTES	
FONDOS PROVISTOS POR OPERACIONES	
UTILIDAD NETA	-3.724.307.007
PARTIDAS QUE NO AFECTAN EL CAPITAL DE TRABAJO	
DEPRECIACIÓN	77.361.747
AJUSTES POR INFLACIÓN	0
DISMINUCIÓN ACTIVO CORRIENTE	-5.406.973.249
AUMENTO PATRIMONIO	27.116.700.000
TOTAL FUENTES	18.062.781.491
APLICACIONES	
ACTIVO FIJO	8.419.538.441
INVERSIONES	4.747.330.971
CARGOS DIFERIDOS	66.187.834
DISMINUCIÓN EN PASIVO CORRIENTE	4.829.724.245
DISMINUCIÓN EN PASIVO LARGO PLAZO	0
TOTAL APLICACIONES	18.062.781.491
PASIVO	
JUAN PABLO ORTEGA IPUZ REPRESENTANTE LEGAL	JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA REVISOR FISCAL TP.34620-T EN REPRESENTACIÓN DE DAF
ELIZABETH FLOREZ BERRÍO CONTADORA TP.125796-T EN REPRESENTACIÓN DE CELT CONSULTORES S.A.S.	

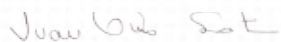
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO 2012

CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

SALDO A DICIEMBRE 31 DE 2.011	48.052.709.323
AUMENTO DE CAPITAL	27.116.700.00
INVERSIÓN SUPLEMENTARIA AL CAPITAL	0
REVALORIZACIÓN PATRIMONIAL	0
SUPERAVIT POR VALORIZACIÓN	0
EJERCICIOS ANTERIORES	-3.230.847.9760
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	-493.459.031
SALDO A DICIEMBRE 31 DE 2.012	71.445.102.316
JUAN PABLO ORTEGA IPUZ REPRESENTANTE LEGAL	ELIZABETH FLOREZ BERRÍO CONTADORA TP 125796-T EN REPRESENTACIÓN DE CELT CONSULTORES S.A.S.
PASIVO	
JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA REVISOR FISCAL TP 34620-T EN REPRESENTACIÓN DE DAF	



JUAN PABLO ORTEGA IPUZ
Representante Legal



JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA
Revisor Fiscal TP 34620-T
En representación de DAF



ELIZABETH FLOREZ BERRÍO
Representante Legal
Contadora TP 125796-T
En representación de CELT Consultores



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

Nota 1 **Entidad Reportante**

La Corporación RUTA N MEDELLÍN fue constituida de acuerdo con las leyes colombianas el 11 de noviembre de 2009.

La Corporación es una entidad sin ánimo de lucro y tiene por objeto social el direccionamiento, participación, coordinación, consolidación, organización, fomento, desarrollo, difusión y operación de la política y las actividades de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento de base tecnológica, en todos los campos en los que sus Asociados lo requieren, dentro de la política de desarrollo económico de la ciudad de Medellín, incluyendo los servicios públicos domiciliarios, energía, agua, tecnologías de la información y la comunicación, así como sus actividades complementarias y conexas, propias de todos y cada uno de ellos.

Su domicilio principal se encuentra en el municipio de Medellín, Colombia. Calle 67 # 52 - 20 Piso 2 Torre A.

El término de duración de la corporación expira el 11 de noviembre de 2059.

Nota 2 Disponible

A 31 de Diciembre el saldo del Disponible esta comprendido por:

	DIC 31/2.012	DIC 31/2.011	VARIACIÓN	% VARIACIÓN
CAJA	2.004.256,00	1.000.000,00	1.004.256,00	100%
BANCOLOMBIA (AH y CT)	1.117.658.782,26	836.912,37	1.116.949.568,32	157.491%
CITIBANK (AH)	48.176,88	7.667.023.553,00	-7.666.975.376,12	-100%
BANCO DE BOGOTA (AH y CT)	27.092.207.984,21	13.932.377.686,21	13.147.072.409,00	94%
COLPATRIA (AH)	30.609.372,77	0,00	30.609.372,77	
TOTAL	28.242.528.572,12	21.601.238.151,58		

Nota 3 Inversiones

A 31 de Diciembre el saldo de las Inversiones está comprendido por:

	DIC 31/2.012	DIC 31/2.011	VARIACIÓN	% VARIACIÓN
SERFINCO CARTERA COLECTIVA	0,00	1.190.302.421,78	-1.190.302.421,78	-100%
BONOS BBVA COLOMBIA	1.515.849.000,00	0,00	1.515.849.000,00	
BONOS BANCO DAVIVIENDA	364.458.150,00	0,00	364.458.150,00	
SERFINCO CARTERA BURSATIL	28.862.120,72	0,00	28.862.120,72	
CDT BANCOLOMBIA	115.649.750,00	0,00	115.649.750,00	
CDT FACTORING BANCOLOMBIA	2.213.000.000,00	0,00	2.213.000.000,00	
SERFINCO CARTERA COLECTIVA CAPITAL MUNICIPIO	0,00	2.814.175.333,17	-2.814.175.333,17	-100%
CDT BANCOLOMBIA	4.450.000.000,00	0,00	4.450.000.000,00	
CDT SUFI	1.137.443.412,50	1.070.857.397,79	66.586.014,71	6%
FIDUBOGOTA CARTERA COLECTIVA	272.075,75	2.868.385,22	-2.596.309,47	-91%
TOTAL	9.825.534.508,97	5.078.203.537,96		

Nota 4 Deudores

El saldo de deudores al 31 de diciembre de 2012 por \$130.329.725 está representado así:

	DIC 31/2.012	DIC 31/2.011	VARIACIÓN	% VARIACIÓN
CLIENTES	20.807.200,00	4.244.641,98	16.562.558,02	390%
ANTICIPOS Y AVANCES	42.619.751,00	741.391.481,00	-698.771.730,00	-94%
CUENTAS POR COBRAR A TRABAJADORES	609.639,00	3.420.561,00	-2.810.922,00	-82%
DEUDORES VARIOS	66.890.774,00	685.160.870,00	-615.270.096,00	-90%
PROVISIÓN DEUDORES	-597.639,00	-3.373.890,00	2.776.251,00	-82%
TOTAL	130.329.725,00	1.430.843.663,98		

Como se observa hay una disminución en las Cuentas por cobrar del 2011 al 2012, reflejados principalmente en la amortización de los anticipos a los contratistas de la construcción de la Torre C en el complejo Ruta N.

Nota 5

Propiedad, planta y equipo

A 31 de diciembre el saldo de esta cuenta comprendía:

	DIC 31/2.012	DIC 31/2.011	VARIACIÓN	% VARIACIÓN
TERRENOS	1.140.700.000,00	0,00	1.140.700.000,00	
CONSTRUCCIONES EN CURSO	0	25.664.120.872,00	-25.664.120.872,00	-100%
CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	32.848.560.697,00	0	32.848.560.697,00	
MAQUINARIA Y EQUIPO	6.561.251,00	6.561.251,00	0,00	0%
EQUIPO DE OFICINA	132.497.698,00	65.230.263,00	67.267.435,00	103%
EQUIPO COMPUTAC.Y COMUNICAC.	343.484.461,00	316.353.280,00	27.131.181,00	9%
	-161.524.945,00	-84.163.198,00	-77.361.747,00	92%
TOTAL	34.310.279.162,00	25.968.102.468,00		

Como se observa hay un aumento significativo en la Propiedad Planta y equipo del 2011 al 2012, reflejados principalmente en la finalización de la construcción de la Torre C en el complejo Ruta N al igual que en el equipamiento de la misma.

Nota 6 Diferidos

El saldo de diferidos al 31 de diciembre por \$77.113.545 está representado así:

	DIC 31/2.012	DIC 31/2.011	VARIACIÓN	% VARIACIÓN
SEGUROS Y FIANZAS	63.367.144,00	0,00	63.367.144,00	
MANTENIMIENTO EQUIPOS	994.110,00	0,00	994.110,00	
SERVICIOS DE TAXI	999.214,00	0	999.214,00	
PROGRAMAS PARA COMPUT.SOFTWA	5.570.529,00	10.925.711,00	-5.355.182,00	49%
LOZA Y CRISTALERÍA	6.182.548,00	0,00	6.182.548,00	
TOTAL	77.113.545,00	10.925.711,00		

Nota 7 Diferidos

A 31 de diciembre el saldo de esta cuenta comprendía:

	DIC 31/2.012	DIC 31/2.011	VARIACIÓN	VARIACIÓN %
HONORARIOS	331.634.760,00	4.369.809.190,00	-4.043.380.855,00	-93%
ARRENDAMIENTOS	0,00	2.238.544,00	-2.238.544,00	-100%
GASTOS DE VIAJE	4.196.659,00	147.617,00	4.049.042,00	2743%
OTROS	269.712.216,00	402.529,00	266.153.223,00	66120%
TOTAL	605.543.635	4.372.597.880,00		

Nota 8

Acreedores varios

El saldo de la cuenta Acreedores varios a 31 de diciembre comprendía:

	DIC 31/2.012	DIC 31/2.011	VARIACIÓN	VARIACIÓN
PENSIONES VOLUNTARIAS	7.473.000,00	3.660.000,00	453.000,00	12%
IMPTO IND Y CCIO RETENIDO	0,00	2.233.861,00	-2.233.861,00	-100%
PROVISIÓN PARA COSTOS Y GASTOS	0,00	- 42.522.752,00	-42.522.752,00	-100%
DEPÓSITOS RECIBIDOS	43.493.334,00	0,00	43.493.334,00	
OTROS	89.506.692,00	14.396.171,00	75.110.521,00	522%
TOTAL	140.473.026,00	62.812.784,00		

Nota 9

Obligaciones laborales

El saldo de la cuenta Obligaciones laborales a 31 de diciembre comprendía:

	DIC 31/2.012	DIC 31/2.011	VARIACIÓN	VARIACIÓN %
SALARIOS POR PAGAR	66.727.247,00	79.480.000,00	-12.752.753,00	-16%
CESANTÍAS CONSOLIDADAS	65.870.082,00	40.744.446,00	25.125.636,00	-62%
INTERESES SOBRE CESANTÍAS	7.224.016,00	4.092.535,00	3.131.481,00	77%
VACACIONES CONSOLIDADAS	14.417.545,00	2.393.333,00	12.024.212,00	
TOTAL	154.238.890,00	126.710.314,00		

Nota 10

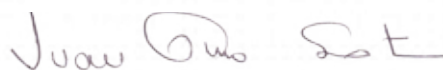
Ingresos No operacionales

El saldo de los Ingresos no operacionales de la compañía están representados en:

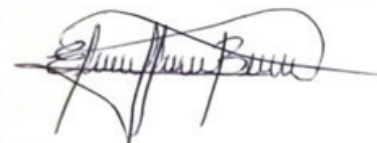
	DIC 31/2.012	DIC 31/2.011	VARIACIÓN	% VARIACIÓN
INGRESOS FINANCIEROS	1.289.410.102,92	1.146.944.452,35	142.465.650,57	12%
SERVICIOS	106.139.421,00	107.936.833,00	-1.797.412,00	-2%
RECUPERACIONES	22.834.708,00	49.822.563,00	-26.987.855,00	-54%
INGRESOS DE EJ. ANTERIORES	56.240.213,00	0,00	56.240.213,00	
DIVERSOS	11.992,22	15.318,00	-3.325,78	-22%
TOTAL	1.474.636.437,14	1.304.719.166,35		



JUAN PABLO ORTEGA IPUZ
Representante Legal



JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA
Revisor Fiscal TP 34620-T
En representación de DAF



ELIZABETH FLOREZ BERRIO
Representante Legal
Contadora TP 125796-T
En representación de CELT Consultores