

2010  
INFORME DE GESTIÓN

**ruta<sup>n</sup>**  
MEDELLÍN  
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

une. epm<sup>®</sup>



Alcaldía de Medellín

# INFORME DE GESTIÓN RUTA N 2010

## ÍNDICE

	pág.
1. La Medellín que soñamos	3
2. Junta Directiva	5
3. Medellín, en la ruta hacia una ciudad del conocimiento	6
4. Ciencia, tecnología e innovación: la apuesta por un mejor futuro	8
5. En la ruta de la Innovación	10
Principios	11
Nuestra Organización	12
Dirección de Plataformas de Innovación	13
Dirección de Negocios del Conocimiento	14
Programas Transversales	15
Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones	16
Gerencia Administrativa y Financiera	17
6. 2010: Un primer año con mucho movimiento	18
7. Hacia un distrito tecnológico	21
8. Estados Financieros	24
Balance General	25
Estados de Resultados Acumulado	26
Notas	27
Informe del Revisor Fiscal	30
9. Un equipo que construye el futuro	31

2010  
INFORME DE GESTIÓN

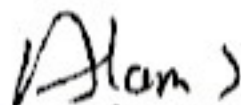
ruta<sup>71</sup>  
MEDELLÍN  
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

une. epm<sup>®</sup>



Calidad de Medellín

El futuro está en nuestras manos, y desde la Alcaldía hemos propuesto esta ruta, pero su éxito depende de todos, en la capacidad que tengamos de unirnos bajo un mismo norte y trabajar conjuntamente en la cristalización de este gran sueño, ¡una Medellín imparables!



**Alonso Salazar Jaramillo**  
Alcalde de Medellín



## Junta Directiva

### **Mauricio Valencia Correa**

Director Departamento Municipal de Planeación (Representante Alcaldía de Medellín)

### **Federico Restrepo Posada**

Gerente General EPM

### **Horacio Vélez de Bedout**

Presidente UNE EPM

### **Lina Vélez de Nicholls**

Presidenta Ejecutiva Cámara de la Comercio de Medellín

### **Juan Sebastián Betancur Escobar**

Presidente Ejecutivo PROANTIOQUIA

### **Juan Guillermo Londoño Posada**

Presidente Colinversiones

### **Alberto Uribe Correa**

Rector Universidad de Antioquia

### **Juan Luis Mejía Arango**

Rector Universidad Eafit

### **Rosario Córdoba Garcés**

Presidente Consejo Privado de Competitividad

Quizá uno de los pasos más importantes que dimos el año anterior fue estructurar el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, que constituye la hoja de ruta, a mediano y largo plazo, que determina los grandes proyectos de ciudad para hacer de la CTI (Ciencia, Tecnología, Innovación) una realidad. ¡Aunque ahora lo clave es la materialización del Plan!

Hoy estamos iniciando la ruta para hacer posible la entrada a nuevos mercados, generar empleos calificados, movilizar internacionalmente los talentos; estamos construyendo una ciudad que comienza a competir de tú a tú con grandes urbes mundiales que empezaron a recorrer este camino hace más tiempo. Se trata de generar bienestar y prosperidad a partir de una economía del conocimiento, y por eso hemos denominado al 2011 como el año de la cristalización de Ruta N, un período crucial para la organización en el que vamos a concretar muchas de las iniciativas propuestas.

Hacia adelante tenemos el reto de empezar a ejecutar el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, además de un trabajo arduo para asegurar la consecución de los fondos que nos permitan concretarlo. También tenemos la tarea de seguir consolidando el crecimiento de la industria de entretenimiento digital para la ciudad, y la clara responsabilidad de fortalecer el ecosistema de innovación de Medellín y de trabajar por la generación de negocios basados en el conocimiento.

El camino es largo y los resultados no serán inmediatos, pero la ciudad ya viene sembrando semillas para el futuro. En el corto tiempo que llevo al frente de Ruta N puedo asegurar que en Medellín y la región tenemos todas las condiciones y elementos para entrar de lleno a una economía del conocimiento: tenemos buenas universidades e instituciones interfaz con larga experiencia; están naciendo nuevos mecanismos de financiación, y hay una clase política, empresarial y académica consciente de la importancia de la innovación para el desarrollo. Así, el reto por delante requiere del concurso y la perseverancia de todos. ¡Es ahora o nunca!



**Andrés Montoya Isaza**  
Director Ejecutivo

## Ciencia, tecnología e innovación: La apuesta por un mejor futuro

El mundo es cada vez más competitivo. Por eso hoy Medellín debe seguir tomando medidas frente a los retos que imponen los nuevos entornos económicos globales, al diferenciar su oferta productiva por medio del valor agregado en sus productos, servicios y procesos.

Según el estudio Doing Business 2010, realizado por el Banco Mundial para determinar los esfuerzos de los países y las ciudades por mejorar sus facilidades de negocio, Medellín mejoró en varios aspectos con respecto al informe del 2008, entre los cuales se destaca que la ciudad pasó de 13 a 9 los procedimientos, y de 48 a 12 días para crear una empresa<sup>1</sup>. Y aunque Medellín se encuentra aún por debajo de otras ciudades, se están dando los primeros pasos para seguir avanzando y ofrecer un entorno competitivo no solo a nivel nacional sino mundial.

Así, el Plan de Desarrollo de la ciudad para el periodo 2008-2011 contempla en su línea estratégica 3, "Desarrollo económico e innovación", diversos proyectos encaminados a impulsar una nueva economía basada en el conocimiento; el fondo para el fortalecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación; la promoción y difusión de la innovación; el fortalecimiento del Sistema Regional de Innovación, entre otros. Esto, con el propósito de volver más competitivos los sectores estratégicos de la ciudad-región, dinamizar el crecimiento del ritmo empresarial a través de la generación de mayor valor agregado en los productos y servicios ofrecidos, fomentar la creación de empleos de calidad y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, soportando y promoviendo a los actores y las actividades vinculadas con la ciencia, la tecnología y la innovación.

Además, durante este periodo, la Administración Municipal ha empezado a consolidar, de manera integral y coordinada con otras iniciativas locales y regionales, una estrategia para la construcción de un ecosistema que permita integrar la economía del conocimiento a la industria tradicional que hasta ahora ha posibilitado el desarrollo de la ciudad, con propuestas que ayudarán a enfrentar el futuro económico de manera responsable y contundente. Una forma de coordinarse con la política nacional, en la que la innovación se presenta como una locomotora para el desarrollo y la competitividad.

<sup>1</sup> World Bank. *Doing Business Subnational Projects. Explore Economies in Colombia*. Revisado en Enero 2010, <http://www.doingbusiness.org/subnational/ExploreEconomies/ExploreEconomies.aspx?economyid=229>



La estrategia se basa en tres grandes pilares que cubren los aspectos más relevantes para lograr la competitividad en el mundo de hoy:

- Educación, con **Medellín la más educada.**
- Emprendimiento, con **Cultura E.**
- Ciencia, Tecnología e Innovación, con **Ruta N.**

Los tres pilares tienen un orientador común que es *Medellín Ciudad Clúster*, programa que busca dar las señales del mercado para orientar y enfocar las acciones de cada uno de ellos.

Se ve como la innovación es en la actualidad un componente clave para la competitividad y la transformación productiva; un concepto ligado inevitablemente con la idea de mercado, pues es donde se hace tangible. Por eso se debe entender la innovación como un proceso a través del cual se extrae valor económico del conocimiento, mediante la generación, desarrollo e implementación de ideas para producir productos, procesos y servicios<sup>2</sup>; en otras palabras, y como afirman muchos expertos en el tema "la innovación es la suma de una idea con el éxito en el mercado"<sup>3</sup>.

Entonces, el fin último de esta estrategia para la ciudad es fortalecer y crear nuevos negocios sostenibles con un alto contenido de innovación en sus productos y procesos para ser más competitivos, dinamizar la economía, fortalecer los clústeres de la ciudad y posibilitar mejores empleos para los ciudadanos; hacer de Medellín una ciudad que sabe que el camino hacia la competitividad no se da copiando las grandes ideas ya establecidas, sino innovando para dar vida a las propias; una Medellín, no solo más educada sino innovadora por vocación y que, en el futuro, se posicione como líder latinoamericano en innovación y negocios. Es decir, una ciudad donde todos puedan tener una buena calidad de vida y convertir sus sueños en realidades.

Durante el último año Ruta N se ha establecido como parte fundamental de esa idea de ciudad, al consolidarse como un potenciador y facilitador del desarrollo económico por medio de la CTI, y al impulsar nuevos negocios basados en el conocimiento con participación internacional, a través del fomento, el desarrollo y el fortalecimiento del ecosistema de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Hoy se presenta ante ustedes esta corporación que ha venido trabajando desde sus inicios por hacer de Medellín una ciudad del siglo XXI, competitiva e innovadora. Es fundamental que se conozca la organización, su filosofía, su desempeño y sus logros, para que todos puedan participar en la construcción del futuro que se quiere para todos los ciudadanos.

<sup>2</sup> Colombia construye y siembra futuro; Política nacional de fomento a la investigación y la innovación; Colciencias, (Conference Board of Canada, 2001)

<sup>3</sup> Fuente: SRI Presentación CTA, marzo 2010



## En la ruta de la innovación

En noviembre del año 2009 se materializó un proyecto que se venía gestando en Medellín para cumplir con uno de los propósitos del Plan de Desarrollo 2008-2011 que asumía la innovación como elemento fundamental para la competitividad. Pocos meses después, en agosto del 2010, el Concejo de la ciudad aprobó, unánimemente, el proyecto de acuerdo 284 que hacía a la Alcaldía de Medellín socia de Ruta N.

Así se formó la Corporación Ruta N, una entidad privada sin ánimo de lucro desde la cual se desarrollan distintos programas y se canalizan los recursos del Municipio para la CTI. Un programa que desde lo público promueve la ciencia, la tecnología y la innovación para el desarrollo competitivo, con el objetivo de que en Medellín y en la región se desarrollen negocios basados en el conocimiento. Puede decirse que Ruta N es una estrategia de ciudad basada en la innovación y el desarrollo tecnológico con miras a potenciar la competitividad de la ciudad.

Conocida también como el centro de innovación y negocios de Medellín, la Corporación es liderada por la alcaldía, EPM y UNE, que reconocen la pertinencia de diseñar e implementar una política pública de ciencia, tecnología e innovación, ajustada a los lineamientos de la política nacional y regional, que permitan la articulación de los actores del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación, la concertación de las agendas de CTI, y el diseño de herramientas para el desarrollo de dicho sistema.

Su visión es ser el centro que hace de Medellín una ciudad líder en innovación y negocios en Latinoamérica, a través del establecimiento de alianzas público-privadas con los actores del Sistema Regional de Innovación (SRI). Busca, además, liderar dinámicas de ciudad en las que participen esos actores, creando sinergias que optimicen recursos y permitan obtener resultados con mayor impacto, enfocándose en tres sectores estratégicos: salud, energía y tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Tiene por objeto el direccionamiento, la participación, la coordinación, la consolidación, la organización, el fomento, el desarrollo, la difusión y la operación de la política y las actividades de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento de base tecnológica, dentro de la política de desarrollo económico de Medellín.

que aquí se generan sean reconocidos por sus altos estándares de calidad. De esta forma Ruta N quiere consolidar sus acciones con el apoyo de un equipo de trabajo altamente calificado en los procesos, conocimientos y productos y servicios que necesitamos. Sabemos que si nos rodeamos de personas apasionadas, comprometidas, capacitadas y motivadas lograremos los objetivos que nos hemos trazado.

### **Trabajo en red**

El mundo está evolucionando muy rápido y hoy nos encontramos inmersos en lo que se puede denominar las economías de red o de plataformas. Quien actúe aisladamente corre el riesgo de quedarse fuera de la historia. Así, Ruta N promueve el trabajo en equipo, interdisciplinario, interregional, con la participación de todos los públicos y actores del ecosistema de innovación, para que cada uno aporte lo mejor que tiene desde su propio conocimiento y experiencia. El trabajo en red es una ruta corta a la generación de proyectos de impacto y escala.

## **Nuestra organización**

De los principios antes descritos se desprenden los lineamientos estratégicos que permiten a Ruta N plantear sus acciones específicas frente al reto que se ha impuesto. Estos lineamientos son: Cultura de la innovación, Gestión del Conocimiento, Gestión de Redes, Acceso a mercados, Acceso a capital e Innovación Empresarial. En ellos se enmarcan los roles y el trabajo que se debe realizar para fortalecer y generar capacidades en el sistema y sus actores; facilitar y generar activos de conocimiento y escenarios de interacción, diálogo, aprendizaje e innovación; ser los voceros de la Administración en asuntos de CTI, y gestionar la política pública en Medellín, participando y articulándose en los niveles regional, nacional e internacional.

Entonces, para hacer de Medellín una sociedad del conocimiento y convertir en realidad ese sueño de ciudad, desde Ruta N tenemos claro que debemos ser los garantes de la construcción de un ecosistema de innovación donde se logren impulsar los nuevos negocios, que sabemos traerán más desarrollo económico a la ciudad.

Es así como enfocamos nuestro quehacer en dos direcciones que se convierten en los ejes de trabajo de la Corporación: Plataformas de Innovación y Negocios del Conocimiento. Además de estas dos direcciones, que sustentan la razón de ser de Ruta N, se cuenta con otras áreas que hacen parte de la organización; se trata de la Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones, y de la Gerencia Administrativa y Financiera.



## Dirección de Plataformas de Innovación.

Encargada de desarrollar y potenciar las condiciones en el Sistema Regional de Innovación para que más adelante puedan darse los negocios del conocimiento. Su público objetivo son las universidades y otras entidades interfaz como las incubadoras de empresas, los centros de desarrollo tecnológico y los intermediarios del conocimiento.

### Áreas de trabajo

- **Gestión del conocimiento.** Busca realizar acciones y proyectos que lleven al desarrollo de un ecosistema propicio para el intercambio de conocimiento. Con esta área se pretende garantizar la existencia de instituciones con capacidades en consultoría en temas de ciencia, tecnología e innovación. Asuntos como vigilancia tecnológica, propiedad intelectual o valoración de tecnología son prioritarios, y Ruta N busca que las instituciones educativas de la ciudad ganen esas competencias a través de capacitaciones y de programas, entre otros mecanismos.

- **Gestión de redes.** Impulsa la conectividad entre entidades locales y con el resto del mundo, además de establecer contacto con redes de conocimiento, de negocios, y con otras que habiliten el desarrollo de negocios conjuntos entre instituciones de la ciudad, y entre estas con el mundo.

- **Cultura de innovación.** Uno de nuestros grandes retos es que la sociedad, además de los sectores académico, privado y público, entienda el concepto de innovación, que todos se den cuenta de su importancia y tengan claro cómo y por qué genera competitividad, bienestar y, en suma, un mejor estándar de vida para todos. A través del trabajo en la generación de una cultura de la innovación, queremos que esta se convierta en algo comprensible, tangible y deseable, en una condición que la mayoría quiere y busca alcanzar. La innovación es una dinámica que no solo debe buscarse y promoverse dentro de las empresas formalmente organizadas, sino que debe contar con una sociedad comprometida, que apoye con sus acciones y actitudes el cambio necesario que potenciará los valores vinculados a la innovación

### Programas

A medida que se avance en la creación de las plataformas de innovación, son muchos los programas que se irán implementando. Durante este primer año de Ruta N, esta dirección ha empezado a trabajar con dos programas importantes que buscan impulsar la CTI en los sectores en los que trabajamos:



**1. Desarrollo de capacidades.** Para hacer realidad el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación en la ciudad y la región, resulta fundamental construir un ecosistema con capacidades y condiciones propicias, lo cual requiere la presencia de actores fuertes, que tengan el conocimiento y las herramientas adecuadas. En ese sentido, la Corporación construye lazos con diversas instituciones, trabajando en red y abriendo el camino requerido.

**2. Embajadores de innovación.** Permite que los beneficiarios del programa Enlaza Mundos de la Alcaldía de Medellín aprovechen el aprendizaje, las relaciones académicas y la experiencia de los estudios en el extranjero y puedan abrir las puertas a nuevas oportunidades a través de las relaciones establecidas en los lugares de estudio. De esta forma ayudan a materializar proyectos para la ciudad, además de ampliar las redes de conocimiento a nivel internacional de las instituciones que hacen parte del Sistema Regional de Innovación (SRI), como empresas, centros de desarrollo tecnológico, centros de investigación e instituciones de interfaz.

## Dirección de Negocios del Conocimiento

Tiene el propósito de facilitar los negocios basados en el conocimiento, tanto en empresas existentes como en empresas nuevas. Desde aquí vamos a facilitar la generación de negocios de alto valor para la ciudad y para sus propias empresas, partiendo de la base de que el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación requiere de un ecosistema con capacidades y condiciones propicias, lo cual implica la presencia de actores fuertes, con el conocimiento y herramientas adecuados.

### Áreas de trabajo

• **Acceso a mercados.** Busca impulsar a las empresas de la ciudad para que se conecten con los mercados locales, nacionales e internacionales. Ruta N ofrece información, contactos y servicios que ayudan a los innovadores a conectarse mejor con el mercado, desarrollar soluciones a necesidades reales y ampliar sus fronteras comerciales. En ese contexto, la Corporación apoya a emprendedores con propuestas de alto impacto y a empresas innovadoras en la formulación del modelo de negocio, les brinda direccionamiento estratégico para la generación de valor y construcción de capacidades gerenciales y técnicas, y hace un acompañamiento en su incursión a mercados especializados en productos de alto valor agregado y nivel tecnológico avanzado.

• **Acceso a capital.** Las empresas no solo necesitan acceder a mercados, sino tener el capital para moverse en ellos, de ahí la importancia de apoyarlas en esta gestión. Ruta N ofrece recursos, información, contactos y servicios para que las empresas encuentren aliados y financiación para sus iniciativas innovadoras en sus diversas etapas de desarrollo. Dentro de esta línea, la Alcaldía de Medellín crea el Fondo de Innovación para el desarrollo y fortalecimiento de la

Ciencia, la Tecnología y la Innovación, el cual es administrado por la Corporación. Se trata de fortalecer y fomentar vehículos de capital para que inviertan en negocios de conocimiento.

• **Desarrollo de capacidades empresariales para la Innovación.** Crea conciencia en las empresas acerca del concepto de innovación como algo cercano y deseable, y no como un tema de genios, ni de momentos de iluminación únicos. Promueve la innovación como un proceso que, manejado de forma adecuada y consistente, puede también brindar resultados de forma constante en el tiempo.

## Programas

**1. Colectivos de Innovación:** Están conformados por todos los actores involucrados en subsectores específicos de los tres grandes frentes en los que trabaja Ruta N. Con esta estrategia, nuestro talento humano y empresas tendrán la oportunidad de potenciar sus habilidades hasta los altos niveles que la industria mundial exige. La idea es impulsar el desarrollo de nuevos negocios a través de la creación de redes que permitan acceder a mercados que serían más difíciles de alcanzar de manera individual.

**2. Ingenio.** Convocatoria en la que participamos en alianza con el programa *Medellín, Ciudad Clúster* para promover el desarrollo de prototipos de productos, procesos y servicios que mejoren la capacidad de innovación de las empresas pertenecientes o transversales a los cinco clústeres estratégicos de la ciudad.

**3. NLab - Laboratorio de Mercados.** Busca conformar una red de universidades nacionales que establezcan una línea de trabajo con sus estudiantes de maestría en Administración, para que apoyen la estructuración de los planes de acceso a mercados internacionales de empresas con productos de alto valor agregado de la ciudad-región.

## Programas transversales

Es importante resaltar que Plataformas de innovación y Negocios del conocimiento son ejes que están conectados con programas que se generan desde ambas direcciones y que son transversales al trabajo que realizan:

**1. Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.** Es la hoja de ruta que engloba los grandes proyectos de ciudad en CTI. El Plan incluirá programas y proyectos priorizados en torno a dos objetivos estratégicos: desarrollo de nuevos negocios del conocimiento, que potencien los sectores (Energía, Salud y TIC); así como el desarrollo de capacidades de innovación, con las cuales se fortalezca y contribuya a la eficiencia y calidad del Sistema Regional de Innovación. Incluirá un tablero de indicadores, que permitirá hacer un seguimiento



al cumplimiento del mismo y evaluar su impacto. El Plan, que se entregará en abril del 2011, determina las acciones estratégicas de ciudad en materia de CTI entre los años 2011 y 2016 y las grandes líneas para los cinco años siguientes, 2017 – 2021. Desde su formulación se ha articulado con la formulación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Antioquia, que se enfoca en temas macro de región, un proyecto que finaliza su formulación en el segundo semestre del 2011.

**2. Fondo de Innovación:** Estructurado por la Alcaldía de Medellín y el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA), durante el primer año de la Corporación, el Fondo incluye el apoyo financiero a programas, proyectos y actividades con alto contenido de ciencia y tecnología orientados al fortalecimiento de las capacidades de innovación de los clústeres estratégicos de la ciudad y sectores emergentes, a través de la investigación aplicada, el escalonamiento de prototipos funcionales y la inversión en el desarrollo de nuevos negocios del conocimiento. Todo esto con el fin de generar mayor valor agregado de los productos y servicios que ofrecen los sectores estratégicos identificados en la ciudad y así fomentar el desarrollo económico en condiciones de globalización. Su creación se concibe como un mecanismo que permita apalancar de manera efectiva y eficiente la inversión en ciencia y tecnología que quiere hacer el Municipio de Medellín para lograr los objetivos definidos en su Plan de Desarrollo. En tal sentido, uno de los grandes retos es promover, diversificar y consolidar nuevas fuentes de financiación para el Fondo, sin descuidar la inversión sostenida por parte del Municipio.

## Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones.

Es el área de apoyo para las demás de la Corporación. Su labor es acompañar permanentemente en los procesos de creación y posicionamiento de marca, y en la divulgación y el desarrollo de los distintos programas y proyectos que contribuyan a lograrlo. Su mayor reto es posicionar a Ruta N como la entidad del Municipio de Medellín y sus empresas EPM y UNE, encargada de liderar los temas públicos de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín y legitimar a la Corporación dentro del ecosistema de estas áreas del conocimiento, tanto en el ámbito local y nacional, como en el internacional. Para lograr su cometido, la Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones cuenta con diferentes programas y estrategias, convocando espacios de reflexión con expertos, dirigidos a públicos especializados y/o a la comunidad en general.

Conscientes de la importancia de tener un contacto permanente con todos los públicos, el portal web de Ruta N contiene información sobre la gestión de la Corporación y novedades en asuntos relacionados con la ciencia, la tecnología y la innovación que aporten en la construcción de esa ciudad en potencia que promovemos.



## Gerencia Administrativa y Financiera

Como toda organización, Ruta N cuenta con un área que se encarga de los recursos humanos, administrativos y financieros para llevar a cabo su labor. Es especialmente importante, ya que debe manejar los aportes que la Alcaldía de Medellín, EPM y UNE han destinado para el desarrollo de la misión que le ha sido encargada a Ruta N. Así, la Gerencia Administrativa y Financiera debe mantener el control sobre el dinero que recibe la Corporación y manejarlo de forma eficiente y responsable para cumplirle a la ciudad, para poder mostrar la gestión y los balances de todo lo que se hace por la ciencia, la tecnología y la innovación.

## 2010: Un primer año con mucho movimiento

Poco más de un año después de su nacimiento, Ruta N ya puede hablar de varios logros en su desempeño. La pasión con la que se trabaja desde cada una de sus áreas y las ganas de convertir a Medellín en una ciudad competitiva en el país y en el mundo, nos han llevado a hacer realidad distintos programas desarrollados desde las direcciones de Plataformas de innovación y Negocios del conocimiento. Aquí los presentamos como una muestra de los avances que traerá nuestro trabajo para una ciudad que es imparabile.

### **Primera piedra del Complejo Ruta N**

Fue en junio del 2010 cuando le mostramos a la ciudad lo que sería la construcción del Edificio de Ruta N, un complejo de tres edificios que albergará a diferentes actores e iniciativas que impulsarán el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación en Medellín. Fue un evento al que asistieron personalidades de distintos sectores e instituciones, además del alcalde de la ciudad, el ministro de Comercio, Industria y Turismo, y los representantes de Hewlett-Packard que anunciaron su llegada a Colombia.

### **Llegada del centro global de servicios de Hewlett-Packard**

Es un logro conjunto de ciudad que trasciende sus ventajas evidentes, pues no solo garantiza la sostenibilidad de Ruta N a diez años con el alquiler del edificio, sino que es un voto de confianza en Medellín que muestra que también las multinacionales ven como se consolida la ciudad en temas de ciencia, tecnología e innovación. Como lo expresó en una entrevista para el portal Nearshore Americas a principios de este año Andrew Lewis, senior Manager for Global Strategic Locations de HP: "Basados en nuestras propias investigaciones, creemos que Medellín tiene el potencial para proveer talento con altos niveles de capacitación". Y es conocido que Hewlett-Packard no toma decisiones a la ligera.

### **Desarrollo de la industria de entretenimiento digital**

Durante el 2010 se llevaron a cabo importantes acciones para el impulso de este sector en Medellín dentro del programa de Colectivos innovadores

• **Colectivo de Entretenimiento Digital.** Durante el 2010 formamos a este colectivo que se enmarca dentro del sector de TIC. Hemos enfocado nuestros esfuerzos en la formación del talento humano. Con el apoyo de Créame –Centro Integral de Servicios Empresariales –se desarrolló un proceso de fortalecimiento empresarial en los ámbitos administrativo y gerencial de dichas empresas, buscando la competitividad de las empresas en el mercado.

• **Mesa de formación.** De manera conjunta con Proantioquia se viene liderando una mesa de Talento Humano con la participación de 11 instituciones de educación superior con el objetivo final de estructurar programas de formación en animación digital y áreas audiovisuales en Medellín y la Región.

• **Worskhop animación 3D “Universos de la Imaginación”.** Entre el 15 y el 17 de diciembre del 2010, Ruta N reunió en Medellín a los artistas Carlos Pedroza y Juan S. Gómez, que vinieron desde Hollywood, de la empresa Digital Domain –compañía de animación y efectos visuales, ganadora de siete Premios Óscar –, y a Amber Cassandra Reddin, psicóloga con énfasis en artes, artista e instructora que ha diseñado y creado cortos y comerciales para FOX y HBO. Durante tres días, los animadores de Medellín y de otras ciudades del país, compartieron, en un evento gratuito, con estos grandes de la animación mundial; Cerca de 400 personas pudieron conocer algunos de los secretos, trucos y procesos de producción para trabajar en el mercado internacional.

• **Alianza con Pipeline Studios.** Gracias a la alianza entre Ruta N, la Alcaldía de Medellín y el Instituto Tecnológico Pascual Bravo, hoy Medellín cuenta con un estudio de animación digital de talla mundial. Un paso certero en la búsqueda de convertir a la ciudad en una potencia de la producción de dibujos animados en el continente. Desde octubre del 2010 Pipeline Studios Inc. (PSI) opera con 15 animadores nacionales, en la sede del Instituto Tecnológico Pascual Bravo, desarrollando animaciones para la televisión internacional, y busca seguir creciendo para impulsar esta industria en nuestra ciudad.

#### **Convocatoria de Ingenio:**

En 2010 se lanzó la quinta versión y Ruta N se vinculó con recursos y acompañamiento estratégico orientado a potenciar el programa y la unión con otros programas.

En la Quinta Convocatoria, 2010-2011, se inscribieron un total de 87 iniciativas, para los cinco clústeres estratégicos de ciudad, un 8% más que la anterior convocatoria. Se tiene programada la entrega de informes finales de los prototipos ganadores, el 11 de noviembre de 2011.

#### **Semana de la Innovación.**

Realizamos la primera versión de Inspira, la semana de la innovación, de noviembre 22 al 26 de 2010, un espacio de reflexión y sensibilización alrededor de la innovación. Contamos con



conferenciantes internacionales de España, México y Francia; nueve (9) eventos públicos y la participación de más de ochocientas (800) personas. Esta primera Semana para la Innovación en Medellín –Inspira–, se hizo en alianza con el programa ERICA, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo –AECID–, UNE, EPM y la Alcaldía de Medellín, se logró hacer una reflexión alrededor de estos temas que buscan poner a la ciudad en el mapa de la competitividad. El tema central del evento fue ¿Cómo convertirse en una ciudad del conocimiento?

### **Primera cohorte de NLab:**

Durante el 2010 se realizó la primera versión de NLab con la Universidad de Medellín y la Universidad EAFIT, en la que participaron un total de 33 estudiantes de MBA, y 8 pequeñas empresas con productos con alto valor agregado pertenecientes a los sectores de diseño digital, servicios en tecnología y software, manufactura, cosmético, agroindustrial y publicidad. Estas empresas trabajaron con los estudiantes de los MBA para construir sus propuestas de internacionalización.

Las empresas que participaron en NLab durante esta primera edición fueron Mundo Lógico, Cuatrósfera, E-deas, Neroli, Tropical Group, Poltec, Liliana Aristizábal Accesorios y Colcircuitos.

### **Formulación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.**

El proceso se realizó con el acompañamiento metodológico de la Universidad del Rosario y la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas del Instituto Tecnológico de Monterrey –EGADE–, y con la presencia de todos los actores del sistema. Para llevar a cabo este programase desarrollaron distintos talleres y actividades que involucraron la participación de unas 500 personas pertenecientes a los clústeres de Salud, TIC y Energía.

## Hacia un distrito tecnológico

La infraestructura física y la tecnología como generadores desarrollo y herramientas para la promoción de los territorios son claves en cualquier proyecto de ciudad. No es suficiente que las ciudades, en su oferta de valor, cuenten con laboratorios y espacios dispersos de desarrollo e investigación, pues las áreas que permiten la convergencia y el encuentro científico son fundamentales. En este sentido cobran relevancia los parques tecnológicos, los desarrollos urbanísticos para promover la innovación y la construcción de espacios que permitan la interacción de todos los actores que conformarán el SRI, como científicos, investigadores, empresarios, inversionistas y ciudadanos, entre otros. Poreso Ruta N le apuesta a la construcción de un lugar donde esas interacciones sean posibles, pues creemos que así se fortalecerá y se impulsará la creación de esa ciudad del conocimiento, en la que la competitividad para el desarrollo tenga una base sólida. Se trata de el Complejo Ruta N.

### **La puerta del nuevo norte**

Así, la trascendencia e importancia de la Corporación Ruta N tienen un sello físico en la ciudad, un complejo de edificios ubicado en el nuevo norte de Medellín, en la esquina más estratégica: Barranquilla entre Carabobo y la Avenida del Ferrocarril. Este complejo constituye una de las obras urbanísticas más importantes de la administración del alcalde Alonso Salazar, no solo por lo novedosa, sino por lo representativa que resulta para la ciudad, en especial por la zona en la cual se ubica, pues aglutina espacios tan importantes como la Universidad de Antioquia, el Parque Explora, el Planetario y el Jardín Botánico.

Es además un sitio estratégico en cuanto a movilidad, con estaciones de metro cercanas y dos líneas diferentes de Metroplús rodeándolo. Su presencia allí, así como la de los demás complejos existentes, desencadena procesos de cambio urbanos de gran importancia para la ciudad, en una zona que se encontraba muy deteriorada hace apenas unos años.

Con el Edificio de Ruta N se afianza la zona norte de Medellín. La idea es que toda esa zona alrededor del barrio Sevilla —16 hectáreas— sea un centro de negocios del conocimiento que tenga en un futuro próximo una fuerte vocación de empresa de base tecnológica, que allí se asienten las empresas de alto valor en los sectores de Energía, Salud y TIC de Medellín y aquellas extranjeras que quieren llegar a nuestra ciudad.



El complejo tiene una extensión total de de 32 mil metros cuadrados, contando áreas de sótano, espacio público y edificación, y está elaborado principalmente con acero, concreto y vidrio, en un modelo amigable con el medio ambiente, que incluye arquitectura vegetal y un gran jardín interior.

### **Los edificios**

En un lote de aproximadamente 10 mil metros cuadrados se ubican tres edificios. Uno de estos edificios será el hogar de Ruta N. En esencia posee un equipamiento que está al servicio de la ciudad en temas de ciencia, tecnología e innovación. Además de albergar las oficinas de la Corporación, cuenta con dos auditorios con capacidad hasta para 300 personas, y un piso destinado al establecimiento de empresas –para que compañías de los diferentes sectores que conforman el SRI que quieran venir a Medellín a instalarse tengan un espacio inicial para llegar y explorar –, una mediateca de uso público –espacio de consulta de bases de datos y vigilancia tecnológica, y una zona comercial a la que podrán acceder todos los visitantes.

El segundo edificio es donde el Grupo Empresarial EPM desarrollará sus procesos de innovación. Alberga laboratorios y otros espacios de ambas entidades –EPM y UNE–, que desarrollarán allí iniciativas de investigación. EPM tendrá, entre otros proyectos, sus laboratorios del Equipo de Asistencia Técnica e Investigación de Calidad –EATIC–, y espacios para el Centro de Investigación e Innovación en Energía –CIEN–. UNE, por su parte, tendrá un centro de experiencias –150 metros cuadrados en los cuales recrearán espacios de casas u oficinas para probar sus productos con diferentes públicos –; un estudio de televisión digital, y un espacio para la Alianza Regional en TIC Aplicadas –Ártica–, centro de excelencia conformado por UNE, la IPS Universitaria, la Universidad de Antioquia, la Universidad Nacional, Eafit y la UPB, que busca mejorar el sistema de innovación en el sector de las TIC.

Por último, El tercero se ha conocido desde el principio como el edificio Hewlett-Packard, pues la multinacional lo tomó en arriendo. Son 8 pisos y 15 mil metros cuadrados de oficina abierta, que albergarán un centro global de servicios de la compañía. Cifras (lo pondría dentro de la conceptualización)

La obra ha cumplido con todos los pasos que exige la administración a nivel de licitaciones públicas.

El equipo de arquitectos del edificio, en cabeza de Alejandro Echeverri, es el mismo que ha estado al frente de obras como el paseo Carabobo, el Teatro al Aire Libre del Jardín Botánico y el Parque Explora.

Será una construcción 100% amigable con el medio ambiente, con una arquitectura vegetal y un gran jardín interior. Tendrá estándares de arquitectura sostenible con bajo consumo en energía y agua.



El conjunto estará articulado por el patio interior y busca abrirse sobre este para captar la mayor cantidad de iluminación natural y ventilación, permitiendo que el verde penetre a los edificios mediante terrazas, balcones y circulaciones.

Hacia el exterior busca generar una piel más continua que lo proteja del asoleamiento y de la alta contaminación por ruido y partículas generadas por la gran cantidad de vehículos que circulan en el sector.

Este edificio deberá ser un referente para el sector y la ciudad, tanto por la influencia que tendrá en el desarrollo empresarial y de innovación como por la implementación de políticas verdes en su diseño, construcción y funcionamiento en temas energéticos que fomenten el ahorro, en los materiales de su construcción, en el reciclaje y la reutilización de residuos, que le permitan generar menores procesos de mantenimiento y funcionamiento, logrando establecer un modelo de sostenibilidad a largo plazo e incorporándose así al proceso mismo de la innovación.

Con esta construcción nos sumamos al proyecto de hacer en este sector de la ciudad un espacio renovado y diferente, en el que la investigación, la tecnología y los negocios encuentren un espacio para desarrollarse. Un nuevo norte de la ciudad que le cambiará la cara y le dará nuevas posibilidades para convertirse en un sitio de referencia.

## Estados financieros

Para nosotros, como una corporación perteneciente a organismos públicos, es fundamental poder ofrecer información oportuna, clara y concreta sobre el manejo de los aportes que se recibieron para realizar el trabajo que nos fue encomendado. Por eso aquí queremos presentar los estados financieros de la Corporación Ruta N, los cuales permiten concluir que durante el año 2010 se pasó por una etapa de crecimiento y consolidación, donde de manera transparente se manejaron recursos muy importantes para el desarrollo del objeto social y el bienestar de la ciudad de Medellín.

### **Comentarios a la gestión financiera del 2010**

Se recibieron aportes de los asociados por \$21.403 millones, repartidos de la siguiente manera:

• Empresas Públicas de Medellín	\$9.969 millones
• Municipio de Medellín	\$9.167 millones
• UNE EPM Telecomunicaciones S.A.	\$2.267 millones

### **Detalles**

•Finalizamos el año con una caja por valor de \$17.987 millones, los cuales se encuentran depositados en bancos, entidades financieras y/o papeles con calificación AAA.

•Los deudores están representados casi en totalidad por el anticipo del 20% realizado al consorcio VHAC para la construcción de la Torre C.

•Los activos no corrientes están representados en su mayoría, por los equipos de cómputo de la Corporación, en toda la inversión realizada para la adecuación (equipos e instalaciones) del Estudio de Animación Digital de Pipeline Studios y en los diferidos de los programas para computador.

•Los ingresos operativos corresponden a contratos realizados con el Municipio de Medellín y con la Universidad de Antioquia.

•El déficit neto del año está de acuerdo con la proyección financiera y los cálculos previstos para el primer año de operación.

•El uso de productos de software se encuentra acorde con la legislación vigente.

**CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN**  
**Nit: 900.323.466**

BALANCE GENERAL  
A diciembre 31 de 2010  
(Expresados en miles de pesos)

ACTIVO		PASIVO	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Disponible (Nota 1)	17.986.888	Costos y gastos por pagar	129.424
Deudores (Nota 2)	2.170.295	Acreedores varios	43.115
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>20.157.183</b>	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>172.539</b>
 <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		 <b>TOTAL PASIVO</b>	
Propiedades planta y equipo	867.838	<b>PATRIMONIO</b>	
Depreciación Acum.	(14.770)	Aportes sociales	21.403.575
Diferidos	102.254	Resultado del ejercicio	(463.941)
		Resultado de ejercicios anteriores	332
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>955.322</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>20.939.966</b>
 <b>TOTAL ACTIVOS</b>	 <b>21.112.505</b>	 <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	 <b>21.112.505</b>

*fami*  
ANDRÉS MONTOYA ISAZA  
Representante Legal

*Silvia Andrea Uribe Alzate*  
SILVIA ANDREA URIBE ALZATE  
Contadora TP 75031-T

*Carlos Arturo Suarez V.*  
CARLOS ARTURO SUAREZ V.  
Revisor Fiscal T.P. 1240-T JCC



**CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN**  
**Nit: 900.323.466**

ESTADOS DE RESULTADOS ACUMULADO  
A diciembre 31 de 2010  
(Expresados en miles de pesos)

<b>INGRESOS</b>	
<b>Operativos</b>	<b>\$ 558.262</b>
Ingresos Invest Cientificas y de Desarrollo	555.262
Ingresos por contratos interinstitucionales	3.000
<b>GASTOS</b>	
<b>Operativos</b>	<b>\$ 679.585</b>
Asociados a convenios y contratos	250.477
Generales (Nota 1)	429.108
<b>EXCEDENTE/(DEFICIT) BRUTO</b>	<b>\$ (121.323)</b>
Gastos Administrativos (Nota 2)	447.336
Gasto Amortizaciones	9.359
Gasto Depreciaciones	14.116
<b>EXCEDENTE/(DEFICIT) OPERATIVO</b>	<b>\$ (592.134)</b>
<b>Otros ingresos</b>	<b>156.134</b>
Rendimientos financieros	152.045
Recuperaciones	4.089
<b>Egresos no operacionales</b>	<b>27.941</b>
Financieros	22.740
Otros egresos	5.201
<b>EXCEDENTE/(DEFICIT) NETO</b>	<b>\$ (463.941)</b>

*fami*  
ANDRES MONTOYA ISAZA  
Representante Legal

*Silvia Andrea Uribe Alzate*  
SILVIA ANDREA URIBE ALZATE  
Contadora TP 75031-T

*Carlos Arturo Suarez V.*  
CARLOS ARTURO SUAREZ V.  
Revisor Fiscal T.P. 1240-T JCC

## Notas a los Estados Financieros

### **Nota 1**

#### **Entidad Reportante**

La Corporación RUTA N MEDELLIN Fue constituida de acuerdo con las leyes colombianas el 11 de noviembre de 2009.

La Corporación es una entidad sin ánimo de lucro y tiene por objeto social el direccionamiento, participación, coordinación, consolidación, organización, fomento, desarrollo, difusión y operación de la política y las actividades de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento de base tecnológica, en todos los campos en los que sus Asociados lo requieren, dentro de la política de desarrollo económico de la ciudad de Medellín, incluyendo los servicios públicos domiciliarios, energía, agua, tecnologías de la información y la comunicación, así como sus actividades complementarias y conexas, propias de todos y cada uno de ellos.

Su domicilio principal se encuentra en el municipio de Medellín, Colombia.  
Carrera 58 # 42-125 Piso 2 Torre Sur, EDIFICIO EPM MEDELLIN.

El término de duración de la corporación expira el 11 de noviembre de 2059.

### **Nota 2**

#### **Disponible**

A 31 de diciembre el saldo de esta cuenta comprendía:

Caja	659.189
Bancolombia corriente	1.037.033
Bancolombia ahorros	14.849.501
Banco Bogotá ahorros	13.005.739.960
Serfinco	3.854.225.388
Valores Bancolombia	1.024.970.798
Fiduciaria Bogotá	85.406.723
<b>Total</b>	<b>17.986.888.592</b>

**Nota 3**  
**Deudores**

El saldo de deudores al 31 de diciembre por \$2.170.295.448 está representado así:

Anticipo contratistas (Consortio VHAC anticipo 20%)	2.081.267.836
Anticipo impuestos	87.845.663
Otros	1.181.949

**Nota 4**  
**Propiedad, planta y equipo**

A 31 de diciembre el saldo de esta cuenta comprendía:

Construcciones en curso	498.837.095
Maquinaria y equipo	6.561.251
Equipo de oficina	60.055.155
Equipo de cómputo y comunic.	302.383.959
Depreciación acumulada	(14.769.676)
<b>Total</b>	<b>853.067.784</b>

**Nota 5**  
**Diferidos**

El saldo de diferidos al 31 de diciembre por \$102.254.439 esta representado así:

Programas para computador	102.254.439
---------------------------	-------------

**Nota 6**  
**Costos y gastos por pagar**

A 31 de diciembre el saldo de esta cuenta comprendía:

Honorarios	120.722.599
Otros	8.701.408
<b>Total</b>	<b>129.424.007</b>



## **Nota 7**

### **Acreedores varios**

El saldo de la cuenta Acreedores varios a 31 de diciembre comprendía:

Retención en la fuente	35.084.000
Otros	8.031.908
<b>Total</b>	<b>43.115.908</b>

## Informe del Revisor Fiscal

Señores Corporados:

Emito la opinión sobre los Estados Financieros de la Corporación Rutan Medellín a 31 de diciembre de 2010 y 2009, en desarrollo de las normas del Estatuto Mercantil relativas a este dictamen. Estos Estados Financieros son responsabilidad de la Administración de la Corporación.

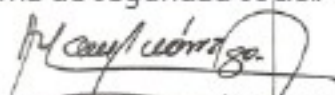
Obtuve las informaciones necesarias para cumplir con mis funciones y efectué los exámenes de acuerdo con procedimientos aconsejados por la técnica de interventoría de cuentas y las normas de auditoría de generar aceptación en Colombia.

En mi concepto la contabilidad se lleva de acuerdo con las norma legales, las operaciones registradas se ajustan a los Estatutos y a las decisiones de la Asamblea General.

Los estados financieros correspondientes al año 2010 no son comparables con los presentados por la Corporación en el periodo anterior por cuanto esta inició operaciones el 11 de noviembre de 2009 y las actividades desarrolladas hasta el 31 de diciembre del mismo año se circunscribieron a la colocación en papeles de renta fija de los aportes iniciales de sus corporados. Durante el año 2010 inició algunas operaciones propias de su objeto social, pero centró sus actividades en las etapas de prospectación y puesta en marcha, las cuales continuarán el presente ejercicio.

En mi opinión, los estados financieros mencionados, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este dictamen, presentan razonablemente la situación financiera de la Corporación a 31 de diciembre de 2010 y 2009 así como los resultados de sus operaciones, de conformidad con las normas establecidas en el Decreto 2649 de 1993 y demás normas que lo modifican o complementan, salvo por el tratamiento de los gastos preoperativos, llevados en gran parte a resultados y no a cargos diferidos, por ello registró unos resultados negativos.

Dejo constancia que la Corporación efectuó en forma correcta y oportuna los aportes al sistema de seguridad social. Artículo 11 Decreto 1406 de 1999.

  
CARLOS ARTURO SUÁREZ VEGA  
Revisor Fiscal TP No. 1240-T JCC  
Medellín, 20 de febrero de 2010

## Un equipo que construye el futuro

**Andrés Montoya Isaza, Director Ejecutivo.** Su gran objetivo profesional ha sido gestar y fortalecer proyectos de ciudad de base tecnológica de alto impacto, enseñarles a caminar solos y luego verlos crecer. Fue el primer gerente de Medellín Digital y ahora es director de Ruta N, entidad que ayudó a concebir desde sus inicios. Es administrador de negocios de la Universidad Eafit, tiene una maestría en Políticas de Comunicaciones y Regulación de la Universidad de Westminster, Reino Unido, y una especialización en Economía de la Universidad de los Andes. Es un convencido de la importancia de la ciencia, la tecnología y la innovación para la construcción de una sociedad más incluyente y por eso cada pequeño logro que va teniendo la Corporación lo llena de orgullo.

**Juan Pablo Ortega, Director de Negocios del Conocimiento.** Este ingeniero electrónico fue uno de los primeros en llegar al equipo de Ruta N, por allá en el 2009; lo cual no es nada extraño, pues llevaba ocho años trabajando en la estructuración y gestión de proyectos de CTI para el desarrollo de nuevos productos, servicios y negocios como estrategia de crecimiento empresarial de EPM. Su mayor reto en la Corporación ha sido estructurar y gestionar programas y proyectos con visión de ciudad, para que aporten a su competitividad y al bienestar de sus ciudadanos. "Medellín requiere que desarrollemos una diferenciación competitiva sostenible en el tiempo. Trabajar en Ruta N es un privilegio y una gran responsabilidad, un aprendizaje y un compromiso diario de aportarle a este sueño de ciudad".

**Juliana Ossa Duque, Profesional Sénior en la Dirección de Negocios del Conocimiento** "Trabajo en Ruta N porque creo en la CTI como una herramienta de desarrollo", dice Juliana, cuya vida profesional empezó en el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia –CTA– hace ocho años; por eso llegar a la Corporación en el 2010 fue un paso lógico para esta ingeniera ambiental. "En el CTA conocí el impacto que tiene la promoción de la ciencia y la tecnología en el desarrollo de las poblaciones, y como coordinadora de la Feria de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, liderada por el Parque Explora, entendí los cambios culturales que se evidencian en los procesos formativos de niños y jóvenes, mejorando sus competencias con la inserción temprana al sistema productivo. Vivir la innovación desde diferentes instituciones, me permite hoy, en Ruta N, promover negocios del conocimiento, generando mayor impacto en el sistema productivo de la región", concluye.

**Catalina Gutiérrez Molina, Profesional en la Dirección de Negocios del Conocimiento.** Administradora de negocios, especialista en mercadeo, explica que ha reconocido que la ciencia, la tecnología y la innovación están directamente relacionadas con el crecimiento y



el desarrollo económico de las regiones y países. "Antes de ingresar a Ruta N, pensaba que las CTI eran herramientas empresariales para obtener ventajas competitivas sostenibles en el tiempo; hoy veo su potencial para el efectivo desarrollo empresarial con impacto social; creo que son los instrumentos adecuados para prepararnos para el futuro y competir en una mejor posición en la economía del conocimiento que mueve al mundo en el siglo XXI. "Trabajo en Ruta N Medellín porque comparto el sueño de ciudad que propone".

**Diana Estrada Cano, Directora de Plataformas de Innovación.** Durante casi dos décadas, esta ingeniera de sistemas, especialista en gestión de tecnologías, magíster en Sistemas de Información Geográfica y en Ingeniería de Transporte, ha trabajado en promover tecnologías nuevas para dar soluciones a problemáticas diversas en muchas áreas de la ingeniería y planeación de ciudad. "He experimentado los cambios positivos que puede tener un proyecto específico en una área geográfica particular, si el uso de la tecnología se hace de manera innovadora; y desde que empecé a trabajar en Ruta N a finales de 2010, me he dado cuenta de que la tecnología y la innovación también son elementos claves para el desarrollo de la ciudad. Estoy convencida de que la CTI pueden transformar la ciudad, y me gusta ser parte del gran reto que tiene Ruta N de conectar y culturizar sobre estos temas. Llevar este mensaje es mi inspiración".

**Sandra Marcela Porras Arboleda, Profesional Sénior de Plataformas de Innovación.** Su aporte a la Corporación viene desde un área del conocimiento bien distinta a la de sus compañeros: bacterióloga y magíster en biotecnología. Su llegada a Ruta N le ha permitido percibir la innovación con una mayor amplitud conceptual, en términos de las propuestas que se pueden construir para la región, basados en el conocimiento del trabajo de diferentes actores, que a su vez son el insumo para el crecimiento de cultura de la innovación en el territorio.

"La innovación es un reto abstracto para muchos y hay que articular muchas voluntades; sin embargo, como reto, estar en Ruta N es la posibilidad de participar en la construcción de propuestas que permiten mejorar la calidad de vida los ciudadanos, y contribuir a la competitividad de la región y el país", anota.

**Bibiana Diez Ángel, Gerente de Mercadeo y Comunicaciones.** Esta administradora de negocios, especialista en Gerencia de Mercadeo, ingresó al equipo de Ruta N a finales del 2010, y siente que desde entonces el impacto que ha tenido en ella el trabajo en la Corporación ha sido profundo en su vida personal y profesional. "Es de vital importancia que una sociedad tenga dentro de sus planes de desarrollo a la innovación como punto clave para llegar a ser competitiva. Trabajar en equipo para que Medellín se convierta en una ciudad del conocimiento es muy enriquecedor, me enorgullece formar parte de esta entidad, que busca impactar a una región en su desarrollo, con la Ciencia, la Tecnología y la Innovación como herramientas clave para lograrlo. Ruta N ha hecho una labor vital como articulador del sistema regional de innovación. Sin embargo, el reto es muy grande y el camino apenas comienza", anota.

**Alejandra Lopera Velásquez. Editora.** Comunicadora social – periodista, con especialización en Lenguaje y Medios de Comunicación y estudios de doctorado en Lengua y Literatura en relación con los Medios de Comunicación. “Con mi trabajo en Ruta N he logrado tener una visión más clara de hacia dónde se dirige el mundo, y ahí la ciencia, la tecnología y la innovación juegan un papel fundamental”, explica. Para Alejandra está claro que sin estos tres conceptos el mundo no sería como lo conocemos: “Las comunicaciones no se habrían desarrollado, la capacidad de aprender y conocer sería más reducida, y comodidades que tenemos hoy no existirían”. Trabajar en la Corporación le ha permitido comprender que es necesario estar al tanto de lo que sucede en el mundo para entenderlo y vivir en él; además, sabe que es necesario conocer sobre estos asuntos para ayudar a que las sociedades se desarrollen. “Informar sobre este tipo de cosas ayuda a que los demás también aprendan y empiecen a aplicar en su vida lo que enseña la CTI para que su entorno sea cada día mejor”.

**Víctor Enrique García Molina. Diseñador Web.** Comunicador audiovisual y multimedial, dice que su relación con la ciencia, la tecnología y la innovación cambió radicalmente desde que ingresó a Ruta N en el 2010. “Siempre me han gustado la ciencia ficción y la literatura futurista como la de Julio Verne o la de Ray Bradbury y una de mis películas favoritas es Ghost in the Shell (I y II), donde las sociedades futuristas se llenan de soluciones y de problemas nuevos, de otros órdenes sociales y formas de relacionarse y vivir”. Se muestra emocionado porque antes veía avances en temas de CTI en países primer mundistas, nunca en América Latina y menos en Colombia o en su propia ciudad. “Es muy motivante que estas cosas, que parecen del futuro sucedan en el lugar donde nací y crecí; es impactante soñar con el futuro en mi propio contexto y entender que la sociedad produce ciencia y tecnología para generar riqueza. Yo creía que era al contrario”.

**Juan Camilo Gómez Jiménez. Gerente Administrativo y Financiero.** Viene del sector privado, específicamente de un negocio de retail, y siente que desde su llegada a Ruta N en 2010, es una persona más abierta e interesada por los temas de CTI: “He descubierto su importancia en el desarrollo de las comunidades y cómo contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos”. Tiene muy clara la gran responsabilidad de la Corporación para ayudar a convertir a esta ciudad en un territorio de ciencia, tecnología e innovación, a través de sus iniciativas y del desarrollo de las mismas con el apoyo de otras instituciones; y sabe que estas sinergias están generando un gran impacto y demostrando que en Medellín se pueden hacer cosas con excelencia y de categoría mundial. Su trabajo en Ruta N constituye un reto personal y profesional; se siente orgulloso al saber que con su labor contribuye al desarrollo de la ciudad.



[www.rutanmedellin.org](http://www.rutanmedellin.org)

**ruta**<sup>n</sup>  
**MEDELLÍN**  
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

une. epm®



Alcaldía de Medellín