

SEGUIMIENTO AL PLAN INDICATIVO

Diciembre 2020



Alcaldía de Medellín

Línea: 1 Reactivación Económica y Valle del Software

Componente: 1.1 Talento Humano y Empleo

Indicadores de Resultado:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta 2020 -2023	Meta 2020	Logro Diciembre 31	Cumplimiento Diciembre 31	Avance Diciembre 31	Responsable Plan
1.1.1	Empleos generados en la nueva economía del Valle del Software	Número	95	NoA	C	6.449	0	4	100%	0,1%	Secretaría de Desarrollo Económico
Observaciones											
Aunque no se contempló meta para 2020, Según el contrato realizado para el monitoreo y seguimiento a egresados en el 2020, cuatro (4) egresados de 2019, se insertaron al mercado laboral para realizar funciones afines a la 4RI.											
1.1.2	Personas cualificadas en habilidades para la Cuarta Revolución Industrial	Porcentaje	7	NoA	C	73	2	2,3	115%	3,2%	Secretaría de Desarrollo Económico
Observaciones											
Se logró la formación de 778 personas en la ruta de formando talento 4RI a través de la alianza Coursera - Alcaldía de Medellín, lo cual equivale al 2,3% de los 34.000 a formar en el cuatrienio											
1.1.3	Empleos decentes generados en sectores tradicionales con programas de acompañamiento de la Secretaría de Desarrollo Económico	Número	9.315	NoA	C	12.110	1.013	2.079	205,2%	17,2%	Secretaría de Desarrollo Económico
Observaciones											
Se logró la vinculación laboral de 1014 personas (de los contratos 2019 que fueron ampliados en 2020). Adicionalmente con el monitoreo y seguimiento a egresados en el 2020, 47 egresados de 2020, se insertaron al mercado laboral para realizar funciones afines a la industria tradicional. Se suman los jóvenes y adultos vinculados mes a mes a través de la oficina pública de empleo.											
1.1.4	Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados a CT+i (Ciencia, Tecnología e Innovación)	Número	4.837	NoA	C	20.000	1.200	1.514	126,2%	7,6%	Ruta N
Observaciones											
El logro final es la suma de los logros de cada mes. GLOBANT es la empresa mas grande del ecosistema, realizo el reporte de crecimiento de empleos por primera vez durante el mes de septiembre con un crecimiento de empleos, y con esto superando la meta establecida.											

Observaciones

El cumplimiento de la meta del 106% se debe a que la deserción fue menor a la esperada.

1.1.2.5	Mujeres formadas en competencias laborales para los sectores tradicionales de la economía	Porcentaje	72	NoA	C	74	7	8,6	122,9%	11,6%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	---	------------	----	-----	---	----	---	-----	--------	-------	------------------------------------

Observaciones

El reporte del 8,6%, corresponde a 773 mujeres entre los 9000 a formar en el cuatrienio. Por error involuntario en el reporte anterior se realizó el calculo como porcentaje de la ejecución.

1.1.2.6	Adultos vinculados laboralmente a través del fortalecimiento de una gran base empresarial de oferta y demanda de empleo	Número	3.384	NoA	C	5.640	470	673	143,2%	11,9%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	---	--------	-------	-----	---	-------	-----	-----	--------	-------	------------------------------------

Observaciones

La vinculación laboral de esta población depende de las dinámicas empresariales en sus procesos de selección

1.1.2.7	Mujeres vinculadas laboralmente a través del fortalecimiento de una gran base empresarial de oferta y demanda de empleo	Porcentaje	44	A	C	46	44,2	50	113,1%	108,7%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	---	------------	----	---	---	----	------	----	--------	--------	------------------------------------

Observaciones

Se logro la vinculación laboral de 198 mujeres sobre la cantidad de mujeres que participaron en procesos de intermediación laboral por medio de la articulación de la oferta y demanda; lo cual equivale al 53,1% de los 396 mujeres. El reporte realizado anteriormente se corrige, ya que se hace número de mujeres vinculadas sobre el número de mujeres remitidas acumulado mes a mes

1.1.2.8	Estudiantes formados para el trabajo	Número	795	A	C	1.000	220	221	100,5%	22,1%	Secretaría de Gestión Humana y Servicio a la Ciudadanía
---------	--------------------------------------	--------	-----	---	---	-------	-----	-----	--------	-------	---

Observaciones

En el primer semestre se vincularon 110 practicantes de excelencia y en el segundo semestre se incorporaron 111, para un total de 221 en la vigencia 2020. Es de anotar que para el corte se tiene también 78 practicas específicas, es decir, no bonificadas (no implica recursos ya que son servidores, contratistas, ex practicantes de excelencia que se presentan a la convocatoria de específicas.

1.1.2.9	Jóvenes recién graduados que acceden al primer empleo a través de una gran base empresarial de oferta y demanda de empleo	Porcentaje	ND	A	C	11	1,5	7,9	526,7%	71,8%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	---	------------	----	---	---	----	-----	-----	--------	-------	------------------------------------

Observaciones

Se logró la vinculación de 42 jóvenes recién graduados sobre los 530 jóvenes que debían vincularse para el año 2020, lo que equivale a un 7,9%

Componente: 1.2 Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento: CTI + E

Indicadores de Resultado:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta 2020 -2023	Meta 2020	Logro Diciembre 31	Cumplimiento Diciembre 31	Avance Diciembre 31	Responsable Plan
1.2.1	Ventas generadas por las empresas creadas y/o fortalecidas a partir de la gestión de los Centros de Valle del Software	Millones de pesos	NA	A	C	200.000	5.000	24.383	487,7%	12,2%	Secretaría de Desarrollo Económico
Observaciones Hace falta reportar el cierre a diciembre 31 ya que las empresas se encuentran haciendo cierre contable.											
1.2.2	Ventas internacionales generadas por las empresas creadas y/o fortalecidas a partir de la gestión de los Centros de Valle del Software	Porcentaje	NA	M	C	50	50	45	90%	22,5%	Secretaría de Desarrollo Económico
Observaciones "Hace falta reportar el cierre a diciembre 31 ya que las empresas se encuentran haciendo cierre contable (se hace un reporte del valor preliminar). El cumplimiento de la meta se mide frente al 50% de las ventas nacionales de \$5.000 millones, que es la meta inicial para 2020"											
1.2.3	Estrategia para la caracterización, fomento y articulación de la economía creativa y cultural de Medellín diseñada e implementada	Porcentaje	NA	A	C	100	10	10	100%	10%	Secretaría de Cultura Ciudadana
Observaciones Correspondiente a las acciones adelantadas desde la estrategia de Cadena de Valor y Mercados artesanales											
1.2.4	Retos de ciudad solucionados por el ecosistema de CTI+E y la ciudadanía	Porcentaje	NA	A	C	70	NA	NA	NA	NA	Secretaría de Desarrollo Económico
Observaciones No se tiene contemplada meta de este indicador para el 2020 ya que los recursos se inician a ejecutar en la vigencia 2021.											
1.2.5	Inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación como porcentaje del PIB municipal	Porcentaje	2,27	A	C	3,2	2,52	2,45	97,2%	76,6%	Ruta N
Observaciones La certificación de este indicador para el año 2020 la entrega el OCyT durante el primer semestre del 2021, el resultado actual corresponde al obtenido en el 2019. No aplica la entrega del resultado del año 2020 durante el transcurso del mismo, dado que la medición requiere que el año y los balances macroeconómicos del año 2020 estén finalizados.											
1.2.6	Inversión en Investigación y desarrollo como porcentaje del PIB municipal	Porcentaje	1,24	A	C	1,6	1,26	1,26	100%	78,8%	Ruta N
Observaciones La certificación de este indicador para el año 2020 la entrega el OCyT durante el primer semestre del 2021, el resultado actual corresponde al obtenido en el 2019. No aplica la entrega del resultado del año 2020 durante el transcurso del mismo, dado que la medición requiere que el año y los balances macroeconómicos del año 2020 estén finalizados.											

Observaciones

No se tiene contemplada meta de este indicador para el 2020 ya que los recursos ingresan en la vigencia 2021.

1.2.2.4	Circuitos creativos de la ciudad declarados como Áreas de Desarrollo Naranja (ADN)	Número	1	NoA	C	3	0	NA	NA	NA	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	--	--------	---	-----	---	---	---	----	----	----	------------------------------------

Observaciones

No se tiene contemplada meta de este indicador para el 2020 ya que los recursos ingresan en la vigencia 2021.

1.2.2.5	Producciones audiovisuales incentivadas económicamente a través de la Comisión Fílmica de Medellín	Número	10	NoA	C	10	2	2	100%	20%	Comisión Fílmica - Secretaría de Desarrollo Económico
---------	--	--------	----	-----	---	----	---	---	------	-----	---

1.2.2.6	Estrategia de cadena de valor diseñada e implementada	Porcentaje	NA	A	C	100	10	10	100%	10%	Secretaría de Cultura Ciudadana
---------	---	------------	----	---	---	-----	----	----	------	-----	---------------------------------

Observaciones

Se desarrollaron 19 actividades. En estas de desarrollaron los componentes de Formación y fortalecimiento: 5% y Sostenibilidad y acceso a mercados: 5%

1.2.2.7	Ferias y/o mercados artesanales realizados	Número	55	NoA	C	55	14	17	121,4%	30,9%	Secretaría de Cultura Ciudadana
---------	--	--------	----	-----	---	----	----	----	--------	-------	---------------------------------

Observaciones

Mercado Artesanal Sanalejo realizados de manera presencial. Se tuvo además acciones de manera virtual y la celebración del día del artesano.

1.2.2.8	Estrategia de reinversión y reactivación de la economía creativa de Medellín diseñada e implementada	Porcentaje	NA	A	C	100	0	0	NA	0%	Secretaría de Cultura Ciudadana
---------	--	------------	----	---	---	-----	---	---	----	----	---------------------------------

Observaciones

No se tiene meta para 2020

Programa: 1.2.3 Investigación, innovación y retos de ciudad

Indicadores de Producto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta 2020 -2023	Meta 2020	Logro Diciembre 31	Cumplimiento Diciembre 31	Avance Diciembre 31	Responsable Plan
1.2.3.1	Centros de innovación especializados para las áreas priorizadas diseñados e implementados	Número	NA	NoA	C	7	0	NA	NA	NA	Secretaría de Desarrollo Económico

Observaciones

No se tiene contemplada meta de este indicador para el 2020 ya que los recursos ingresan en la vigencia 2021.

1.2.3.2	Plan de acción diseñado para que Medellín sea Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación	Porcentaje	NA	A	C	100	15	15	100%	15%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	---	------------	----	---	---	-----	----	----	------	-----	------------------------------------

1.2.3.3	Proyectos diseñados y ejecutados del Plan CT+I vigente y futuro	Número	7	M	C	7	7	7	100%	25%	Ruta N
---------	---	--------	---	---	---	---	---	---	------	-----	--------

Observaciones

Se aportan las evidencias de los 7 proyectos desarrollados enmarcados en el Plan CTI y los resultados de cada uno.

1.2.3.4	Emprendimientos sociales basados en CT+I acompañados a través de asesorías seguimiento o monitoreo	Número	ND	NoA	C	40	5	5	100%	12,5%	Ruta N
---------	--	--------	----	-----	---	----	---	---	------	-------	--------

Observaciones

Corresponde a 5 Emprendimientos sociales basados en CT+I acompañados a través de asesorías seguimiento o monitoreo, a través de un programa de acompañamiento y fortalecimiento, logrando que mediante la tecnología y la innovación se potencien sus esquemas de impacto social y ambiental.

Programa: 1.2.4 Cultura digital

Indicadores de Producto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta 2020 -2023	Meta 2020	Logro Diciembre 31	Cumplimiento Diciembre 31	Avance Diciembre 31	Responsable Plan
--------	------------------	--------	----	----	---------	-----------------	-----------	--------------------	---------------------------	---------------------	------------------

1.2.4.1	Plan de fortalecimiento del Programa Medellín Digital implementado	Porcentaje	NA	A	C	100	15	15	100%	15%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	--	------------	----	---	---	-----	----	----	------	-----	------------------------------------

Observaciones

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico se está construyendo un plan de fortalecimiento para el programa, sujeto a validación y ajustes que se consideren desde la Secretaría de Innovación Digital, quienes lo ejecutarán en el marco del traslado del proyecto de Fortalecimiento de la estrategia de Medellín Digital para la Subsecretaría de TI, de la nueva Secretaría de Innovación Digital

1.2.4.2	Espacios públicos con acceso a wifi gratuito	Número	302	A	C	402	302	302	100%	75,1%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	--	--------	-----	---	---	-----	-----	-----	------	-------	------------------------------------

Observaciones

Este es un indicador de mantenimiento, donde el objetivo es garantizar el servicio de conexión wifi en los 302 puntos de conexión a internet gratuito en la ciudad de Medellín. El avance en el cumplimiento está dado por los meses que se ha garantizado el servicio de conexión.

1.2.4.3	Plataforma de e-commerce Compra Local implementada	Porcentaje	NA	A	C	100	15	70	466,7%	70%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	--	------------	----	---	---	-----	----	----	--------	-----	------------------------------------

Observaciones

Su lanzamiento anticipado obedece a la contingencia del COVID 19; como resultado de la búsqueda de herramientas que permitieran a los emprendedores y empresas de la ciudad generar ingresos de manera segura. A partir del 1 de diciembre, coexiste con la de Compra Hecho en Medellín. Ambas cuentan con características de funcionalidad, las cuales en los próximos años se irán potencializando.

1.2.4.4	Ventas generadas a través de la plataforma Compra Local	Millones de pesos	NA	NoA	C	1.080	80	144	180%	13,3%	Secretaría de Desarrollo Económico
---------	---	-------------------	----	-----	---	-------	----	-----	------	-------	------------------------------------

Observaciones

Debido a la contingencia generada por el COVID, la plataforma debió lanzarse de manera anticipada, razón por la cual las ventas superaron los objetivos previamente establecidos.

1.2.4.5	Biblioteca digital de Medellín implementada: fase 1 a 3	Porcentaje	NA	NoA	C	70	0	0	NA	0%	Biblioteca Pública Piloto
---------	---	------------	----	-----	---	----	---	---	----	----	---------------------------

Observaciones

Los dos proyectos de la Biblioteca Pública Piloto en el Plan de Desarrollo son NUEVOS, en la vigencia 2020 no tienen recursos ni metas asociadas, en la vigencia 2020 se formularon los proyectos en las plataformas del DNP y del Municipio.

Componente: 1.3 Productividad, competitividad e internacionalización

Indicadores de Resultado:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta 2020 -2023	Meta 2020	Logro Diciembre 31	Cumplimiento Diciembre 31	Avance Diciembre 31	Responsable Plan
--------	------------------	--------	----	----	---------	-----------------	-----------	--------------------	---------------------------	---------------------	------------------

1.3.1	Productores agroindustriales con acceso y articulación a sistemas de información digital	Porcentaje	NA	A	C	50	5	12	240%	24%	Secretaría de Desarrollo Económico
-------	--	------------	----	---	---	----	---	----	------	-----	------------------------------------

Observaciones

La información reportada se extrae de los productores agroindustriales que tuvieron acompañamiento en diferentes programas de la Secretaría de Desarrollo Económico (91 para el año 2020) , de los cuales el 12% tuvo acceso y articulación a sistemas de información digital.

1.3.2	Empresas que accedieron a mercados internacionales como resultado del acompañamiento en procesos de internacionalización	Número	NA	NoA	C	150	24	14	58,3%	9,3%	Secretaría de Desarrollo Económico
-------	--	--------	----	-----	---	-----	----	----	-------	------	------------------------------------

Observaciones

Las condiciones de la emergencia sanitaria no permitieron generar estrategias para alcanzar el cumplimiento de la meta por las restricciones que presentan los mercados internacionales y fue complejo generar condiciones para lograr que las empresas abrieran nuevos mercados internacionales, pues además diferentes países tomaron posturas más conservadoras en el comercio.

1.3.3	Monto de inversión nacional y extranjera reportada para el desarrollo y la competitividad	Millones de USD	1.248	NoA	C	850	350	383,65	109,6%	45,1%	Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI Medellín
-------	---	-----------------	-------	-----	---	-----	-----	--------	--------	-------	---

Observaciones

Se supera la meta prevista considerando que la gestión de Cooperación e Inversión se encuentra inmersa en una dinámica de gestión internacional, que puede presentar resultados en el corto, mediano y largo plazo. Los resultados obtenidos a la fecha se vienen gestionando por la ACI- Medellín desde mediados del año anterior, materializándose este año.

1.3.4	Monto de cooperación técnica y financiera nacional e internacional recibida	Millones de USD	37,3	NoA	C	30	4,8	4,99	104%	16,6%	Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI Medellín
-------	---	-----------------	------	-----	---	----	-----	------	------	-------	---

Observaciones

Se supera la meta prevista considerando que la gestión de Cooperación e Inversión se encuentra inmersa en una dinámica de gestión internacional, que puede presentar resultados en el corto, mediano y largo plazo. Los resultados obtenidos a la fecha se vienen gestionando por la ACI- Medellín desde mediados del año anterior, materializándose este año.

1.3.5	Empresas que al terminar su acompañamiento incorporaron procesos estandarizados que mejoraron su productividad	Porcentaje	ND	M	C	80	80	80	100%	25%	Secretaría de Desarrollo Económico
-------	--	------------	----	---	---	----	----	----	------	-----	------------------------------------

Observaciones

Se realizó la validación de los indicadores que mejoraron en las empresas durante el acompañamiento en los diferentes programas.

1.3.6	Densidad empresarial (Empresas por cada 1000 habitantes)	Tasa por 1.000	43,1	A	C	47	43,1	ND	ND	0%	Secretaría de Desarrollo Económico
-------	--	----------------	------	---	---	----	------	----	----	----	------------------------------------

Observaciones

Es una medición que la realiza cámara de comercio y la reportan una vez al año, el reporte se tendrá para la segunda semana del mes de enero

1.3.7	Mipymes que crearon o fortalecieron sus capacidades de innovación en sus etapas de desarrollo	Número	ND	NoA	C	1.800	420	420	100%	23,3%	Secretaría de Desarrollo Económico
-------	---	--------	----	-----	---	-------	-----	-----	------	-------	------------------------------------

Observaciones

Dado el estado de emergencia sanitaria actual, la Secretaría de Desarrollo Económico determinó darle prioridad a procesos que aportaran de una manera más rápida y efectiva a la crisis de las empresas en temas de liquidez y financiación, considerando los tiempos que tomaría la ejecución de estos proyectos y las necesidades en la comunidad empresarial.

1.3.8	Emprendimientos que crearon o fortalecieron sus capacidades de innovación en sus etapas de desarrollo	Número	ND	NoA	C	800	105	105	100%	13,1%	Secretaría de Desarrollo Económico
-------	---	--------	----	-----	---	-----	-----	-----	------	-------	------------------------------------

1.3.9	Capital Inteligente conectado per cápita (acumulado) - Medellín	Pesos Colombianos	618.872	A	C	906.872	618.872	619.177	100%	68,3%	Ruta N
-------	---	-------------------	---------	---	---	---------	---------	---------	------	-------	--------

Observaciones

Según el inversómetro 2019-2, resultados a diciembre de 2019, se toma como referencia el Capital Inteligente conectado per cápita (acumulado) - Medellín en 619.177. La meta 2020 se proyectó teniendo en cuenta el inversómetro 2019-1 de 618,872, publicado en diciembre 2019. Sin embargo en el 2019-2 recibido en Junio 2020, se evidencia un aumento y por ello el cumplimiento supera el 100%

1.3.10	Facturación por Innovación - Valle de Aburrá	Porcentaje	32	M	C	33	33	32	97%	24,2%	Ruta N
--------	--	------------	----	---	---	----	----	----	-----	-------	--------

Observaciones

De acuerdo con la Encuesta de Innovación los resultados a diciembre de 2019, se toma como referencia que la Facturación por Innovación - Valle de Aburra se encuentra en el 32%. Este indicador es parte de la encuesta de innovación de la ciudad que se publica normalmente 11 meses después de finalizado el año objeto de medición.

1.3.11	Ocupación hotelera de la ciudad reportada	Porcentaje	3,3	A	C	63	10	26,36	263,6%	41,8%	Secretaría de Desarrollo Económico
--------	---	------------	-----	---	---	----	----	-------	--------	-------	------------------------------------

Observaciones

Se supera la meta prevista considerando que fue definida en un escenario de incertidumbre muy alta. Por otra parte, las estrategias de reactivación económica de ciudad se ven reflejadas en el incremento progresivo de la ocupación hotelera, aún por debajo del histórico de ciudad, pero superando la pandemia con resultado alentadores.

1.3.12	Monto generado por las alianzas público privadas y con la sociedad civil para el desarrollo	Millones de USD	419	M	C	288,3	288,3	388,44	134,7%	33,7%	Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI Medellín
--------	---	-----------------	-----	---	---	-------	-------	--------	--------	-------	---

Observaciones

Se supera la meta prevista considerando que la gestión de Cooperación e Inversión se encuentra inmersa en una dinámica de gestión internacional, que puede presentar resultados en el corto, mediano y largo plazo. Los resultados obtenidos a la fecha se vienen gestionando por la ACI- Medellín desde mediados del año anterior, materializándose este año.

1.3.13	Mipymes que mejoraron su competitividad a partir de la adopción de procesos de transformación digital	Porcentaje	ND	M	C	50	50	50	100%	25%	Secretaría de Desarrollo Económico
--------	---	------------	----	---	---	----	----	----	------	-----	------------------------------------

Observaciones

Se realizó la validación de los indicadores que mejoraron en las empresas durante el acompañamiento en el programa de transformación digital.

1.3.14	Inversión atraída para MiPymes con potencial de crecimiento	Millones de USD	ND	A	C	500	NA	NA	NA	NA	Secretaría de Desarrollo Económico
--------	---	-----------------	----	---	---	-----	----	----	----	----	------------------------------------

Observaciones

No se tiene contemplada meta de este indicador para el 2020 ya que los recursos se inician a ejecutar en la vigencia 2021.

Programa: 1.3.1 Transformación digital de la economía

Indicadores de Producto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta 2020 -2023	Meta 2020	Logro Diciembre 31	Cumplimiento Diciembre 31	Avance Diciembre 31	Responsable Plan
1.3.1.1	Mipymes acompañadas en la adopción de procesos de transformación digital	Número	259	NoA	C	1.281	200	200	100%	15,6%	Secretaría de Desarrollo Económico
1.3.1.2	Transformación digital del Banco de los Pobres ejecutada	Porcentaje	NA	A	C	100	0	NA	NA	NA	Secretaría de Desarrollo Económico

Observaciones

Este indicador esta en corresponsabilidad con la Gerencia del Centro y SIF. Programado para iniciar la medición en el año 2021, quedo incorporado en el proyecto 200445 construcción de Edificios de Uso mixto.

1.3.5.10	Diseños para la modernización y reforma de la Placita de Flores	Porcentaje	0	A	C	100	0	0	NA	0%	Gerencia del Centro
----------	---	------------	---	---	---	-----	---	---	----	----	---------------------

Observaciones

Programado para iniciar la medición en el año 2021, quedo incorporado en el proyecto 200445 construcción de Edificios de Uso mixto.

Programa: 1.3.6 Financiación e inversión para el desarrollo y la innovación

Indicadores de Producto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	LB	FC	Sentido	Meta	Meta	Logro	Cumplimiento	Avance	Responsable Plan
						2020 -2023	2020	Diciembre 31	Diciembre 31	Diciembre 31	
1.3.6.1	Ruedas de negocio de inversión para Mipymes con alto potencial de crecimiento realizadas	Número	NA	NoA	C	4	0	NA	NA	NA	Secretaría de Desarrollo Económico
Observaciones No se tiene contemplada meta de este indicador para el 2020 ya que los recursos ingresan en la vigencia 2021.											
1.3.6.2	Nuevas líneas de crédito implementadas por el Banco de los Pobres	Número	NA	A	C	4	1	1	100%	25%	Secretaría de Desarrollo Económico
Observaciones "Indicador que reporta cumplimiento del 100% en el mes de Septiembre 2020, mes en el cual inició el convenio con Bancoldex para la implementación de la nueva de crédito Medellín Responde. Se carga como evidencia el decreto y el convenio firmado con la entidad"											
1.3.6.3	Créditos otorgados por el Banco de los Pobres a micro y pequeñas empresas	Número	10.995	NoA	C	12.095	1.200	1.200	100%	9,9%	Secretaría de Desarrollo Económico
1.3.6.4	Créditos otorgados por el Banco de los Pobres a madres cabeza de familia en la línea microcrédito individual	Número	NA	NoA	C	1.500	150	150	100%	10%	Secretaría de Desarrollo Económico
1.3.6.5	Fondo de Capital Privado (FCP) en Ciencia Tecnología e Innovación (CT+I) creado	Número	1	NoA	C	1	0	NA	NA	NA	Ruta N, Secretaría de Desarrollo Económico

Observaciones

Este año se espera entregar el contrato de la sociedad administradora.