

# INFORME DE GESTIÓN 2015

# INFORME DE GESTIÓN 2015

CORPORACIÓN RUTA N

## CONTENIDOS

NUESTRA JUNTA DIRECTIVA	4
LA CULTURA DE INNOVACIÓN ES DE TODOS	5
LOS SUEÑOS FORJAN INNOVACIONES	6
<hr/>	
HACIA UNA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO	8
<b>TALENTO</b>	<b>16</b>
<b>CULTURA</b>	<b>26</b>
<b>REDES</b>	<b>36</b>
<b>CAPITAL</b>	<b>54</b>
METACIUDADES DE INNOVACIÓN	71
RESULTADOS	72
NUESTROS ALIADOS	74
ESTADOS FINANCIEROS	76
<i>INFORME DEL REVISOR FISCAL</i>	<b>77</b>
<i>NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS</i>	<b>84</b>
<i>CERTIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS</i>	<b>102</b>

# JUNTA DIRECTIVA CORPORACIÓN RUTA N

2015

**ANÍBAL GAVIRIA CORREA**  
*Alcalde de Medellín*

**DELEGADO:**  
**LUIS FELIPE HOYOS VIEIRA**  
*Vicealcalde de CT+i, Desarrollo Económico,  
Internacionalización y APP*

**JUAN ESTEBAN CALLE RESTREPO**  
*Gerente EPM*

**ESTEBAN IRIARTE**  
*Presidente Tigo · Une*

**LINA VÉLEZ DE NICHOLLS**  
*Presidente Cámara de Comercio de  
Medellín para Antioquia*

**ROSARIO CÓRDOBA GARCÉS**  
*Presidente Consejo Privado  
de Competitividad*

**MANUEL SANTIAGO MEJÍA CORREA**  
*Presidente Corbeta*

**CARLOS FELIPE LONDOÑO ÁLVAREZ**  
*Rector Universidad EIA*

**JUAN GUILLERMO LONDOÑO POSADA**  
*Independiente*

**JORGE LONDOÑO SALDARRIAGA**  
*Independiente*

MIEMBROS SUPLENTE:

**RAFAEL AUBAD LÓPEZ**  
*Presidente Proantioquia*

**SANTIAGO ACOSTA MAYA**  
*Gerente Desarrollo e Innovación EPM*

2016

**FEDERICO GUTIÉRREZ ZULUAGA**  
*Alcalde de Medellín*

**JORGE LONDOÑO DE LA CUESTA**  
*Gerente EPM*

**ESTEBAN IRIARTE**  
*Presidente Tigo · Une*

**ROSARIO CÓRDOBA GARCÉS**  
*Presidente Consejo Privado  
de Competitividad*

**MANUEL SANTIAGO MEJÍA CORREA**  
*Presidente Corbeta*

**CARLOS FELIPE LONDOÑO ÁLVAREZ**  
*Rector Universidad EIA*

**JUAN GUILLERMO LONDOÑO POSADA**  
*Independiente*

**JORGE LONDOÑO SALDARRIAGA**  
*Independiente*

MIEMBROS SUPLENTE:

**RAFAEL AUBAD LÓPEZ**  
*Presidente Proantioquia*

**SANTIAGO ACOSTA MAYA**  
*Gerente Desarrollo e Innovación EPM*



**POR:**  
**FEDERICO GUTIÉRREZ**

ALCALDE DE MEDELLÍN 2016 - 2019

Medellín tiene un ADN innovador, esa esencia nos ha llevado a diferenciarnos y a tener una Corporación como Ruta N, exitosa en su trabajo de crear uno de los mejores ecosistemas de innovación de Latinoamérica. Como nuevo Alcalde de Medellín es un honor y una alegría inmensa hacer parte de Ruta N, donde soñar y crear es posible.

Medellín avanza e innova permanentemente, y en este plano de innovación tecnológica y social es determinante la gestión que la Corporación Ruta N hace por la ciudad y que no es otra cosa que mejorar la calidad de vida de la gente. Además de ser una entidad transparente y respetada.

Pero no nos vamos a quedar ahí. Los retos para impulsar y mantener el desarrollo a través del conocimiento y la innovación, que aporten nuevas alternativas de progreso, son cada vez más grandes. Uno de los pilares para ser un referente de innovación es el trabajo en equipo que se ha dado en Medellín entre universidad, empresa y Estado. A esta suma hay que agregar a los ciudadanos, que a diario se levantan con la intención de un mejor futuro para ellos y sus familias, porque es la gente la que debe recibir los beneficios del conocimiento y la investigación, sustentada en ciencia, tecnología e innovación.

Ruta N continuará liderando el propósito de permear la cultura de innovación en la ciudad. Ampliaremos el concepto de innovación ciudadana, para que salga de las oficinas de Ruta N a la calle, a los barrios, ahí donde esa vocación innovadora también crea.

Medellín y Antioquia tienen el Gran Pacto por la Innovación Medellín, firmado por más de 400 instituciones públicas y privadas, y que hoy cuenta con más de 2.000 organizaciones firmantes.

## LA CULTURA DE INNOVACIÓN ES DE TODOS

El mayor reto es que, tanto en el sector público como en el privado, se incremente la inversión en innovación, lo que finalmente se proyectará en la ciudad y en la comunidad.

En 2015 la inversión en ACT+i (Actividades de Ciencia, Tecnología e innovación) en Medellín fue del 1.3 % del PIB, lo que representa más de 750 mil millones de pesos. Con el Pacto esperamos llegar a inversiones superiores, alcanzando el 2% en 2018, es decir, un aproximado de 1,3 billones de pesos. La estrategia es hacer que circule más conocimiento en nuestro ecosistema con una gran apuesta por la cultura de innovar en toda la ciudad.

Hacemos una gran apuesta para que la CT+i se consolide como gestora del nuevo desarrollo de Medellín, que busca tener ciudadanos proactivos que apoyen la cocreación de la urbe y sean partícipes del desarrollo. Así mismo, la consolidación del Distrito de innovación no solo dinamizará el sector aledaño de Ruta N desde lo urbanístico y social, sino que permitirá contar con un espacio enfocado a la innovación como las principales capitales del mundo.

En este informe de gestión se ve reflejado el impacto del trabajo de la Corporación Ruta N en Medellín, en su búsqueda por ser una ciudad más competitiva, en la que la economía del conocimiento y el apoyo a la innovación llegue a todos los niveles de nuestra sociedad.

Damos las gracias a quienes hasta ahora supieron orientar los destinos de Ruta N y le damos la bienvenida a Alejandro Franco, que está al frente de esta nueva etapa. Seguimos adelante, contamos con vos para innovar y juntos construir una Medellín que tiene un presente pujante y un futuro lleno de bienestar, porque si a Medellín le va bien, a todos nos va bien.

# LOS SUEÑOS FORJAN INNOVACIONES

**POR:**  
**ALEJANDRO FRANCO**

DIRECTOR EJECUTIVO RUTA N

Desde que se discutía sobre la creación de la Corporación Ruta N quise ser parte de esta estrategia. Ahora que la vida me pone al frente de este gran reto mi sueño se cumple y, con ello, surge el compromiso para que desde nuestra visión procuremos mantener lo que se ha logrado y plantearnos metas que nos permitan seguir creciendo.

Con el liderazgo de nuestro alcalde, Federico Gutiérrez Zuluaga, iniciamos una labor para trabajar por y con los habitantes de Medellín. Esta ciudad tiene como gran activo una cultura innovadora que se ha articulado y potenciado a partir de un ecosistema, con una poderosa unión entre la universidad, la empresa, el Estado y la sociedad. Esto hace que en Medellín hoy tengamos una ruta que nos permite convertirnos en una ciudad imparable e instalarnos como una economía del conocimiento.

Creemos y trabajamos para que la innovación a 2021 sea el principal dinamizador de la economía y el bienestar. Venimos transitando un camino que ha dejado huellas positivas para la ciudad, la región y el país, y que nos ha posicionado internacionalmente como referente para otras ciudades que quieren emprender una ruta como la nuestra.

Queremos que la innovación sea un eje transversal. Debemos trabajar para que este propósito llegue a la ciudadanía, por eso promoveremos el concepto de innovación ciudadana, que es la que se percibe en las calles, transforma y ayuda a definir rutas de crecimiento tanto para las entidades públicas como privadas, propiciando la generación de nuevos empleos y la consolidación de un ADN innovador.

Vamos a asumir posiciones claras para seguir potenciando nuestro ecosistema de innovación. Para esto, y luego de observar el comportamiento de otros ecosistemas en el ámbito mundial, debemos concentrarnos en desarrollar cuatro pilares: talento, para crear conocimiento y apropiarlo; cultura, que determina los valores, comportamientos y formas de interactuar de los integrantes de una sociedad; redes, para conectar personas, tecnologías y organizaciones; y capital, para estimular la inversión en actividades de Ciencia, Tecnología e innovación -CT+i- e impulsar el desarrollo empresarial. Estos ejes habilitarán nuestro ecosistema y nos conducirán a una economía basada en el conocimiento.

Finalmente, continuaremos con nuestro propósito común por desarrollar una cultura organizacional en Ruta N que sea el bastón sobre el cual se soporte esta apuesta de ciudad, y se convierta en el espejo para que nuestra sociedad entienda que solo desde el trabajo en equipo y las visiones compartidas lograremos grandes cambios. Así, con innovación, abrazaremos los beneficios de la equidad social y la competitividad de nuestro ecosistema.



# HACIA UNA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

**Innovar no es una opción.** El *Estudio de la OCDE Sobre Políticas de Innovación en Colombia (2014)* hablan de esta como un imperativo para garantizar el crecimiento sostenible que, a futuro, nos convierta en un país atractivo y competitivo. En este orden de ideas, innovamos para generar calidad de vida.

El caso de Medellín es un referente. Hasta hace unos años, la ciudad comprendía la labor y el capital como los únicos factores que movilizaban su economía, pero en las dos últimas décadas, derivado de las cambiantes dinámicas globales, entendió que debía migrar hacia una economía del conocimiento. Para liderar este propósito y dinamizar el naciente ecosistema de innovación, surgió en 2009 Ruta N.

Hoy, con la visión de hacer que a 2021 la innovación sea el principal dinamizador de la economía y el bienestar de la ciudad, basado en un ecosistema de categoría mundial, Ruta N enfoca sus esfuerzos en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Medellín, para lo cual se debe impactar directamente dos variables: **la generación de empleo calificado y el aumento de los ingresos per cápita de la ciudad.**

Gestionar estas variables es relevante para tener un punto de partida que nos permita medir su crecimiento en el tiempo hasta cumplir nuestra meta. Por eso Ruta N lideró en 2015, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y el Centro Nacional de Consultoría, la encuesta de impacto de innovación en organizaciones de Medellín y el área metropolitana, con significativos hallazgos.

*Según la OCDE, "la innovación es clave para abordar los desafíos que enfrenta Colombia. Puede ayudar a desarrollar nuevas actividades económicas y estimular la productividad para sostener el aumento del nivel de ingresos y empleo en la creciente población urbana". (2014)*

*La ciudad ascendió 100 puestos en el ranking de Ciudades Innovadoras desarrollado por 2ThinkNow*

*Medellín se ubicó en el puesto 46 entre las 300 ciudades con mejor desempeño económico del mundo. "Global Metro Monitor, Centro de Investigación Brookings (2015)*

*Medellín fue catalogada como el mejor lugar para vivir en Colombia. "Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos (2015)*

## 59%

de los empleos generados en la región

**SON RESULTADO DE PROCESOS DE INNOVACIÓN**

**EL MARGEN OPERATIVO PROMEDIO POR INNOVACIÓN ES DEL**

## 48%

en empresas del área metropolitana

## 57%

de las empresas introdujo al menos **UNA INNOVACIÓN EN EL AÑO DE MEDICIÓN**

## 60%

de las empresas que están innovando **AUMENTARON SU FACTURACIÓN Y**

## 14%

**DISMINUYERON SUS GASTOS**

**LAS EMPRESAS QUE INNOVAN AUMENTARON SU FACTURACIÓN EN**

## 26%

como consecuencia directa de esas innovaciones

Estos datos cobran importancia cuando los entendemos como resultado de una estrategia de ciudad, de un modelo de ecosistema dinamizado por Ruta N en el que participan diversos actores que suman esfuerzos y multiplican el impacto.

Para continuar con la evolución económica de la ciudad hacia actividades intensivas en Ciencia, Tecnología e innovación - CT+i -, de forma incluyente y sostenible, trazamos un mapa estratégico, que hoy es hoja de ruta para alcanzar nuestras metas, las cuales se miden a través de un mapa de indicadores del ecosistema de la ciudad, en el que podemos identificar los resultados obtenidos.

Este mapa de indicadores se soporta en el estudio de los parámetros de países líderes en generación de bienestar a su población que utilizan como estrategia principal el desarrollo de CT+i: Corea del Sur, Singapur, Finlandia, Israel, Suecia, Japón, EEUU, Francia, Reino Unido y Alemania, entre otros.

A continuación presentamos los mapas estratégico y de indicadores.

# MAPA ESTRATÉGICO

## PERSPECTIVA IMPACTO SUPERIOR

MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS DE MEDELLÍN A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEOS CALIFICADOS Y EL AUMENTO DEL INGRESO PER CÁPITA

AUMENTAR LA INVERSIÓN EN CT+i EN MEDELLÍN

PROMOVER ACCIONES PARA CONTAR CON LA CALIDAD Y CANTIDAD DE TALENTO NECESARIO PARA AVANZAR EN UNA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y EL ATRACTIVO DE LA CIUDAD A PARTIR DE ESTRATEGIAS QUE GENEREN CAPACIDADES Y NEGOCIOS

## PERSPECTIVA GRUPOS DE INTERÉS

DESARROLLAR LAS CAPACIDADES Y CONEXIONES PARA ACELERAR LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO DE LA CIUDAD

AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS NEGOCIOS ASOCIADOS AL CONOCIMIENTO EN EL TOTAL DE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

LOGRAR LA APROPIACIÓN CULTURAL DE LA CT+i EN LOS CIUDADANOS DE MEDELLÍN

## PERSPECTIVA INNOVACIÓN

LIDERAR LA EJECUCIÓN Y PERMANENTE ACTUALIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y PROGRAMAS DE CT+i

CONVERTIR A MEDELLÍN EN HUB MUNDIAL DE INNOVACIÓN

## PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD

GARANTIZAR RECURSOS PROPIOS Y APALANCAR RECURSOS DE TERCEROS

FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE RUTA N ANTE LOS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS

GARANTIZAR UN MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO QUE ASEGURE LA PERMANENCIA EN EL TIEMPO

GARANTIZAR QUE TODOS LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS TENGAN UN COMPONENTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

## PERSPECTIVA EFICIENCIA

IMPLEMENTAR UN SISTEMA ORGANIZACIONAL EFICIENTE, EFICAZ Y ADAPTABLE [PROCESOS, POLÍTICAS Y ESTRUCTURA]

ASEGURAR EL IMPACTO FAVORABLE DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS

GESTIONAR EL RIESGO ORGANIZACIONAL

## PERSPECTIVA CAPITAL ESTRATÉGICO

CONTAR CON UN EQUIPO IDÓNEO EN UN ÓPTIMO AMBIENTE DE TRABAJO

GESTIONAR EL CONOCIMIENTO ASOCIADO A LA INNOVACIÓN COMO UN ACTIVO ESTRATÉGICO

DESARROLLAR NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL

# MAPA DE INDICADORES

## ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

### DE MEDELLÍN

#### HABILITADORES DEL ECOSISTEMA

##### TALENTO

DENSIDAD ESTUDIANTES K11  
ORIENTADOS A STEM AMPLIADO

DENSIDAD ESTUDIANTES K11  
ORIENTADOS A EMPRENDEDORES

DENSIDAD DE EMPRENDEDORES

DENSIDAD DE PROFESIONALES  
INVESTIGADORES Y  
TÉCNICOS  
TRABAJANDO EN I+D

% DE BRECHA  
LABORAL  
CERRADA

DENSIDAD DE STEM  
AMPLIADO  
GRADUADOS

##### CULTURA

ÍNDICE DE  
PENETRACIÓN DE  
VALORES DE  
INNOVACIÓN EN  
LA CULTURA  
DE MEDELLÍN

##### REDES

% DE COMPRAS  
INNOVADORAS REALIZADAS

# DE REDES  
ARTICULADAS  
PARA  
INNOVACIÓN

##### CAPITAL

%INVERSIÓN  
ACT+i RESPECTO  
AL PIB

INVERSIÓN  
I+D SOBRE  
EL PIB

VALOR CAPITAL  
DE RIESGO TOTAL  
DISPONIBLE PER  
CÁPITA. USD POR  
HABITANTE

# PATENTES Y  
MODELOS DE  
UTILIDAD  
SOLICITADOS

#### RESULTADOS

##### APORTE AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA

DENSIDAD NUEVAS EMPRESAS INNOVADORAS

# EMPLEOS EN EL DISTRITO DE INNOVACIÓN

# EMPRESAS EN EL DISTRITO DE INNOVACIÓN

# EMPLEOS DIRECTOS GENERADOS POR INNOVACIÓN

% DE EMPRESAS INNOVANDO

# INNOVACIONES [PRODUCTO / SERVICIO] GENERADOS EN LA REGIÓN

GENERACIÓN DE VALOR DESDE LA INNOVACIÓN

---

LOS INDICADORES DE INNOVACIÓN EN LA CIUDAD  
BUSCAN MEDIR LA EVOLUCIÓN DE LOS  
CUATRO PILARES DE UN  
ECOSISTEMA INNOVADOR:

**TALENTO, CULTURA, REDES Y CAPITAL.**

EN EL DESARROLLO DE ESTE INFORME CONTAREMOS  
NUESTROS AVANCES EN ESTOS PILARES Y CÓMO LAS  
ESTRATEGIAS QUE LOS SUSTENTAN, EN ALGUNOS  
CASOS, SON TRANSVERSALES A ESTOS.

*ESTAMOS CAMINO A TRANSFORMARNOS EN UNA  
ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.*





# TALENTO

---

BOOTCAMP WEB  
INNOVACAMPUS  
SEMINARIO DE INNOVACIÓN  
STARTUPS ACADEMY  
VIVELAB MEDELLÍN

# BOOTCAMP WEB

PROMOVIMOS UNA ESTRATEGIA PARA RESPONDER A LA ESCASEZ DE TALENTO Y REDUCCIÓN DEL DESEMPLEO JUVENIL DE LA CIUDAD, A TRAVÉS DE UN ENTRENAMIENTO RÁPIDO QUE INICIÓ EN 2015 Y CONTINUARÁ EN 2016.

El Bootcamp Web es una inmersión de tres meses, operada por la startup World Tech Makers. En este programa participan jóvenes de estratos 1, 2 y 3 que se encuentran en formación y quieren complementar sus conocimientos con fundamentos de programación web, así como algunos que no pudieron entrar a la universidad y encontraron en esta oferta la posibilidad de motivar su pasión por la tecnología.

Los alumnos del Bootcamp contarán con la posibilidad de certificarse como Desarrolladores Web Junior y, a través de alianzas con empresas de la región, podrán hacer parte del mercado de software local aprovechando las oportunidades de empleo que ofrecen estas compañías, durante y después del curso.

**25** JÓVENES en entrenamiento

**6** EMPRESAS DE LA REGIÓN  
comprometidas a ofrecer oportunidades de empleo para los participantes

# INNOVACAMPUS

DESARROLLAMOS PROYECTOS ORIENTADOS A TRANSFORMAR EL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR MEDIANTE LA INNOVACIÓN CURRICULAR, AUMENTANDO SU CAPACIDAD INNOVADORA Y GENERANDO UN ESPACIO DE ENCUENTRO PARA LOS ACTORES CON MAYOR PODER DE DECISIÓN Y **RECURSOS EN MATERIA DE EDUCACIÓN Y CT+i EN LA CIUDAD.**

Con esta estrategia buscamos aumentar la confianza, conexión y cooperación con el sector productivo, buscando una nueva generación de profesionales líderes y comprometidos con la transformación de su entorno.

## 8

**INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR** de la ciudad entendieron la importancia de la innovación curricular como motor de cambio

## 13

**PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR** transformados o creados a través de la innovación y el emprendimiento como ejes centrales del proceso de aprendizaje

## \$1.110

**MILLONES DE PESOS** obtenidos como contrapartidas de las instituciones de educación superior a partir de una inversión de más de **\$1.000 millones de pesos entre 2013-2015**

## +500

**PERSONAS**

participantes en actividades formativas y encuentros de discusión alrededor de temas relacionados con innovación en educación superior

## + 160

**PARTICIPANTES** nacionales e internacionales en el primer Encuentro Internacional de Innovación en Educación Superior

este programa también impulsa:

- TALENTO
- CULTURA
- REDES
- CAPITAL

# SEMINARIO DE INNOVACIÓN

BRINDAMOS UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE QUE PERMITIÓ CONOCER Y APLICAR PROCESOS, METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS Y BUENAS PRÁCTICAS EN TORNO A LA INNOVACIÓN, CON UN ENFOQUE QUE INVOLUCRA EL SER, EL HACER Y EL TENER, **POTENCIANDO CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE FUERON APLICADAS DURANTE EL DESARROLLO DE UNA INICIATIVA DE INNOVACIÓN.**

## 300

**CIUDADANOS IMPACTADOS**

## 205

**PERSONAS CERTIFICADAS**

## 180

**EMPRESAS IMPACTADAS**

## 135

**EMPRESAS CERTIFICADAS**

**ALGUNAS EMPRESAS PARTICIPANTES:** Teleantioquia, Proplas, Grupo Familia y Red de ensamble (Sofasa, Incolmos, AKT, Auteco, Mitsubishi y Haceb)

# 91%

**DE SATISFACCIÓN DEL PROGRAMA**

# STARTUPS ACADEMY

FORMAMOS EMPRESAS Y PERSONAS PARA CONVERTIR UNA IDEA EN UN MODELO DE NEGOCIO VALIDADO, POR MEDIO DE METODOLOGÍAS ÁGILES, TALLERES Y EXPERIMENTACIÓN.

**147**  
PERSONAS PARTICIPANTES

**63**  
EMPRENEDORES SELECCIONADOS

**24**  
PRODUCTOS MÍNIMOS VIABLES  
AL FINALIZAR LA FORMACIÓN

**290 MIL SEGUIDORES**  
en la plataforma de contenidos del programa con  
**1.700.000 VISITAS**

## VIVELAB MEDELLÍN

CONTAMOS CON UN CENTRO DE ENTRENAMIENTO Y EMPRENDIMIENTO PARA AQUELLOS INTERESADOS EN APRENDER O PROFUNDIZAR EN EL DESARROLLO E VIDEOJUEGOS Y ANIMACIÓN, ASÍ COMO EN LA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS EN LA INDUSTRIA CREATIVA DIGITAL DE LA CIUDAD. **ESTA INICIATIVA SURGE A PARTIR DE LA ESTRATEGIA VIVE DIGITAL DEL MINISTERIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.**

**42** CURSOS DE ANIMACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS

**2.603** HORAS DE FORMACIÓN

**1.094** PERSONAS IMPACTADAS

**442** PERSONAS FORMADAS EN:

Unity, desarrollo de personajes, principios de animación, rigging y skinning, medios digitales, Animadelab, Interaction, fundamentos de animación, prácticas de iluminación y animación 3D, impresión 3D, animación en Blender, guión para animación y JavaScript.



# UN HORIZONTE MÁS ALLÁ DE LAS ESTRELLAS

POR:  
CAROLINA FRANCO

PERIODISTA RUTA N

¿Cómo un chico de 16 años de un barrio popular de Medellín se sustrae de lo cotidiano, de sus necesidades no resueltas, e intenta comprender un llamado astrofísico? La historia de este joven llamado Johan Bedoya empieza cuando una profesora le presenta los fenómenos celestes y lo enamora de las estrellas más lejanas.

Es un joven estudioso, disciplinado y sobresaliente. Mientras escucha a sus compañeros del colegio Antonio Derka Santo Domingo planear las fiestas del fin de semana, Johan se debate entre investigar sobre la estrella Sirio, la más brillante del universo, o analizar el movimiento de Barnard, un astro que se mueve un grado cada 350 años.

Su maestra de química lo invita a ser parte del programa Horizontes de Ruta N, un proyecto que le permitirá acceder a un mundo que nunca había explorado. “Yo no sabía qué era Ruta N. Llegué a mi casa ese día y le dije a mi mamá: ‘Llegaron con un nuevo curso al colegio, dizque Horizontes, y van a escoger los mejores de física y química. La profesora Marta me eligió’. Ella me dijo que estaba bien, que entre más estudiara, mejor”.

Una mañana de octubre, en una sesión de Horizontes, recibió una grata sorpresa. “Hoy tendrán una charla con un colombiano que está en el exterior participando del programa de investigación astrofísica de Harvard y ha trabajado con la NASA”, contó la mentora del programa. ¿Hablar con un investigador de la NASA? Johan jamás lo hubiese esperado. A través de una pantalla, Antonio Copete los saluda y les relata su historia.

Johan queda sorprendido con su experiencia. Días después le envía un mensaje:

*“Hola señor Antonio. Uno de mis grandes problemas es mi estudio. Tengo 16 años, estudio en la I.E. Antonio Derka, grado 10. Estoy en Ruta N, Interchange, y soy de la Comuna 1 de Medellín. Creo que soy una persona diferente a las demás de mi barrio, todos aspiran a ser algo que no requiere tanto esfuerzo, también hay*

*muchos jóvenes que ofrecen drogas y otras cosas. Me gustaría estudiar astrofísica, me va muy bien en física y en química, mi madre me apoya en todo lo que quiera estudiar pero mis otros familiares me dicen que no, que esas cosas en Colombia no se dan, porque aquí no necesita de la física, ni de la ciencia, y que menos se va a poder por mi estrato.*

*Quería que me dieras un consejo para estudiar astrofísica, qué podría empezar a estudiar, cómo ir avanzando. Sé que todo se puede con disciplina pero no sé cómo empezar. ¡Gracias!”*

Copete queda impresionado con esas palabras. Sabe que este joven es diferente y, en cierta medida, se identifica con él.

Tiempo después, Johan recibe un correo electrónico. Es Antonio. Después de agradecerle por su atención en la charla, lo motiva a seguir estudiando. Le dice que personas como él son el futuro del país, que la disciplina y el esfuerzo lo pueden llevar muy lejos.

Este mensaje motivó a Johan para seguir con su sueño. En 2015 participa de Círculos Horizontes, un proyecto que busca fortalecer la alianza entre el Estado, universidades y empresas, con retos de ingeniería e innovación que resuelven docentes y jóvenes que, como Johan, tienen espíritu inquieto y creativo.

Después de esta experiencia, Johan ha participado en las Olimpiadas Colombianas de Astronomía, estudia la media técnica de Software, y participa del grupo en investigación Julio Garavito.

Sueña con ser el mejor científico de Colombia y codearse con los más talentosos del mundo. Ahora ve sus horizontes cada vez más amplios: quiere estudiar en el exterior y tal vez algún día llegue a ser tan brillante como Stephen Hawking.

Este joven confirma que su vida girará alrededor de la ciencia. Su historia de vida es ejemplo y estímulo para los que desean ser algo más que seres que miran al cielo solo con la intención de descubrir si esta noche lloverá.

“SUEÑA CON SER EL MEJOR CIENTÍFICO DE COLOMBIA Y CODEARSE CON LOS MÁS TALENTOSOS DEL MUNDO. AHORA VE SUS HORIZONTES CADA VEZ MÁS AMPLIOS”

EN LA FOTO:  
JOHAN STIVEN BEDOYA  
PARTICIPANTE  
PROGRAMA HORIZONTES



# CULTURA

---

COMUNA INNOVA  
DISTRITO MEDELLINNOVATION  
HORIZONTES  
LABORATORIOS DE CREACIÓN  
STARTUP WEEKEND

# COMUNA INNOVA

Buscamos mejorar la calidad de vida de los habitantes de las 16 comunas y 5 corregimientos de Medellín a través de procesos de innovación incluyente y colaborativa. En 2014 más de 5 mil ciudadanos aportaron 1.983 ideas innovadoras de transformación para sus comunidades respondiendo a las necesidades del entorno. Adicionalmente se capacitó a cerca de 60 jóvenes líderes creativos de las comunas, quienes nos ayudaron a lograr la apropiación del programa en cada comunidad.

En 2015 continuamos el programa convocando a la comunidad académica y empresarial para que postularan propuestas innovadoras que permitieran la materialización de 21 ideas seleccionadas. Estas ideas se reunieron en 8 proyectos de impacto que se implementaron resolviendo las necesidades planteadas por la comunidad.

**130** **PROPUESTAS INNOVADORAS**  
de 28 empresas y 25 grupos de investigación de la ciudad, motivados por 21 ideas de la comunidad

**8** **PROPUESTAS INNOVADORAS SELECCIONADAS:**

- 2 ecohuertas autosostenibles
- 5 plataformas de conectividad urbana
- 6 kits de asistencia al pedaleo
- 3 laboratorios culturales móviles
- 2 flores potabilizadoras de agua lluvia
- 1 gimnasio para discapacidad
- 50 tapas para contadores
- 4 sistemas de acondicionamiento físico con iluminación autónoma, los cuales cuentan con una tecnología patentada en Colombia

**7** **EMPRESAS DE LA CIUDAD SELECCIONADAS**  
para materializar las propuestas

**30** **EMPLEOS DIRECTOS** **90** **EMPLEOS INDIRECTOS**  
generados a partir de las 7 empresas implementadoras de las iniciativas

Incremento del **120%** en los ingresos de las **7** empresas participantes en la implementación

Cerca de **15 MIL** personas impactadas en las **21** comunas y corregimientos de Medellín que recibieron las soluciones innovadoras

Entidades como **Secretaría de Medio Ambiente, INDER, Secretaría de Cultura Ciudadana, Universidad Eafit, Medellín Ciudad Inteligente y Secretaría de Infraestructura Física** se vincularon al programa manifestando su interés de replicar varios de estos desarrollos en otros lugares de la ciudad.

# DISTRITO MEDELLINNOVATION

CONTINUAMOS TRABAJANDO EN LA CONSOLIDACIÓN DEL DISTRITO DE INNOVACIÓN, **UN TERRITORIO QUE INCLUYE EL DESARROLLO DE 172,2 HECTÁREAS PARA POTENCIAR EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DE LA CIUDAD**, MEDIANTE PROGRAMAS QUE PROMUEVEN EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA LOCAL, LA ATRACCIÓN DE EMPRESAS Y LA PROYECCIÓN DE UNA ARQUITECTURA AMIGABLE E INCLUYENTE, **PARA HACER DE ESTE UN HÁBITAT SOSTENIBLE CON UN ENTORNO URBANO, DIVERSO Y ABIERTO DONDE LAS PERSONAS PUEDAN VIVIR, TRABAJAR Y RECREARSE.**

La educación, la cultura y la transformación urbana han sido una apuesta permanente para el desarrollo de la ciudad, por esto estamos habilitando un espacio físico que es la plataforma donde se reúnen emprendedores, empresas, estudiantes y ciudadanos, alrededor de instituciones, universidades, centros de desarrollo tecnológico, centros de I+D, entre otros actores que trabajan por la CT+i, con el propósito de generar redes, desarrollar nuevos negocios y promover la circulación de conocimiento.

## 44.905

**METROS CUADRADOS**

de infraestructura dispuestos para la llegada de empresas locales, nacionales e internacionales

## 2

**PROCESOS DE INCLUSIÓN ECONÓMICA EN ESTRUCTURACIÓN:**

laboratorio vivo y negocios locales de impacto social, con los que se espera en 2016 aumentar la calidad de vida de los habitantes de los barrios Chagualo, Sevilla, Jesús Nazareno y San Pedro

Complementando el desarrollo de esta estrategia, abrimos en 2015 el proceso de solicitud de propuestas para el diseño y construcción del proyecto **COMPLEJO RUTA N 2**, el cual contará con un área aproximada de **31.291 METROS CONSTRUIDOS**, conformado por cuatro torres, dos de ellas para oficinas, una torre de vivienda y un hotel.

**ESTE SERÁ EL PRIMER PROYECTO INMOBILIARIO DE INVERSIÓN PRIVADA EN EL DISTRITO Y BUSCA HABILITAR MÁS ESPACIO PARA CONCENTRAR EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN EN EL NORTE DE LA CIUDAD.**

# HORIZONTES

Fortalecimos la vocación por las ingenierías, las ciencias exactas y naturales en los jóvenes de Medellín, inspirándolos a ampliar sus fronteras despertando prácticas de trabajo en equipo, perseverancia, pensamiento crítico y solución de problemas, todo en un entorno que los acerque de forma divertida, amable y sorprendente a la ciencia, la tecnología y la innovación.

Esta estrategia nace como una apuesta por fomentar en las futuras generaciones una cultura de innovación, particularmente valores, actitudes y habilidades sobre las cuales se fundan los comportamientos de los ciudadanos de una sociedad del conocimiento.

**HORIZONTES, DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE SEXTO A ONCE GRADO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DE LA CIUDAD**, PRESENTA DIVERSOS RETOS EN METODOLOGÍAS DE EDUCACIÓN PARA LA INNOVACIÓN, ADEMÁS DE CONTENIDOS EXPERIENCIALES EN ROBÓTICA, PROGRAMACIÓN Y CIENCIAS, Y UN COMPONENTE DE MENTALIDAD EN EL QUE SE DISEÑAN CEREMONIAS, ENCUENTROS Y SÍMBOLOS PARA ASENTAR LAS BASES DE UN MOVIMIENTO JUVENIL ENFOCADO HACIA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

## 4.299

**JÓVENES BENEFICIADOS**

## 152

**INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS** y 25 empresas y grupos de investigación vinculados

## 560

**KITS DE ROBÓTICA ENTREGADOS**

## 11 ESTUDIANTES Y 11 DOCENTES

participantes de Expedición Horizontes, campamentos científicos nacionales e internacionales

## 436

**MUESTRAS INSTITUCIONALES DE PROYECTOS DE LOS JÓVENES PARTICIPANTES**

## 31

**EXPERTOS INTERNACIONALES** invitados a interactuar con los jóvenes en diferentes escenarios



# LABORATORIOS DE CREACIÓN

PROMOVIMOS LA INNOVACIÓN EN TERRITORIOS URBANOS Y SEMI-RURALES, HABILITANDO ESPACIOS FÍSICOS COLABORATIVOS DOTADOS CON HERRAMIENTAS, TECNOLOGÍAS, OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE -OVA- Y RECURSOS PENSADOS PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES HUMANAS DE CREAR, EXPERIMENTAR Y EXPLORAR NUEVAS MANERAS DE HACER LAS COSAS.

ESTOS ESPACIOS BUSCAN ACERCAR LA INNOVACIÓN A LA CIUDADANÍA, PARA QUE A TRAVÉS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA SE MATERIALICEN NUEVAS FORMAS DE SOLUCIONAR SUS RETOS COTIDIANOS, MEJORANDO SU CALIDAD DE VIDA Y EL BIENESTAR DE SU ENTORNO.

## 706

### PERSONAS IMPACTADAS. ENTRE ELLOS:

- Ciudadanía entre los 10 y los 60 años
- Colectivos artísticos
- Adultos mayores
- Unidades productivas básicas (pymes)
- Emprendedores
- Estudiantes universitarios
- Instituciones educativas

## 40 TALLERES DE EXPERIMENTACIÓN REALIZADOS EN:

electrónica creativa, internet de las cosas e impresión 3D

**SE INAUGURÓ EL PRIMER LABORATORIO  
DE CREACIÓN EN EL CORREGIMIENTO DE SANTA ELENA**

WWW.LABORATORIOSDECREACION.ORG

# STARTUP WEEKEND

ACOMPañAMOS LAS IDEAS PARA CONVERTIRLAS EN REALIDAD, EN UN EVENTO INTENSIVO DE 54 HORAS EN EL QUE PERSONAS APASIONADAS DE VARIOS PERFILES, SE REÚNEN EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS ALREDEDOR DE UNA IDEA CON POTENCIAL DE CONVERTIRSE EN UNA EMPRESA BASADA EN INTERNET. **EN 2015 EL EVENTO TUVO COMO FOCO EL INTERNET DE LAS COSAS (IOT):**

## 250

**CIUDADES EN EL MUNDO REALIZARON  
EL STARTUP WEEKEND EN SIMULTÁNEA:  
EVENTO REALIZADO DURANTE EL  
GLOBAL STARTUP BATTLE**

## 100 15 15

PERSONAS IMPACTADAS

MENTORES ACOMPAÑANDO A LOS PARTICIPANTES

PROYECTOS MODELADOS  
CON 7 PRODUCTOS MÍNIMOS VIABLES

# UNA IDEA QUE FLORECIÓ EN LA MONTAÑA

**POR:**  
**ROSALBA CARDONA**

LÍDER COMUNITARIA DEL BARRIO SANTO DOMINGO  
EN LA COMUNA 1

La violencia entre conservadores y liberales me sacó de mi pueblo, San Carlos, ubicado en el oriente antioqueño. Allí, en medio de la interceptación de un bus escalera, fueron acribillados varios de mis familiares, incluyendo mi hermano menor. Siempre fuimos una familia campesina y llegar a Medellín fue un golpe duro. Junto a mi esposo nos ubicamos en las laderas del sector nororiental de la ciudad, despobladas en esa época. Todos vivíamos en ranchos o amparados bajo la solidaridad de algún paisano. No había servicios públicos, las condiciones eran difíciles y siempre había una lucha común: la del agua.

Siempre he sido una mujer inquieta y curiosa. Tengo un don para ser líder que se fundamenta en la tolerancia y la necesidad de trabajar por la comunidad. Desde que llegué al barrio Santo Domingo organizamos grupos de ciudadanos para llevar agua a los diferentes lugares de este sector.

Pasaron los años y cada día llegaban más desplazados por la violencia, poco a poco esto se pobló y se convirtió en un gran barrio que dominaba la montaña. Con ello, la violencia nunca nos abandonó. Pero ante esto trabajé por la paz con la iglesia y diferentes entidades gubernamentales para crear mesas de convivencia. Puedo decir que sobreviví a esa época dura y puse mi grano de arena para que hoy tengamos 12 años de paz en la zona y exista más educación para los jóvenes. Ahora tenemos una mejor calidad de vida.

No piense usted, amigo lector, que soy una mujer con estudios; soy una señora de 74 años, con 8 hijos a los que logré sacar adelante a punta de honestidad y el esfuerzo de mi difunto esposo. Vivo en una casita propia de este barrio con mucha dignidad y siempre he trabajado para ayudarles a los demás.

Hace un par de años llegaron unos funcionarios de Ruta N, del programa Comuna Innova, para invitar a la comunidad a unas charlas sobre emprendimiento. Nunca renuncié a algo que me pueda hacer crecer y cumplir con todo el curso. Al final, nos pidieron que dijéramos alguna idea innovadora que quisiéramos ver real. Hubo señoras que hablaron de fábricas de arepas, de trapeadoras y yo pensé: *“Nada de eso es innovador. Recuerdo el sufrimiento por el agua de hace unas décadas y como mi padre en el pueblo tenía canales de bambú para surtir el preciado líquido. Voy a proponer algo que le dé agua al barrio, a los deportistas”*. De inmediato tomé papel y lápiz y escribí: *“Propongo construir una estructura en forma de orquídea que acumule agua en sus pétalos, purifique el líquido y la gente pueda tomar cuando quiera”*.

Pasó el tiempo, me olvidé de la idea y al cabo de unos meses me llamaron de Ruta N. Mi idea había ganado e iniciamos contactos con las empresas que iban a construir la flor potabilizadora. Al cabo de unos meses, en un evento muy lindo, entregaron a la comunidad la flor que está ubicada al lado de la unidad deportiva de Granizal. Ese día me dieron una placa de reconocimiento y, la verdad, me sentí orgullosa por la labor cumplida.

Asumo la flor como mía. No lo digo con egoísmo, lo digo porque gracias a entidades como Ruta N me di cuenta que los ciudadanos del común podemos ayudar a nuestros barrios. Estoy muy agradecida, da gusto ver a los niños acercarse a la flor, a la orquídea gigante y tomar agua pura con tranquilidad y alegría. Lo otro que les confieso es que aún tengo en mi cabeza muchas ideas. Y sé que en Medellín pueden hacerse realidad.

**“HUBO SEÑORAS QUE  
HABLARON DE  
FÁBRICAS DE AREPAS,  
DE TRAPEADORAS Y YO  
PENSÉ: NADA DE ESO  
ES INNOVADOR...  
VOY A PROPONER  
ALGO QUE LE DÉ  
AGUA AL BARRIO Y  
A LOS DEPORTISTAS”**

EN LA FOTO:  
**ROSALBA CARDONA**  
PROPONENTE  
IDEA FLOR POTABILIZADORA DE AGUA  
COMUNA INNOVA



# REDES

---

CENTRO REGIONAL DE COMERCIALIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS  
RELACIONAMIENTO CON EMBAJADA DE COLOMBIA EN ALEMANIA  
INICIATIVAS REGIONALES DE INNOVACIÓN · IRI ·  
INNOVACIÓN ABIERTA  
LANDING EMPRESARIAL  
MOVILIDAD INTERNACIONAL  
OPENHOUSE  
RED DE ACCESO A MERCADOS  
RED DE CAPITAL INTELIGENTE  
RED DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS  
SPIN OFF

# CENTRO REGIONAL DE COMERCIALIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS

Articulamos las capacidades y resultados de investigación de instituciones de educación superior, centros de desarrollo tecnológico y empresas, con necesidades, retos y oportunidades del mercado nacional e internacional, buscando la oportuna comercialización de tecnologías y otros activos de propiedad intelectual, con el fin de dinamizar las redes de aliados e inversionistas para la concreción de los mejores acuerdos de licencia posibles y, a su vez, para generar cultura y confianza en los procesos de transferencia y comercialización de tecnología en la comunidad científica y empresarial.

**ESTE CENTRO ES UNA ESTRATEGIA LIDERADA POR TECNNOVA UEE, APOYADA POR RUTA N COMO DINAMIZADOR DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN.**

## 210 PERSONAS

sensibilizadas en la importancia de la vigilancia tecnológica, propiedad intelectual y estructuración de negocios, como elementos mínimos para iniciar la gestión comercial de resultados de investigación

## 114 TECNOLOGÍAS

evaluadas a través de la herramienta "Análisis Preliminar Comercial - APC -" en el Centro Regional de Comercialización

## 15 TECNOLOGÍAS

acompañadas en la estructuración de casos de negocio para su llegada al mercado

## 8 ALIANZAS

con oficinas de transferencia o brokers tecnológicos (tres nacionales y cinco internacionales)

## 8 UNIVERSIDADES

apoyadas en la gestión precomercial y comercial de sus tecnologías

## 5 TECNOLOGÍAS

apoyadas a través del Fondo de Comercialización, en actividades orientadas al cierre de un negocio

# RELACIONAMIENTO CON EMBAJADA DE COLOMBIA EN ALEMANIA

CONCRETAMOS UNA RELACIÓN SÓLIDA CON LA EMBAJADA DE COLOMBIA EN ALEMANIA PARA ESTABLECER LAZOS DE COOPERACIÓN CON DIFERENTES INSTITUCIONES DE ESTE PAÍS, QUE PUEDAN APORTARNOS EN TEMAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA.

Como primer paso para avanzar en este relacionamiento, desarrollamos un taller de trabajo bilateral con la presencia de nueve institutos alemanes, entre ellos, Fraunhofer Society Headquarters, Applied Information Technology, Factory Operation and Automation, y Material Flow and Logistics. En este, abordamos tres temáticas estratégicas buscando los puntos en común para lograr sinergia entre los dos países:

**1** **ENERGÍA,  
MEDIO AMBIENTE  
Y TECNOLOGÍAS  
LIMPIAS**

**2** **TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN  
Y LAS  
COMUNICACIONES  
- TIC -**

**3** **MANUFACTURA  
AVANZADA  
Y MATERIALES**

SE CONCRETÓ UNA ALIANZA ENTRE EL INSTITUTO DE CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN DEL PLÁSTICO Y DEL CAUCHO (ICIPC) Y LOS INSTITUTOS FRAUNHOFER UMSICHT, FIT E IPT, PARA ESTABLECER UN NUEVO CENTRO ENFOCADO AL DESARROLLO DE POLÍMEROS INNOVADORES Y SOSTENIBLES, QUE SON SUSCEPTIBLES DE SER APLICADOS A LOS SECTORES DE ALIMENTOS Y AUTOMOTRIZ, Y A LA INDUSTRIA DE LA SALUD, AGROINDUSTRIA, ENERGÍA Y TIC.

# INICIATIVAS REGIONALES DE INNOVACIÓN -IRI-

Articulamos las Iniciativas Regionales de Innovación - IRI - que, a través de comunidades compuestas por ciudadanos y la triada Universidad - Empresa - Estado, dinamizan temas basados en las Tecnologías Habilitadoras Clave (KET, por sus siglas en inglés), buscando abrir nuevas oportunidades en el desarrollo de productos, servicios y procesos de alto valor agregado por medio de la CT+i.

**ALGUNAS DE ESTAS INICIATIVAS SON: MANUFACTURA AVANZADA, NANOTECNOLOGÍA, FOTÓNICA, ELECTRÓNICA Y MEDELLÍN AEROESPACIAL**

- **179** instituciones conectadas para dinamizar el ecosistema
- **46** instituciones nuevas se sumaron a las IRI
- **4.411** personas impactadas en programas y eventos
- Más de **45** doctores, **62** magísteres, **40** especialistas, **115** profesionales y **5** técnicos pertenecen a las IRI

- **23** proyectos colaborativos desarrollados entre empresas pertenecientes a las IRI
- **13** eventos de formación especializada según los sectores estratégicos definidos por las IRI

**BASADA EN UNA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR SALUD EN LA REGIÓN SE IMPULSA LA IRI DE META REPOSITORIO DE HISTORIA CLÍNICA Y TRANSACCIONES EN SALUD.**

Buscamos la integración funcional del proceso de prestación de servicios de salud y aseguramiento, articulación de los actores y la toma de decisiones en el marco de atención integral de salud, a través del acceso oportuno a los datos e información clínica y administrativa.

**35** empresas, **4** instituciones del Estado y **4** universidades hacen parte de esta iniciativa

**4** eventos realizados: Atalacc 2015, focus group expertos, sesiones con MinTIC en Bogotá y Cartagena

Se desarrolló un documento de propuesta de política pública en Telesalud para ser tramitado en el Concejo de Medellín y la Asamblea de Antioquia

# INNOVACIÓN ABIERTA

## BRAINBOOK

Creamos la primera red social de ciencia, tecnología e innovación de Medellín, ofreciendo un espacio virtual de interacción en el que se unifican y comparten conocimientos, gestionan procesos y proyectos, y se conecta a los actores del ecosistema de innovación de la ciudad asegurando el intercambio de ideas e información.

<p><b>+ 4 MIL</b> <b>+ 1.000</b> <b>+ 1.000</b> <b>+ 68</b> <b>+ 600</b></p>	<p>USUARIOS MIEMBROS DE LA RED</p> <p>POSTULACIONES A CONVOCATORIAS DE RUTA N A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA</p> <p>CONEXIONES ENTRE USUARIOS BRAINBOOK</p> <p>GRUPOS DE INTERÉS CREADOS</p> <p>FOTOS Y VIDEOS COMPARTIDOS</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## SUNN

CONECTAMOS LA OFERTA Y DEMANDA DE INNOVACIÓN MUNDIAL A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA GLOBAL EN LA QUE INTERACTÚAN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN, STARTUPS, EMPRESAS E INVERSIONISTAS DE LA CIUDAD, EL PAÍS Y EL MUNDO.

La herramienta se enfoca en cinco ecosistemas principales en tendencia tecnológica: Nuevos Materiales, Energía, TIC, Ciencias de la Vida y Tecnologías Limpias, desde los cuales se publican y solucionan retos, y se proponen empresas como posibles aliadas que estén alineadas con los objetivos de las organizaciones dentro y fuera de SUNN.

<b>1.090</b>	<b>ORGANIZACIONES ACTIVAS EN</b> la comunidad de Medellín
<b>200</b>	<b>USUARIOS INSCRITOS EN LA PLATAFORMA A TRAVÉS</b> de los Pactos por la Innovación
<b>54</b>	<b>CONEXIONES ENTRE ORGANIZACIONES</b> para la creación de nuevos negocios y formulación de proyectos de innovación
<b>35</b>	<b>RETOS PUBLICADOS POR EMPRESAS DEMANDANTES</b> de innovación, recibiendo posibles soluciones por parte de startups y grupos de investigación de la comunidad

## MIMEDELLÍN

Buscamos conectar al gobierno local con la ciudadanía a través de una plataforma de innovación abierta con la que, dando solución de manera conjunta a las diferentes problemáticas de la ciudad, se pueda generar gobernanza, participación e inteligencia colectiva para mejorar la calidad de vida de todos los habitantes.

<b>22</b>	<b>RETOS A LA CIUDADANÍA</b>
<b>35</b>	<b>PROPUESTAS CIUDADANAS IMPLEMENTADAS CON EL APOYO DE LAS SECRETARÍAS DE MOVILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL, MEDIO AMBIENTE, LA VICEALCALDÍA DE CONTROL Y GESTIÓN TERRITORIAL, EL PROGRAMA MEDELLÍN CIUDAD INTELIGENTE, SAPIENCIA, EL JARDÍN BOTÁNICO Y EL PROGRAMA COMUNA INNOVA DE RUTA N</b>
<b>15 MIL</b>	<b>CIUDADANOS REGISTRADOS</b>
<b>8 MIL</b>	<b>IDEAS PLANTEADAS PARA LA SOLUCIÓN DE RETOS</b>

ESTA ESTRATEGIA Y PLATAFORMA HA RECIBIDO RECONOCIMIENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES COMO:

- **CASO DE ÉXITO DE INNOVACIÓN**  
en el gobierno del Smart City Expo Congress 2015 (Barcelona, España)
- **GANADORA DEL PREMIO INTERAMERICANO**  
a la Innovación para la Gestión Pública Efectiva, otorgado por la Organización de los Estados Americanos, categoría Acceso a la Información e Innovación en el Gobierno
- **MEJOR INICIATIVA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**  
en los Premios a la Excelencia en la Innovación de Gobierno en Línea del Ministerio TIC
- **MEJOR INICIATIVA DE GOBIERNO EN LÍNEA**  
en los Premios Colombia en Línea, organizados por el Ministerio TIC

ADEMÁS FUE ADOPTADA EN QUITO, ECUADOR, POR INTERMEDIO DE SU LABORATORIO DE INNOVACIÓN, Y SE GENERÓ COMPROMISO DE RÉPLICA EN CIUDADES COMO:

NUEVA YORK, ESTADOS UNIDOS /  
CAGUAS, PUERTO RICO /  
CALI, COLOMBIA /  
ZAPOPAN, MÉXICO /  
MOQUEGUA, PERÚ /  
SAN SEBASTIÁN, ESPAÑA

# CITIES FOR LIFE

MOTIVAMOS LA CONEXIÓN DE LAS CIUDADES MEDIANTE UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN ABIERTA QUE PROMUEVE LA INTERACCIÓN PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMÁTICAS URBANAS Y SOCIALES, TOMANDO COMO EJEMPLO LAS EXPERIENCIAS Y CASOS DE ÉXITO QUE LOGRARON TRANSFORMAR TEMÁTICAS SIMILARES EN DIFERENTES COMUNIDADES.

Dicha relación la generamos a través de la plataforma **citiesfor.life**, herramienta en la que los ciudadanos pueden aportar sus propuestas para resolver retos de ciudad y conocer los casos de renovación urbana expuestos por las administraciones. Además, en el Cities For Life Global Meeting se logró reunir expertos, alcaldes de diferentes ciudades del mundo, empresas privadas, entidades financieras, organizaciones sociales, entre otros actores, que contribuyeron a la materialización del ejercicio de co-creación entre ciudades.

## EN ESTA INICIATIVA PARTICIPARON:

**208**  
DELEGADOS

**74**  
ALCALDES

**149**

MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN

**94**  
SPEAKERS

**1.808**  
VISITANTES

CIUDADES

**116**

## ENTRE LOS LOGROS DEL ENCUENTRO DE CIUDADES PARA LA VIDA SE DESTACA QUE:

**28**

alcaldes del mundo firmaron la  
declaratoria para la construcción de  
Ciudades para la Vida

**13**

ciudades conformaron la primera  
Asociación de Ciudades de Montaña,  
liderada por Medellín

# LANDING EMPRESARIAL

FACILITAMOS A LAS EMPRESAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES DE BASE TECNOLÓGICA SU ATERRIZAJE EN LA CIUDAD Y **EL ACCESO A UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS QUE LES PERMITA INCORPORARSE RÁPIDAMENTE A LAS DINÁMICAS EMPRESARIALES DE LA REGIÓN.**

Landing apoya la construcción y desarrollo de la red empresarial y de negocios del Distrito Medellíninnovation, buscando atraer empresas o sus centros de I+D, para que generen conocimiento y aporten valor agregado, promoviendo un territorio inteligente, eficiente y sostenible que dinamice el ecosistema de innovación de Medellín.

**115** **EMPRESAS SE HAN ASENTADO A LA FECHA**  
de las cuales **41** llegaron a Landing en 2015

**19** **PAÍSES DE ORIGEN DE LAS EMPRESAS,**  
como Alemania, Brasil, Puerto Rico, Rusia, Reino Unido, España, entre otros

**1.786**

**EMPLEOS GENERADOS A LA FECHA**  
DE LOS CUALES **623** FUERON  
GENERADOS EN 2015

# MOVILIDAD INTERNACIONAL

CONECTAMOS INSTITUCIONES, EMPRESAS Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN, QUE TENGAN VISIÓN GLOBAL Y PROYECTOS DE CT+i ESTRATÉGICOS PARA LA CIUDAD, **CON REDES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL O POTENCIALES ALIADOS, BUSCANDO CONSOLIDAR DESARROLLOS, ACUERDOS Y/O TRANSFERENCIAS TECNOLÓGICAS.**

## 60

**PROYECTOS PRESENTADOS** de los cuales **21** fueron aprobados a diciembre de 2015

## 7

**PROYECTOS DIRIGIDOS A** lugares como Alemania, México, España, China y Estados Unidos, con un apoyo aproximado de **\$80 millones de pesos**

## 8

**INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR** y **13** organizaciones beneficiadas con la convocatoria

Firma de acuerdo entre el Clúster Aeroespacial de Baja California en México y el Clúster Aeroespacial en Colombia.

Alianzas entre Erco Energía y Enphase Energy de Estados Unidos para el desarrollo de prototipos para energía solar.

# OPEN HOUSE

Conectamos a la ciudadanía con la oferta de emprendimiento e innovación por intermedio de encuentros mensuales, en los que se les orienta sobre las oportunidades ofrecidas por las diferentes instituciones del ecosistema y a las que pueden acceder para desarrollar sus ideas de negocio.

## + 850 PERSONAS IMPACTADAS

Aliados:

PARQUE DEL EMPRENDIMIENTO  
CREAME INCUBADORA DE EMPRESAS  
STARTUPS ACADEMY  
SOCIALATOM VENTURES  
BIOINTROPIC  
ENDEAVOR  
CEDEZO - ALCALDÍA DE MEDELLÍN

# RED DE ACCESO A MERCADOS

FACILITAMOS EL ACCESO DE NEGOCIOS INNOVADORES A NUEVOS MERCADOS, A TRAVÉS DE CONEXIONES CON AGENCIAS DE COOPERACIÓN, FIRMAS DE CONSULTORÍA, ASESORÍA LEGAL, CÁMARAS DE COMERCIO, REDES DE CENTROS DE NEGOCIOS E INNOVACIÓN Y OTROS ACTORES A NIVEL GLOBAL, **INCREMENTANDO LA COMPETITIVIDAD DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALMENTE.**

## 5

**EMPRESAS**

beneficiadas con cooperación internacional por 300 mil USD para softlanding en México.

## 15

**EVENTOS**

de oportunidades de negocios en otras partes del mundo

## 560

**PERSONAS IMPACTADAS**

## 117

**EMPRESAS APOYADAS**

**ALGUNOS ALIADOS ESTRATÉGICOS:**

- UK Trade & Investment - Cámara de Comercio Colombo Americana
- Centro de Estudios Asia Pacífico, EAFIT - Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana - Cámara de Comercio e Industria France Colombia



# RED DE CAPITAL INTELIGENTE

Consolidamos una comunidad que reúne a los diferentes agentes de inversión privada en innovación y emprendimiento de la ciudad, es decir, inversionistas ángel, aceleradoras, gestores de fondos (capital emprendedor, privado y corporativo) y directores de inversión, para promover la conexión y relacionamiento entre sus miembros, la formación de los gestores y la preparación de los emprendedores, todo esto encaminado a la generación de oportunidades de inversión para los miembros de la Red.

**16** ENTIDADES CON **19**  
MECANISMOS DE INVERSIÓN MIEMBROS DE LA RED

**19** GESTORES ASISTIERON A: **6** EVENTOS DE FORMACIÓN  
Y NETWORKING, **4** INTERNACIONALES Y **2** NACIONALES

**5** REUNIONES ENTRE **LOS MIEMBROS DE LA RED**  
para tratar diferentes temas y compartir información alrededor de la  
industria y la inversión

**6** CHARLAS DE INVERSIÓN DIRIGIDAS A EMPRENDEDORES  
con el objetivo de acercarlos a inversionistas, conocer sus tesis de  
inversión y recomendaciones para acceder a recursos. **Estas charlas**  
**fueron lideradas por gestores de fondos miembros de la Red,**  
**impactando más de 300 personas**

LA RED, EN 2015 ALCANZÓ UN TAMAÑO DE CERCA DE

## 530 MIL MILLONES DE PESOS

DE LOS CUALES EL 34 % SE ENCUENTRA  
DISPONIBLE PARA INVERSIÓN

Este programa también impulsa:



# RED DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

Desarrollamos negocios de base tecnológica, facilitando su crecimiento acelerado a través de modelos de negocios repetibles, escalables, diferenciados y sostenibles. Este acompañamiento se realiza por intermedio de centros de desarrollo de negocios especializados en diferentes tecnologías y mercados, como son biotecnología, TIC, industria creativa digital, ciencias de la vida, entre otros. Con este acompañamiento brindamos apoyo en desarrollo de producto, acceso a capital inteligente, acceso a mercados y relaciones públicas.

## CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS DIGITALES – SOCIALATOM VENTURES

- **20** empresas acompañadas
- **+ 500** proyectos postulados
- **+ \$10 MIL** millones de pesos invertidos en empresas acompañadas
- Efecto multiplicador de inversión **5x**
- **65** empleos generados
- **30 %** de crecimiento mensual promedio de las consultas

## CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS EN CIENCIAS DE LA VIDA PARQUE DEL EMPRENDIMIENTO

- Transferencia de capacidades a cinco instituciones de educación superior: CEIPA, Institución Universitaria Salazar y Herrera, Universidad de Medellín, Corporación Universitaria Lasallista y Universidad Eafit
- **15** negocios digitales desarrollados en alianza con MinTIC, apalancando recursos por **\$1.560** millones de pesos
- **66** empresas apoyadas con asesoramiento especializado y recursos económicos por **400** millones de pesos, generando **208** empleos directos y ventas por **\$2.635** millones de pesos

• **1.608** personas impactadas

este programa también impulsa:



## CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS DE EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO - ENDEAVOR

Endeavor inició operación en Medellín, sumándose a nuestra Red de Centros de Desarrollo de Negocios.

En Colombia, esta importante aceleradora tiene un portafolio de **32** emprendimientos y **58** emprendedores de alto impacto, que generan más de **12** mil empleos directos y facturaron **\$783.053** millones de pesos en 2014. Desde su selección, estas compañías han tenido una tasa anual de crecimiento compuesto del **28 %**.

**4** de las **32** compañías nacieron y operan en Medellín (Ecoflora, Gluky, Enmedio y Agrofuturo), originando un impacto importante en la generación de empleo de calidad y el desarrollo empresarial de la región.

Nuestro objetivo con este Centro de Desarrollo de Negocios es, en su primer año de operación, duplicar las empresas Endeavor que tienen origen en Medellín.

## CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS EN BIOTECNOLOGÍA - BIOINTROPIC

Apoyamos el fortalecimiento de capacidades para la aceleración de negocios biotecnológicos. En 2015, Biointropic fue adjudicado a través de una convocatoria como el Centro de Desarrollo de Negocios Biotecnológico, inició operaciones en noviembre y desarrollará en 2016 al menos tres nuevos negocios en los que se buscará un **crecimiento superior al 15 % anual**.

# SPIN OFF

Promovimos el diseño de un documento guía para el desarrollo de negocios basados en productos de investigación de las universidades y motivamos a estas para que incorporen las Spin Off como un mecanismo de transferencia tecnológica, fortaleciendo y dinamizando las capacidades y recursos de las instituciones del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para la implementación, **el desarrollo tecnológico y la innovación como motor de crecimiento económico de la región y el país.**

## 35 INSTITUCIONES

nacionales participantes en la co-creación de la hoja de ruta, con más de

## 100 PERSONAS

participando activamente desde los componentes jurídicos, estratégicos y financieros

## 25 UNIVERSIDADES

4 oficinas de transferencia y tecnología y

## 5 AGREMIACIONES

nacionales hacen parte de la iniciativa

# RUTA N NOS ABRIÓ LOS OJOS Y NOS IMPULSÓ AL CAMBIO

**POR:**  
**EVARISTO PIEDRAHITA**

GERENTE DE SUSI PANADERÍA Y REPOSTERÍA

Susi es una empresa pero ante todo es una persona y su reflejo. Ya son 30 años desde que Susi, mi esposa, hizo su primera torta. De la mano de la crianza de sus padres y abuelos de ascendencia alemana, la tradición se forjó en una finca en donde se hacía pan, cerveza y los experimentos culinarios eran cotidianos.

Susi decidió estudiar repostería y panadería en Alemania, viajó por el mundo y llegó incluso a trabajar en la cocina del prestigioso hotel Waldorf Astoria de Nueva York. A su regreso a Colombia creó la empresa en donde ella hacía los productos. Primero fueron tortas, luego panes, luego evolucionó a galletas y cereales. Susi, la persona, es generosa, agradable y siempre tiene inquietud por nuevos conocimientos e ideas. En Susi, la empresa, nuestros pilares son: transparencia, innovación y buen nombre. Pero lo más importante es que hacemos las cosas con amor.

En esta empresa la discusión es parte del ADN. Nuestra preocupación y orientación es hacia el bienestar. La tradición de Susi es la mentalidad alemana aplicada a la industria de alimentos. Nos consideramos una empresa global que trabaja para que sus productos sean buenos para cualquiera.

Lo anterior es real, suena bien pero no nos quedamos ahí. Sentíamos que nos faltaba algo. Sabíamos que Ruta N existía pero no teníamos mayor información sobre ellos. Teníamos una buena imagen de la Corporación como entidad pública y nos acercamos a ellos a través de sus seminarios de innovación. Siempre me ha parecido muy importante que Susi y yo escuchemos las mismas cosas aunque tengamos un criterio diferente, es lo que enriquece la relación para poder socializar y discutir ideas sobre lo que aprendemos.

Ese seminario de innovación con Ruta N nos abrió los ojos porque no sabíamos nada del tema. A nosotros siempre nos han dicho que Susi es innovadora y

pensábamos que la creación de productos era innovación, pero descubrimos que la innovación va más allá. Ruta N nos ayudó a ordenar ideas, plantear una compañía diferente, identificar lo que no conocíamos y ubicarlo dentro del esquema que traíamos.

Luego, dentro del proceso, nos guiaron hacia un trabajo práctico de innovación. Aprendimos que una idea se debe poner en práctica bajo unos lineamientos de innovación. Una idea por sí sola no es nada, hay que hacerla tangible. En Ruta N todas esas ideas las podemos canalizar, orientar y moldear. Eso ha sido muy útil para la empresa.

Creo que la ganancia más grande de los seminarios y cursos que hemos hecho bajo la sombrilla de Ruta N, ha sido el aprender del mundo de la innovación en sus diferentes capítulos para luego hacerlo tangible en la práctica, algo absolutamente ganador.

Por ejemplo, tenemos ya un nuevo local de Susi que obedece a ese trabajo. Muchas de las cosas que hay en ese local son fruto de esos seminarios. De igual forma toda la reestructuración que estamos haciendo en la empresa obedece a ello. Los talleres de innovación han abierto para esta empresa unas ventanas que no conocíamos y nos han ayudado a enfocarnos en una dirección diferente.

Siempre estamos pendientes de lo que ofrece Ruta N. Para nosotros es muy importante el conocimiento, es lo que más buscamos para tener evolución. Los procesos de innovación no se montan de la noche a la mañana, hay que tener paciencia, trabajar mucho, caer y levantarse.

Lo más importante de nuestro trabajo con Ruta N es que nos ha ayudado a clasificar el mar de ideas que teníamos, a enfocarnos. Todo esto sucedió en 2015, 30 años después de hacer nuestra primera torta. Nunca es tarde.

“APRENDIMOS QUE UNA IDEA SE DEBE PONER EN PRÁCTICA BAJO UNOS LINEAMIENTOS DE INNOVACIÓN. UNA IDEA POR SÍ SOLA NO ES NADA, HAY QUE HACERLA TANGIBLE”

EN LA FOTO:  
EVARISTO PIEDRAHITA  
PARTICIPANTE  
SEMINARIO DE INNOVACIÓN



# CAPITAL

---

GESTORES DE INNOVACIÓN  
DESARROLLO DE NEGOCIOS INNOVADORES  
INNCELER  
INVERSIÓN DE FONDOS DE CAPITAL PRIVADO  
INVERSÓMETRO  
GRAN PACTO POR LA INNOVACIÓN  
COMPRAS INNOVADORAS  
COFINANCIACIÓN PROYECTOS CT+i  
REGALÍAS  
PROYECTO UNIVERSIDAD WISCONSIN  
PROYECTO DNDi  
NODO REGIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL

# GESTORES DE INNOVACIÓN

Capacitamos empresas de Medellín y el Valle de Aburrá en la implementación de una metodología para gestionar un sistema de innovación mínimo viable al interior de las organizaciones. En este programa las empresas adquirieron herramientas útiles para definir proyectos de innovación, partiendo de las necesidades reales del mercado y de los objetivos estratégicos propios del negocio.

**318**

**LÍDERES ENTRENADOS**

en innovación

**377**

**GESTORES DE INNOVACIÓN**

al interior de las organizaciones  
acompañadas

**1.588**

**PROFESIONALES INTEGRANDO**

comités de innovación conformados  
entre las empresas acompañadas

**107**

**NUEVOS EMPLEOS**

generados

**+ 133**

**MIL MILLONES DE PESOS**

proyectados para la  
inversión en ACT+i

**34 %**

**DE LAS ORGANIZACIONES  
PARTICIPANTES**

generaron alianzas estratégicas entre  
ellas para desarrollar innovaciones

**+ 5 MIL**

**MILLONES DE PESOS**

invertidos en Actividades de Ciencia,  
Tecnología e innovación - ACT+i -  
por las empresas participantes

**+ 1.600**

proyectos de innovación formulados

**7**

**RECONOCIDAS  
INSTITUCIONES DE LA  
CIUDAD**

nos apoyaron en la ejecución del  
programa: Tecnnova UEE, Corporación  
Centro de Ciencia y Tecnología de  
Antioquia -CTA-, Universidad Eafit,  
Universidad Pontificia Bolivariana,  
Universidad de Medellín, Tecnalia  
Colombia y Penza

Participación de empresas ancla: Haceb, Sura,  
Protección, ISA Intercolombia, Isagen y Grupo Nutresa

# DESARROLLO DE NEGOCIOS INNOVADORES

ACOMPAÑAMOS PROYECTOS DE BASE TECNOLÓGICA PARA LLEGAR EXITOSAMENTE AL MERCADO, BRINDÁNDOLES ASESORÍA ESPECIALIZADA Y FINANCIACIÓN FLEXIBLE, CONDONABLE HASTA UN 100 %.

- 347** proyectos registrados en la plataforma, de los cuales **10** fueron seleccionados para recibir apoyo
- 15** proyectos innovadores apoyados en 2014 a través del programa Desarrollo de Productos Innovadores
- \$ 2.500** millones de pesos entregados como recursos de fomento
- \$ 640** millones de pesos en ventas generadas
- 171** empleos generados gracias a los proyectos acompañados en el programa Desarrollo de Productos Innovadores realizado en 2014

## INNCELER

Aceleramos el desarrollo de nuevos negocios al interior de las empresas, a partir de la identificación de activos ocultos y la implementación de un modelo de negocio innovador.

**4**  
**EMPRESAS  
ACOMPAÑADAS:**  
ARL Sura, Familia,  
Microplast y Protección

**35**  
**EMPLEOS  
GENERADOS**

**\$ 2.728**  
**MILLONES DE PESOS**  
invertidos directamente en los proyectos desarrollados por las empresas participantes en el proceso

# INVERSIÓN EN FONDOS DE CAPITAL PRIVADO

Abrimos convocatoria pública para identificar, seleccionar e invertir en uno o más fondos de capital privado en proceso de búsqueda de inversionistas (fundraising). Dichos fondos debían estar orientados a servir de fuente de financiación a emprendimientos de base tecnológica, que a su vez tuvieran un alto potencial de crecimiento e impacto en la ciudad.

En 2015 firmamos compromisos de inversión por \$2.386 millones de pesos para dos fondos con operación en la ciudad: Early Growth Fund II, del gestor Promotora de Proyectos y Odiseo I, del gestor Odiseo Fund Manager.

## INVERSÓMETRO

Diseñamos una herramienta, implementada desde 2014, para medir el dinamismo de los inversionistas activos que conforman la Red de Capital Inteligente. Su principal objetivo es brindar un punto de referencia periódico con información de la actividad de inversión, entregando datos y cifras de utilidad, tanto para inversionistas como para emprendedores.

**16** ENTIDADES QUE ADMINISTRAN  
**19 MECANISMOS DE INVERSIÓN PARTICIPARON**  
EN ESTA HERRAMIENTA:

- 7** Fondos de Capital Privado (FCP)
- 1** Red de Ángeles Inversionistas
- 2** Mecanismos de deuda estructurada
- 9** Entidades bajo otros mecanismos de inversión

**87** EMPRESAS  
RECIBIERON INVERSIÓN | **36** en el 2014 | **51** en el 2015

y son actualmente apoyadas con recursos privados aportados por diferentes gestores de inversión y ángeles. **Cerca del 50% de estas empresas se encuentran asentadas en Medellín o sus municipios aledaños**

**7** FONDOS DE CAPITAL PRIVADO (FCP) identificados en etapa activa de fundraising, todos domiciliados o con presencia en la ciudad, con necesidades de capital para alcanzar su cierre mínimo por un valor cercano a los **\$255 mil millones de pesos**

En 2015 las inversiones en empresas ascendieron a **\$32 MIL MILLONES DE PESOS**, superando en un **30%** el valor invertido por privados en 2014.

En total, desde que se realiza esta medición (2014) se han movilizado recursos por cerca de

**\$57 MIL MILLONES DE PESOS**

Los sectores con mayor actividad de inversión son TIC (Fintech, Software as a Service), agroindustrial y servicios financieros

# GRAN PACTO POR LA INNOVACIÓN

COMPROMETIMOS AL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO CON LA INVERSIÓN EN ACTIVIDADES DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN -ACT+i-, MOTIVANDO A LAS ORGANIZACIONES A SEGUIR CREYENDO EN LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE CRECIMIENTO DE SUS NEGOCIOS, LO QUE NOS PERMITIRÍA ALCANZAR A 2015 EL 1 % DE INVERSIÓN EN INNOVACIÓN SOBRE EL PIB Y EL 2 % A 2018.

Los firmantes del Gran Pacto accedieron en 2015 a diversos programas y servicios del ecosistema, recibiendo herramientas para el desarrollo de procesos de innovación, lanzar nuevos productos al mercado y dinamizar la cultura innovadora en sus organizaciones. Así demuestra su apuesta por aumentar la inversión en innovación para generar mayor desarrollo, crecimiento, sostenibilidad y calidad de vida.

En 2015 desarrollamos, en alianza con la ANDI, el Plan Padrino, un programa de transferencia de conocimiento en metodologías de innovación, en el que organizaciones con niveles avanzados en el tema compartieron sus experiencias con aquellas que están en un proceso de evolución para mejorar sus capacidades de acuerdo a la necesidad.

## 1,3 %

**DE INVERSIÓN  
EN ACT+i**

sobre el PIB de Medellín  
y 0,89 % en Antioquia

## + 2 MIL

**ORGANIZACIONES  
FIRMANTES**

a 2015

## 10

**ORGANIZACIONES**

(padrinos) acompañaron  
a **20 organizaciones** (ahijados)  
en el Plan Padrino

# COMPRAS INNOVADORAS

Buscamos transformar los sistemas de compras tradicionales de las organizaciones públicas y privadas en modelos de compras innovadoras, una dinámica que permite a las organizaciones gestionar sus retos y oportunidades demandando una necesidad que no está en el mercado y co-diseñando, de la mano del proveedor de innovación, un producto o servicio a la medida que impacte directamente su plan estratégico. Así se estimula el desarrollo y crecimiento de negocios innovadores.

ESTE PROGRAMA SE DESARROLLÓ POR ETAPAS, INICIANDO CON JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN EN LAS QUE ORGANIZACIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y PROVEEDORES DE INNOVACIÓN, RECIBIERON INFORMACIÓN SOBRE LA RELEVANCIA DE ESTE TEMA EN LA COMPETITIVIDAD DE NUESTRO ECOSISTEMA Y CONOCIERON HERRAMIENTAS BASE PARA EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE SU SISTEMA DE COMPRAS.

Posteriormente desarrollamos una formación especializada para entidades consultoras, con el propósito de brindarles capacidades para asesorar y acompañar a otras organizaciones en la transformación de sus sistemas de compras, posibilitando así el desarrollo de nuevos negocios en la región.

## + 700

personas de diferentes organizaciones sensibilizadas mediante jornadas presenciales de formación básica en la transformación de sistemas de compras

## 23

entidades consultoras formadas para acompañar a otras organizaciones en la transformación de sus sistemas de compras

## 2

pilotos de transformación de modelos de compras en organizaciones de Medellín (1 piloto en organización pública - Metro de Medellín y 1 piloto en organización privada- Consorcio Hidroituango)

# COFINANCIACIÓN DE PROYECTOS DEL PLAN CT+i

Cofinanciamos proyectos de investigación aplicada y desarrollo tecnológico enmarcados en los mercados estratégicos priorizados en el Plan de Ciencia, Tecnología e innovación de la ciudad: energía, salud y TIC.

ESTA CONVOCATORIA TUVO COMO FINALIDAD EL DESARROLLO DE UN PROTOTIPO FUNCIONAL QUE SIRVIERA COMO PUNTO DE PARTIDA PARA LA LLEGADA AL MERCADO DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS.

- 114** proyectos presentados de los cuales **14** fueron seleccionados
- \$11** mil millones de pesos invertidos entre contrapartidas y recursos solicitados
- 14** proyectos aprobados por un valor de **\$5.200 millones de pesos** entre contrapartidas y recursos solicitados, de los cuales **5** comenzaron ejecución y los otros iniciarán en 2016
- 7** instituciones de educación superior, **24** empresas y **2** centros de desarrollo tecnológicos formaron alianzas para la presentación de proyectos
- 18** estudiantes en formación y **18** docentes investigadores participando en los proyectos de la convocatoria

# REGALÍAS

APOYAMOS LA INVESTIGACIÓN Y GENERACIÓN DE CAPACIDADES PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMÁTICAS DE LA REGIÓN CON LA EJECUCIÓN Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS MEDIANTE RECURSOS DEL FONDO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

Este fondo gestiona el 10 % del total de los recursos del Sistema General de Regalías de Colombia. Iniciativas comprendidas en las líneas estratégicas de salud, energía y TIC, se convirtieron en macroproyectos que contribuyen a la producción, uso, integración y apropiación del conocimiento en el aparato productivo y en la sociedad en general.

- 9** universidades y **38** instituciones participaron en la formulación de los proyectos
- 64** municipios y **5** centros de referencia conectados con el proyecto de Telemedicina
- 318** consultas sobre enfermedades tropicales en los municipios del Urabá antioqueño con el proyecto de Telemedicina
- 9** simuladores desarrollados para formación de personal en el área de la salud en procedimientos medicoquirúrgicos. **172** estudiantes entrenados con estos simuladores
- 13** trasplantes de tejido vascular
- Desarrollo de un dispositivo liberador de larvicidas para control de enfermedades como dengue y malaria
- Entrega de prototipo textil vestible para la medición de señales electrocardíacas
- 551** personas y **29** entidades atendidas gracias a la creación de la nueva línea regional Salva Vidas, orientada a las asesorías en toxicología y farmacología
- Diseño de un modelo de negocio que permite ofrecer el servicio de identificación, formulación, presentación y supervisión de proyectos regalías en otras regiones



# PROYECTO UNIVERSIDAD DE WISCONSIN

OFICIALIZAMOS UN CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE WISCONSIN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN Y ENTRENAMIENTO EN ENFERMEDADES INFECCIOSAS Y TROPICALES COMO DENGUE, EL CHICUNGUNYA E INFLUENZA, QUE ESTARÁ UBICADO EN EL COMPLEJO RUTA N. ESTE ACUERDO INCLUYE A VARIOS ACTORES DEL ECOSISTEMA Y UNE LAS CAPACIDADES LOCALES Y REGIONALES EN LA TEMÁTICA.

## + 2 MILLONES DE DÓLARES

es la inversión estimada en los primeros tres años del convenio, cifra que se espera aumentar en la medida que otras instituciones se unan a la iniciativa

### **Participación de instituciones como:**

Universidad de Antioquia,  
Instituto Colombiano de Medicina Tropical, Corporación de Investigaciones Biológicas y Fundación para la Medicina del Trópico.

## \$500 MILLONES DE PESOS

por parte de Ruta N y + \$300 millones de pesos provenientes de la Universidad de Wisconsin disponibles para estudios de campo en Medellín, Santa Marta y Bogotá

# PROYECTO DNDi

GESTIONAMOS LOS RECURSOS PARA ESTUDIOS QUE CONDUCEN A LA PRODUCCIÓN DE UN MEDICAMENTO TÓPICO PARA EL TRATAMIENTO DE LA LEISHMANIASIS CUTÁNEA. ESTO SE LOGRÓ MEDIANTE LA ALIANZA REALIZADA EN 2014 CON DNDi LATINOAMÉRICA, CON LA CUAL SE BUSCA INVESTIGAR NUEVAS ALTERNATIVAS TERAPÉUTICAS PARA EL TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES TROPICALES OLVIDADAS, AUMENTANDO EL IMPACTO POSITIVO EN LA SALUD PÚBLICA DEL PAÍS Y LA REGIÓN. ESTE PROYECTO TIENE UNA DURACIÓN ESTIMADA DE DOS AÑOS.

Como parte de esta iniciativa realizamos un estudio de capacidades en investigación de enfermedades tropicales en la ciudad, con el fin de identificar fortalezas y debilidades para aprovechar oportunidades de investigación en este campo.

## + 300 MIL DÓLARES

aportados durante la primera etapa del proyecto

Recibimos en Medellín la 2ª reunión de la Red LEISH, conformada por investigadores y colaboradores en leishmaniasis, permitiendo un intercambio de experiencias para fortalecer las instituciones y ponerse al día en los avances que se tienen en la lucha contra esta enfermedad tropical

# NODO REGIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL

IDENTIFICAMOS, PROTEGIMOS, COMERCIALIZAMOS Y GESTIONAMOS LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LAS ORGANIZACIONES EN UN TRABAJO ARTICULADO CON COLCIENCIAS, MEDIANTE DIFERENTES INICIATIVAS COMO EL CENTRO DE APOYO A LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN - CATI -, QUE BRINDA ACOMPAÑAMIENTO PARA ACCEDER A INFORMACIÓN SOBRE TECNOLOGÍAS, PATENTES, MARCAS Y DISEÑOS INDUSTRIALES. GRACIAS A ESTE CENTRO, Y CON APOYO DE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO Y LA DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHOS DE AUTOR, OFRECIMOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN Y CAPACITACIÓN GRATUITA EN PROPIEDAD INTELECTUAL PARA INVENTORES, EMPRESARIOS Y UNIVERSIDADES.

Incentivamos la protección de los desarrollos de la región e identificamos creaciones ligadas a proyectos de I+D para evaluar si podían ser patentables.

La estrategia de Propiedad Intelectual incluyó el Fondo de **Fomento a la Protección de Inventiones**, que tiene como finalidad cofinanciar la preparación y presentación de solicitudes de patente de desarrollos que resuelvan problemas técnicos en todas las áreas de la tecnología.

## 348

usuarios asesorados en el CATI,  
43 % fueron inventores  
independientes y 57 % MiPymes

## 70

solicitudes de patente se cofinanciarán con el programa de Fondo de Fomento a la Protección de Inventiones, de las cuales 53 iniciaron proceso de patentes nacionales

El 48 % de los beneficiarios fueron empresas, el 40 % inventores independientes y el 12 % universidades

## 23

patentes solicitadas en Medellín con el programa Patentes N

## 101

solicitudes de patente realizadas en Antioquia

## 10

instituciones participantes en el primer programa de Valoración y Comercialización de Tecnologías

## +32

mil millones de pesos es el valor comercial estimado de las tecnologías valoradas

## +1.200

proyectos inscritos en la Brigada de Patentes



# ESTAMOS CULTIVANDO **UNA REVOLUCIÓN SALUDABLE**

**POR:**  
**DIEGO BENÍTEZ**

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL DE SIEMBRAVIVA

Soy Administrador de Negocios de la Universidad Eafit y mientras realizaba una maestría en Negocios Internacionales en la Escuela de Grenoble, en Francia, descubrí lo que realmente me apasionaba: la innovación y el emprendimiento.

Decidí lanzarme al vacío. Llevaba nueve años trabajando en un banco y dejé la estabilidad de un empleo fijo para tomar riesgos y luchar por mi emprendimiento. El primer negocio del que hice parte se llamó Discovery Cast, un emprendimiento tecnológico que no funcionó pero en el que aprendí mucho.

Después de esto nació SiembraViva, una iniciativa con la que buscábamos reducir la cadena de suministro entre el productor y el consumidor de frutas y verduras, haciendo uso de las tecnologías de información. En el desarrollo de esta idea tuvimos algunas dificultades y empezamos a entender que nuestro negocio requería más que una plataforma tecnológica para agricultores.

Fue entonces cuando llegamos a Ruta N, entramos al programa de aceleración de empresas con el Founder Institute y, después de hacer una validación con modelos similares que existían en el mundo, vimos que tenía sentido conectar al productor directamente con el consumidor final.

Este proceso con Ruta N fue muy valioso porque los mentores nos compartieron sus experiencias sobre cómo validar rápidamente la idea o renunciar a ella si era necesario.

La asesoría nos sirvió para madurar la idea y depurarla al máximo. Trabajamos bajo presión y con mucha intensidad. Al ser emprendedor el tiempo es muy valioso y nos enseñaron a no perderlo. A entender la idea como una pequeña parte del proceso.

Nos llevaron a hacer realidad nuestro negocio retándonos a realizar las primeras ventas cuanto antes.

Durante tres días no dormimos, viajé a Pereira que es en dónde estaban nuestros primeros agricultores, armamos canastas con piñas, papayas y, a través de redes sociales, logramos las primeras 45 ventas.

Luego, con Ruta N, empezamos un proceso de crecimiento, de búsqueda de financiación y de conexión con diferentes actores del ecosistema de emprendimiento de la ciudad, que nos ayudó a conseguir nuestros primeros ángeles inversionistas y, finalmente, un fondo internacional de inversión de impacto.

Hoy SiembraViva es una plataforma tecnológica para conectar al consumidor con el productor, para dignificar la labor del campesino y llevar a la mesa de las familias productos orgánicos, limpios y sin venenos.

Ayudamos a las familias a alimentarse mejor y hacemos un acompañamiento técnico al agricultor, lo que nos hace más eficientes. A través de nuestra plataforma el agricultor genera contenido, tiene un mayor control de su cultivo, lo gestiona y registra todas sus actividades. Nuestros consumidores realizan sus pedidos a través de [www.siembraviva.com](http://www.siembraviva.com) y los productos llegan a sus mesas directamente desde la huerta.

SiembraViva cuenta con 14 empleados, 12 agricultores activos y tenemos sedes en San Antonio de Prado, La Ceja, Santa Elena, y el norte de Antioquia. Contamos con un sistema productivo en los cultivos totalmente limpio que ahorra un 80 % de agua y tecnologías que nos permiten obtener, de manera orgánica, productos que son muy complejos de producir de esta forma como zanahoria, cebolla, tomate o papa.

Diría que si no hubiéramos pasado por el proceso de aceleración de Ruta N, SiembraViva no sería lo que hoy es. Quizá existiría, pero tal vez con otro enfoque y no hubiera crecido tanto y tan rápido. Nos dieron un sentido de urgencia, de no procrastinar, que aún vibra en nuestro equipo.

Gracias a Ruta N, a que creyeron en la idea que sembramos, hoy estamos cultivando una revolución saludable.

**“AL SER EMPRENDEDOR  
EL TIEMPO ES MUY  
VALIOSO Y NOS  
ENSEÑARON A NO  
PERDERLO.  
A ENTENDER LA IDEA  
COMO UNA PEQUEÑA  
PARTE DEL  
PROCESO”**

EN LA FOTO:  
**DIEGO BENÍTEZ**  
PARTICIPANTE  
ACELERACIÓN  
EMPRESARIAL  
FOUNDER INSTITUTE



# METACIUDADES DE INNOVACIÓN

Las conexiones entre ciudades se hacen cada vez más vitales para generar confianza, cooperación y sinergias que detonen crecimiento económico y bienestar en los ciudadanos.

Todas las regiones del mundo tienen elementos valiosos en CT+i que queremos conectar con Medellín, así mismo nuestro ecosistema tiene elementos que otras regiones quieren replicar.

Creemos firmemente que dos regiones que se enlazan en innovación pueden producir resultados que ninguna ciudad, por sí sola, logrará. Queremos construir, de forma colaborativa con otras sociedades, metaciudades de innovación que contribuyan a mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos que habitan en ellas.

Muchas ciudades han querido conocer y poner en marcha buenas prácticas de lo que desarrollamos en esta materia, fielmente reflejadas en el contenido de este informe. Por esto creamos un mecanismo estructurado para acompañarlos en el desarrollo de estos modelos.

Estamos ofreciendo al mundo el conocimiento sobre el modelo de desarrollo y potenciación del ecosistema de innovación por diseño de Medellín y, en especial, todas las estrategias y programas que han generado impacto positivo en los ciudadanos.

Por eso hemos desarrollado un portafolio de servicios que ofrecemos a diferentes ciudades en Colombia y América Latina.

Nuestro primer proyecto, denominado Pactos Regionales por la Innovación, que se está ejecutando con recursos de Colciencias, promueve que las empresas colombianas incrementen su inversión en ACT+i, aumentando su productividad y, por ende, tengan mayor capacidad para competir con sus productos y servicios de alto valor agregado globalmente.

A la fecha, junto a las Cámaras de Comercio respectivas, hemos movilizado a más de 1.000 empresas de Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, entre otras, a que hagan parte de dicho pacto a través del desarrollo de su hoja de ruta de la innovación.

Por su parte, en 2016, más de 150 empresas de estas ciudades recibirán entrenamiento para que, a través de la puesta en marcha de sus sistemas de innovación, puedan desarrollar procesos, procedimientos, actividades y metodologías de última generación, asignen recursos a un portafolio de proyectos de innovación, y así minimicen el riesgo. Esto se traduce en más recursos para la innovación usados efectivamente y una relación costo-beneficio provechosa para el empresario, reflejada en una mayor facturación, EBITDA, entre otros.

**Sabemos que los procesos exitosos son dignos de replicar. Los resultados aquí presentados nos indican que vamos en la ruta correcta.**

# RESULTADOS

## 2015

	META	RESULTADO	CUMPLIMIENTO		META	RESULTADO	CUMPLIMIENTO
EMPRESAS O INSTITUCIONES ENFOCADAS EN CT+i INSTALADAS EN LA CIUDAD Y EN EL DISTRITO DE LA INNOVACIÓN	39		100 %	NÚMERO DE MODELOS DE RÉPLICA GENERADOS	2	4	200 %
EMPLEOS GENERADOS EN LA CIUDAD Y EN EL DISTRITO DE INNOVACIÓN	900	1.610	178 %	NUEVOS NEGOCIOS APOYADOS	100	123	123 %
SOSTENIBILIDAD OPERATIVA DE LA CORPORACIÓN	0.8	0.85	106 %	CONEXIONES SUNN	500	1.690	338 %
EVALUACIÓN DE CLIMA, SATISFACCIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN HUMANA EN LA CORPORACIÓN	90%	92%	102 %	PERSONAS QUE PARTICIPARON EN PROCESOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	2.720	5.413	199 %
NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS EN EL DISTRITO DE INNOVACIÓN	600	1.006	167 %	INVERSIÓN EN ACT+i COMO PORCENTAJE DEL PIB	Antioquia 1%	0.89 %	89 %
ENTIDADES PARTICIPANTES EN PROGRAMAS DE I+D PARA LA DINAMIZACIÓN DEL ECOSISTEMA	250	274	109 %		Medellín 1%	1.33 %	133 %
ORGANIZACIONES FORTALECIDAS	508	728	143 %	CAPITAL DE RIESGO DISPONIBLE PER CÁPITA	\$130.000	\$130.739	100.5 %
PORCENTAJE DE EMPRESAS INNOVANDO	1%	3%	300 %	CANTIDAD DE JÓVENES INSCRITOS EN PROGRAMAS DE PROFUNDIZACIÓN STEM	5.000	6.018	120 %
NÚMERO DE INNOVACIONES [PRODUCTO / SERVICIO] GENERADOS EN LA REGIÓN	800	971	121 %	CANTIDAD DE PERSONAS ATENDIDAS POR PROGRAMAS DE INNOVACIÓN CIUDADANA	500	756	151 %
NÚMERO DE PROYECTOS DE I+D EN EJECUCIÓN	43	44	102 %	NÚMERO DE PROYECTOS DE MIMEDELLÍN IMPLEMENTADOS	4	26	650 %
PATENTES Y/O MODELOS DE UTILIDAD SOLICITADOS POR MILLÓN DE HABITANTES	15	26.5	176 %	NÚMERO DE CIUDADES MIEMBRO INSCRITAS EN CITIES FOR LIFE	50	116	232 %
NÚMERO DE PROYECTOS DE CT+i ESTRUCTURADOS EN PREFACTIBILIDAD	10	12	120 %	TOP OF HEART	80 %	88.4 %	110 %
				CONOCIMIENTO DE LA OFERTA DE VALOR DE RUTA N	85 %	88.12 %	103 %

A

ACI  
ACICAM  
ACOPI  
ADDECO  
AGROFUTURO - AGROW  
AHK - CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO ALEMANA  
AIM NETWORK  
AKTIVA  
ALCALDÍA DE MEDELLÍN  
AMCHAM - CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA  
ANALDEX  
ANDI  
APPS.CO  
ASOPARTES  
ASTORGA CAPITAL

B

BANCO MUNDIAL  
BELLAS ARTES  
BIOFILIK SAS  
BIOINTROPIC  
BLASTER  
BUREAU DE CONVENCIONES DE MEDELLÍN

C

CÁMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA  
CÁMARA COLOMBO CHINA DE INVERSIÓN Y COMERCIO  
CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR  
CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA  
CAPITALIA COLOMBIA  
CAVELIER ABOGADOS  
CCIFC - CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA  
CEIPA BUSINESS SCHOOL  
CENTRO DE ESTUDIO EN ECONOMÍA SISTÉMICA - ECSIM  
CENTRO DE ESTUDIOS ASIA PACÍFICO  
UNIVERSIDAD EAFIT  
CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA  
CESDE  
CICLO  
CIDEPRO  
CIEN TECH  
CLARK & MODET  
CLUSTER ENERGÍA ELÉCTRICA  
CLUSTER SALUD  
CLUSTER TIC  
COLCAPITAL

COLCIENCIAS  
COLEGIATURA COLOMBIANA  
COMITÉ INTERGREMIAL DE ANTIOQUIA  
CONECTA  
CONEXIÓN CAPITAL  
CONNECT BOGOTÁ  
CONSULTORÍA GP  
CORPORACIÓN CENTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ANTIOQUIA - CTA  
CORPORACIÓN ECOGESTIONAR  
CORPORACIÓN EMPRESARIAL DE ORIENTE  
CORPORACIÓN KAIROS  
CREAME

D

DELTA-TECH KOREA  
DEMOLA  
DIAN  
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN DE MEDELLÍN  
DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHOS DE AUTOR - DNDA  
DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN  
DISTILLED INNOVATION  
DRUGS FOR NEGLECTED DISEASES INITIATIVE (DNDI)

E

EBN (EUROPEAN BUSINESS AND INNOVATION CENTRE NETWORK)  
ECOSISTEMA JAGUAR SAS  
ECTI - PROFESSIONNELS SENIORS  
EDU  
EMBAJADA ALEMANA  
EMBAJADA BRITÁNICA  
EMBAJADA DE FRANCIA  
ENDEAVOR  
ENERGÍA RENOVABLE DE COLOMBIA - ERCO  
EPM  
ESTRATEGIAS DE CALIDAD URBANA  
ESTRATEK

F

FCP INNOVACION SP  
FENALCO  
FGA  
FORMARTE  
FUMEC (FUNDACIÓN MÉXICO - ESTADOS UNIDOS PARA LA CIENCIA)  
FUNDACIÓN INSITU  
FUNDACIÓN TALLER DE LETRAS JORDI

SIERRA I FABRA  
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA  
EJE CAFETERO  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
LUIS AMIGÓ

G

GAIA SERVICIOS AMBIENTALES  
GITP VENTURES  
GÓMEZ PINZÓN ZULETA  
GRUPO NUTRESA

H

HÁBITAT SIN FRONTERAS  
HACEB

I

I3D  
IASP (INTERNATIONAL ASSOCIATION OF SCIENCE PARKS AND AREAS OF INNOVATION)  
IDÉLABORATORIET  
INCUBAR MANIZALES  
INDER  
INFINITO INTELLECTUAL INFORMÁTICA Y SALUD  
INGENIERÍA APROPIADA SAS  
INMAGINA  
INMOTION GROUP-EAFIT  
INNOVACIÓN CAUCA  
INNPULSA COLOMBIA  
INSPIRA LAB  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA SALAZAR Y HERRERA - IUSH  
INSTITUTO DEL CONCRETO  
EDUARDO TORROJA  
INSTITUTO DEL PLÁSTICO Y DEL CAUCHO  
INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO - ITM  
INTERACTUAR  
INTERGRUPO  
INTERSOFTWARE  
INVENTTA  
ISA INTERCOLOMBIA  
ISAGEN  
ITESO - UNIVERSIDAD JESUITA DE GUADALAJARA  
IT'S A SECRET

L

LAVCA  
LIFT GROWTH & INNOVATION

M

MARS DISCOVERY DISTRICT  
MAS METAL SAS  
MEDELLÍN CIUDAD INTELIGENTE  
MINTIC

N

NAZCA VENTURES  
NJAMBRE  
NXP LABS

O

OBSERVATORIO COLOMBIANO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
OCDE  
OPINNO  
OPM PRIME SAS  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - OMPI

P

PARAMOTION  
PARQUE DEL EMPRENDIMIENTO  
PARQUE EXPLORA  
PARQUE SOFTCAUCA  
PARQUE TECNOLÓGICO DEL SOFTWARE  
PEARSON  
PECET  
PENZA  
PENZA GROUP  
PERIÓDICO COMUNITARIO EPICENTRO  
PERIÓDICO LA PUPILA  
PLANETARIO DE MEDELLÍN  
PROANTIOQUIA  
PROCOLOMBIA  
PRODUCTOS ECOLÓGICOS EB  
PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA  
PROMOTORA  
PROSUR  
PROTECCIÓN  
PROYECTOS AGROPECUARIOS DE COLOMBIA  
PURDUE  
PYGMALION

R

RAI CAP  
RED DE ÁNGELES INVERSIONISTAS  
ROADMAP INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

S

SANTIAGO UMASCHI, NORTHSOUTH CONSULTING  
SAPIENCIA  
SCOTT MCDERMOTT, BOSTON COLLEGE  
SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA  
SECRETARÍA DE DESARROLLO DE ENVIGADO  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE MEDELLÍN  
SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA  
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE  
SENA  
SEÑOR ESTUDIO  
SERNORTHE  
SES - SENIOR EXPERTEN SERVICE  
SKOLKOVO TECHNOPARK  
SOCIALATOM VENTURES  
STARTUP MÉXICO  
STARTUPS ACADEMY  
STRATEK  
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO - SIC  
SURA

T

TAURUS CAPITAL  
TEC EDMONTON  
TECNALIA COLOMBIA  
TECNNOVA  
TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA  
TECNOPUC

U

UBIDOTS  
UK TRADE AND INVESTMENT  
UNE  
UNICOMFACAUCA  
UNIMINUTO  
UNISANGIL  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA - UNAULA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE  
UNIVERSIDAD CES  
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
UNIVERSIDAD DE CALDAS  
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA  
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
UNIVERSIDAD DE MANIZALES  
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN  
UNIVERSIDAD DE PURDUE  
UNIVERSIDAD DE SANTANDER  
UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO  
UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
UNIVERSIDAD DEL NORTE  
UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO  
UNIVERSIDAD DEL SINÚ  
UNIVERSIDAD DEL VALLE  
UNIVERSIDAD EAFIT  
UNIVERSIDAD EIA  
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
UNIVERSIDAD LASALLISTA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
UNIVERSITY OF WISCONSIN  
UPGLOBAL

V

VALORAR FUTURO  
VELASCO & CALLE DE ALEMÁN ABOGADOS  
VELUM VENTURES  
VERONORTE  
VISUALIZA COMUNICACIONES  
VIVE DIGITAL

W

WOMA  
WORLD TECH MAKERS - WTM

X

XPERIENCE

Z

ZENIT DESIGN

# ESTADOS FINANCIEROS

## DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL A LOS ASOCIADOS DE LA CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN.

He examinado el Balance General de la Corporación Ruta N Medellín al 31 de diciembre de 2015 y 2014, con los correspondientes Estado de Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental, Estado de Cambios en el Patrimonio y Flujos de Efectivo, junto con las notas a los Estados Financieros, los cuales han sido preparados como lo establece el decreto 2649 de 1993 para el año 2014 y de acuerdo con el Plan General de Contabilidad Pública emitido por la Contaduría General de la Nación para el año 2015.

La Administración es responsable por la adecuada preparación de estos Estados Financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante, para la preparación y presentación de estos Estados Financieros libres de errores de importancia material.

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los Estados Financieros con base a la auditoría realizada. Obtuve la información necesaria para cumplir mis funciones y efectué exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia.

Una auditoría incluye realizar procedimientos para obtener evidencias sobre los montos y revelaciones en los Estados Financieros, evaluar el uso de políticas contables apropiadas y la razonabilidad de los saldos y de las estimaciones contables realizados por la administración, así como evaluar la presentación de los Estados Financieros en general. La evidencia de auditoría que obtuve proporcionan una base razonable para fundamentar mi opinión.

En mi opinión, los Estados Financieros mencionados, tomados fielmente de los libros y adjuntados a este informe, presentan razonablemente la situación financiera de la Corporación Ruta N Medellín. A 31 de diciembre de 2015, comparados con el año 2014, los resultados de las operaciones, cambios en el Patrimonio y los flujos de efectivo, están de acuerdo con los principios de contabilidad emitidos por el Contador General de la Nación, y fueron aplicados de manera uniforme con respecto al año anterior.

Con base en el resultado de las pruebas realizadas, expreso:

- A)** La contabilidad de la Corporación Ruta N Medellín ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- B)** Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea.
- C)** La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.
- D)** En cumplimiento del decreto 943 de 2014, la Corporación Ruta N viene realizando el proceso de implementación del Modelo Estándar de Control Interno para el Estado Colombiano-MECI. Mis comentarios sobre el control interno los dirigi por separado a la administración de la Corporación.
- E)** De conformidad con lo establecido en la Ley 222 de 1995, existe concordancia entre los Estados Financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores.
- F)** También hago constar que la información contenida en los formularios de autoliquidación de aportes al Sistema General de Seguridad Social es correcta y que la Corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema.
- G)** Según lo ordenado en la Ley 603 de 2000 sobre derechos de autor, la administración está dando cumplimiento a la obligación de utilizar software debidamente licenciado.
- H)** Con respecto a las Normas Internacionales de información Financiera, durante el año 2015 la Contaduría General de la Nación, con el propósito de dar continuidad al proceso de modernización de la regulación contable pública, puso a consideración de los reguladores e interesados en general, el proyecto de Marco Conceptual para la preparación y presentación de la información financiera, normas para el reconocimiento, medición, revelación y presentación de los hechos económicos de las entidades de gobierno.

La Corporación Ruta N Medellín durante el año 2015, ha venido cumpliendo con dicha normatividad en la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera del Sector Público.



**JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA**  
**REVISOR FISCAL**

T.P. 34620-T

Designado por DAF International Corporation S.A.S.

MEDELLÍN, MARZO 2 DE 2016

## CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

### BALANCE GENERAL

#### A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

(CIFRAS EN MILES DE PESOS) (PRESENTACIÓN POR CUENTAS)

	NOTAS	2015	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN	2014	\$ VARIACIÓN	PORCENTAJE VARIACIÓN
<b>ACTIVOS</b>						
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		<b>71.006.646</b>	<b>61,81 %</b>	<b>69.365.808</b>	<b>1.640.838</b>	<b>2 %</b>
<b>EFFECTIVO</b>	(3)	<b>45.317.837</b>	<b>39,45 %</b>	<b>42.344.432</b>	<b>2.973.405</b>	<b>7 %</b>
Caja		1.927	0,00 %	3.394	-1.467	-43 %
Depósito en instituciones financieras		45.315.910	39,44 %	42.341.038	2.974.872	7 %
Recursos propios		8.187.648	7,13 %	11.750.355	-3.562.708	-30 %
Recursos de terceros		37.128.262	32,32 %	30.590.682	6.537.580	21 %
<b>INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS</b>	(4.A)	<b>22.966.143</b>	<b>19,99 %</b>	<b>23.255.399</b>	<b>-289.256</b>	<b>-1 %</b>
Inversiones administración de liquidez en títulos de deuda		22.966.143	19,99 %	23.255.399	-289.256	-1 %
<b>DEUDORES</b>	(5)	<b>2.722.666</b>	<b>2,37 %</b>	<b>3.765.977</b>	<b>-1.043.311</b>	<b>-28 %</b>
Prestación de servicios		19.599	0,02 %	0	19.599	100 %
Avances y anticipos entregados		31.490	0,03 %	28.502	2.988	10 %
Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones		421.622	0,37 %	323.666	97.956	30 %
Recursos entregados en administración		1.858.856	1,62 %	774.597	1.084.260	140 %
Otros deudores		391.099	0,34 %	2.639.212	-2.248.113	-85 %
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>43.880.697</b>	<b>38,19 %</b>	<b>32.985.241</b>	<b>10.895.456</b>	<b>33 %</b>
<b>INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS</b>	(4.B)	<b>3.945.582</b>	<b>3,43 %</b>	<b>1.322.971</b>	<b>2.622.611</b>	<b>198 %</b>
Inversiones con fines de política en títulos de deuda		3.862.811	3,36 %	1.804.857	2.057.954	114 %
Inversiones patrimoniales en entidades no controladas		1.104.338	0,96 %	3.800	1.100.538	28.962 %
Provisión para protección de inversiones (cr)		-1.021.567	-0,89 %	-485.686	-535.881	110 %
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	(6)	<b>38.414.171</b>	<b>34,66 %</b>	<b>31.592.221</b>	<b>6.821.949</b>	<b>22 %</b>
Terrenos		8.660.038	7,54 %	1.140.700	7.519.338	659 %
Edificaciones		32.848.561	28,59 %	32.848.561	0	0 %
Maquinaria y equipo		653	0,00 %	6.561	-5.908	-90 %
Muebles, enseres y equipo		774.082	0,67 %	685.102	88.979	13 %
Equipo de comunicación y computación		736.406	0,64 %	598.247	138.159	23 %
Equipo de transporte, tracción y elevación		47.311	0,04 %	47.311	0	0 %
Depreciación acumulada (cr)		-4.652.880	-4,05 %	-3.734.261	-918.620	25 %
<b>OTROS ACTIVOS</b>	(7)	<b>120.076</b>	<b>0,10 %</b>	<b>70.048</b>	<b>50.028</b>	<b>71 %</b>
Bienes y servicios pagados por anticipados		64.411	0,06 %	54.497	9.914	18 %
Cargos diferidos		0	0,00 %	1.970	-1.970	-100 %
Intangibles		89.624	0,08 %	13.581	76.042	560 %
Amortización acumulada de intangibles (cr)		-33.959	-0,03 %	0	-33.959	100 %
<b>VALORIZACIONES</b>	(8)	<b>1.400.869</b>	<b>1,22 %</b>	<b>0</b>	<b>1.400.869</b>	<b>100 %</b>
Terrenos		1.400.869	1,22 %	0	1.400.869	100 %
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>114.887.343</b>	<b>100 %</b>	<b>102.351.049</b>	<b>12.536.294</b>	<b>12 %</b>
<b>PASIVOS</b>						
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		<b>6.261.313</b>	<b>5,45 %</b>	<b>4.920.814</b>	<b>1.340.499</b>	<b>27 %</b>
<b>OPERACIONES DE FINANCIAMIENTO E INSTRUMENTOS DERIVADOS</b>		<b>0</b>	<b>0,00 %</b>	<b>1.331</b>	<b>-1.331</b>	<b>-100 %</b>
Operaciones de financiamiento internas de corto plazo	(9.A)	0	0,00 %	1.331	-1.331	-100 %
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>		<b>5.497.187</b>	<b>4,78 %</b>	<b>4.628.528</b>	<b>868.659</b>	<b>19 %</b>
Adquisición de bienes y servicios nacionales		4.422.280	3,85 %	0	4.422.280	100 %
Transferencias por pagar		54.226	0,05 %	764.748	-710.522	-93 %
Acreedores		358.228	0,31 %	3.509.129	-3.150.901	-90 %
Retención en la fuente		405.110	0,35 %	257.770	147.340	57 %
Impuestos, contribuciones y tasas por pagar		0	0,00 %	2.693	-2.693	-100 %
Impuesto al valor agregado iva		144.683	0,13 %	88.356	56.327	64 %
Avances y anticipos recibidos	(10)	4.361	0,00 %	5.451	-1.090	-20 %
Depósitos recibidos en garantía		108.299	0,09 %	382	107.917	28.236 %
<b>OBLIGACIONES LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL</b>		<b>456.377</b>	<b>0,40 %</b>	<b>290.955</b>	<b>165.422</b>	<b>57 %</b>
Salario y prestaciones sociales	(11)	456.377	0,40 %	290.955	165.422	57 %
<b>PASIVOS ESTIMADOS</b>		<b>0</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100 %</b>
Provisión para prestaciones sociales		0	0,00 %	0	0	100 %
<b>OTROS PASIVOS</b>		<b>307.748</b>	<b>0,27 %</b>	<b>0</b>	<b>307.748</b>	<b>100 %</b>
Otros recaudos a favor de terceros		307.748	0,27 %	0	307.748	100 %
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>34.928.792</b>	<b>30,40 %</b>	<b>29.994.901</b>	<b>4.933.891</b>	<b>16 %</b>
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	(9.B)	<b>34.928.792</b>	<b>30,40 %</b>	<b>29.994.901</b>	<b>4.933.891</b>	<b>16 %</b>
Recursos recibidos en administración		34.928.792	30,40 %	29.994.901	4.933.891	16 %
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>41.190.105</b>	<b>35,85 %</b>	<b>34.915.715</b>	<b>6.274.389</b>	<b>18 %</b>

	NOTAS	2015	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN	2014	\$ VARIACIÓN	PORCENTAJE VARIACIÓN
<b>PATRIMONIO</b>						
<b>PATRIMONIO INSTITUCIONAL</b>	(12)	<b>73.697.238</b>	<b>64,15 %</b>	<b>67.435.334</b>	<b>6.261.905</b>	<b>9 %</b>
Aportes sociales		146.739.618	127,72 %	123.330.844	23.408.775	19 %
Resultados de ejercicios anteriores		-55.895.510	-48,65 %	-27.266.700	-28.628.809	105 %
Resultados del ejercicio		-26.067.077	-22,69 %	-28.628.809	2.561.733	-9 %
Superávit valorización		1.400.869	1,22 %	0	1.400.869	100 %
Patrimonio institucional incorporado		7.519.338	6,54 %	0	7.519.338	100 %
<b>PATRIMONIO INSTITUCIONAL</b>		<b>73.697.238</b>	<b>64,15 %</b>	<b>67.435.334</b>	<b>6.261.905</b>	<b>9 %</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>114.887.343</b>	<b>100 %</b>	<b>102.351.049</b>	<b>12.536.294</b>	<b>12 %</b>

	NOTAS	2015	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN	2014	\$ VARIACIÓN	PORCENTAJE VARIACIÓN
<b>CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS</b>	(13)	<b>0</b>	<b>0 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>
<b>DEUDORAS FISCALES</b>		<b>87.609.399</b>	<b>118,88 %</b>	<b>60.339.857</b>	<b>27.269.542</b>	<b>45 %</b>
Pérdidas fiscales		87.609.399	118,88 %	60.339.857	27.269.542	45 %
<b>DEUDORAS DE CONTROL</b>		<b>27.939</b>	<b>0,04 %</b>	<b>27.939</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>
Activos retirados		27.939	0,04 %	27.939	0	0 %
<b>DEUDORAS POR CONTRA</b>		<b>87.637.338</b>	<b>118,92 %</b>	<b>60.339.857</b>	<b>27.297.481</b>	<b>45 %</b>
Deudoras fiscales por contra (Cr)		87.609.399	118,92 %	60.339.857	27.269.542	45 %
Deudoras de control por contra (CR)		27.939	0,04 %	27.939	0	0 %

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros. Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados conforme a la normativa señalada en el régimen de contabilidad pública.

JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA

Representante Legal  
(Adjunto Certificación)

GABRIELA CADAVID ALZATE

Contadora TP 137070-T

JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA

T.P. 34.620-T  
Revisor Fiscal  
Miembro de DAF International Corporation S.A.S  
(Adjunto Dictamen)

## CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

### ESTADO DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015  
(CIFRAS EN MILES DE PESOS) (PRESENTACIÓN POR CUENTAS)

	NOTAS	2015	2014	\$ VARIACIÓN	PORCENTAJE VARIACIÓN
<b>ACTIVIDADES ORDINARIAS INGRESOS OPERACIONALES</b>	(14)	<b>6.526.760</b>	<b>6.100.786</b>	<b>425.974</b>	<b>7 %</b>
<b>VENTA DE SERVICIOS</b>		<b>845.468</b>	<b>1.406.608</b>	<b>-561.140</b>	<b>-40 %</b>
Administración de proyectos		845.468	1.406.608	-561.140	-40 %
<b>OTROS INGRESOS</b>		<b>5.681.292</b>	<b>4.694.178</b>	<b>987.114</b>	<b>21 %</b>
Otros ingresos ordinarios arrendamiento inmuebles		5.686.830	4.694.178	905.941	19 %
Menos: devoluciones y descuentos (db)		-5.537	-86.711	81.174	-94 %
<b>COSTOS DE VENTAS Y OPERACIÓN</b>		<b>28.300.904</b>	<b>30.621.881</b>	<b>-2.320.978</b>	<b>-8 %</b>
<b>COSTO DE VENTAS DE SERVICIOS</b>	(15)	<b>28.300.904</b>	<b>30.621.881</b>	<b>-2.320.978</b>	<b>-8 %</b>
Otros servicios- Servicios de Investigación Científica y Tecnológica		28.300.904	30.621.881	-2.320.978	-8 %



	NOTAS	2015	2014	\$ VARIACIÓN	PORCENTAJE VARIACIÓN
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>8.114.320</b>	<b>7.998.854</b>	<b>115.466</b>	<b>1 %</b>
<b>DE ADMINISTRACIÓN</b>	(16)	<b>6.398.890</b>	<b>5.670.418</b>	<b>728.472</b>	<b>13 %</b>
Sueldos y salarios		1.433.422	973.693	459.730	47 %
Contribuciones imputadas		16.311	3.748	12.563	335 %
Contribuciones efectivas		230.430	175.905	54.525	31 %
Aportes sobre la nómina		49.090	36.685	12.405	34 %
Generales		4.502.157	4.317.418	184.739	4 %
Impuestos, contribuciones y tasas		167.479	162.968	4.511	3 %
<b>PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES</b>	(17)	<b>1.259.968</b>	<b>1.842.750</b>	<b>-582.782</b>	<b>-32 %</b>
Provisión para protección de inversiones		306.115	0	306.115	100 %
Depreciación de propiedades, planta y equipo		919.873	1.828.291	-908.417	-50 %
Amortización de intangibles		33.980	14.459	19.521	135 %
<b>OTROS GASTOS</b>	(18)	<b>455.462</b>	<b>485.686</b>	<b>-30.224</b>	<b>-6 %</b>
Financieros		455.462	485.686	-30.224	-6 %
<b>EXCEDENTE (DÉFICIT) OPERACIONAL</b>		<b>-29.888.464</b>	<b>-32.519.949</b>	<b>2.631.485</b>	<b>-8 %</b>
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>		<b>1.957.120</b>	<b>1.758.309</b>	<b>198.811</b>	<b>11 %</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>	(19)	<b>1.957.120</b>	<b>1.758.309</b>	<b>198.811</b>	<b>11 %</b>
Financieros		1.909.859	1.716.892	192.967	11 %
Ajuste por diferencia en cambio		47.261	41.417	5.844	14 %
<b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>		<b>176.737.850</b>	<b>142.852</b>	<b>33.886</b>	<b>24 %</b>
<b>OTROS GASTOS</b>	(20)	<b>176.738</b>	<b>142.852</b>	<b>33.886</b>	<b>24 %</b>
Intereses financieros		3.309	341	2.968	871 %
Comisiones		6.977	11.376	-4.399	-39 %
Ajuste por diferencia en cambio		166.017	97.374	68.644	70 %
Otros gastos ordinarios		434	33.761	-33.327	-99 %
<b>EXCEDENTE (DÉFICIT) NO OPERACIONAL</b>		<b>1.780.382</b>	<b>1.615.458</b>	<b>164.925</b>	<b>10 %</b>
<b>EXCEDENTE (DÉFICIT) DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>		<b>-28.108.081</b>	<b>-30.904.491</b>	<b>2.796.410</b>	<b>-9 %</b>
<b>PARTIDAS EXTRAORDINARIAS</b>		<b>2.041.005</b>	<b>2.275.682</b>	<b>-234.677</b>	<b>-10 %</b>
<b>INGRESOS EXTRAORDINARIOS</b>	(21)	<b>2.079.461</b>	<b>2.338.602</b>	<b>-259.141</b>	<b>-11 %</b>
Sobrantes		29	0	29	100 %
Recuperaciones		482.510	2.094.763	-1.612.252	-77 %
Ingresos de ejercicios anteriores		4.777	13.171	-8.394	-64 %
Aprovechamientos		1.592.145	230.669	1.361.476	590 %
<b>GASTOS EXTRAORDINARIOS</b>	(22)	<b>38.456</b>	<b>62.921</b>	<b>-24.464</b>	<b>-39 %</b>
<b>EXTRAORDINARIOS</b>		<b>11</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>428 %</b>
Costos y gastos de ejercicios anteriores		38.445	62.918	-24.473	-39 %
<b>EXCEDENTE (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>		<b>-26.067.077</b>	<b>-28.628.809</b>	<b>2.561.733</b>	<b>-9 %</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros. Los suscritos representante legal y contador público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados conforme a la normativa señalada en el régimen de contabilidad pública.

**JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA**

Representante Legal  
(Adjunto Certificación)

**GABRIELA CADAVID ALZATE**

Contadora TP 137070-T

**JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA**

T.P. 34.620-T  
Revisor Fiscal  
Miembro de DAF International Corporation S.A.S  
(Adjunto Dictamen)

## CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

(CIFRAS EN MILES DE PESOS) (PRESENTACIÓN POR CUENTAS)

	NOTAS	2015 AÑO ACTUAL	2014 AÑO ANTERIOR	VALORES
SALDO DEL PATRIMONIO A 31 DE DICIEMBRE DE 2014				67.435.334
VARIACIONES PATRIMONIALES DURANTE EL AÑO 2015				6.261.905
SALDO DEL PATRIMONIO A 31 DE DICIEMBRE DE 2015				<b>73.697.238</b>
<b>DETALLE DE LAS VARIACIONES PATRIMONIALES INCREMENTOS</b>	(12)			<b>34.890.714</b>
Aportes sociales		146.739.618	123.330.844	
Resultados del ejercicio		-26.067.077	-28.628.809	
Superávit valorización		1.400.869	0	
Patrimonio institucional incorporado		7.519.338	0	
		<b>129.592.748</b>	<b>94.702.034</b>	
<b>DISMINUCIONES</b>	(12)			<b>-28.628.809</b>
Resultados de Ejercicios Anteriores		-55.895.510	-27.266.700	
		<b>-55.895.510</b>	<b>-27.266.700</b>	
<b>PARTIDAS SIN VARIACIÓN</b>		0	0	0

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros. Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados conforme a la normativa señalada en el régimen de contabilidad pública.

**JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA**

Representante Legal  
(Adjunto Certificación)

**GABRIELA CADAVID ALZATE**

Contadora TP 137070-T

**JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA**

T.P. 34.620-T  
Revisor Fiscal  
Miembro de DAF International Corporation S.A.S  
(Adjunto Dictamen)

## CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO PARA EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

(CIFRAS EN MILES DE PESOS) MÉTODO INDIRECTO

	2015 AÑO ACTUAL	2014 AÑO ANTERIOR
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		
<b>EXCEDENTE (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>	<b>-26.067.077</b>	<b>-28.628.809</b>

### MOVIMIENTO DE PARTIDAS QUE NO INVOLUCRAN EFECTIVO

	2015 AÑO ACTUAL	2014 AÑO ANTERIOR
Ingreso por operaciones sin flujo de efectivo	0	0
Provisiones	535.881	485.686
Depreciaciones	918.620	1.825.826
Amortizaciones	33.959	16.922
Ingresos extraordinarios	0	0
Gastos extraordinarios	0	0
Otras partidas que no involucran efectivo	0	0

### EFECTIVO GENERADO EN LA OPERACIÓN

1.488.460      2.328.434

**CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS**

Deudores	1,043,311	-1,268,920
Otros Activo	-9,914	0
Cuentas por Pagar	868,659	-105,850
Obligaciones Laborales y de Seguridad Social Integral	165,422	110,793
Pasivos Estimados	0	0
Otros Pasivos	5,241,639	8,374,121

**EFFECTIVO GENERADO EN CAMBIOS DE ACTIVOS Y PASIVOS** **7,309,117** **7,110,144**

**FLUJO NETO DE EFFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN** **-17,269,500** **-19,189,102**

**FLUJOS DE EFFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN**

Adquisición de Propiedades, Planta y Equipo	-7,740,569	-662,491
Venta de Propiedades, Planta y Equipo	0	0
Cargos diferidos	1,970	0
Intangibles	-76,042	-8,734
Otros Pagos Originados en Actividades de Inversión	-3,158,492	-1,808,658

**FLUJO NETO DE EFFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN** **-10,973,133** **-2,479,883**

**FLUJOS DE EFFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN**

Deuda por Operaciones de Crédito Público y Financiamiento con Banca Central	0	0
Amortización de Operaciones de Crédito Público y Financiamiento con Banca Central	0	0
Deuda por Operaciones de Financiamiento e Instrumentos Derivados	0	0
Amortización de Operaciones de Financiamiento e Instrumentos Derivados	0	0
Otros Ingresos Recibidos en Actividades de Financiación	30,928,113	22,077,977
Otros Pagos Originados en Actividades de Financiación	-1,331	1,152

**FLUJO NETO DE EFFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN** **30,926,782** **22,079,129**

**INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFFECTIVO**

**2,684,149** **410,144**

**EFFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFFECTIVO AL INICIO DEL PERÍODO** **65,599,831** **65,190,816**

**EFFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO** **68,283,980** **65,599,831**

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados conforme a la normativa señalada en el Régimen de Contabilidad Pública.

**JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA**

Representante Legal  
(Adjunto Certificación)

**GABRIELA CADAVID ALZATE**

Contadora TP137070-T

**JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA**

T.P. 34.620-T  
Revisor Fiscal  
Miembro de DAF International Corporation S.A.S  
(Adjunto Dictamen)

**ANEXO 1 - DETALLE DEL EFFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFFECTIVO**

	(Año actual) <b>2015</b>	(Año anterior) <b>2014</b>
<b>Efectivo y Equivalentes de Efectivo</b>		
Depósitos en Instituciones Financieras	45,317,837	42,344,432
Operaciones de Administración de Liquidez	0	0
Inversiones por Administración de Liquidez	22,966,143	23,255,399
<b>Total Efectivo y Equivalentes de Efectivo</b>	<b>68,283,980</b>	<b>65,599,831</b>
<b>Recursos Restringidos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Embargos	0	0
Destinación Específica	0	0

## CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

### PORTAFOLIO DE INVERSIONES

#### A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

(CIFRAS EN MILES DE PESOS)

**INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS CORRIENTE**

ENTIDAD	SALDO	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN	NIT	TASA E.A	VENCIMIENTO
CDT BANCOLOMBIA	1,018,417	4,4		5,10%	18/02/2016
	1,131,672	4,9	890903938	5,10%	14/03/2016
	5,048,203	22,0		5,70%	29/04/2016
CDT CITIBANK COLOMBIA S.A	2,523,169	11,0	860051135	5,30%	21/01/2016
CDT tAV VILLAS	505,934	2,2	860035827	5,40%	21/04/2016
CDT CORBANCA (antes Bogotá)	7,518,285	32,7	890903937	6,46%	16/03/2016
CDT BANCO DE BOGOTÁ	2,001,908	8,7	860002964	5,90%	27/02/2016
CDT BBVA COLOMBIA	500,420	2,2	860003020	5,80%	14/02/2016
CDT BANCO POPULAR	1,014,473	4,4	860007738	5,70%	01/04/2016
CDT BANCO COLPATRIA	1,703,663	7,4	860034594	6,20%	26/04/2016
<b>TOTAL</b>	<b>22,966,143</b>	<b>100,0</b>			

**INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS NO CORRIENTE**

ENTIDAD	SALDO	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN	NIT
FONDO DE CAPITAL PRIVADO VELUM	3,147,359	79,8 %	900734944
4-I LATINOAMERICA SAS	798,223	20,2 %	900772622
<b>TOTAL</b>	<b>3,945,582</b>	<b>100 %</b>	
<b>INVERSIONES CORRIENTES</b>	<b>22.966.143</b>	<b>85,3 %</b>	
<b>INVERSIONES NO CORRIENTE</b>	<b>3.945.582</b>	<b>14,7 %</b>	
Inversiones con Fines de Política en Títulos de Deuda	3.862.811		
Perdida por Valoración de las Inversiones en Títulos de Deuda (Cr)	-715.452		
Inversiones Patrimoniales en Entidades No Controladas	1.104.338		
Provisión para Protección de Inversiones (Cr)	-306.115		
<b>TOTAL DE INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS</b>	<b>26.911.725</b>	<b>100 %</b>	

# NOTAS DE CARÁCTER GENERAL

**CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR LOS AÑOS TERMINADOS EN 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014**  
 (EN MILES DE PESOS, EXCEPTO CUANDO SE INDIQUE LO CONTRARIO)

## NOTA # 1

### NATURALEZA JURÍDICA Y FUNCIONES DE COMETIDO ESTATAL

La Corporación RUTA N MEDELLÍN es una asociación entre entidades públicas, sin ánimo de lucro, de utilidad común e interés social, constituido de acuerdo con las leyes colombianas por acta privada de noviembre 11 de 2009 con un término de duración que expira el 11 de noviembre de 2059.

La Corporación tiene por objeto social el direccionamiento, participación, coordinación, consolidación, organización, fomento, desarrollo, difusión y operación de la política y las actividades de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento de base tecnológica, en todos los campos en los que sus Asociados lo requieren, dentro de la política de desarrollo económico de Medellín, incluyendo los servicios públicos domiciliarios, energía, agua, tecnologías de la información y la comunicación, así como sus actividades complementarias y conexas, propias de todos y cada uno de ellos.

Su domicilio principal se encuentra en el municipio de Medellín, Colombia. Calle 67 # 52 - 20 Piso 2 Torre A.

El gobierno, dirección, administración y control de la Corporación es el siguiente: La Asamblea General de Asociados es la máxima autoridad de la Corporación y está conformada por sus asociados activos (Municipio de Medellín, Empresas Públicas de Medellín E.S.P, EPM Telecomunicaciones SA E.S.P). Sus decisiones serán obligatorias siempre y cuando se tomen de acuerdo con lo previsto en sus Estatutos. La Junta Directiva tiene 9 miembros principales y 2 suplentes. Se reúne por lo menos una vez al mes y se tratan los temas de interés para la buena marcha de la Corporación, de acuerdo con el orden del día presentado. El Director Ejecutivo es el Representante Legal de la Corporación, ejecutor de las decisiones de la Junta Directiva y de las que le asigne la Asamblea General.

La estructura organizacional de la Corporación está conformada por:

- 1 Dirección Ejecutiva,
- 1.2 Dirección de Desarrollo Programático
  - 1.2.1 Gerencia Cultura de la Innovación
  - 1.2.2 Gerencia Innovación Organizacional
  - 1.2.3 Gerencia Distrito de la Innovación
  - 1.2.4 Gerencia I+D
  - 1.2.5 Gerencia Negocios del conocimiento
  - 1.2.6 Gerencia Proyectos Especiales
- 1.3 Dirección de Prospectiva y Planeación
- 1.4 Gerencia Administrativa y financiera
- 1.5 Gerencia Mercadeo y Comunicaciones

La Corporación cuenta con una Revisoría Fiscal, que ejerce las actividades establecidas por la ley y los estatutos, la cual es nombrada por la Asamblea General de Asociados.

Según acta firmada entre el municipio de Medellín y la Corporación, se autoriza la explotación económica y administración de espacios inmobiliarios en la torre A del Complejo Ruta N, las cuales pertenecen al Municipio y son entregados a la Corporación, para que los mismos sean explotados comercialmente y el producto de su explotación constituya los ingresos necesarios para garantizar el sostenimiento económico y financiero de la Corporación.

El 18 de marzo de 2013 mediante el Acuerdo 004, la Corporación fue designada por el Órgano Colegiado de Administración y Decisión, como ejecutor de los recursos del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías. El monto asignado fue \$25.178.750 para la ejecución del Macro – Proyecto de Salud del municipio de Medellín.

El 23 de agosto de 2013 mediante el Acuerdo 008, el monto asignado fue \$ 4.036.787 para la ejecución Proyecto Celdas Solares.

El 18 de octubre de 2013 mediante el Acuerdo 011, el monto asignado por proyectos es:

<b>AGENTES TERAPÉUTICOS</b>	<b>—</b>	<b>9,153,707</b>
<b>EQUIPOS</b>	<b>—————</b>	<b>5,986,712</b>
<b>TOXICOLOGÍA</b>	<b>—————</b>	<b>4,564,734</b>
<b>TELESALUD FASE II</b>	<b>—————</b>	<b>26,661,190</b>
<b>TOTAL</b>	<b>—————</b>	<b>46,366,343</b>

El total de los recursos designada por el Órgano Colegiado de Administración y Decisión para la ejecución de los recursos del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías corresponde a \$ 75.581.880.

## NOTA # 2

### POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Los estados financieros de la Corporación han sido preparados de acuerdo al Régimen de Contabilidad Pública expedido por la Contaduría General de la Nación (CGN) con base en lo establecido en las resoluciones 354, 355, 248 y 375 de 2007 conformado por el Plan General de Contabilidad Pública, el Manual de Procedimientos y la Doctrina Contable Pública. Dicho Régimen contiene la regulación contable de tipo general y específico que se deben aplicar en las entidades públicas y la resolución 248 y 375 de 2007 por la cual se establece la información a reportar, los requisitos y los plazos de envío a la Contaduría General de la Nación.

Ciertos principios de contabilidad pública aplicados por la Corporación que están de acuerdo con el Régimen de Contabilidad Pública, podrían no estar de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en otros países.

A continuación se describen las principales políticas y prácticas que la Corporación ha adoptado en concordancia con lo anterior:

## RECONOCIMIENTO DE LOS HECHOS ECONÓMICOS:

Se aplican los procedimientos generales expedidos por la Contaduría General de la Nación (CGN) y los criterios y normas de valuación de activos y pasivos relacionados con la constitución de provisiones, depreciaciones, amortizaciones, valorizaciones, re-expresión periódica para las operaciones pactadas en moneda extranjera.

## MONEDA FUNCIONAL:

La unidad monetaria utilizada por la Corporación es el peso colombiano.

## CUSTODIA DE LIBROS OFICIALES:

En materia de registro, utilización y conservación de los libros de contabilidad y de los documentos soporte se aplican normas y procedimientos establecidos por la Contaduría General de la Nación (CGN) a través de las Resoluciones 355 y 356 de 2007.

## PERÍODO CONTABLE:

Los ciclos que afectan los procesos financieros y contables se encuentran integrados a través del sistema SICOF, los registros de la información de nómina se actualizan mediante interfaz con el sistema de ILIMITADA –NÓMINA. La Corporación tiene definido efectuar un corte de sus cuentas, preparar y difundir estados financieros de propósito general una vez al año, al 31 de diciembre.

## RECONOCIMIENTO DE INGRESOS Y GASTOS:

Se aplicó la base de causación y para el reconocimiento de la ejecución presupuestal, se utiliza la base de caja en los ingresos y la ejecución del compromiso en los gastos. Los ingresos son reconocidos y registrados con base en los arrendamientos facturados en el periodo que el bien es utilizado por el tercero, y los servicios prestados.

## EFFECTOS Y CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA INFORMACIÓN CONTABLE:

Algunas cifras de los estados contables del 2014, fueron reclasificadas en los cuerpos de los informes básicos para fines comparativos con el año 2015, la Corporación Ruta N adoptó mediante homologación el nuevo Régimen de Contabilidad Pública ya que para el año 2014 la información contable fue preparada de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia establecidos por el Decreto 2649 de 1993 y otras normas complementarias.

## DIVISAS:

Las transacciones y saldos en moneda extranjera se convierten a pesos colombianos a la tasa representativa del mercado, certificada por la Superintendencia Financiera a diciembre 31 de 2014 y 2015.

**2014 \$ 2.392,46 USD Y \$ 2.892,19 EURO**  
**2015 \$ 3.149,47 USD Y \$ 3.416,52 EURO**

El ajuste por diferencia en cambio generado por los activos o pasivos en moneda extranjera que no se relacione con administración delegada, es llevada a resultados y la resultante por mandato se lleva a como mayor valor del convenio de mandato.

## INVERSIONES:

Las inversiones en renta fija CDTs, se contabilizan al costo histórico y se actualizan mediante la causación de rendimientos con base a la información reportada por las entidades financieras, las diferencias surgidas bajo la actualización se reconoce dependiendo del resultado de la inversión.

Si el valor obtenido como resultado de la actualización es mayor que el registrado en la inversión, la diferencia se reconoce debitando la subcuenta que identifique el título adquirido y acreditando a cuentas del estado de la actividad financiera, económica, social y ambiental la utilidad por valoración de las inversiones con fines de política en títulos de deuda, previa disminución del gasto por la pérdida, si existiere.

Si con la evaluación del riesgo del emisor hay lugar a la constitución de provisiones, se debita la cuenta 5302- PROVISIÓN PARA PROTECCIÓN DE INVERSIONES y se acredita la de la cuenta 1280-PROVISIÓN PARA PROTECCIÓN DE INVERSIONES (CR).

Cuando el valor obtenido como resultado de la actualización es menor que el valor registrado en la inversión, la diferencia se reconoce debitando 5805- FINANCIEROS- Pérdida por valoración de las inversiones con fines de política en títulos de deuda y acreditando la subcuenta que identifique el título adquirido, de la cuenta 1203- INVERSIONES CON FINES DE POLÍTICA EN TÍTULOS DE DEUDA, previa disminución del ingreso por la utilidad, si existiere.

## DIFERIDOS:

Los gastos pagados por anticipado son principalmente primas de seguros que son amortizados de acuerdo con la vigencia de las pólizas y los cargos diferidos comprenden las licencias de software de computadores, los cuales son amortizados en un período de máximo un año.

## PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPOS:

Constituye el valor de los bienes muebles e inmuebles con que cuenta la Corporación para el desarrollo de su objeto social. Cada activo tiene registrado su costo histórico incluyendo los gastos de instalación.

La depreciación se calcula por el método de línea recta sobre las vidas útiles del activo sobre el total del costo de adquisición aceptadas bajo el Régimen de Contabilidad Pública. Hasta el año 2014, la vida útil de los activos depreciables eran las contempladas bajo el artículo 2 del decreto 3019 de 1989, para el año 2015 se actualizan las vidas útiles y se toman las estipuladas en el Régimen de Contabilidad Pública.

La Corporación no estima ningún valor residual para sus activos, siendo por lo tanto, depreciados en su totalidad. Los gastos de reparación y mantenimiento se cargan a resultados a medida en que se incurren.

Los años de vidas útiles son los siguientes:

ACTIVOS DEPRECIABLES	AÑOS DE VIDA ÚTIL
Edificaciones _____	50
Maquinaria y equipo _____	15
Muebles, enseres y equipo de oficina _____	10
Equipos de transporte, tracción y elevación _____	10
Equipos de comedor, cocina, despensa y hotelería _____	10
Equipos de comunicación _____	10
Equipos de computación _____	5

Los avalúos técnicos se efectúan al menos cada tres años, o cuando situaciones en el mercado indiquen que los valores registrados pudieron haber cambiado significativamente.

Las valorizaciones de la propiedad planta y equipo forman parte del patrimonio, y corresponden a la diferencia entre el costo neto en libros y el valor de mercado para los bienes raíces o el valor actual en uso para planta y equipo, determinado por peritos inscritos en la lonja de propiedad raíz o por personal técnico idóneo, según el caso.

Si el estudio técnico resulta superior al costo neto, la diferencia se contabiliza como mayor valor del activo por concepto de valorización y se constituye una Superávit por valorización en el patrimonio.

Si el estudio técnico resulta inferior al costo neto, la diferencia se contabiliza como menos valor de la valorización hasta agotarla, para luego constituir provisión.

Si el estudio técnico resulta inferior al costo neto (desvalorización) se debe registrar la provisión contra un menor valor de la propiedad planta y equipo, para los estudios siguientes si el valor se incrementa, se debe primero agotar el valor de esta provisión antes de registrar una valorización.

### CUENTAS POR PAGAR:

Las cuentas por pagar son las obligaciones adquiridas por la Corporación con terceros, relacionadas con sus operaciones en desarrollo de funciones o de su objeto social. Así mismo, establece que “se revelan en función de los hechos que originan la obligación, tales como: Adquisición de bienes y servicios, transferencias, impuestos y depósitos, avances y anticipos y costos de endeudamiento (...) El criterio para definir la contabilidad de los acreedores se centra en la diferencia de los Pasivos originados con proveedores y los que se relacionan con los acreedores.

### OBLIGACIONES LABORALES:

El pasivo corresponde a las obligaciones que la Corporación tiene por concepto de las prestaciones legales con sus empleados, las cuales se estiman y contabilizan mensualmente y se consolidan al fin de cada ejercicio con base en las disposiciones laborales vigentes.

### CUENTAS DE ORDEN:

Representan la estimación de hechos o circunstancias que puedan afectar la situación financiera, económica y social de la Corporación, así mismo incluyen diferencias entre las cifras contables y fiscales y control de propiedad, planta y equipo.

### CONTRATOS DE ADMINISTRACIÓN DELEGADA Y/O RECURSOS RECIBIDOS EN ADMINISTRACIÓN:

La Corporación reconoce el valor recibido de estos contratos como un pasivo y su ejecución se efectúa con cargo a éste.

### PERFIL TRIBUTARIO DE LA CORPORACIÓN:

La Corporación Ruta N se encuentra reglamentada bajo el decreto 1529 de 1990, el cual reconoce a las entidades sin ánimo de lucro, y según el artículo 19 del Estatuto Tributario y sus decretos reglamentarios 4400 de 2004 y 640 de 2005, es contribuyente del impuesto sobre la renta sujeta al Régimen Tributario Especial, el cual establece que estas entidades, aunque tienen la calidad de contribuyentes, gozarán de exención tributaria cuando su objeto social o la destinación directa o indirecta de sus excedentes los inviertan en actividades relacionadas con salud, deporte, educación formal, cultura, investigación científica o tecnológica, ecológica, protección ambiental o para programas de desarrollo social, siempre y cuando los mismos sean de interés general y que la comunidad tenga acceso a ellos.

La exención del beneficio neto se materializa cuando las entidades hayan cumplido alguna de las siguientes condiciones: a) que los excedentes se destinen dentro del año siguiente al de su obtención, o dentro de los plazos adicionales establecidos por la Asamblea General de Asociados, para desarrollar directa o indirectamente una o varias de las actividades ya señaladas en el párrafo anterior y b) que se destinen a capitalizarse mediante la constitución de asignaciones permanentes, para el desarrollo de las actividades antes mencionadas.

De acuerdo con el Decreto No. 4400 del 30 de diciembre de 2004, las pérdidas fiscales, podrán ser compensadas con los beneficios netos de los períodos siguientes, de conformidad con lo previsto en el artículo 147 del Estatuto Tributario, previa decisión adoptada por la Asamblea General de Asociados o máximo órgano directivo, antes de presentar la declaración de renta y complementarios del período gravable en el cual se compense la pérdida.

Es responsable del IVA, perteneciente al régimen común según el artículo 437 del Estatuto Tributario, agente de retención de renta, Iva e Ica en el municipio de Medellín. Igualmente está obligada a reportar información tributaria según el artículo 631 del Estatuto Tributario.

Mediante resolución SH-18-1815 de 2012, la Secretaría de Hacienda del Municipio de Medellín exoneró a la Corporación del pago del impuesto predial a partir del tercer trimestre de 2012 y hasta el cuarto trimestre de 2020.

Mediante resolución SH-17-0457 de 2012, la Secretaría de Hacienda del Municipio de Medellín exoneró a la Corporación del pago del impuesto de industria y comercio en el ciento por ciento (100%) sobre los ingresos provenientes del desarrollo de las actividades de ciencia, tecnología e innovación, desde el 29 de mayo de 2012 y hasta el 29 de diciembre de 2020. Pero si es responsable del impuesto de Avisos y tableros.

Según el decreto 2548 del 12 de diciembre de 2014, se establece que únicamente para efectos tributarios las remisiones contenidas en las normas tributarias a las normas contables, continuarán vigentes durante los 4 años siguientes a la entrada en vigencia de las Normas Internacionales de Información Financiera. En consecuencia, durante el tiempo citado, las bases fiscales de las partidas que se incluyan en las declaraciones tributarias continuarán inalteradas. Así mismo, las exigencias de tratamientos contables para el reconocimiento de situaciones fiscales especiales perderán vigencia a partir de la fecha de aplicación del nuevo marco regulatorio contable.

### MANEJO DE EXCEDENTES:

En el caso que la Corporación tuviere excedentes su destinación se realizará de acuerdo como conste en las respectivas actas de Asamblea.

### CUENTAS POR COBRAR POR CONTRATOS DE REEMBOLSOS CONDICIONADOS:

La Corporación apoya a diferentes empresas en proyectos de ciencia, tecnología e innovación, por lo tanto entrega dineros en calidad de reembolsos condicionados, para que estos sean ejecutados en estos proyectos cumpliendo con los objetivos de los contratos.

### APORTES DE LOS ASOCIADOS:

La Corporación reconoce en su patrimonio como aporte de los asociados, el valor recibido anualmente del municipio de Medellín cuando éste es establecido como capitalización por la Secretaría de Desarrollo Económico y/o Secretaría de Hacienda y en concordancia con el artículo 6 de los estatutos sociales de la Corporación y en el artículo segundo del Acuerdo 024 de 2012 de la Alcaldía de Medellín, donde se autoriza al Alcalde de Medellín para que apropie los recursos necesarios en cada vigencia para cofinanciación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín 2011-2021.

Dichos recursos en ningún caso serán inferiores al 7% de los recursos de capital entregados al Municipio de Medellín anualmente por EPM de sus excedentes ordinarios, sin perjuicio de que se apropien de otras fuentes de orden nacional o internacional. La ejecución de estos recursos se hará a través de la Corporación Ruta N.

La ejecución de estos aportes en las actividades de los programas de los componentes “Ciencia, Tecnología e Innovación, Emprendimientos de Alto Potencial de Crecimiento y Diferenciación; y creación del fondo CTi, y “Distrito Científico, Tecnológico y de Innovación” son reconocidas como gasto de proyectos en el Estado De La Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental de la Corporación.

## CONVERGENCIA A NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA:

De conformidad con lo previsto en la Ley, la Corporación pertenece al Grupo de Entidades de Gobierno del Régimen de Contabilidad Pública, conforme a la clasificación del Comité Interinstitucional de la Comisión de Estadísticas de Finanzas Públicas, según Rad. # 20142000031681 del 6 de noviembre de 2014.

Bajo la Resolución 533 de octubre de 2015, la Corporación se ajusta al cronograma establecido con las fechas que se deben observar en la preparación y presentación de información financiera de propósito general de las entidades de gobierno. En el marco de la convergencia hacia estándares internacionales de información financiera, la CGN ha decidido efectuar una adopción indirecta de las NICSP, para las entidades de gobierno general con el propósito de avanzar en materia de rendición de cuentas, transparencia y comparabilidad, fijando criterios comunes y uniformes a nivel nacional.

## NOTA # 3

### EFFECTIVO

A 31 de diciembre de 2015, en el saldo de bancos se registran recursos propios y recursos recibidos de terceros, comprendidos de la siguiente manera:

#### DEPÓSITOS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS-RECURSOS PROPIOS:

DESCRIPCIÓN	AÑO 2015	AÑO 2014
Bancolombia ahorros y corriente	479,968	808,034
Banco Bogotá ahorros y corriente	4,041,014	6,847,855
Colpatría ahorros	70,197	4,093,434
Helm Bank	3,596,273	691
Fiduciaria Bogotá	195	341
<b>TOTAL</b>	<b>8,187,648</b>	<b>11,750,355</b>

#### DEPÓSITOS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS-RECURSOS DE TERCEROS:

DESCRIPCIÓN	AÑO 2015	AÑO 2014
Banco Bogotá VIVELAB**	19,971	19,303
Banco Bogotá APPS.CO**	68,162	64,989
Banco Bogotá REGALIAS*	31,119,593	30,506,390
Banco Bogotá SAPIENSA**	4,827,248	0
Banco Bogotá COLCIENCIAS**	129,231	0
Banco Bogotá COLCIENCIAS REGIONES**	625,738	0
Banco Bogotá WISCONSIN**	338,319	0
<b>TOTAL</b>	<b>37,128,262</b>	<b>30,590,682</b>

\*Los recursos de regalías que son administrados por la Corporación se reciben en una cuenta maestra, cuya destinación está restringida para los proyectos que se encuentran enmarcados dentro de los proyectos de Regalías aprobados.

\*\*Los demás recursos recibidos para ser ejecutados en los proyectos, son manejados en cuentas de ahorro del Banco de Bogotá, cuya destinación es de carácter específico para la realización de pagos que se deriven de la ejecución de dichos proyectos.

#### TOTAL EFFECTIVO:

DESCRIPCIÓN	AÑO 2015	AÑO 2014
Caja	1,927	3,394
Recursos propios	8,187,648	11,750,355
Recursos de terceros	37,128,262	30,590,682
<b>TOTAL</b>	<b>45,317,837</b>	<b>42,344,432</b>

## NOTA # 4

### INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS

A 31 de diciembre el saldo de las inversiones comprende:

#### 4. A) EN EL ACTIVO CORRIENTE, TENEMOS CERTIFICADO DE DEPÓSITOS:

ENTIDAD	AÑO 2015	AÑO 2014
CDT BANCOLOMBIA	7,198,291	1,115,000
CDT CITIBANK COLOMBIA S.A	2,523,169	0
CDT BANCO AV VILLAS	505,934	0
CDT CORBANCA (antes Bogotá)	7,518,285	13,964,996
CDT BANCO DE BOGOTÁ	2,001,908	0
CDT BBVA COLOMBIA	500,420	0
CDT BANCO POPULAR	1,014,473	0
CDT BANCO COLPATRIA	1,703,663	1,502,520
CDT BANCO PICHINCHA	0	4,450,000
CDT BANCO FINANADINA	0	2,222,883
<b>TOTAL</b>	<b>22,966,143</b>	<b>23,255,399</b>

#### INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS CORRIENTE

ENTIDAD	SALDO	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN	NIT	TASA E.A	VENCIMIENTO
CDT BANCOLOMBIA	1,018,417	4,4	890903939	5,10%	18/02/2016
	1,131,672	4,9		5,10%	14/03/2016
	5,048,203	22,0	860051135	5,70%	29/04/2016
CDT CITIBANK COLOMBIA S.A	2,523,169	11,0	860035828	5,30%	21/01/2016
CDT BANCO AV VILLAS	505,934	2,2	890903937	5,40%	21/04/2016
CDT CORBANCA (antes Bogotá)	7,518,285	32,7	860002964	6,46%	16/03/2016
CDT BANCO DE BOGOTÁ	2,001,908	8,7	860003020	5,90%	27/02/2016
CDT BBVA COLOMBIA	500,420	2,2	860007739	5,80%	14/02/2016
CDT BANCO POPULAR	1,014,473	4,4	860034594	5,70%	01/04/2016
CDT BANCO COLPATRIA	1,703,663	7,4		6,20%	26/04/2016
<b>TOTAL</b>	<b>22,966,143</b>	<b>100.0</b>			

#### 4. B) EN EL ACTIVO NO CORRIENTE, OTRAS INVERSIONES:

ENTIDAD	AÑO 2015	AÑO 2014
FONDO DE CAPITAL PRIVADO VELUM	3,147,359	1,319,171
4-I LATINOAMÉRICA SAS	798,223	3,800
<b>TOTAL</b>	<b>3,945,582</b>	<b>1,322,971</b>

INVERSIONES NO CORRIENTE	AÑO 2015	AÑO 2014
FONDO DE CAPITAL PRIVADO VELUM*	3,862,811	3,147,359
Pérdida por Valoración de las Inversiones en Títulos de Deuda (Cr)	-715,452	
4-I LATINOAMÉRICA SAS**	1,104,338	798,223
Provisión para Protección de Inversiones (Cr)	-306,115	
<b>TOTAL</b>	<b>3,945,582</b>	

\*Se actualiza conforme a los extractos enviados por la entidad.

\*\*El saldo de la inversión 4-I LATINOAMÉRICA SAS se encuentra actualizada con corte a diciembre 31 de 2015, con la comparación del costo de la inversión frente a su valor intrínseco reportado por la entidad.

## TOTAL INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS:

DESCRIPCIÓN	AÑO 2015	AÑO 2014
Inversiones corrientes	22,966,143	23,255,399
Inversiones no corrientes	3,945,582	1,322,971
<b>TOTAL</b>	<b>26,911,725</b>	<b>24,578,370</b>

## NOTA # 5

## DEUDORES

## EL SALDO DE DEUDORES AL 31 DE DICIEMBRE ESTÁ REPRESENTADO ASÍ:

	AÑO 2015	AÑO 2014
Prestación de Servicios	19,599	0
Avances y Anticipos Entregados	31,490	28,502
Anticipos o Saldos a Favor por Impuestos*	421,622	323,666
Recursos Entregados en Administración**	1,858,856	774,597
Otros Deudores***	391,099	2,639,212
<b>DEUDORES</b>	<b>2,722,666</b>	<b>3,765,977</b>

\*Las disposiciones fiscales aplicables a la Corporación Ruta N es contribuyente del régimen especial. Para el 2015, tiene un saldo a favor de \$421.622, con una variación de \$97.956.

\*\*El aumento corresponde principalmente a que en 2015 la Corporación tiene cuentas por cobrar por los contratos de reembolso condicionado que están atados al cumplimiento de objetivos por parte de las entidades para reconocer el patrocinio por \$1.858.856.

Recursos entregados en administración	1,858,856
Convocatoria Plan CTI	857,075
Centro desarrollo NEG DIGITA (Socialatom)	660,000
Capitalia Colombia	42,722
Contratos de reembolso condicionado	165,507
Desarrollo de Productos Innovadores	113,552
Comuna INNOVA	20,000

\*\*\*En 2015, corresponde principalmente a las cuentas por cobrar de rendimientos financieros, contrato de mandato con EPM, mantenimiento de las torres A y B a Empresas Públicas de Medellín E.S.P por \$28,988.

Otros deudores	391,099
Intereses cuentas de ahorro	111,947
Arrendamientos	128,955
Derecho cobrados por terceros Mandato EPM	90,000
Otros	31,209
Pago por cuenta de terceros EPM-UNE	28,988

## NOTA # 6

## PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

## A 31 DE DICIEMBRE EL SALDO DE ESTA CUENTA COMPRENDÍA:

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	AÑO 2015	AÑO 2014
Terrenos*	8,660,038	1,140,700
Edificaciones	32,848,561	32,848,561
Maquinaria y equipo**	653	6,561
Muebles, enseres y equipo	774,082	685,102
Equipo de comunicación y computación	736,406	598,247
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	47,311	47,311
Subtotal	43,067,051	35,326,482
Depreciación Acumulada (Cr)	-4,652,880	-3,734,261
<b>TOTAL</b>	<b>38,414,171</b>	<b>31,592,221</b>

\*Dentro de la propiedad planta y equipo se encuentra un aumento con respecto al año 2014 en terrenos, el cual es un aporte del Municipio de Medellín por valor de \$7, 519,338, este lote está ubicado en la Carrera 55 A # 62 A 04 barrio Chagualo del municipio de Medellín bajo escritura pública # 2099 de junio 11 de 2015.

\*\*La disminución corresponde a reclasificación de los activos a la cuenta de muebles enseres y equipos.

La depreciación registrada en el estado de la actividad financiera, económica, social y ambiental en 2015 y 2014 fue por \$918.620 y \$1.825.826 respectivamente. Esta diferencia para el año 2015 corresponde a la actualización de las vidas útiles ya que se toman las estipuladas en el Régimen de Contabilidad Pública.

## NOTA # 7

## OTROS ACTIVOS

## EL SALDO DE DIFERIDOS AL 31 DE DICIEMBRE ESTÁ REPRESENTADO ASÍ:

	AÑO 2015	AÑO 2014
Bienes y Servicios Pagados Por Anticipados*	64,411	54,497
Cargos Diferidos	0	1,970
Intangibles**	89,624	13,581
Amortización Acumulada de Intangibles (Cr)***	-33,959	0
<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>120,076</b>	<b>70,048</b>

\*Corresponde al pago por gastos de póliza, correspondientes a seguros de cumplimiento responsabilidad civil y multiriesgo.

\*\*Los intangibles corresponden a software y programas para computador.

\*\*\*Para el año 2014, la amortización se reflejaba en saldo crédito en la misma cuenta del intangible es por ello que el valor de \$13.581, es valor neto después de la amortización.

El gasto de amortización registrado al estado de resultados en 2015 y 2014 fue por \$33.959 y \$16.922, respectivamente.

## NOTA # 8

### VALORIZACIONES

El saldo al 31 de diciembre de 2015 de esta cuenta comprende el exceso del valor de realización o costo de reposición de los bienes sobre el valor en libros para el lote ubicado en la Carrera 55 A # 62 A 04 barrio Chagualo del municipio de Medellín.

#### ACTUALIZACIÓN DEL VALOR DE LAS PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO A DICIEMBRE DE 2015

INMUEBLE	VALOR EN LIBROS		COSTO DE REPOSICIÓN O VALOR DE REALIZACIÓN	
	Lotes, ubicados en la Carrera 55A # 62A 04 barrio Chagualo del municipio de Medellín	Costo histórico	7,519,338	Avalúo técnico
	Menos de la depreciación o amortización			
	Menos de la provisión			
	Más la valorización			
	<b>Valor en libros</b>	<b>7,519,338</b>	<b>Avalúo técnico</b>	<b>8,920,207</b>
	<b>Valorización</b>			<b>1,400,869</b>

El avalúo técnico fue realizado en Medellín en Junio de 2015 por HUMBERTO OCHOA ASOCIADOS S.A.S, Juan David Ochoa Posada R.N.A 3318.

## NOTA # 9

### CUENTAS POR PAGAR

A 31 de diciembre de 2015 el saldo de esta cuenta comprendía:

#### 9. A EN EL PASIVO CORRIENTE:

	AÑO 2015	AÑO 2014
Adquisición de Bienes y Servicios Nacionales (1)	4,422,280	0
Transferencias por Pagar(2)	54,226	764,748
Acreedores(3)	358,228	3,509,129
Retención en la Fuente	405,110	257,770
Impuestos, Contribuciones y Tasas por Pagar	0	2,692
Impuesto al Valor Agregado IVA	144,683	88,356
Avances y Anticipos Recibidos	4,361	5,451
Depósitos Recibidos en Garantía(4)	108,299	382
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	<b>5,497,187</b>	<b>4,628,528</b>

(1) ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, "Representa el valor de las obligaciones autorizadas por vía general, contraídas por la entidad contable pública por concepto de adquisición de bienes o servicios de proveedores nacionales, en desarrollo de las funciones de cometido estatal". Los proveedores están directamente relacionados con la adquisición de bienes y servicios de la actividad básica o principal de la entidad

(2) La disminución corresponde a los desembolsos que al año 2014 habían quedado pendiente de desembolsar a las entidades responsables de la ejecución de los diferentes proyectos de salud y que para el año 2015 ya se han girado.

(3) ACREEDORES, "Representa el valor de las obligaciones adquiridas por la entidad contable pública, en cumplimiento de sus funciones de cometido estatal." Los acreedores en términos generales, se relacionan con servicios que derivan de la actividad básica o principal.

(4) Los depósitos recibidos en garantía corresponden a los dineros recibidos con carácter transitorio como garantía del cumplimiento de la custodia de bienes entregados en arrendamiento por la Corporación.

#### 9. B) EN EL PASIVO NO CORRIENTE:

	AÑO 2015	AÑO 2014
Recursos Recibidos en Administración	34,928,792	29,994,901
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	<b>34,928,792</b>	<b>29,994,901</b>

Estos recursos representan el valor de los dineros recibidos por la entidad para su administración. Se presenta un aumento con respecto al año 2014 por el ingreso de los recursos de diferentes proyectos que se han ejecutado durante el 2015, entre ellos SAPIENCIA, COLCIENCIAS, COLCIENCIAS REGIONAL, además de los que vienen de años anteriores como REGALÍAS, APPS.CO, VIVELAB.

DESCRIPCIÓN	VALOR
Regalías 2013*	28,465,149
Regalías 2012*	2,362,616
Otros Recursos Recibidos en Administración**	4,033,891
Mandato EPM	67,136
<b>TOTAL RECURSOS RECIBIDOS EN ADMINISTRACIÓN</b>	<b>34,928,792</b>

\*El saldo de Regalías 2012 y 2013 por \$30.827.765 corresponde a los recursos pendientes por entregar a los ejecutores del macro - proyecto de salud, celdas solares, agentes terapéuticos, equipos, toxicología y telesalud. De los recursos de la vigencia del año 2012 quedan pendientes por ejecutar \$2.362.616 y de la vigencia del año 2013 están pendientes de ejecución \$28.465.149.

El total de los recursos designada por el Órgano Colegiado de Administración y Decisión para la ejecución de los recursos del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías corresponden a \$ 75.581.880.

\*\*Los otros ingresos para terceros más representativos corresponden, a los recursos recibidos por el patrimonio autónomo Fiduciario (Apps.co, Sapiencia, Colciencias...)

## NOTA # 10

### OBLIGACIONES LABORALES

#### EL SALDO DE OBLIGACIONES LABORALES A 31 DE DICIEMBRE COMPRENDIÓ:

	AÑO 2015	AÑO 2014
Salarios por pagar	301	0
Cesantías consolidadas (1)	318.733	211.105
Intereses sobre cesantías	38.989	25.138
Vacaciones consolidadas (1)	98.354	54.712
<b>TOTAL</b>	<b>456.377</b>	<b>290.955</b>

(1) Las cesantías y vacaciones consolidadas tienen un aumento en 2015, debido a que el personal con relación laboral fue incrementado al igual que las remuneraciones de los mismos. Para el año 2014 había 63 empleados y para el 2015, se cuenta con una planta de 70 empleados incluyendo dos practicantes.



**NOTA # 11****OTROS PASIVOS**

A 31 de diciembre de 2015 el saldo de esta cuenta comprendía los valores correspondientes a los rendimientos financieros que se obtienen de las cuentas bancarias donde están depositados los recursos recibidos en administración y que deben ser reintegrados a éstas, en los plazos y condiciones convenidos.

DESCRIPCIÓN	AÑO 2014
Sistema General de Regalías	229,432
COLCIENCIAS	17,386
APPS.CO	37,829
SAPIENCIA	23,101
<b>TOTAL OTROS RECAUDOS A FAVOR DE TERCEROS</b>	<b>307,748</b>

**NOTA # 12****APORTES DE LOS ASOCIADOS**

Durante el 2015, la Corporación recibió del municipio de Medellín como aumento de los aportes en calidad de asociado \$30.928.113, correspondiente a los aportes en efectivo por \$23.408.775 y un lote por valor de \$ 7.519.338 (2014 - \$22.077.977), para continuar con los programas y proyectos propios de la formulación e implementación del Distrito Científico, Tecnológico y de Innovación, así como para el desarrollo de actividades de los programas de los componentes “Ciencia, Tecnología e Innovación, Emprendimientos de Alto Potencial de Crecimiento y Diferenciación; y creación del fondo CTi”

**LA CUENTA ESTÁ CONFORMADA POR LOS APORTES DE LOS SOCIOS DE LA SIGUIENTE MANERA:**

ENTIDAD	VALOR
Municipio de Medellín	122,522,452
Empresas Públicas de Medellín	19,553,733
UNE EPM Telecomunicaciones	4,663,433
<b>TOTAL APORTES SOCIALES</b>	<b>146,739,618</b>

**CORRESPONDE A LOS BIENES RECIBIDOS POR OTRAS ENTIDADES CONTABLES PÚBLICAS:**

ENTIDAD	VALOR
Municipio de Medellín	7,519,338
<b>PATRIMONIO INSTITUCIONAL INCORPORADO- BIENES</b>	<b>7,519,338</b>

**TOTAL APORTES SOCIOS**

<b>APORTES SOCIALES</b>	<b>146,739,618</b>
<b>APORTES BIENES</b>	<b>7,519,338</b>
<b>TOTAL DE APORTES</b>	<b>154,258,956</b>

La Corporación Ruta N obtuvo sus ingresos a través de capitalizaciones que hizo el Municipio de Medellín, vía aportes sociales. Consecuencia de esta operación, al cierre de cada período contable la Corporación presenta un déficit que es explicable porque para causar en la contabilidad la inyección de capital vía aportes sociales, es necesario afectar el patrimonio, según el concepto emitido por la CGN #20132000014261 del 15 de mayo de 2013, los aportes recibidos por los socios a las entidades sin ánimo de lucro se registran contra el patrimonio. Además cuando se causan los costos y gastos en el desarrollo del objeto social de la Corporación, éstos se llevan al Estado de Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental. Por ello la notable pérdida en cada cierre de período contable.

A 31 de diciembre de 2015, el resultado del ejercicio de la Corporación es un déficit por valor de \$-26.067.077 y el resultado de ejercicios anteriores es de \$-55.895.510.

Se registra Superávit por valorización por valor de \$1.400.869 correspondiente al avalúo del lote aportado por el municipio de Medellín. Ver nota No.8.

**NOTA # 13****CUENTAS DE ORDEN****EL DETALLE DE LAS CUENTAS DE ORDEN A 31 DE DICIEMBRE DE 2015, ES EL SIGUIENTE:**

CUENTAS DE ORDEN FISCALES	AÑO 2015
Pérdida fiscal 2010*	1.374.994
Pérdida fiscal 2011*	29.055.998
Pérdida fiscal 2012*	11.813.373
Pérdida fiscal 2013*	18.095.492
Pérdida fiscal 2014*	27.269.542
<b>SUBTOTAL</b>	<b>87.609.399</b>
Deudoras de control**	27.939
<b>TOTAL</b>	<b>87.637.338</b>

\* Las pérdidas fiscales para el 2015 ascienden a \$87.609.399.

\*\*Corresponde a los activos totalmente depreciados a 31 de diciembre de 2015, así:

Maquinaria y equipo	653
Equipo de oficina	19.490
Equipo de computación	4.132
Equipos de telecomunicaciones	760
Equipos de radio	2.904
<b>TOTAL</b>	<b>27.939</b>

**NOTA # 14****INGRESOS POR SERVICIOS****LOS INGRESOS POR SERVICIOS DE LA CORPORACIÓN ESTÁN REPRESENTADOS EN:**

	AÑO 2015	AÑO 2014
Arrendamientos de bienes inmuebles(1)	5,499,974	4,778,153
Convenios(2)	751,652	309,121
Convenio Empresas Públicas de Medellín E.S.P.	181,319	49,367
Inscripciones a cursos(3)	82,580	574,816
Otros(4)	11,235	389,329
<b>TOTAL</b>	<b>6.526.760</b>	<b>6.100.786</b>

## NOTA # 16

(1) Corresponde principalmente al arrendamiento de las propiedades de la Corporación en el complejo Ruta N.

(2) Corresponde a los ingresos por convenios, los más significativos son WISCONSIN MADISON \$338,319, FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE ANTIOQUIA \$26,819, BANCOLDEX \$161,000 y el \$200,282 corresponde al pago al reintegro de los costos del personal que apoya el proyecto de Colciencias Regional durante los meses de junio a diciembre de 2015.

(3) Corresponde a las contrapartidas facturadas a los usuarios beneficiaron de los diferentes cursos que se realizan con el apoyo de la Corporación.

(4) En otros están los ingresos correspondientes a venta de animaciones y comisiones de mandato.

## NOTA # 15

## COSTOS DEL SERVICIO

Los costos de ventas de servicios constituyen los valores reconocidos como resultado del desarrollo de la operación básica o principal de la Corporación, el detalle a 31 de diciembre es el siguiente:

DESCRIPCIÓN	AÑO 2015	AÑO 2014
Materiales	7,412	25,100
Generales	23,052,284	27,147,141
Comisiones, Honorarios y Servicios	15,075,374	15,257,688
Vigilancia y seguridad	196	0
Mantenimiento	1,726	91,992
Servicios Públicos	5,413	12,477
Arrendamiento	30,453	64,306
Viáticos y Gastos de Viaje	625,456	886,591
Publicidad y propaganda	1,352,215	2,558,898
Impresos, Publicaciones y Afiliaciones	215,323	22,962
Fotocopias	2,514	227
Comunicaciones	5,402	1,828
Transportes	33,981	27,055
Seguros generales	2,820	198
Contratos de Administración	5,488,432	8,123,000
Servicios de Aseo y Cafetería	56,520	86,008
Procesamiento de Información	126,437	278
Contratos de Aprendizaje	859	2,854
Gastos legales	29,163	10,779
Sueldos y Salarios	4,189,201	2,680,930
Contribuciones Imputadas	44,074	70,243
Contribuciones Efectivas	769,481	552,279
Aportes Sobre la Nómina	152,363	111,262
Impuestos	86,089	34,926
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS DE SERVICIOS</b>	<b>28,300,904</b>	<b>30,621,881</b>

## GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos operacionales de administración corresponden a los montos asociados con actividades de dirección, planeación y apoyo logístico de la Corporación. A continuación, el detalle a 31 de diciembre:

DESCRIPCIÓN	AÑO 2015	AÑO 2014
Sueldos y Salarios	1,433,422	973,693
Contribuciones Imputadas	16,312	3,748
Contribuciones Efectivas	230,430	175,905
Aportes Sobre la Nómina	49,090	36,685
Generales	4,502,157	4,317,418
Comisiones, Honorarios y Servicios	910,951	586,479
Materiales y Suministros	17,839	25,841
Mantenimiento	2,350,029	2,810,660
Reparaciones	38	7,364
Servicios Públicos	246,033	120,598
Arrendamiento	390,204	168,909
Viáticos y Gastos de Viaje	61,019	67,721
Publicidad y Propaganda	847	10,805
Impresos, Publicaciones, Suscripciones y Afil.	14,813	1,413
Fotocopias	466	0
Comunicaciones y Transportes	35,968	102,760
Seguros Generales	70,698	68,033
Contratos de Administración	15,000	0
Combustibles y Lubricantes	302,328	280,542
Servicios de Aseo, Cafetería, Restaurante	6,170	8,767
Organización de eventos	43,484	33,115
Elementos de Aseo, Lavandería y Cafetería	0	1,272
Contratos de Aprendizaje	0	10,345
Gastos Legales	3,421	6,385
Otros	795	3,224
Impuestos, Contribuciones y Tasas	32,054	2,018
	0	1,167
	167,479	162,968
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>6,398,890</b>	<b>5,670,418</b>

## NOTA # 17

## PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

## LOS GASTOS POR PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES DE LA CORPORACIÓN

	AÑO 2015	AÑO 2014
Provisión para Protección de Inversiones*	306,115	0
Depreciación de Propiedades, Planta y Eq**	919,873	1,828,291
Amortización de Intangibles	33,980	14,459
<b>PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES</b>	<b>1,259,968</b>	<b>1,842,750</b>

\*Corresponde a la pérdida que genera la actualización de la inversión 4-I LATINOAMÉRICA SAS por valor de \$306,115 con corte a diciembre 31 de 2015, con la comparación del costo de la inversión frente a su valor intrínseco reportado por la entidad. Ver nota No.4.

\*\*La disminución de la depreciación con respecto al 2014 corresponde al cambio de las vidas útiles utilizadas para el 2015 ya que se toman las estipuladas en el Régimen de Contabilidad Pública.

**NOTA # 18****GASTOS OPERACIONALES-OTROS GASTOS**

Los otros gastos no operacionales corresponden a gastos financieros correspondientes a la actualización de la inversión con FONDO DE CAPITAL PRIVADO VELUM por valor de \$455,462, el cual se registra conforme a los extractos enviados por la entidad. Ver nota 4.b.

**NOTA # 19****INGRESOS NO OPERACIONALES-OTROS INGRESOS**

EL SALDO DE LOS INGRESOS NO OPERACIONALES DE LA CORPORACIÓN ESTÁ REPRESENTADO ASÍ:

	AÑO 2015	AÑO 2014
Ingresos financieros*	1.909.859	1.716.892
Ajuste por diferencia en cambio	47.261	41.417
<b>TOTAL</b>	<b>1.957.120</b>	<b>1.758.309</b>

\*Corresponde a los rendimientos financieros de las cuentas de ahorro y los CDT que posee la Corporación.

**NOTA # 20****GASTOS NO OPERACIONALES-OTROS GASTOS**

EL SALDO DE LOS GASTOS NO OPERACIONALES DE LA CORPORACIÓN ESTÁ REPRESENTADO ASÍ:

	AÑO 2015	AÑO 2014
Intereses financieros	3.309	341
Comisiones	6.977	11.376
Ajuste Por Diferencia en Cambio	166.018	97.374
Otros gastos ordinarios	434	33.761
<b>OTROS GASTOS</b>	<b>176.738</b>	<b>142,852</b>

**NOTA # 21****INGRESOS EXTRAORDINARIOS**

EL SALDO DE LOS INGRESOS EXTRAORDINARIOS DE LA CORPORACIÓN ESTÁ REPRESENTADO ASÍ:

	AÑO 2015	AÑO 2014
Sobrantes	29	0
Recuperaciones*	482,510	2,094,762
Ingresos de ejercicios anteriores	4,777	13,171
Aprovechamientos**	1,592,145	230,669
<b>INGRESOS EXTRAORDINARIOS</b>	<b>2,079,461</b>	<b>2,338,602</b>

\*Las recuperaciones corresponden principalmente a los valores recibidos por servicios públicos que son pagados por la Corporación y que son recuperados mediante la facturación de los cánones de arrendamiento por valor de \$214,308.

	AÑO 2015	AÑO 2014
Internet		120,242
Servicios públicos		87,886
Llamadas telefónicas		6,180
Reintegro gastos ejercicios anteriores		9,915
Incapacidades		32,592
Provisiones		225,695
<b>RECUPERACIONES</b>		<b>482,510</b>

Como recuperación también se reconoce el reintegro por incapacidades, recuperación de provisiones y reintegro de gastos de ejercicios anteriores.

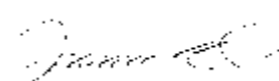
\*\*El incremento en aprovechamiento corresponde principalmente a los dineros cobrados a UNE y EPM por concepto de los reintegros de gastos operacionales y en los gastos de mantenimiento de la propiedad los cuales ascienden EPM \$1.270.478 y UNE \$276.871 y \$ 28.818 por prima de suscripción a la inversión con Capital Privado Velum.

**NOTA # 22****GASTOS EXTRAORDINARIOS**

EL SALDO DE LOS GASTOS EXTRAORDINARIOS DE LA CORPORACIÓN ESTÁ REPRESENTADO ASÍ:

	AÑO 2015	AÑO 2014
Extraordinarios	11	2
Costos y gastos de ejercicios anteriores	38,445	62,919
<b>GASTOS EXTRAORDINARIOS</b>	<b>38,456</b>	<b>62,921</b>

El saldo de gastos extraordinarios está representado por costos y gastos de ejercicios anteriores correspondiente a Impuesto de avisos y tableros del 2014 y 2013 por valor de \$22.039, facturado en el 2015 y devolución de facturas del año 2014. Los extraordinarios corresponden a ajustes al peso.



**JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA**

Representante Legal  
(Adjunto Certificación)



**GABRIELA CADAVID ALZATE**

Contadora TP 137070-T



**JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA**

T.P. 34.620-T  
Revisor Fiscal  
Miembro de DAF International Corporation S.A.S  
(Adjunto Dictamen)

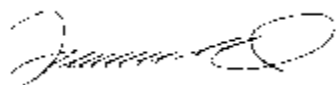
# CERTIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los suscritos Representante Legal y Contador Público de la Corporación Ruta N, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros básicos, que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad, que la contabilidad se elaboró conforme a la normativa señalada en el Régimen de Contabilidad Pública, y que la información revelada refleja en forma fidedigna la situación financiera, económica, social y ambiental de la entidad contable pública, además de que se han verificado las afirmaciones contenidas en los estados contables básicos: Balance General, Estado De La Actividad Financiera, Económica, Social Y Ambiental, Estado de Cambios en el patrimonio y Estado de flujos de efectivo a Diciembre 31 de 2015, incluyendo sus correspondientes Notas.

Los procedimientos de valuación, valoración y presentación han sido aplicados uniformemente con los del año inmediatamente anterior y reflejan razonablemente la Situación Financiera de la Empresa a 31 diciembre de 2015, principalmente las referidas a:

- A)** Que los hechos, transacciones y operaciones han sido reconocidos y realizados por la entidad contable pública durante el período contable.
- B)** Que los hechos económicos se revelan conforme a lo establecido en el Régimen de Contabilidad Pública.
- C)** Que el valor total de activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos, costos y cuentas de orden, ha sido revelado en los estados contables básicos hasta la fecha de corte, por la entidad contable pública.
- D)** Que los activos representan un potencial de servicios o beneficios económicos futuros y los pasivos representan hechos pasados que implican un flujo de salida de recursos, en desarrollo de las funciones de cometido estatal de la entidad contable pública, en la fecha de corte.

Dado en Medellín, el 31 de diciembre del año 2015.



**JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA**

Representante Legal



**GABRIELA CADAVID ALZATE**

Contadora TP 137070-T

