

ruta<sup>n</sup>

MEDELLÍN  
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

INFORME DE  
GESTIÓN

2014

une epm  
Alcaldía de Medellín  
Medellín  
¡vamos por la vida!





# CONTENIDOS INFORME DE GESTIÓN 2014

<b>Nuestra junta directiva 2014</b> .....	5
<b>Ruta N</b> , el lugar donde se potencia la innovación.....	7
<b>Aníbal Gaviria Correa</b> , Alcalde de Medellín.....	8
<b>Juan Camilo Quintero M</b> , Director Ejecutivo de Ruta N.....	9
<b>En Ruta N</b> , transformamos con innovación.....	11
<b>Oferta</b> , programas y proyectos innovadores.....	12
<b>Liderazgo</b> , visión con un norte estratégico.....	30
<b>Innovación</b> , propuesta de valor diferenciada.....	38
<b>Ciudadanía</b> , bienestar y equidad por la vida .....	50
<b>Trabajo</b> , actitud, creatividad y pasión .....	64
<b>Finanzas</b> , administración adecuada de los recursos públicos.....	75
<b>Integridad</b> , transparencia como ruta de actuación.....	79
<b>Dictamen de revisoría fiscal</b> .....	90
<b>Estados Financieros</b> .....	93
<b>Notas a los Estados Financieros</b> .....	103



ruta<sup>ru</sup>



# NUESTRA JUNTA DIRECTIVA 2014

**Aníbal Gaviria Correa** • Alcalde de Medellín.

**Delegado: Luis Felipe Hoyos Vieira** • Vicealcalde de CTI, Desarrollo Económico, Internacionalización y APP.

**Juan Esteban Calle Restrepo** • Gerente General de EPM.

**Esteban Iriarte** • Presidente de UNE-TIGO.

**Lina Vélez de Nicholls** • Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

**María del Rosario Córdoba Garcés** • Presidenta del Consejo Privado de Competitividad.

**Manuel Santiago Mejía Correa** • Presidente de Corbeta.

**Carlos Felipe Londoño Álvarez** • Rector de la Escuela de Ingeniería de Antioquia.

**Juan Guillermo Londoño Posada** • Presidente de Celsia.

**Jorge Londoño Saldarriaga** • Expresidente de Bancolombia.

**Suplentes:**

**Sergio Montoya Mejía** • Subdirector de Investigación y Desarrollo de Energía EPM.

**Rafael Aubad López** • Presidente de Proantioquia.





# RUTA N, EL LUGAR DONDE SE POTENCIA LA INNOVACION



Somos la única corporación en su género en Colombia. Tenemos una cultura de innovación que sabe cómo hacer que las cosas pasen. Habitamos un complejo autosostenible que vela por el cuidado del medio ambiente. Creamos a Medellinnovation para posicionar la innovación en la ciudad y todo el país. Formamos a la ciudadanía buscando su bienestar. Articulamos a los actores del ecosistema para generar una economía basada en el conocimiento. No paramos la marcha, cada día aceleramos el ritmo y trabajamos con el mejor talento.

***Nuestra causa es impulsar las ideas para fortalecer la competitividad y contribuir al progreso de Medellín. Somos innovación, ideamos, nos conectamos y transformamos.***

Trabajamos con pasión por una ciudad que avanza a gran velocidad y se alimenta de la inspiración y la acción de todos los que creemos y vemos más allá.

Pretendemos seguir conectando a los actores de la ciudad para que trabajen por un bien común con ADN innovador. Seguiremos demostrando a cada momento que somos Ruta N, el lugar donde se potencia la innovación y consolidando a Medellín como la capital innovadora de Latinoamérica. Más allá de las premisas y convenciones, actuamos frente a las oportunidades que agregan valor y comunican sostenibilidad.

Creemos que en 2021 la innovación será el principal dinamizador de la economía y del bienestar de la ciudad, basado en un ecosistema de categoría mundial, por eso avanzamos en el cambio cultural de Medellín en torno a la innovación como propósito colectivo.

# ANÍBAL GAVIRIA CORREA,

## ALCALDE DE MEDELLÍN



Uno de los pilares de nuestro gobierno ha sido el estímulo a las iniciativas innovadoras y al desarrollo de la ciencia y la tecnología como estrategias que le permitirán a la ciudad seguir avanzando con equidad. Nuestro compromiso tiene como propósito generar oportunidades sociales y promover el desarrollo sostenible de la ciudad.

El premio de Medellín como la ciudad más innovadora del mundo, que recibimos con orgullo en 2013, da muestra de ese reto. Este hecho señala también un camino para el resto del país debido a que consideramos necesario que se fortalezcan las políticas de ciencia y tecnología en toda Colombia y que sean adecuadas para generar calidad de vida y desarrollo con oportunidades.

Hemos avanzado en la firma del Gran Pacto por la Innovación - Medellíninnovation, en el que a 31 de diciembre de 2014, más de 1.300 organizaciones de la academia, el Estado, empresas y medios de comunicación, se comprometieron a apoyar los esfuerzos en Ciencia, Tecnología e innovación -CT+i-. En Medellín vamos por el camino indicado. Una muestra de ello es Ruta N y el compromiso que surge de la unión de esfuerzos entre los diversos sectores sociales.

Nuestros ecosistemas trabajan a diario para lograrlo. El nivel que hemos alcanzado en este propósito es un activo muy valioso.

Creemos que el modelo de alianzas público - privadas ha respondido a una estrategia que estimula y fortalece una política pública en investigación, desarrollo, ciencia y tecnología.

Desde la Alcaldía de Medellín mantenemos ese reto y ese compromiso, que no solo es del alcalde sino el de la sociedad más innovadora.

Quiero ratificar el apoyo permanente y decidido de la Alcaldía de Medellín al ecosistema de innovación de la ciudad a través de Ruta N y nuestro compromiso de continuar aunando esfuerzos en alianzas que permitan seguir fortaleciendo la inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación.

Medellín es un ejemplo en articulación Universidad, Empresa, Estado y Sociedad, así como entre actores públicos y privados. Aunque siempre será necesario más trabajo en equipo, mayor articulación y compromiso interinstitucional que redunde en mejorar la calidad de vida de toda la ciudadanía.

Nuestro manifiesto es la vida y la equidad. La ciencia, la tecnología y la innovación son grandes instrumentos de apoyo para que Medellín siga floreciendo en torno a estos dos grandes propósitos de sociedad.



# JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA,

DIRECTOR EJECUTIVO DE RUTA N



Cinco años cumplió nuestra Corporación, tiempo en el que hemos logrado avanzar a pasos agigantados en el desarrollo de un ecosistema de innovación.

Se han cerrado varias brechas de capacidades institucionales en el ecosistema haciéndolo más fuerte y competitivo, pero también más visible en los escenarios nacionales e internacionales. También se ha estimulado la llegada de varios fondos de capital de riesgo, ubicándonos en el primer lugar en Colombia en el área.

Sobresale la ocupación total del Complejo Ruta N con más de 51 empresas de 10 países que emplean a más de 1.100 personas; un distrito de innovación, gracias al plan estratégico y al trabajo realizado para que fuera incluido en el nuevo Plan de Ordenamiento Territorial -POT-.

En materia de cultura de Ciencia, Tecnología e innovación -CT+i- nuestra estrategia Horizontes se ha convertido en un gran escenario para que los jóvenes de los colegios públicos y privados puedan desatar su ingenio y creatividad en torno a la ciencia y la ingeniería.

Desde el punto de vista del emprendimiento y el desarrollo de innovaciones, en la actualidad ofrecemos programas que abarcan desde

creatividad hasta internacionalización de las innovaciones, pasando por desarrollo de prototipos, escalamiento y financiación de startups, cobijando así todo el proceso completo de innovación y desarrollo tecnológico.

Según los teóricos, un ecosistema de innovación puede tomar alrededor de 20 años en desarrollarse. El nuestro, podemos decir que continúa en proceso de desarrollo y con grandes retos por delante. Sin embargo, nacional e internacionalmente, somos reconocidos porque hemos avanzado mucho y bastante rápido. No en vano Greg Horowitz, fundador de Rainforest, empresa consultora en ecosistemas de innovación, dijo en el último foro de esta materia realizado en California “El gobierno de Medellín ha creado uno de los más rápidos ecosistemas urbanos de innovación en la historia. El trabajo de Ruta N es excepcional”.

Ruta N es hoy una institución más sólida, con gran reconocimiento por parte del ecosistema de innovación, querida por los antioqueños y respetada en el orden nacional e internacional.

Agradecemos a nuestro alcalde Aníbal Gaviria Correa por creer con firmeza en la innovación, y a la Junta Directiva de nuestra institución por su dedicación y pasión para que la Corporación siga en la ruta que nos hemos planteado en nuestra visión, ser en 2021 el principal dinamizador de la economía y del bienestar de la ciudad, basado en un ecosistema de categoría mundial.







**ruta<sup>n</sup>**  
MEDELLÍN  
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS  
EL LUGAR  
DONDE SE  
POTENCIA  
LA INNOVACIÓN  
////////////////

# EN RUTA N, TRANSFORMAMOS CON INNOVACIÓN



Como corporación reconocemos la importancia de nuestra actuación en el entorno público. Por eso trabajamos de manera innovadora, consistente y oportuna, de acuerdo con los intereses de cada uno de los actores que configura el mapa social, económico, académico, político y cultural de Medellín, respondiendo a las exigencias de un mundo globalizado cada día más dinámico.

Oferta, liderazgo, integridad, innovación, ciudadanía, trabajo y finanzas son los ejes que determinan el posicionamiento y la reputación corporativa mediante los cuales queremos presentar **NUESTRA GESTIÓN EN 2014**, para visibilizar el impacto y nuestro compromiso con la ciudad.



## OFERTA

.....  
////////////////////

Nuestra oferta es un conjunto de programas y proyectos orientado a satisfacer con pertinencia, calidad y valor las necesidades e intereses en ciencia, tecnología e innovación de nuestros públicos, quienes al participar en los diferentes escenarios, declaran niveles de satisfacción superiores al 90% y validan el reconocimiento de nuestra oferta en el ecosistema.

# 1 PROMOVIMOS LA INCORPORACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN LAS DINÁMICAS SOCIALES DE MEDELLÍN,

*fortaleciendo capacidades en CT+i e inspirando el proyecto de vida de los jóvenes, para impactar la calidad de vida de la ciudadanía y apoyar la consolidación de una economía del conocimiento.*

- **Incentivamos la vocación de los jóvenes hacia las áreas STEM** (Science Technology Engineering Mathematic) con la implementación de Horizontes, una estrategia basada en cuatro (4) programas que durante el 2014 fortaleció las capacidades relacionadas con las áreas de ciencia y tecnología en más de 3.500 estudiantes y 180 docentes, con el fin de desarrollar competencias como el trabajo en equipo, la perseverancia, el pensamiento crítico y global, y la solución de problemas.
- **Fortalecimos capacidades en CT+i en los ciudadanos** gracias a la puesta en marcha de tres (3) programas que lograron que más de 12.085 ciudadanos, ocho (8) empresas, nueve (9) universidades, cuatro (4) secretarías y nueve (9) Organizaciones No Gubernamentales llevarán a cabo, mediante transferencias de conocimiento y actividades prácticas, procesos de apropiación social de la ciencia y la tecnología, los cuales hacen que la innovación ciudadana se convierta en un componente dinamizador del ecosistema de innovación de la ciudad. Como resultado e impacto en la comunidad, los mismos participantes crearon 24 proyectos que buscan dar soluciones creativas y tecnológicas a diversos retos, problemáticas e intereses detectados en las zonas de influencia de los participantes en los programas.

## 2 DINAMIZAMOS EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DE MEDELLÍN, FORTALECIENDO PROYECTOS DE I+D+i

*y promoviendo la generación de redes para alcanzar los objetivos de la ciudad trazados en el Plan de Ciencia, Tecnología e innovación - CT+i –, que impactan el desarrollo socioeconómico de la región por medio de la innovación.*





• **Dinamizamos el ecosistema de innovación** a través de un modelo de articulación entre empresas, universidades, emprendedores, científicos, grupos de investigación y entidades de gobierno, por medio de una oferta de seis programas en los que participaron 183 actores, unidos alrededor de tecnologías y oportunidades clave para habilitar los ecosistemas de innovación: Nanotecnología, Manufactura Avanzada, Electrónica, Fotónica, Metarepositorio de Historia Clínica e Industria Aeroespacial.

• **Fortalecimos Proyectos de I+D** por medio de dos programas de gran alcance, en los cuales diferentes proyectos con alto potencial de innovación fueron apoyados en formulación, articulación, acceso a recursos económicos, así como seguimiento y evaluación para posteriormente identificar oportunidades y potencial desarrollo de nuevos negocios. Estos programas son:

1. En 2014, bajo el marco de la gestión de proyectos de I+D del Fondo CT+i ( perteneciente al Sistema General de Regalías -SGR- de Antioquia), continuamos con la ejecución de los proyectos aprobados en 2013: 5 proyectos de I+D+i y un macroproyecto que incluye 16 proyectos en salud.

2. Por medio de la convocatoria del Plan CT+i, seleccionamos 21 proyectos de investigación para acceder a recursos de cofinanciación que serán entregados en 2015 para su ejecución.

• **Promovimos la generación de redes** a través de alianzas, acuerdos de cooperación internacional y plataformas de innovación abierta que permitieron articular recursos y capacidades de investigación y desarrollo para habilitar la generación de nuevos negocios de innovación.

• **Monitoreamos, nacional e internacionalmente, tecnologías y mercados estratégicos para la ciudad en materia de CT+i.**

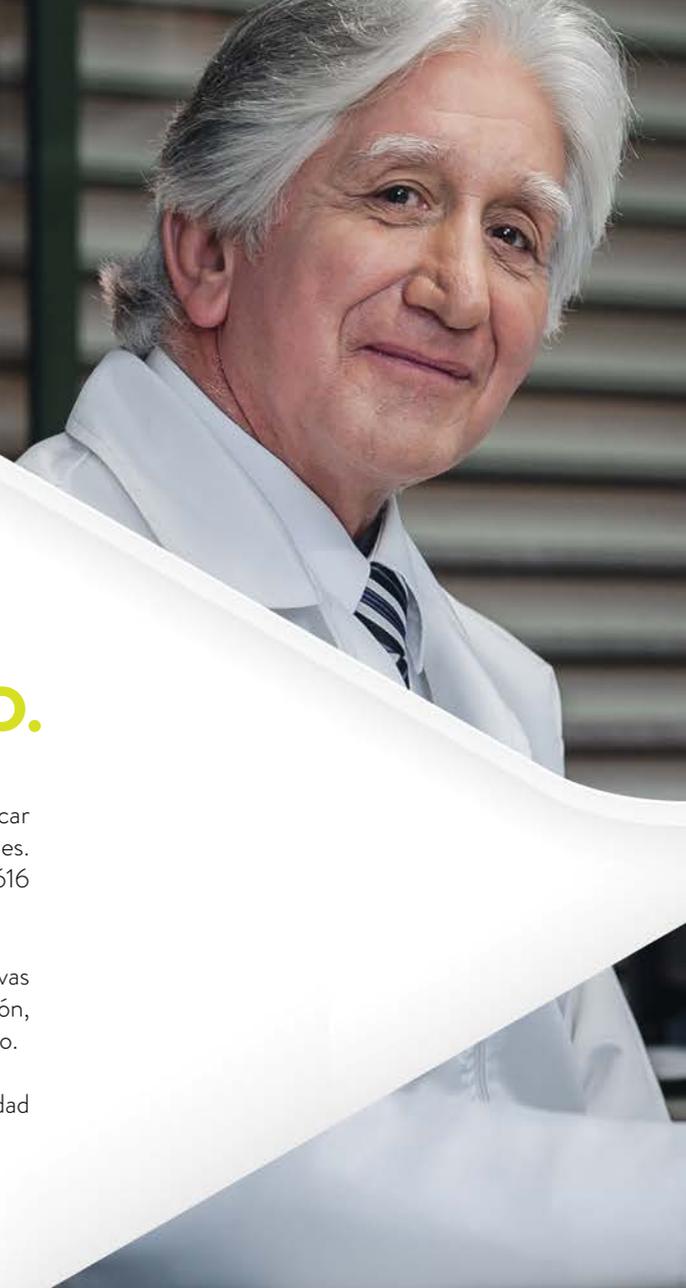


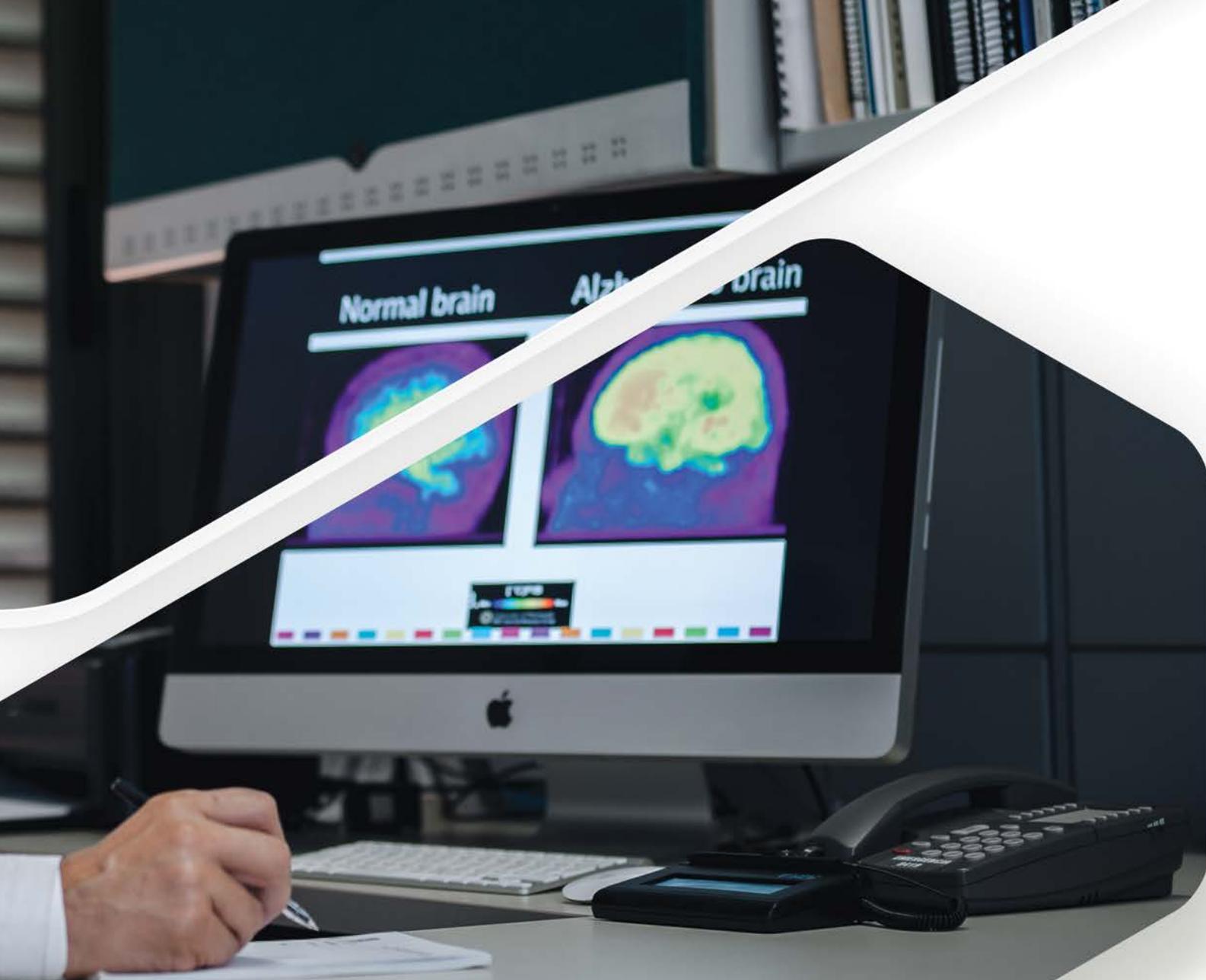
# 3 POTENCIAMOS LAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN Y DESARROLLAMOS EL TALENTO HUMANO PARA BRINDAR LAS MEJORES CONDICIONES QUE DESATEN Y FORTALEZCAN LA INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES DE LA CIUDAD.

- **Democratizamos la innovación** buscando implementar sistemas innovadores en las organizaciones, masificar herramientas y contenidos en esta materia, y promover la identificación de retos sociales y empresariales. Desarrollamos 17 programas e impactamos 150 organizaciones, con un total de 3.112 personas formadas y 9.616 sensibilizadas en innovación.

- **Innovamos en la educación superior** desarrollando programas y proyectos que promovieron la creación de nuevas y mejores propuestas de formación en ocho (8) universidades de la ciudad, generando redes de colaboración, unidades de innovación para la educación y vinculando retos sociales y empresariales para el desarrollo del talento.

- **Creamos programas para desarrollar capacidades en comercialización** de tecnologías, valoración, propiedad intelectual, inteligencia competitiva, redes de acceso a mercados y fondos de protección de patentes.







# 4 CONECTAMOS INICIATIVAS INTENSIVAS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA CON ACOMPAÑAMIENTO ESPECIALIZADO, CAPITAL INTELIGENTE Y ACCESO A MERCADOS PARA CONSOLIDAR NUEVOS NEGOCIOS CON ALTA DIFERENCIACIÓN Y CRECIMIENTO.

• **Formación y talento:** brindamos a los emprendedores, empresarios e inversionistas una amplia oferta para el fortalecimiento de capacidades alrededor de:

- Formulación y validación de ideas y modelos de negocio innovadores.
- Desarrollo de nuevos productos y negocios.
- Preparación de los negocios para acceso a capital y mercados internacionales.
- Inversión efectiva en innovación orientada a inversionistas.
- Gestión de innovación empresarial orientada a pymes y grandes empresas.





# REALIZAMOS 25 PROGRAMAS DE FORMACIÓN IMPACTANDO A 761 PERSONAS, ACOMPAÑANDO 114 EMPRESAS Y 10 PROYECTOS.

- **Desarrollo de nuevos negocios:** identificamos las diferentes necesidades del público empresarial y emprendedor, brindando una oferta para desarrollar negocios intensivos en CT+i con alta diferenciación y crecimiento. Realizamos cinco (5) programas con los que impactamos a 196 personas y acompañamos a 93 empresas o proyectos innovadores.

- **Financiación:** consolidamos la Red de Capital Inteligente, que conecta 11 entidades con 14 mecanismos de inversión y alcanza un tamaño de \$ 424.693 millones de pesos, de los cuales el 55% se encuentra disponible para inversión en proyectos de negocios innovadores en tecnologías emergentes.

- **Acceso a mercados internacionales:** asesoramos a empresas con negocios de base tecnológica en cómo evaluar y seleccionar nuevos mercados objetivo y reconocer las ventajas competitivas de soluciones innovadoras, para luego desarrollar el modelo de negocio más adecuado y una estrategia de penetración diferenciada. Desarrollamos un programa con diferentes fases según la madurez de cada empresa y proyecto, pasando de la sensibilización hasta la ejecución de la estrategia de internacionalización, logrando impactar 89 personas y 40 negocios.

## 143 NUEVOS NEGOCIOS ACOMPAÑADOS



ruta

COMERCIAL

# CASO DE ÉXITO: RED DE CAPITAL INTELIGENTE

**Primera comunidad de este tipo en Colombia que reúne aceleradoras, inversionistas ángel, redes de ángeles inversionistas y fondos de capital emprendedor.**

La Red de Capital Inteligente es un espacio de relacionamiento, ideación, discusión y actuación para el desarrollo de la industria de inversión en Colombia.

Ruta N actúa como facilitador de esta Red, apoyando el desarrollo profesional de los miembros y promoviendo la creación de nuevos mecanismos que ayuden a cerrar brechas en la oferta de Capital Inteligente.

**425 MIL  
MILLONES  
DE PESOS**  
AL CIERRE DE 2014  
ES EL TOTAL DE LOS ACTIVOS  
QUE MANEJAN LOS  
MIEMBROS DE LA RED.

DE ESTOS,  
**EL 45%  
DEL CAPITAL  
SE ENCUENTRA INVERTIDO**  
Y EL 55% ESTÁ PENDIENTE  
POR INVERTIR.

**50 EMPRESAS  
RECIBIERON INVERSIÓN**  
Y APROXIMADAMENTE LA MITAD  
ESTÁN ASENTADAS EN MEDELLÍN  
Y MUNICIPIOS ALEDAÑOS.

Conectamos a 11 entidades con 14 mecanismos de inversión privados con un interés primordial de inversión en Medellín.

Con iniciativas como esta seguiremos trabajando para posicionar a Medellín como el *Hub* de capital emprendedor de América Latina.



- LIVE CHAT  
- MEDIA  
- PHOTOS  
- VIDEOS  
- MUSIC

- SHOW BUSINESS  
- NETWORK  
- MUSIC  
- CINEMA  
- BUSINESS/FINANCE  
- WORLD NEWS

10101101101010110

10101101101010110

- INTERNET

10101101101010110

10101101101010110

10101101101010110

WORLD NEWS

INTERNET

SAVE CHAT

PHOTOS

MUSIC

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP

LOGOUT

POWER

HOME

BACK

FORWARD

SEARCH

CONTACTS

MESSAGES

TELEPHONE

CALENDAR

SETTINGS

ABOUT

HELP



5

TRANSFORMAMOS EL  
NORTE DE MEDELLÍN A  
TRAVÉS DE LA CIENCIA,  
LA TECNOLOGÍA Y  
LA INNOVACIÓN,

# CONCENTRANDO EN UN TERRITORIO TODOS LOS ATRIBUTOS FÍSICOS, ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES QUE LE PERMITAN A LA CIUDAD INSERTARSE EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO, GENERANDO EMPLEOS DE CALIDAD.

- Facilitamos la construcción y desarrollo de una red empresarial y de negocios que ha logrado el aterrizaje y la incorporación, en las dinámicas empresariales de la región, de 51 empresas de base tecnológica de 10 países, generando más de 1.133 empleos en la ciudad. Para alimentar esta red y promocionar la realización de negocios dentro del Distrito Medellíninnovation, realizamos, en conjunto con la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana -ACI-, siete (7) giras internacionales llamadas “¿Por qué Medellín?”, a las cuales asistieron en promedio 135 personas por evento.
- Establecimos las herramientas para la transformación física y económica del territorio, desde la planificación y gestión de un componente urbano. Con la aprobación del POT, por parte del Concejo de la ciudad, se habilitaron 172,6 hectáreas para la construcción del Distrito que ayudará a construir las bases de un nuevo desarrollo enfocado a una economía del conocimiento, en la que el valor de la mano de obra es superado por el valor de las ideas.
- Llevamos a cabo procesos de participación ciudadana que ayudaron a consolidar un territorio incluyente, innovador y con alta calidad del hábitat, impactando a casi mil ciudadanos a través de recorridos, conversatorios, programas de formación y actividades de cultura y entretenimiento.

¿QUÉ SIGNIFICA  
LA INCLUSIÓN  
DEL DISTRITO EN  
EL POT?  
AQUÍ LE  
CONTAMOS.



# CASO DE ÉXITO: INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Ayudamos a las empresas a diferenciarse y ser más competitivas a través de la innovación, permitiéndoles crecer de forma rentable, sostenible y acceder a nuevos mercados. Brindamos un acompañamiento a la medida de las necesidades empresariales para fomentar la generación de nuevos negocios, creando bienes y servicios de alto valor agregado.

Cerramos el año con el acompañamiento de seis (6) proyectos de pymes y cuatro (4) de grandes empresas para el desarrollo de nuevos productos, con un modelo de intervención basado en la metodología Design Thinking, reportando un crecimiento anual promedio de 60%, con un total de 110 empleos generados. De estos proyectos se obtuvieron seis (6) nuevos negocios con alto potencial de crecimiento en el mercado y resultados como:

VENTAS:  
**19.200**  
MILLONES  
DE PESOS  
DURANTE  
2014.

**2 PATENTES  
DE INVENCIÓN  
CONCEDIDAS.**

TECNOLOGÍAS  
CON APLICACIÓN EN:  
**SALUD (3), BIENESTAR (1),  
CONSTRUCCIÓN (4), TEXTIL  
(2), TIC (1) Y ENERGÍA (1)**



# LIDERAZGO

Una visión estratégica articulada con el Plan de Desarrollo de la ciudad, la idoneidad y la excelencia de nuestros directivos, y el potencial de crecimiento de nuestra estructura organizacional, son los factores que representan nuestro estilo de liderazgo.

## 1 LIDERAMOS LA POLÍTICA PÚBLICA DE INNOVACIÓN EN LA CIUDAD QUE CONSTITUYE NUESTRO NORTE ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE UNA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.

- Según el artículo primero del Acuerdo Municipal 024 de 2012, aprobado por el Concejo de Medellín, se adopta el Plan de Ciencia, Tecnología e innovación Medellín 2011-2021 como la hoja de ruta para el desarrollo de la innovación en la ciudad.
- En 2014 continuamos liderando este reto público de transformación, trabajando de manera articulada con los actores del ecosistema para alcanzar nuestros objetivos misionales que se traducen en bienestar y equidad desde la ciencia, la tecnología y la innovación.
- Promovimos y coordinamos las políticas de apoyo a la investigación y desarrollo científico, tecnológico y de innovación en Medellín, con miras a la identificación y explotación de nuevos negocios del conocimiento.



“Liderar la política pública de innovación en Medellín es una gran responsabilidad porque estamos hablando del futuro de la ciudad en términos de una economía basada en capacidades a partir de nuevos desarrollos tecnológicos e innovaciones. Pero por otro lado, es apasionante poder ver el gran talento humano de los medellinenses, su decisión y ganas de seguir avanzando para que la ciudad sea cada vez más competitiva”

**Juan Camilo Quintero Medina,**  
Director Ejecutivo de Ruta N.



# 2 FUIMOS LA PRIMERA CIUDAD DE COLOMBIA QUE INVIRTIÓ EN UN FONDO DE CAPITAL DE RIESGO, EL CUAL FORTALECE EL SECTOR EMPRESARIAL Y DINAMIZA LA ECONOMÍA LOCAL.

El Fondo *Velum Early Stage Fund I*, que es gestionado por Velum Ventures S.A.S. y donde Ruta N es inversionista, inició operaciones en junio de 2014, y durante el primer año de operaciones realizó siete inversiones de portafolio, a través de acuerdos que comprometen al Fondo por valor de 4.806 millones de pesos, y que representan el 21,84% de los compromisos de inversión de los inversionistas que tenía el Fondo al 31 de diciembre de 2014, por valor de 22.000 millones de pesos.

Las empresas del portafolio al cierre de 2014 fueron: Flores y Más, Ciudad de Mascotas, Cocina Mejor, Ofi.com.co, Fluvip, Forma Fina y Boda Planes.



# 3 PROMOVIMOS LA CREACIÓN DEL GRAN PACTO POR LA INNOVACIÓN – MEDELLINNOVATION,

***un acuerdo de las organizaciones de la región para aumentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación, incrementando el desarrollo de Antioquia.***

El Gran Pacto por la Innovación-Medellinnovation se consolidó el 9 de septiembre de 2014 con el objetivo de alcanzar el 1% del PIB regional a 2015 y el 2% a 2018 en inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e innovación -ACT+i-.



**ASÍ FUE LA FIRMA DEL GRAN PACTO MEDELLINNOVATION.**

Al 31 de diciembre de 2014, más de 1.300 organizaciones firmantes del Gran Pacto accedieron a beneficios que les permitieron fortalecer una cultura innovadora al interior de su organización, incorporar la innovación como un pilar estratégico y consolidarse como una verdadera empresa innovadora. Algunos de estos beneficios fueron:

- Herramienta de autodiagnóstico en línea para conocer el estado actual de innovación al interior de las organizaciones y, de acuerdo con este, brindar opciones para consultoría y orientación.
- Oportunidades, nacionales e internacionales, de conexiones para negocios o desarrollo de proyectos de innovación a través de la plataforma Sunn.
- Acceso a eventos de *networking*, además de programas y proyectos que lideró Ruta N y otras entidades del ecosistema de innovación.







# 4

## AVANZAMOS EN LA CONSOLIDACIÓN DEL PRIMER DISTRITO DE INNOVACIÓN DEL PAÍS.

El **Distrito Medellínovation**, que integra la ciencia, la tecnología y la innovación, cuenta con 172,16 hectáreas comprendidas entre los barrios Chagualo, Jesús Nazareno, Sevilla y parte de San Pedro.

El Distrito, un ecosistema creativo en las áreas de Salud, Energía y TIC, atrajo organizaciones locales, nacionales e internacionales de alto valor agregado, potenciando una nueva generación de empresas de base digital y construyendo un entorno urbano, diverso y abierto, donde las personas pueden vivir, trabajar y recrearse.

Con la aprobación del Plan de Ordenamiento Territorial - POT-, se le otorgó al Distrito Medellínovation las condiciones necesarias para que sea una realidad, se viabilice y establezca las bases jurídicas para poder desarrollarse.

Contar con un índice de construcción de 5 y que se estipule que el 30% del espacio está destinado a vivienda y un 70% a actividades económicas, hacen que este territorio sea más rentable y abierto para la creación de una economía del conocimiento, lo cual aumentará la competitividad de la ciudad y la generación de empleos de alta calidad para lograr que Medellín sea reconocida como un referente latinoamericano de innovación.



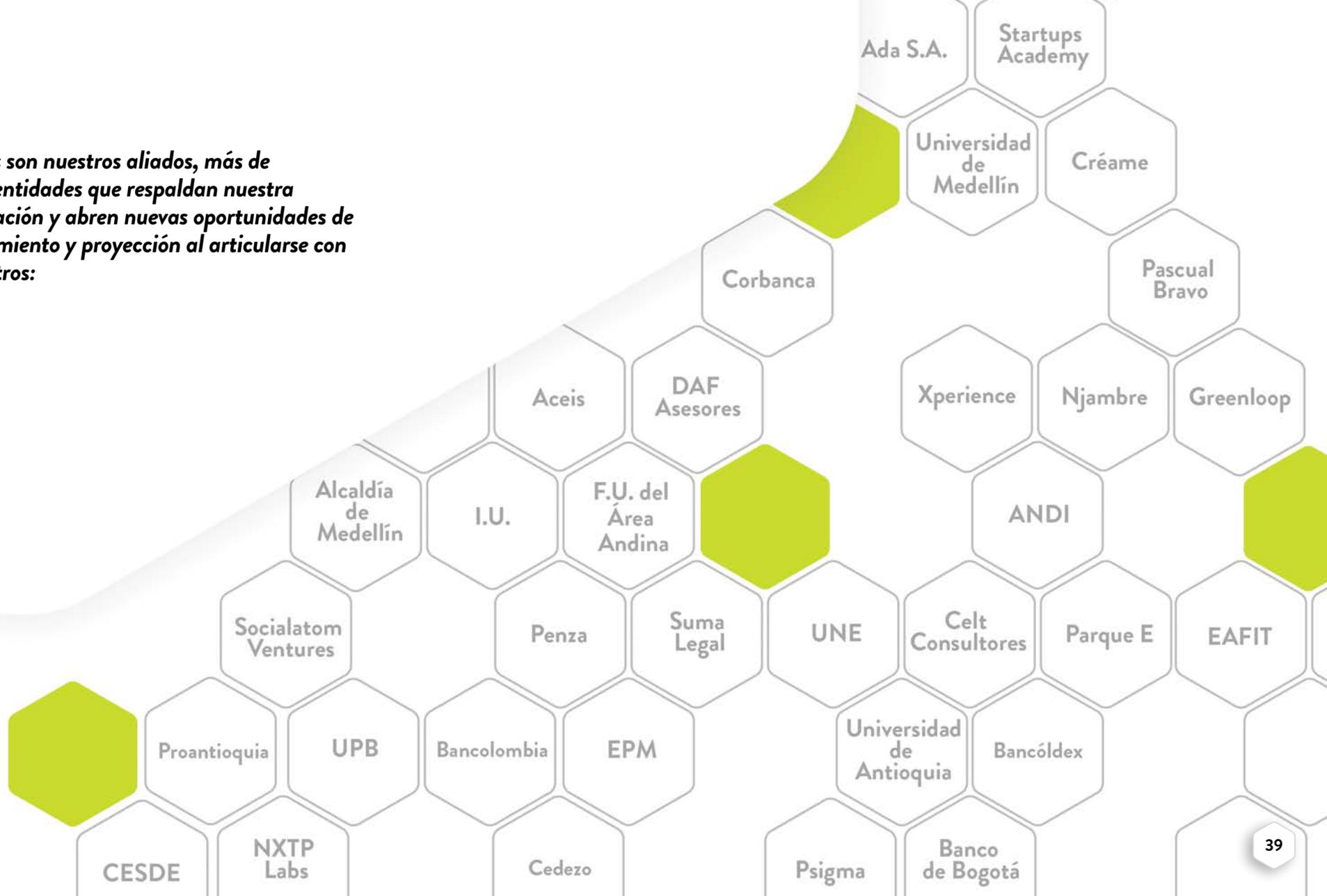
# INNOVACIÓN

---

Somos una organización flexible, con procesos innovadores, que favorece la adaptación al cambio buscando impactar el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos de Medellín.

**1 ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, NACIONALES E INTERNACIONALES, Y ACTORES DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN SE CONVIERTEN EN NUESTROS ALIADOS PARA MULTIPLICAR LOS ESFUERZOS DE LA CIUDAD EN INNOVACIÓN.**

**Estos son nuestros aliados, más de 130 entidades que respaldan nuestra actuación y abren nuevas oportunidades de crecimiento y proyección al articularse con nosotros:**









## 2 PARA TRANSFORMAR EL TALENTO HUMANO Y LOGRAR LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO, ORIENTAMOS LA EDUCACIÓN HACIA LA INNOVACIÓN Y PROMOVIMOS LA VOCACIÓN POR EL APRENDIZAJE EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.



REVIVA LOS MEJORES MOMENTOS DEL ENCUENTRO HORIZONTES 2014.

- La estrategia **Horizontes** y sus programas Ingeniería N, Interchange, Innobótica y Expedición Horizontes, es una oportunidad para que los jóvenes de 12 a 17 años se inspiren, asombren y conecten con la ciencia, la tecnología y la innovación.

Esta es la primera estrategia del país diseñada para inspirar el proyecto de vida actual de los jóvenes a través de la creación de símbolos que apoyen la incorporación de la CT+i como parte de su vida.

Bajo este modelo, cada joven materializa lo aprendido planteando una idea o proyecto en CT+i que puede ser aplicable a sus comunidades. Para esto, se articula tanto a los docentes como a los padres de familia en este proceso educativo.

- **Innovacampus** es el programa que orienta la educación hacia la innovación a partir de la revolución del modelo educativo. Replantea los perfiles de los profesionales con base en las necesidades reales del sector empresarial, proponiendo una intervención innovadora a nivel curricular, para generar experiencias de aprendizaje que aporten mayor valor agregado y nuevos elementos al proceso de formación.

# CASO DE ÉXITO: DESAFÍO INNOBÓTICA

Jóvenes proponen una solución innovadora a un problema detectado en su comunidad a través de la robótica.

El Desafío Innobótica fue una competencia en la que estudiantes pusieron en práctica los conocimientos adquiridos durante el programa Innobótica para desarrollar soluciones que aporten al diseño de las ciudades del futuro.

Este programa se realizó de la mano de la Secretaría de Educación de Medellín, en el marco de las actividades de Jornada Complementaria.

***Se presentaron 84 propuestas a esta competencia, enfocadas en la temática de ciudades limpias. La iniciativa ganadora fue Automatización para el control de luz y humedad en terrazas verdes, presentada por estudiantes de la Institución Educativa Campo Valdés.***

El proyecto consiste en diseñar, construir e implementar técnicas de siembra orgánica en la huerta de la institución educativa para solucionar sus problemas de sequía que dificultan la producción agrícola de la misma, a través de un sistema alimentado por energía solar y sensores que controlan la cantidad de luz requerida para el desarrollo vegetativo y la saturación de agua de la tierra. Los ganadores serán parte de Expedición Horizontes 2015, un viaje patrocinado por Ruta N a un campamento internacional de ciencia y tecnología.



# 3 AHORA EN MEDELLÍN TENEMOS LA POSIBILIDAD DE GENERAR REDES QUE NOS CONECTAN CON LA INNOVACIÓN EN TODO EL MUNDO.

Nuestra Corporación, en asocio con 4i Latinoamérica, lidera SUNN, una plataforma de innovación abierta para interactuar con diferentes actores buscando articular proyectos, desarrollar productos y servicios, y consolidar negocios en torno a la innovación.

Por primera vez, el ecosistema de innovación de nuestra ciudad tiene la posibilidad de acceder a este avanzado sistema de inteligencia artificial que, relacionando la oferta y la demanda de innovación, permite conectarse con oportunidades y capacidades de todo el mundo.

SUNN está basado en el concepto de que la innovación puede ser agrupada en estos cinco ecosistemas clave: ciencias de la vida, tecnologías limpias, energía, TIC avanzadas y materiales avanzados; los cuales se relacionan con 26 sectores industriales.

A través de esta plataforma hemos logrado más de 40 conexiones efectivas entre los 580 usuarios registrados en los perfiles de empresas, grupos de investigación, inversionistas y startups.

[www.sunn4i.com](http://www.sunn4i.com)

# 4 PROMOVIMOS MODELOS DE GESTIÓN DE ECOSISTEMAS CLAVE QUE DINAMIZAN LA INNOVACIÓN.

Mediante la creación de las Iniciativas Regionales de Innovación - IRI -, modelo innovador de articulación y administración de recursos entre los miembros de comunidades científicas, académicas y empresariales, alrededor de

tecnologías habilitadoras clave, conectamos el ecosistema de innovación de la ciudad en pro de generar proyectos y nuevos negocios de alto nivel de innovación.

En la actualidad contamos con cinco IRI, que en su mayoría responden a tecnologías que han sido mundialmente definidas como habilitadoras de los ecosistemas de innovación: Nanotecnología, Manufactura Avanzada, Fotónica, Electrónica y Meta Repositorio de Historia Clínica y Ayudas Diagnósticas.

Bajo el modelo IRI, los actores pertenecientes a cada iniciativa, definen las políticas, modelos de negocio y mecanismos de colaboración que les permitan gestionar, tanto capacidades como recursos públicos y privados, buscando incrementar la competitividad empresarial y académica.



# 5 DESDE UNA MIRADA GLOBAL, IDENTIFICAMOS PERMANENTEMENTE ÁREAS DE OPORTUNIDAD EN MERCADOS ESTRATÉGICOS PARA ORIENTAR LOS ESFUERZOS DE LA CIUDAD EN CT+i.

De la mano de Tecnova y la Red de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva de Medellín, lideramos el Observatorio CT+i, cuyo objetivo es brindar al Sistema Regional de Innovación - SRI - información relevante para estructurar y desarrollar proyectos innovadores.

Con el Observatorio CT+i realizamos vigilancias tecnológicas en temas específicos, cada una de las cuales se realiza bajo un modelo estructurado en tres etapas:

- Identificación de áreas de oportunidad de innovación, monitoreo externo de las mismas, mapeo de redes de colaboración y detección de amenazas y oportunidades para la ciudad.
- Monitoreo permanente buscando estar alerta a factores críticos de cambio y posibles áreas de oportunidad emergentes.
- Estructuración y maduración de las oportunidades identificadas para convertirlas en potenciales proyectos de alto impacto para Medellín.

***Con los 26 estudios de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva realizados en 2014, identificamos más de 100 oportunidades para los siguientes mercados: Energía, Salud, TIC, Construcción, Turismo de Negocios, Textil, Distrito de Innovación y Sector Aeroespacial.***



# CIUDADANÍA



Decimos y creemos que #RutaNesDeTodos porque nuestra razón de ser es la ciudadanía. Contribuimos a su bienestar desde y hacia la innovación, promovemos la protección del medio ambiente y los espacios públicos, mientras apoyamos causas sociales que mejoran la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

## 1 CONECTAMOS LA INNOVACIÓN CON TODOS LOS ACTORES DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA MEDELLINNOVATION.



**ÚNASE A  
MEDELLINNOVATION,  
LA CONEXIÓN QUE NOS  
MUEVE.**

A raíz del premio a la ciudad más innovadora del mundo surgió la necesidad de llevar la innovación a cada uno de los rincones de la ciudad. Gracias a Medellinnovation, Medellín e Innovación se convirtieron en una sola palabra.

Esta estrategia busca demostrar por qué tenemos en nuestro ADN el gen de la transformación y la innovación, que hace de Medellín un lugar donde el conocimiento nos ofrece oportunidades y nos permite seguir avanzando en equidad.



En Medellinnovation trabajamos en los siguientes ejes fundamentales:

## MEDELLINNOVATION<sup>n</sup> FESTIVAL

INSPIRACIÓN PARA TODOS

Una fiesta anual que nos convoca a todos alrededor de la innovación, un encuentro de ciudad donde nos conectamos a través de foros, talleres y conferencias para aprender, generar y desarrollar nuevas soluciones a los retos de las comunidades y la ciudad. En 2014 se llevó a cabo entre el 28 de septiembre y el 5 de octubre, con la realización de 24 eventos y la asistencia de más de 12.000 personas.

## MEDELLÍN<sup>n</sup> CO-CREACIÓN CIUDADANA

Programa de participación ciudadana que fomenta, de manera innovadora, la colaboración e intercambio de ideas para dar solución a los retos de ciudad de forma abierta, transparente e incluyente. MiMedellin.org es la primera plataforma de innovación abierta de Colombia promovida por la Administración Pública y su principal aporte es lograr que los ciudadanos sean los protagonistas en la transformación física y cultural de Medellín. Un total de 12.538 personas y 6.683 ideas se registraron en 2014.









# GRAN PACTO

## MEDELLINNOVATION<sup>n</sup>

LA CONEXIÓN QUE HARÁ LATIR NUESTRA CIUDAD.

### GRAN PACTO POR LA INNOVACIÓN:

Más de 3.700 ciudadanos y 1.300 organizaciones nos comprometimos con la innovación, en una apuesta por aumentar la inversión en actividades de CT+i.

# DISTRITO

## MEDELLINNOVATION<sup>n</sup>

### DISTRITO MEDELLINNOVATION:

172 hectáreas ubicadas en el norte de la ciudad en donde se concentra la innovación de Medellín. Es un territorio organizado que reúne emprendedores, compañías e instituciones de la economía del conocimiento, fortaleciendo un hábitat sostenible e incluyente que mejora la calidad de vida de los habitantes.

# 2

## CON LA PUESTA EN MARCHA DE PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD, LOGRAMOS QUE LOS TEMAS RELACIONADOS CON INNOVACIÓN CAMBIEN LAS DINÁMICAS COTIDIANAS DE LA CIUDADANÍA.

A través del programa Laboratorios de Creación, cuyo piloto se realizó con habitantes del sector de Moravia, apostamos por la formación de una ciudadanía responsable de crear sus propias innovaciones, logrando la elaboración de 20 prototipos que dan solución a problemáticas que viven las personas.

Desde el Distrito Medellinnovation nos abrimos a la ciudad y lo construimos de la mano de sus habitantes. Convocamos a la población a discutir sobre los retos y potencialidades del territorio con la realización de 17 colaboratorios y la participación de 364 ciudadanos. Además, con actividades de carácter barrial como los dos Bazares Medellinnovation, llevamos la oferta de las instituciones del Distrito a la comunidad.



**ELECTRÓNICA CREATIVA** +

**PLATAFORMAS DIGITALES** +

**FABRICACIÓN AVANZADA** +

# CASO DE ÉXITO: MEDICAMENTO PARA LA LEISHMANIASIS CUTÁNEA

**América Latina contará por primera vez con un medicamento 100 % desarrollado y producido en Medellín gracias al acuerdo firmado entre Ruta N y la iniciativa Medicamentos para Enfermedades Olvidadas (DNDi, por sus siglas en inglés), con la participación del grupo de investigación PECET de la Universidad de Antioquia y la empresa Humax Farmaceutical.**

**Anfoleish** es el nombre de esta solución tópica que hoy es el medicamento más promisorio y de mayor potencial en el mundo para curar la leishmaniasis cutánea, afección que está presente en 98 países y que en Colombia afecta a más de 18.000 personas al año, en su mayoría localizadas en zonas rurales.

- El desarrollo de este medicamento beneficia poblaciones colombianas de bajos recursos, vulnerables y en territorios alejados, quienes ahora podrán acceder a una solución creada en Medellín para sus problemas derivados de esta enfermedad.
- Anfoleish tendría un precio altamente competitivo estimado en 10 dólares, comparado con el medicamento existente actualmente que hoy, además de costarle a un paciente 500 dólares aproximadamente, le enfrenta a múltiples efectos secundarios en su salud sobre todo por su toxicidad, teniendo en cuenta que este se administra por vía venosa, riesgos que se minimizan con Anfoleish al ser un medicamento tópico.
- La fabricación del medicamento sería en gran medida en Medellín, lo cual favorece el crecimiento de la industria farmacéutica local, la generación de empleo y el aumento de ingresos económicos para la ciudad.





# 3 ENTREGAMOS INFORMACIÓN CLARA Y OPORTUNA PARA POSICIONAR A NUESTRA CORPORACIÓN COMO UNO DE LOS REFERENTES Y PILARES ESTRATÉGICOS DE LA INNOVACIÓN EN LA CIUDAD.

- Nuestro sitio web se consolida como una importante fuente de consulta en temas de ciencia, tecnología e innovación, y como plataforma de visibilización de casos de éxito y buenas prácticas en la ciudad.
- Recibimos en nuestro portal la suma de 425.647 visitas en 2014, 63% más que el año anterior, en parte por la elaboración de contenidos de alto nivel y especiales entre los que se destacaron la Aplicación Colombia, Regalías para CT+i, Desafío Innobótica y Ruta N 5 años.
- Fuimos nominados al Premio Colombia en Línea como uno de los 30 mejores sitios web y uno de los tres mejores portales de gobierno del país.
- Gracias a la participación ciudadana, fuimos tendencia en la red social Twitter, en el ámbito local y nacional, con #Medellinnovation, #Horizontes y #RutaNesDeTodos.
- Recibimos 32 visitas de periodistas internacionales, provenientes de once países, que conocieron nuestro Complejo y evidenciaron la oferta y el rol de la Corporación en Medellín.
- Establecimos alianzas con diferentes medios de comunicación, locales y nacionales para suministrar información completa, oportuna y veraz sobre toda la oferta y la gestión de la Corporación mediante la difusión de temas pertinentes para la agenda informativa y la construcción de opinión pública.

# 4 PROMOVIMOS ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN DEL MODELO DE INNOVACIÓN PROPIO Y NOS CONVERTIMOS EN UNA CORPORACIÓN DE PUERTAS ABIERTAS A TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

- Realizamos un total de 140 recorridos guiados en el Complejo Ruta N, impactando a 3.848 personas y conectando a la ciudadanía con la oferta y el equipo de trabajo de nuestra Corporación.
- Gracias a nuestros programas, proyectos y logros, estamos en el corazón del 73% de los habitantes de Medellín, aumentando nuestra recordación y posicionándonos como ejemplo de transparencia, compromiso y aporte a la transformación de la ciudad.







# TRABAJO



Hemos entendido el trabajo como un eje transversal que orienta nuestra gestión por el bienestar de las personas, la diversidad y la igualdad de oportunidades.





**1 NUESTRO EQUIPO  
ES UNA MEZCLA DE  
EXPERIENCIA, JUVENTUD,  
MULTICULTURALIDAD Y  
UNA AMPLIA GAMA DE  
CONOCIMIENTOS QUE  
EXALTAN SU ACTUACIÓN  
TRANSPARENTE Y VOCACIÓN  
POR EL SERVICIO A LA CIUDAD.**



**A NUESTROS  
EMPLEADOS  
LES ENCANTA  
TRABAJAR EN  
RUTA N.  
VEA POR QUÉ.**



ruta



Somos un equipo de 63 colaboradores directos, 34 mujeres y 29 hombres, entre los 20 y más de 41 años de edad, que trabajamos con pasión, actitud y profesionalismo por el bienestar y la innovación de la ciudad.

**TE INVITAMOS A CONOCER  
TODO NUESTRO EQUIPO DE  
TRABAJO EN**

**WWW.  
RUTANMEDELLIN.  
ORG/  
EQUIPODETRABAJO**

*“ Trabajar en Ruta N significa un reto intelectual, personal y civil. Es el desafío de hacer de la ciudad un lugar mucho más innovador, que pueda enfrentar sus necesidades y sus problemas desde una posición pacífica, creativa y, sobre todo, de alto impacto social ”*

**Alejandro Roldán,**

Profesional Gerencia Cultura de Innovación.

Pensando en brindar más oportunidades laborales y en reducir el índice de desempleo en Medellín y el país, también empleamos a un total de 30 contratistas, 20 mujeres y 10 hombres, que aportan, con la misma entereza, al logro de nuestra misión.

*“ Lo mejor de trabajar en Ruta N es que es algo totalmente diferente a lo que se está haciendo en el resto de la ciudad. Con nuestra labor, estamos aportando para ser una de las mejores ciudades del país y de Latinoamérica. Además, estar aquí me da la oportunidad de balancear mi desarrollo personal con el laboral ”*

**Susana Ortiz,**

Contratista Gerencia Negocios del Conocimiento.

Como Corporación enfocamos nuestro trabajo hacia los tres mercados de mayor oportunidad priorizados en nuestro mapa estratégico: Energía, Salud y TIC, para lo cual contamos con profesionales senior en cada uno de estos mercados, quienes conocen las necesidades y oportunidades del sector para articularlos e integrarlos en torno a nuestra oferta de valor.





## **2 FUIMOS RECONOCIDOS POR NUESTROS COLABORADORES COMO UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR GRACIAS A LAS EXCELENTES PRÁCTICAS QUE HEMOS IMPLEMENTADO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE TODOS.**

Obtuvimos en la encuesta de Gran Empleador el 85% de calificación en la evaluación de clima organizacional, que nos ubica en la categoría de excelentes prácticas. La evaluación está compuesta por las siguientes dimensiones:

## SATISFACCIÓN LABORAL

Nuestros colaboradores reconocieron, en un 80.67%, la satisfacción laboral a partir de la adecuación de su cargo con las condiciones personales y organizacionales, la retribución que reciben y la calidad de vida que tienen.

## ATRACCIÓN Y GESTIÓN

Obtuvimos un 82.11% de calificación en la atracción y gestión del talento, desde la planificación y formulación de estrategias que garantizan la consolidación del conocimiento y el desarrollo de nuestros colaboradores en sus dimensiones personal y profesional.

## CULTURA INTERNA

El 83.97% de nuestros colaboradores manifestó adhesión a las prácticas propias de la Corporación, que corresponden a las formas o hábitos de comunicación, servicio, cooperación y evaluación, las cuales evidenciamos en la práctica de los valores organizacionales.

“Trabajar en Ruta N significa aportar a un sueño de transformar un lugar que todos siempre hemos querido, de generar equidad e igualdad de condiciones. Lo mejor es que todos los compañeros estamos articulados, trabajamos por el mismo propósito y con mucha pasión. Cualquier persona que esté aquí siempre va a tener la mejor disposición para hacer las cosas bien”

**Samuel Urquijo,**  
Profesional Gerencia Plan CT+i

## LIDERAZGO EXCEPCIONAL

Nuestros colaboradores evaluaron con un 86.68% el liderazgo excepcional de la Corporación, el cual corresponde a los esfuerzos para planificar y gestionar los proyectos alineados con la misión. De esta manera, consolidamos nuestra imagen generando confianza y credibilidad.

## IDENTIDAD CORPORATIVA

Con un 91.71%, las personas que hacen parte del equipo de trabajo reconocieron que nuestra identidad corporativa depende de las acciones que proyectamos a futuro y que permiten construir una imagen de estabilidad, responsabilidad social y éxito en el cumplimiento de nuestra misión.

“ Para mí, trabajar en Ruta N es un cambio y un estilo de vida completamente diferente. Es una Corporación con un norte muy distinto a lo que se podría encontrar en una entidad pública. Es calidad de vida, no solo por las nuevas estrategias que se han implementado, sino porque desde el principio he considerado que es un lugar donde puedes tener emociones al hacer cosas tan importantes e interesantes por la ciudad ”

**María Cecilia Tobón,**  
Profesional Gerencia  
Administrativa y Financiera.





**3** **BASAMOS NUESTRAS ACCIONES EN LOS LINEAMIENTOS DE UN MAPA ESTRATÉGICO, COMO RUTA PARA CONVERTIR A MEDELLÍN EN UN REFERENTE DE INNOVACIÓN EN AMÉRICA LATINA.**

P. IMPACTO SUPERIOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>● MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS DE MEDELLÍN A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEOS CALIFICADOS Y EL AUMENTO DEL INGRESO PER CÁPITA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● AUMENTAR LA INVERSIÓN EN CT+i MEDELLÍN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● PROMOVER ACCIONES PARA CONTAR LA CALIDAD Y CANTIDAD DE TALENTO NECESARIO PARA AVANZA EN UNA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y EL ATRACTIVO DE LA CIUDAD A PARTIR DE ESTRATEGIAS QUE GENEREN CAPACIDADES Y NEGOCIOS</li> </ul>
P. GRUPOS DE INTERÉS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● DESARROLLAR LAS CAPACIDADES Y CONEXIONES PARA ACELERAR LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO DE LA CIUDAD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS NEGOCIOS ASOCIADOS AL CONOCIMIENTO EN EL TOTAL DE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● LOGRAR LA APROPIACIÓN CULTURAL DE LA CT+i EN LOS CIUDADANOS DE MEDELLÍN</li> </ul>	
P. INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>● LIDERAR LA EJECUCIÓN Y PERMANENTE ACTUALIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y PROGRAMAS DE CT+i</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CONVERTIR A MEDELLÍN EN HUB MUNDIAL DE INNOVACIÓN</li> </ul>		
P. SOSTENIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GARANTIZAR RECURSOS PROPIOS Y APALANCAR RECURSOS DE TERCEROS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE RUTA N ANTE LOS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GARANTIZAR UN MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO QUE ASEGURE LA PERMANENCIA EN EL TIEMPO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GARANTIZAR QUE TODOS LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS TENGAN UN COMPONENTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</li> </ul>
P. EFICIENCIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>● IMPLEMENTAR UN SISTEMA ORGANIZACIONAL EFICIENTE, EFICAZ Y ADAPTABLE (PROCESOS, POLÍTICAS Y ESTRUCTURA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ASEGURAR EL IMPACTO FAVORABLE DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GESTIONAR EL RIESGO ORGANIZACIONAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GARANTIZAR QUE TODOS LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS TENGAN UN COMPONENTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</li> </ul>
P. CAPITAL ESTRATÉGICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CONTAR CON UN EQUIPO IDÓNEO EN UN ÓPTIMO AMBIENTE DE TRABAJO</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● GESTIONAR EL CONOCIMIENTO ASOCIADO A LA INNOVACIÓN COMO UN ACTIVO ESTRATÉGICO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● DESARROLLAR NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL</li> </ul>





# FINANZAS

El potencial de crecimiento que tenemos como Corporación, los excelentes resultados de nuestra gestión y la autosostenibilidad son aspectos que respaldan nuestro comportamiento financiero.

## 1 CON EL OBJETIVO DE FAVORECER CON MÁS OPORTUNIDADES A LOS HABITANTES DE LA CIUDAD, CAPITALIZAMOS NUESTROS RECURSOS BUSCANDO APALANCAMIENTO.

Apalancamos un total de 24.489 millones de pesos, recursos adicionales a los ejecutados por nosotros, lo cual significa que por cada 100 pesos que invertimos en el ecosistema, logramos gestionar 56 pesos adicionales.



## **2 AMPLIAMOS EL EQUIPO GRACIAS A LA CREACIÓN DE UNA GERENCIA ORIENTADA A LA EXPANSIÓN DE NUESTRO MODELO.**

Los ecosistemas se expanden en la medida en que más conexiones generen. Por esta razón, Medellín necesita expandir su modelo de innovación y que otras ciudades y países se fortalezcan para que puedan articularse y conectarse a un mayor nivel.

Para lograrlo creamos la Gerencia de Proyectos Especiales, que es la encargada de replicar nuestro modelo de innovación en el ámbito nacional e internacional, además de liderar el Gran Pacto por la Innovación - Medellinnovation.

## **3 CON UN MODELO AUTOSOSTENIBLE GARANTIZAMOS NUESTRA OPERACIÓN DE MANERA RESPONSABLE Y EFICIENTE.**

Generamos los recursos suficientes para soportar la operación de la Corporación: nómina, administración e infraestructura física del Complejo, con miras a su crecimiento en la ciudad.

Los recursos provienen de los aportes de nuestros asociados, del componente inmobiliario, la administración de proyectos y los rendimientos financieros. Todos estos recursos son indispensables para nuestro funcionamiento y proyección en Medellín y el país.





# INTEGRIDAD



Somos una Corporación que impacta positivamente a la ciudad con sus programas y proyectos. Actuamos de forma ética y transparente en nuestros procesos, tanto internos como externos.

# 1 NUESTRA JUNTA DIRECTIVA CUENTA CON EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LÍDERES IDÓNEOS, PROVENIENTES DE DIFERENTES SECTORES Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD.

Contamos con el respaldo, la asesoría y la visión de representantes de organizaciones ejemplares, públicas y privadas, las cuales invierten en innovación para fortalecer sus procesos estratégicos y aportar al desarrollo de la ciudad y el país.





## 2 HABITAMOS UN COMPLEJO AUTOSOSTENIBLE QUE VELA POR EL CUIDADO Y LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.



VEA LOS  
DETALLES DE LA  
CERTIFICACIÓN  
LEED GOLD DE  
NUESTRO EDIFICIO.

El 28 de mayo de 2014, luego de un proceso de tres años y seis meses, las Torres A y B de nuestro Complejo recibieron la certificación **LEED** (Leadership in Energy & Environmental Design) en la categoría “Nueva Construcción” nivel ORO.

**LEED** es un sistema de certificación de edificios sostenibles, desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos (*US Green Building Council*).

El Complejo Ruta N se convierte en el único edificio institucional de carácter público que actualmente ostenta esta certificación en el país.

Este reconocimiento fue gracias a estrategias enfocadas en el bajo consumo de agua, el ahorro de energía eléctrica y la optimización de los recursos debido a que contar con un edificio eficiente, confortable y amigable con el medio ambiente fue uno de los objetivos planteados desde el diseño del proyecto.





### 3 CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL REFLEJAMOS NUEVAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO SOCIAL Y BIENESTAR EN MEDELLÍN.

Creemos en el trabajo en conjunto y sabemos que el deporte también hace parte de la transformación de la ciudad. Por eso, bajo la figura de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), patrocinamos el Team Ruta N, un equipo de atletismo conformado por cinco atletas y un entrenador, inspirando a los ciudadanos y demostrando que, tanto en las prácticas deportivas como en la vida misma, innovación es encontrar soluciones mirando los retos desde un enfoque diferente.

**NUESTROS DEPORTISTAS  
SE PUSIERON LA  
CAMISETA DEL TEAM  
RUTA N EN DIFERENTES  
COMPETENCIAS:**



## AIDETH ANAYA

20 competencias nacionales.



## LEIDY TOBON

16 competencias  
(8 internacionales y 8 nacionales).



## LIBARDO HOYOS

Entrenador y líder de estos deportistas.



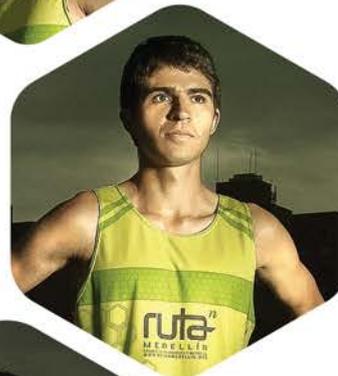
## MANUEL AGUDELO

13 competencias  
(Una internacional y 12 nacionales).



## MAURICIO FRANCO CEBALLOS

24 competencias  
(4 internacionales y 20 nacionales).



## MURIEL CONEO PAREDES

28 competencias  
(22 internacionales y 6 nacionales).

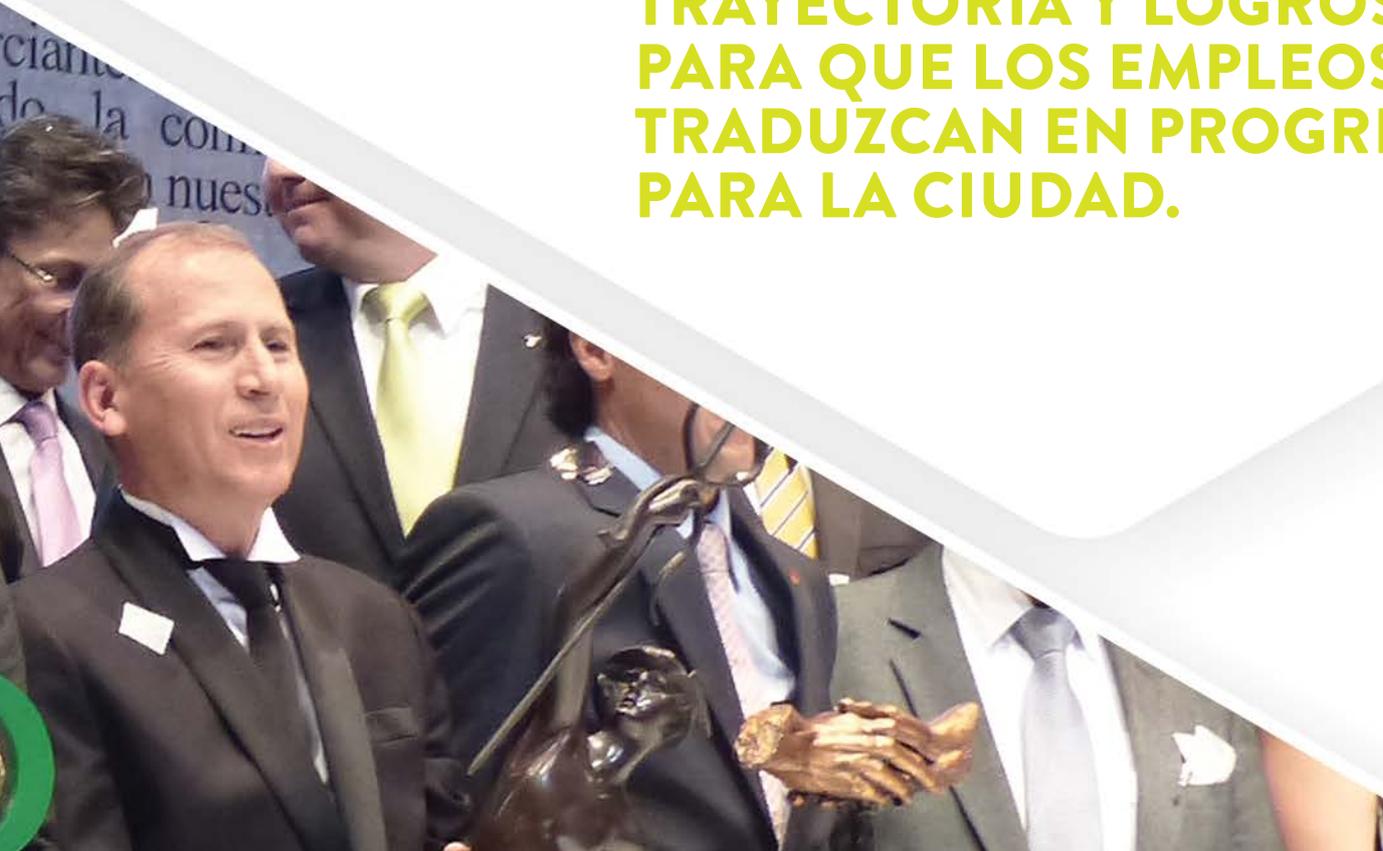


Fuimos reconocidos con el premio Fenalco Solidario, en la categoría Social, por nuestro trabajo en la orientación de recursos y procesos de innovación hacia un componente ciudadano.

***“Ruta N va más allá de su obligación legal y del compromiso por el que fue creada. Es una corporación ejemplar que contribuye a mejorar el bienestar en toda la sociedad”. Hernando Echeverri Montoya, Gerente de la Junta Directiva Fenalco Solidario.***



# 4 PROMOVIMOS LA MERITOCRACIA CON PROCESOS DE SELECCIÓN DE PERSONAL QUE PRIORIZAN EL PERFIL, EXPERIENCIA, TRAYECTORIA Y LOGROS, PARA QUE LOS EMPLEOS SE TRADUZCAN EN PROGRESO PARA LA CIUDAD.



Durante el 2014 recibimos 147 hojas de vida y realizamos 17 procesos de selección para 20 vacantes, logrando seleccionar personas idóneas y comprometidas con el desarrollo de la ciudad. Este hecho demuestra lo atractivo que Ruta N se ha convertido en temas de contratación laboral.

La trayectoria, experiencia, formación y valores son factores determinantes que influyen en la selección de nuestro equipo de trabajo. En Ruta N, cada persona está donde está por sus logros y capacidades.





**5 MEDIANTE EL USO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS PÚBLICOS, INVERTIMOS EN EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO E IMPACTO ECONÓMICO.**

# DICTAMEN DE REVISORÍA FISCAL

Medellín, 2 de marzo de 2015

Señores: ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

**CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN.**

La Ciudad

He examinado el Balance General de la **CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN** al 31 de diciembre de 2014 con los correspondientes Estados de Resultados, Cambios en el Patrimonio, Cambios en la Situación Financiera y Flujos de Efectivo, junto con las notas a los Estados Financieros y conforme a lo ordenado en el Decreto 2649 de 1993. Los estados financieros por el año terminado al 31 de diciembre de 2013, fueron auditados por otro revisor fiscal quien en su dictamen fechado el 6 de marzo de 2014, emitió una opinión sin salvedades.

La Administración es responsable por la adecuada preparación de estos Estados Financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante, para la preparación y presentación de estos Estados Financieros libres de errores de importancia material.

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los Estados Financieros con base a la auditoría realizada. Obtuve la información necesaria para cumplir mis funciones y efectué exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia.

Una auditoría incluye realizar procedimientos para obtener evidencias sobre los montos y revelaciones en los Estados Financieros, evaluar el uso de políticas contables apropiadas y la razonabilidad de los saldos y de las estimaciones contables realizados por la administración, así como evaluar la presentación de los Estados Financieros en general. Las evidencias de auditoría que obtuve proporcionan una base razonable para fundamentar mi opinión.

En mi opinión, los Estados Financieros mencionados, tomados fielmente de los libros y adjuntados a este informe, presentan razonablemente la situación financiera de la **CORPORACIÓN RUTA N.**

A 31 de diciembre de 2014, los resultados de las operaciones, los cambios en la situación financiera y los flujos de efectivo, están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, y fueron aplicados de manera uniforme con respecto al año anterior.

Con base en el resultado de las pruebas realizadas, expreso:

- a) La contabilidad de la Corporación ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación. Mis comentarios sobre el control interno los dirigí por separado a la administración de la CORPORACIÓN RUTA N.
- e) De conformidad con lo establecido en la Ley 222 de 1995, existe concordancia entre los Estados Financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores.
- f) También hago constar que la información contenida en los formularios de autoliquidación de aportes al Sistema General de Seguridad Social es correcta y que la Corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema.
- g) Según lo ordenado en la Ley 603 de 2000 sobre derechos de autor, la administración está dando cumplimiento a la obligación de utilizar software debidamente licenciado.
- h) Es pertinente señalar que de acuerdo a la Ley 1314 de 2009 entra en vigencia las Normas Internacionales de Información Financiera, lo que hace obligatorio migrar la información contable a estos estándares. En el caso particular de la Corporación deberá ir aplicando el Plan de General de Contabilidad Pública, el Manual de Procedimientos y la Doctrina Contable Pública del Régimen de Contabilidad Pública hasta tanto el Gobierno no expida el marco normativo para las Entidades de Gobierno.



JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA  
Revisor Fiscal T.P. 34620-T  
Designado por DAF S.A.S.



LOS INDICADORES CLAVES  
ACORDADOS TRANSFORMARON  
DIFÍCILMENTE ALGUNO  
DE LOS TERCEROS ACTORES DE NUESTRA  
INDUSTRIA EN UNO DE NUESTROS  
DIFÍCILMENTE ALGUNO DE NUESTROS  
DIFÍCILMENTE ALGUNO DE NUESTROS  
DIFÍCILMENTE ALGUNO DE NUESTROS

INDICADORES CLAVES  
ACORDADOS TRANSFORMARON  
DIFÍCILMENTE ALGUNO  
DE LOS TERCEROS ACTORES DE NUESTRA  
INDUSTRIA EN UNO DE NUESTROS  
DIFÍCILMENTE ALGUNO DE NUESTROS  
DIFÍCILMENTE ALGUNO DE NUESTROS  
DIFÍCILMENTE ALGUNO DE NUESTROS

rute  
INDUSTRIA  
INDUSTRIA

# ESTADOS FINANCIEROS



# CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

## BALANCES GENERALES

ruta<sup>®</sup> INFORME DE GESTIÓN 2014  
MEDELLÍN

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013  
(En miles de pesos colombianos)

### ACTIVOS

#### ACTIVOS CORRIENTES

	2014	2013
Disponible (Nota 2)	\$ 42,344,091	\$ 43,446,094
Inversiones (Nota 3)	24,578,712	21,744,722
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO</b>	<b>66,922,803</b>	<b>65,190,816</b>
Clientes	536,612	170,788
Anticipos y avances	28,502	111,381
Deudores varios	2,877,196	1,981,281
<b>DEUDORES (Nota 4)</b>	<b>3,442,310</b>	<b>2,263,451</b>
CARGOS DIFERIDOS (Nota 5)	70,048	78,235
ANTICIPO DE IMPUESTOS (Nota 7)	323,666	233,606
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>70,758,827</b>	<b>67,766,108</b>
ACTIVOS NO CORRIENTES		
PROPIEDAD Y EQUIPO (Nota 6)	35,326,482	34,663,991
DEPRECIACIÓN ACUMULADA (Nota 6)	-3,734,261	-1,908,434
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>31,592,221</b>	<b>32,755,557</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 102,351,049</b>	<b>\$ 100,521,664</b>

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013  
(En miles de pesos colombianos)

	2014	2013
<b>PASIVOS</b>		
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
OBLIGACIONES FINANCIERAS	1,331	178
Costos y gastos por pagar (Nota 8)	4,092,686	2,832,697
Retención en la fuente	257,770	306,395
Aportes seguridad social	125,188	88,364
Acreedores varios (Nota 9)	227,451	1,542,473
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	\$ 4,703,096	\$ 4,769,929
IMPUESTOS POR PAGAR	91,049	135,516
OBLIGACIONES LABORALES (Nota 10)	290,955	180,162
ANTICIPOS Y AVANCES	5,451	-
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	5,090,550	5,085,607
<b>PASIVOS A LARGO PLAZO</b>		
RECURSOS DE REGALÍAS (Nota 11)	29,823,835	21,449,714
<b>TOTAL PASIVOS</b>	\$ 34,915,715	\$ 26,535,498

# CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

## BALANCES GENERALES

ruta<sup>®</sup> INFORME DE GESTIÓN 2014

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013  
(En miles de pesos colombianos)

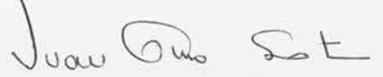
	2014	2013
<b>PATRIMONIO</b>		
APORTE DE LOS ASOCIADOS	123,330,844	101,252,866
DÉFICIT NETO	-28,628,809	-19,847,936
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	-27,266,700	-7,418,764
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<u>67,435,334</u>	<u>73,986,166</u>
<b>TOTAL PASIVO+PATRIMONIO</b>	\$ 102,351,049	\$ 100,521,664
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS (Nota 12)		
PÉRDIDAS FISCALES	60,339,857	42,244,365
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO TOTALMENTE DEPRECIADOS	27,939	10,151
<b>TOTAL CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS</b>	\$ <u>60,367,796</u>	\$ <u>42,254,516</u>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados a partir de los libros de contabilidad.

  
JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA  
Representante legal

  
ELIZABETH FLÓREZ BERRIO  
Contadora T.P. 125796-T  
En representación de CELT CONSULTORES S.A.S.

  
JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA  
Revisor Fiscal T.P. 34.620-T  
Designado por DAF Asesorías Internacionales  
(Ver mi informe adjunto)

# CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

## ESTADOS DE RESULTADOS

ruta<sup>®</sup> INFORME DE GESTIÓN 2014  
MEDELLÍN

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013  
(En miles de pesos colombianos)

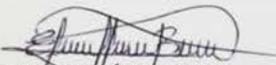
	2014	2013
INGRESOS POR SERVICIOS (Nota 14)	\$ 6,100,786	\$ 4,440,502
COSTO DEL SERVICIO (Nota 15)	<u>4,138,025</u>	<u>2,398,973</u>
EXCEDENTE BRUTO	1,962,761	2,041,529
GASTOS DE PROYECTOS (Nota 16)	30,621,909	21,385,599
GASTOS ADMINISTRATIVOS (Nota 17)	<u>3,704,040</u>	<u>2,693,165</u>
DÉFICIT OPERACIONAL	-32,363,187	-22,037,235
OTROS INGRESOS (Nota 18)	4,096,912	2,452,529
OTROS GASTOS	96,683	98,762
GASTOS FINANCIEROS	265,851	164,468
DÉFICIT NETO	\$ <u>-28,628,809</u>	\$ <u>-19,847,936</u>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados a partir de los libros de contabilidad.

Las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados a partir de los libros de contabilidad.

  
JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA  
Representante legal

  
ELIZABETH FLÓREZ BERRÍO  
Contadora T.P. 125796-T  
En representación de CELT CONSULTORES S.A.S.

  
JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA  
Revisor Fiscal T.P. 34.620-T  
Designado por DAF Asesorías Internacionales  
(Ver mi informe adjunto)

# CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

## ESTADOS DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO

ruta<sup>™</sup> MEDALLÍN INFORME DE GESTIÓN 2014

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

(En miles de pesos colombianos)

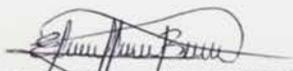
	Aportes de los asociados	Resultados de ejercicios anteriores	Déficit neto del ejercicio	Total
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2012</b>	\$ 78,863,866	\$ -3,694,457	\$ -3,724,307	\$ 71,445,102
Aporte de los asociados (Nota 13)	22,389,000	-	-	22,389,000
Traslado a resultados de ejercicios anteriores	-	-3,724,307	3,724,307	-
Déficit del ejercicio	-	-	-19,847,936	-19,847,936
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2013</b>	101,252,866	-7,418,764	-19,847,936	73,986,166
Aporte de los asociados (Nota 13)	22,077,977	-	-	22,077,977
Traslado a resultados de ejercicios anteriores	-	-19,847,936	19,847,936	-
Déficit del ejercicio	-	-	-28,628,809	-28,628,809
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2014</b>	\$ 123,330,844	\$ -27,266,700	\$ -28,628,809	\$ 67,435,334

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros

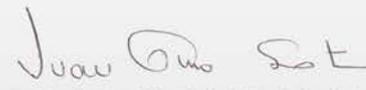
Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.



JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA  
Representante legal



ELIZABETH FLOREZ BERRIO  
Contadora T.P. 125796-T  
En representación de CELT CONSULTORES S.A.S.



JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA  
Revisor Fiscal T.P. 34.620-T  
Designado por DAF Asesorías Internacionales  
(Ver mi informe adjunto)

# CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

## ESTADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013  
(En miles de pesos colombianos)

### LOS RECURSOS FINANCIEROS FUERON PROVISTOS POR:

Aportes de los asociados  
Macro - Proyecto de Salud del Municipio de Medellín

### TOTAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS PROVISTOS

### LOS RECURSOS FINANCIEROS UTILIZADOS POR LA OPERACIÓN:

Déficit neto del ejercicio  
Partidas que no utilizan (no proveen) capital de trabajo:  
Depreciación

### CAPITAL DE TRABAJO UTILIZADO POR LAS ACTIVIDADES DEL AÑO

### RECURSOS FINANCIEROS UTILIZADOS EN OTRAS FUENTES:

Adquisición de equipos

### TOTAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS UTILIZADOS

### AUMENTO EN EL CAPITAL DE TRABAJO

	2014	2013
	\$ 22,077,977	\$ 22,389,000
	8,374,121	21,449,714
	<u>30,452,098</u>	<u>43,838,714</u>
	28,628,809	19,847,936
	-1,825,826	-1,746,909
	<u>26,802,983</u>	<u>18,101,027</u>
	662,491	192,187
	<u>27,465,474</u>	<u>18,293,214</u>
	<u>\$ 2,986,624</u>	<u>\$ 25,545,500</u>

# CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

## ESTADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

ruta<sup>®</sup> MEDELLÍN INFORME DE GESTIÓN 2014

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

(En miles de pesos colombianos)

### Cambios en los componentes del capital de trabajo:

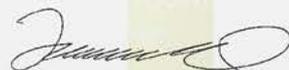
	2014	2013
Disponible	-1,102,004	15,203,565
Inversiones	2,833,990	11,919,187
Deudores	1,178,860	2,133,120
Cargos diferidos	-8,187	1,122
Anticipo de impuestos	90,061	26,062
Obligaciones financieras	-1,152	26,741
Cuentas por pagar	66,833	-3,904,689
Impuestos por pagar	44,467	-133,032
Obligaciones laborales	-110,793	-25,923
Anticipos y avances	-5,451	299,345

### AUMENTO EN EL CAPITAL DE TRABAJO

\$	<u>2,986,624</u>	\$	<u>25,545,500</u>
----	------------------	----	-------------------

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

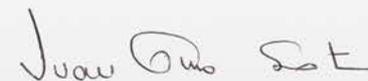
Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados a partir de los libros de contabilidad.



JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA  
Representante legal



ELIZABETH FLOREZ BERRIO  
Contadora T.P. 125796-T  
En representación de CELT CONSULTORES S.A.S.



JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA  
Revisor Fiscal T.P. 34.620-T  
Designado por DAF Asesorías Internacionales  
(Ver mi informe adjunto)

# CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

## ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO

ruta<sup>®</sup>  
MEDELLÍN INFORME DE GESTIÓN 2014

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

(En miles de pesos colombianos)

	2014	2013
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACION:</b>		
Déficit neto del ejercicio	\$ -28,628,809	\$ -19,847,936
Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto por (usado en) las operaciones:		
Depreciación	1,825,826	1,746,909
Amortización	16,922	64,430
Cambios en los activos y pasivos operacionales		
Cuentas por cobrar	-1,178,860	-2,133,122
Anticipos de impuestos	-90,061	-26,061
Cuentas por pagar	-66,833	3,904,689
Obligaciones laborales	110,793	25,923
Impuestos por pagar	-44,467	133,032
Anticipos y avances	5,451	-299,345
Recursos por ejecutar de regalías recibidos para el Macro - Proyecto de Salud del municipio de Medellín	8,374,121	21,449,714
<b>FLUJO DE EFECTIVO USADO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>-19,675,917</b>	<b>5,018,233</b>
<b>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
Adquisición de equipos	-662,491	-192,187
Aumento de diferidos	-8,734	-65,552
<b>FLUJO DE EFECTIVO USADO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>-671,225</b>	<b>-257,739</b>

# CORPORACIÓN RUTA N MEDELLÍN

## ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO

ruta<sup>®</sup> MEDALLIN INFORME DE GESTIÓN 2014

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

(En miles de pesos colombianos)

	2014	2013
<b>ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Aportes de los asociados	22,077,977	22,389,000
(Pago) incremento de obligaciones financieras, neto	<u>1,152</u>	<u>-26,741</u>
<b>FLUJO DE EFECTIVO PROVISTO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	22,079,130	22,362,259
<b>AUMENTO NETO EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	\$ <u>1,731,987</u>	\$ <u>27,122,753</u>
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL AÑO</b>	65,190,816	38,068,063
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO</b>	\$ <u>66,922,803</u>	\$ <u>65,190,816</u>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados a partir de los libros de contabilidad.



JUAN CAMILO QUINTERO MEDINA  
Representante legal



ELIZABETH FLÓREZ BERRIO  
Contadora T.P. 125796-T  
En representación de CELT CONSULTORES S.A.S.



JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA  
Revisor Fiscal T.P. 34.620-T  
Designado por DAF Asesorías Internacionales  
(Ver mi informe adjunto)

# NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS



## NOTA 1

### Entidad Reportante

La Corporación RUTA N MEDELLÍN fue constituida de acuerdo con las leyes colombianas el 11 de noviembre de 2009.

La Corporación es una entidad sin ánimo de lucro y tiene por objeto social el direccionamiento, participación, coordinación, consolidación, organización, fomento, desarrollo, difusión y operación de la política y las actividades de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento de base tecnológica, en todos los campos en los que sus Asociados lo requieren, dentro de la política de desarrollo económico de Medellín, incluyendo los servicios públicos domiciliarios, energía, agua, tecnologías de la información y la comunicación, así como sus actividades complementarias y conexas, propias de todos y cada uno de ellos.

Su domicilio principal se encuentra en el municipio de Medellín, Colombia.

El término de duración de la Corporación expira el 11 de noviembre de 2059.

Según acta firmada entre el Municipio de Medellín y la Corporación, se autoriza la explotación económica y administración de espacios inmobiliarios en la torre A del Complejo Ruta N, las cuales pertenecen al Municipio y son entregados a la Corporación, para que los mismos sean explotados comercialmente y el producto de su explotación constituya los ingresos necesarios para garantizar el sostenimiento económico y financiero de la Corporación.

El 18 de marzo de 2013 mediante el Acuerdo 004, la Corporación fue designada por el Órgano Colegiado de Administración y Decisión, como ejecutor de los recursos del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías. El monto asignado fue \$25.178.750 para la ejecución del Macro – Proyecto de Salud del Municipio de Medellín.

**Políticas contables** – Los Estados Financieros de la Corporación han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en

Colombia establecidos por el Decreto 2649 y otras normas complementarias. Ciertos principios de contabilidad aplicados por la Corporación que están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, podrían no estar de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en otros países.

A continuación se describen las principales políticas y prácticas que la Corporación ha adoptado en concordancia con lo anterior:

a) Unidad monetaria – La unidad monetaria utilizada por la Corporación es el peso colombiano.

b) Período contable – La Corporación tiene definido efectuar un corte de sus cuentas, preparar y difundir Estados Financieros de propósito general una vez al año, al 31 de diciembre.

c) Reconocimiento de ingresos – Son reconocidos y registrados con base en los arrendamientos facturados en el periodo que el bien es utilizado por el tercero, y los servicios prestados.

d) Inversiones – Las inversiones negociables de renta fija son registradas al costo y se valoran mediante la causación de rendimientos.

e) Diferidos

Gastos pagados por anticipado – Son principalmente primas de seguros que son amortizados de acuerdo con la vigencia de las pólizas.

Cargos diferidos – Comprenden las licencias de software de computadores, los cuales son amortizados en un período de un año.

f) Propiedades y equipos – La propiedad y equipo se contabiliza al costo y se deprecian con base en el método de línea recta sobre las vidas útiles estimadas generalmente aceptadas en Colombia, para efectos contables. La Corporación no estima ningún valor residual para sus activos, siendo por lo tanto, depreciados en su totalidad. Los gastos de reparación y mantenimiento se cargan a resultados a medida en que se incurrían.

Los años de vidas útiles son los siguientes:

AÑOS	TIPO DE ACTIVO
20	Construcciones y edificaciones
10	Equipo de oficina
5	Equipo de cómputo y comunicaciones

g) Obligaciones laborales - El pasivo corresponde a las obligaciones que la Corporación tiene por concepto de las prestaciones legales con sus empleados, las cuales se estiman y contabilizan mensualmente y se consolidan al fin de cada ejercicio con base en las disposiciones laborales vigentes.

h) Divisas - Las transacciones y saldos en moneda extranjera se convierten a pesos colombianos a la tasa representativa del mercado, certificada por la Superintendencia Financiera.

La diferencia en cambio originada en cuentas por cobrar o por pagar que no se relacione con administración delegada, es llevada a resultados y la resultante por mandato se lleva a como mayor valor del convenio de mandato.

La tasa de cambio utilizada para ajustar el saldo resultante en dólares de los Estados Unidos al 31 de diciembre de 2014 y 2013 fue de \$2.392,46 y \$1.926,83 por USD\$1, respectivamente.

i) Cuentas de orden - Incluyen diferencias entre las cifras contables y fiscales y control de propiedad y equipo.

j) Contratos de administración delegada y/o ejecución por cuenta de terceros- la Corporación reconoce el valor recibido de estos contratos como un pasivo y su ejecución se efectúa con cargo a éste.

k) Impuestos, gravámenes y tasas - Para las entidades sin ánimo de lucro, la ley ha consagrado un Régimen Tributario Especial, el cual establece que estas entidades, aunque tienen la calidad de contribuyentes, gozarán de exención tributaria cuando su objeto social o la destinación directa o indirecta de sus excedentes los inviertan en actividades relacionadas con salud, deporte, educación formal, cultura, investigación científica o tecnológica, ecológica, protección ambiental o para programas de desarrollo social, siempre y cuando los mismos sean de interés general y que la comunidad tenga acceso a ellos.

La exención del beneficio neto se materializa cuando las entidades hayan cumplido alguna de las siguientes condiciones: a) que los excedentes se destinen dentro del año siguiente al de su obtención, o dentro de los plazos adicionales establecidos por la Asamblea General de Asociados, para desarrollar directa o indirectamente una o varias de las actividades ya señaladas en el párrafo anterior y b) que se destinen a capitalizarse mediante la constitución de asignaciones permanentes, para el desarrollo de las actividades antes mencionadas.

De acuerdo con el Decreto N° 4400 del 30 de diciembre de 2004, las pérdidas fiscales, podrán ser compensadas con los beneficios netos de los períodos siguientes, de conformidad con lo previsto en el artículo 147 del Estatuto Tributario, previa decisión adoptada por la Asamblea General de Asociados o máximo órgano directivo, antes de presentar la declaración de renta y complementarios del período gravable en el cual se compense la pérdida.

Mediante resolución SH-18-1815 de 2012, la Secretaría de Hacienda del Municipio de Medellín exoneró a la Corporación del pago del impuesto predial a partir del tercer trimestre del 2012 y hasta el cuarto trimestre del 2020.

Mediante resolución SH-17-0457 de 2012, la Secretaría de Hacienda del Municipio de Medellín exoneró a la Corporación del pago del impuesto de industria y comercio en el ciento por ciento (100%) sobre los ingresos provenientes del desarrollo de las actividades

de ciencia, tecnología e innovación, desde el 29 de mayo de 2012 y hasta el 29 de diciembre de 2020.

l) Manejo de excedentes – En el caso que la Corporación tuviere excedentes, su destinación se realizará de acuerdo como conste en las respectivas actas de Asamblea.

m) Cuentas por cobrar por contratos de reembolsos condicionados – La Corporación apoya a diferentes empresas en proyectos de ciencia, tecnología e innovación, por lo tanto entrega dineros en calidad de reembolsos condicionados, para que estos sean ejecutados en estos proyectos cumpliendo con los objetivos de los contratos.

n) Aportes de los asociados – La Corporación reconoce en su patrimonio como aporte de los asociados, el valor recibido anualmente del Municipio de Medellín cuando este es establecido como capitalización por la Secretaría de Desarrollo Económico y/o Secretaría de Hacienda y en concordancia con el artículo 6 de los estatutos sociales de la Corporación. La ejecución de estos aportes en las actividades de los programas de los componentes “Ciencia, Tecnología e Innovación, Emprendimientos de Alto Potencial de Crecimiento y Diferenciación; y creación del fondo CT+i, y “Distrito Científico, Tecnológico y de Innovación” son reconocidas como gasto de proyectos en el estado de resultados de la Corporación.

o) Convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera – De conformidad con lo previsto en la Ley, la Corporación pertenece al Grupo de Entidades de Gobierno del Régimen de Contabilidad Pública. A la fecha no se han establecido los períodos de transición y preparación obligatorias de estados financieros bajo estos estándares internacionales.

## NOTA 2

### Disponible

A 31 de diciembre el saldo del disponible está comprendido por:

	2014	2013
Caja menor \$	0	\$ 2.002
Caja	1.440	0
Caja en moneda extranjera	1.954	2.437
Bancos cuentas de ahorros (1)	42.338.663	43.439.370
Bancos cuentas corrientes (1)	2.033	2.285
<b>TOTAL</b> \$	<b>42.344.091</b>	<b>\$ 43.446.094</b>

(1) El saldo en bancos está compuesto por:	2014	2013
Banco de Bogotá (a) \$	37.438.538	\$ 43.104.360
Bancolombia	808.034	337.285
Colpatría	4.093.434	10
Helm Bank	691	-
<b>TOTAL</b> \$	<b>42.340.696</b>	<b>\$ 3.441.655</b>

(a) Los recursos de regalías que son administrados por la Corporación se reciben en una cuenta maestra cuya destinación está restringida para los proyectos que se encuentran enmarcados dentro del macroproyecto de salud.

Los recursos recibidos para ser ejecutados en los proyectos VIVELAB y APPS.CO, son manejados en cuentas de ahorro del Banco de Bogotá, cuya destinación es de carácter específico para la realización de pagos que se deriven de la ejecución de dichos proyectos.

### NOTA 3

#### Inversiones

A 31 de diciembre el saldo de las inversiones comprende:

	2014	2013
Certificados de depósito (1) \$	23.255.399	21.744.534
Fiduciaria Bogotá	341	188
Acciones	3.800	-
Otras inversiones (2)	1.804.857	-
Provisiones (2)	-485.686	-
<b>TOTAL</b> \$	<b>24.578.712</b>	<b>\$ 21.744.722</b>

(1) Corresponde a:

	2014	2013
CDT Banco de Bogotá \$	0	\$ 12.000.000
CDT Banco Corpbanca	13.964.996	0
CDT Leasing Bancolombia	0	4.450.000
CDT Bancolombia	1.115.000	3.081.534
CDT Factoring Bancolombia	0	2.213.000
CDT Banco Colpatría	1.502.520	0
CDT Banco Pichincha	4.450.000	0
CDT Banco Finandina	2.222.883	0
<b>TOTAL</b> \$	<b>23.255.399</b>	<b>\$ 21.744.534</b>

(2) El saldo de otras inversiones 31 de diciembre de 2014, correspondía a:

FONDO DE CAPITAL PRIVADO VELUM	\$	1.804.857
PROVISIÓN	-	485.686
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>1.319.171</b>

El aumento de las inversiones corresponde a la disponibilidad en caja de acuerdo con la planeación presupuestal y por los recursos recibidos por parte del Municipio de Medellín como aportes de capital por \$22.389.000.

Las provisiones en las inversiones corresponden a los gastos preoperativos de la constitución del Fondo de Capital Privado Velum.

### NOTA 4

#### Deudores

El saldo de deudores al 31 de diciembre está representado así:

	2014	2013
Clientes (1) \$	536.612	\$ 170.788
Anticipos y avances	28.502	111.381
Intereses por cobrar	108.784	112.498
Cuentas por cobrar a trabajadores	0	1.213
Deudores varios (2)	2.768.412	1.867.570
<b>TOTAL</b> \$	<b>3.442.310</b>	<b>\$ 2.263.450</b>

(1) En 2014, corresponde principalmente a las cuentas por cobrar por mantenimiento de las torres A y B a Empresas Públicas de Medellín E.S.P por \$336.180. En 2013, corresponde principalmente a las cuentas por cobrar por mantenimiento de las torres A y B.

(2) El aumento corresponde principalmente a que en 2014 la Corporación tiene cuentas por cobrar por los contratos de reembolso condicionado que están atados al cumplimiento de objetivos por parte de los contratistas para reconocer el patrocinio por \$108.205. Adicionalmente, incluye las cuentas por cobrar por concepto de traslados a los Fondos de Capital Privado Velum para inversión en dicho fondo por \$836.333 y un traslado a 4i Latinoamérica por hacerse efectivo en acciones por \$502.173.

#### NOTA 5

##### Diferidos

El saldo de diferidos al 31 de diciembre está representado así:

	2014	2013
Seguros y fianzas	\$ 49.747	\$ 61.428
Mantenimientos de equipos	271	633
Servicios de taxi (1)	2.479	3.019
Suministro de combustible	2.000	0
Programas para computadores software	14.298	9.437
Loza y cristalería	1.254	3.718
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 70.048</b>	<b>\$ 78.235</b>

(1) Corresponde al pago anticipado a las empresas de servicios de taxi para el transporte del personal localmente.

El gasto de amortización registrado al estado de resultados en 2014 y 2013 fue por \$16.922 y \$64.430, respectivamente.

#### NOTA 6

##### Propiedad y equipo

A 31 de diciembre el saldo de esta cuenta comprendía:

	2014	2013
Terrenos	\$ 1.140.700	\$ 1.140.700
Construcciones y edificaciones	32.848.561	32.848.561
Maquinaria y equipo	6.561	6.561
Equipo de oficina	685.102	198.069
Equipo de cómputo y comunicación	598.247	470.100
Equipo de transporte	47.311	0
Subtotal	\$ 35.326.482	\$ 34.663.991
Depreciación acumulada	-3.734.261	-1.908.434
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 31.592.221</b>	<b>\$ 32.755.557</b>

Dentro del Complejo Ruta N se encuentra la Torre C, que es propiedad de la Corporación, la cual fue construida para la explotación comercial y los ingresos resultantes de esta actividad garantizan el sostenimiento administrativo de la misma.

La depreciación registrada en el estado de resultados en 2014 y 2013 fue por \$1.825.826 y \$1.746.909 respectivamente.

## NOTA 7

### Impuestos, gravámenes y tasas

Las disposiciones fiscales aplicables a la Corporación Ruta N es contribuyente del régimen especial.

A continuación se detalla el anticipo de impuestos y contribuciones:

Saldo a favor en renta	\$	234.052	\$ 233.606
Retenciones a favor por rendimientos financieros		89.614	-
Saldo a favor IVA		-	-
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>323.666</b>	<b>\$ 233.606</b>

Al 31 de diciembre de 2014, las pérdidas fiscales de la Corporación ascienden a \$60.339.857.

Reforma tributaria – A continuación se resumen algunas modificaciones al régimen tributario colombiano para los años 2013 y siguientes, introducidas por la Ley 1607 del 26 de diciembre de 2012:

Normas contables – Se establece que únicamente para efectos tributarios las remisiones contenidas en las normas tributarias a las normas contables, continuarán vigentes durante los cuatro años siguientes a la entrada en vigencia de las Normas Internacionales de Información Financiera. En consecuencia, durante el tiempo citado, las bases fiscales de las partidas que se incluyan en las declaraciones tributarias continuarán inalteradas. Así mismo, las exigencias de tratamientos contables para el reconocimiento de situaciones fiscales especiales perderán vigencia a partir de la fecha de aplicación del nuevo marco regulatorio contable.

## NOTA 8

### Costos y gastos por pagar

A 31 de diciembre el saldo de esta cuenta comprendía:

	2014	2013
Honorarios	\$ 1.896.110	\$ 1.884.980
Gastos de viaje	226	11.443
Regalías (1)	764.748	205.154
Otros	1.431.602	731.120
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4.092.686</b>	<b>\$ 2.832.697</b>

(1)Corresponde a los desembolsos que a la fecha de corte quedaron pendientes de desembolsar a las entidades responsables de la ejecución de los diferentes proyectos de salud.

## NOTA 9

### Acreeedores varios

El saldo de acreedores varios a 31 de diciembre comprendía:

	2014	2013
Depósitos recibidos (1)	\$ 106.212	\$ 172.467
Ingresos recibidos para terceros	64.855	1.219.034
Pensiones voluntarias	4.300	2.920
Otros	52.084	148.052
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 227.451</b>	<b>\$ 1.542.473</b>

(1) El saldo de los depósitos recibidos corresponde a:

Patrimonios Autónomos Fiduciaria	\$	0	\$	16.329
Empresas Públicas de Medellín (a)	1	06.212	1	56.138
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>106.212</b>	<b>\$</b>	<b>72.467</b>

(a) El saldo de los depósitos recibidos de Empresas Públicas de Medellín corresponde a los contratos de mandato que se encuentran pendientes por ejecutar.

#### NOTA 10

Obligaciones laborales

El saldo de obligaciones laborales a 31 de diciembre comprendía:

	2014	2013
Salarios por pagar	\$ 0	\$ 488
Cesantías consolidadas (1)	211.105	129.499
Intereses sobre cesantías	25.138	13.293
Vacaciones consolidadas (1)	54.712	36.882
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 290.955</b>	<b>\$ 180.162</b>

(1) Las cesantías y vacaciones consolidadas tienen un aumento en 2013 debido a que el personal con relación laboral fue incrementado al igual que las remuneraciones de los mismos.

#### NOTA 11

Recursos de regalías

El saldo por \$29.823.835 corresponde a los recursos pendientes por entregar a los ejecutores del macroproyecto de salud. De los recursos de la vigencia del año 2012 quedan pendientes por ejecutar \$12.771.465 y de la vigencia del año 2013 están pendientes de ejecución \$17.052.370

#### NOTA 12

Cuentas de orden

El detalle de las cuentas de orden a 31 de diciembre de 2014, es el siguiente:

CUENTAS DE ORDEN FISCALES	2014
Pérdida fiscal 2010	\$ 1.374.994
Pérdida fiscal 2011	29.055.998
Pérdida fiscal 2012	11.813.373
Pérdida fiscal 2013	18.095.492
Subtotal	\$ 60.339.857
Deudoras de control (2)	27.939
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 60.367.796</b>

(1) Las pérdidas fiscales de la Corporación corresponden principalmente a la depreciación fiscal de la Torre C del complejo Ruta N por \$853.067, \$25.968.102 y \$8.342.177 en 2010, 2011 y 2012, respectivamente y a la ejecución de los diferentes proyectos que se desarrollan en cada una de las áreas de la Corporación.

(2) Corresponde a los activos totalmente depreciados a 31 de diciembre de 2014, así:

Maquinaria y equipo	\$	653
Equipo de oficina		19.490
Equipo de computación		4.132
Equipos de telecomunicaciones		760
Equipos de radio		2.904
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>27.939</b>

### NOTA 13

#### Aportes de los asociados

Durante el 2014, la Corporación recibió del Municipio de Medellín como aumento de los aportes en calidad de asociado \$22.077.977 (2013 - \$22.389.000), para continuar con los programas y proyectos propios de la formulación e implementación del Distrito Científico, Tecnológico y de Innovación, así como para el desarrollo de actividades de los programas de los componentes “Ciencia, Tecnología e Innovación, Emprendimientos de Alto Potencial de Crecimiento y Diferenciación; y creación del fondo CT+ i”.

### NOTA 14

#### Ingresos por servicios

Los ingresos por servicios de la Corporación están representados en:

	2014	2013
Arrendamientos de bienes inmuebles (1)	\$ 4.778.153	\$ 3.909.962
Convenios	309.121	285.000
Convenio Empresas Públicas de Medellín E.S.P.	49.367	113.614
Inscripciones a cursos (2)	574.816	0
Otros	389.329	131.926
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.100.786</b>	<b>\$ 4.440.502</b>

(1) Corresponde principalmente al arrendamiento de las propiedades de la Corporación en el complejo Ruta N.

(2) Corresponde a las contrapartidas facturadas a los usuarios beneficiarios de los diferentes cursos que se realizan con el apoyo de la Corporación.

### NOTA 15

#### Costos del servicio

En 2014, corresponde principalmente al costo de la depreciación por \$1.642.428, al pago de la administración mensual contratada con ACEIS por \$255.750, al mantenimiento del edificio por \$1.882.503. En 2013 corresponde principalmente a la depreciación por \$1.642.428, al pago de la administración mensual contratada con ACEIS por \$116.250 y a los valores pagados por aseo y vigilancia pagados a Empresas Públicas de Medellín E.S.P. por \$367.193 y a la Cooperativa de Trabajo Asociado por \$103.863

### NOTA 16

#### Gastos de proyectos

A 31 de diciembre corresponde a:

	2014	2013
Honorarios	\$ 15.123.265	\$ 13.378.617
Diversos	8.273.276	2.840.721
Gastos del personal	3.410.760	1.713.160
Servicios	2.712.325	2.760.855
Gastos de viaje	886.591	641.388
Mantenimiento y reparaciones	91.992	2.514
Arrendamientos	64.306	47.613
Impuestos	34.925	0
Contribuciones y afiliaciones	13.492	0
Gastos legales	10.779	619
Seguros	198	0
Adecuaciones e instalaciones	0	112
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 30.621.909</b>	<b>\$ 21.385.599</b>

**NOTA 17**

## Gastos administrativos

A 31 de diciembre corresponde a:

	2014	2013
Gastos del personal	\$ 1.169.955	\$ 874.905
Mantenimiento y reparaciones	791.443	139.467
Honorarios	548.504	1.143.042
Otros	485.686	17.233
Servicios	212.268	127.303
Depreciaciones	183.398	104.481
Gastos diversos	107.425	94.260
Seguros	68.033	68.992
Gastos de viajes	67.721	59.052
Contribuciones y afiliaciones	24.792	-
Arrendamientos	21.380	
Amortizaciones	16.922	64.430
Impuestos	4.495	
Gastos legales	2.018	
Adecuaciones e instalaciones	0	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.704.040</b>	<b>\$ 2.693.165</b>

**NOTA 18**

## Ingresos no operacionales

El saldo de los ingresos no operacionales de la Corporación está representado así:

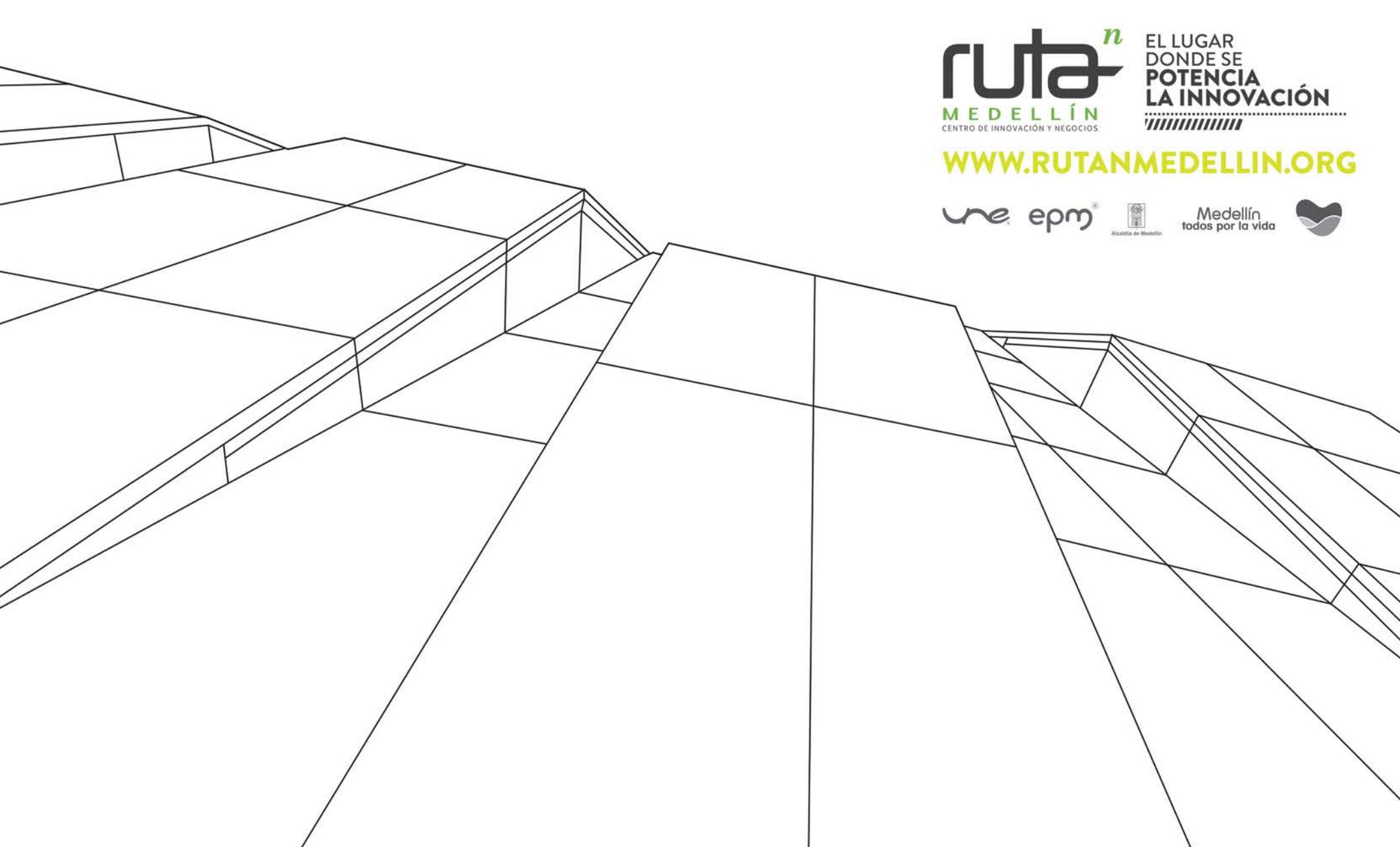
	2014	2013
Ingresos financieros (1)	\$ 1.758.309	\$ 2.120.935
Recuperaciones (2)	2.094.763	70.677
Ingresos de ejercicios anteriores	13.171	5.008
Servicios	0	90
Diversos	230.669	255.819
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4.096.912</b>	<b>\$ 2.452.529</b>

(1) Corresponde a los rendimientos financieros de las cuentas de ahorro y los CDT que posee la Corporación.

(2) El incremento en las recuperaciones corresponde principalmente a los dineros cobrados a Une y EPM con concepto de las recuperaciones en los gastos de mantenimiento de la propiedad los cuales ascienden a \$255.609 y \$1.106.691 respectivamente, y también a las recuperaciones por el gasto preoperativo de la constitución del Fondo Velum, el cual se constituye en inversión en el año 2014, suma que asciende a \$584.666.



rua



**ruta**<sup>n</sup>  
MEDELLÍN  
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

EL LUGAR  
DONDE SE  
**POTENCIA  
LA INNOVACIÓN**  
////////////////

[WWW.RUTANMEDELLIN.ORG](http://WWW.RUTANMEDELLIN.ORG)

une epm<sup>®</sup>



Medellín  
todos por la vida

