

FORMATO  
**INFORME PRELIMINAR / FINAL DE AUDITORÍA**

FORM-CI-007 VERSIÓN 1 FECHA: 01/03/2023

Página 1 de 68

TIPO DE INFORME: PRELIMINAR\_\_\_/FINAL\_\_X\_\_

**FECHA DE AUDITORIA:** 18 de abril de 2023

**NOMBRE DEL PROCESO Y/O UNIDAD AUDITABLE:** Informe de ley Evaluación Institucional por Dependencias

**TIPO DE AUDITORIA:** ( ) De Ley ( ) Especiales

**TIPO DE INFORME:** ( ) Preliminar (X) Definitivo

**OBJETIVO GENERAL:** Evaluar la gestión de las dependencias de la Corporación Ruta N a partir de la evaluación cuantitativa y cualitativa del grado de ejecución de los compromisos establecidos en la planeación institucional durante la vigencia 2022, verificando el cumplimiento de las metas y resultados alcanzados; atendiendo los lineamientos dados en la circular 04 de 2005, del Consejo Asesor de Gobierno Nacional; en atención a lo señalado en el inciso 2° del artículo 39 de la Ley 909 de 2004 y el artículo 52 del Decreto Reglamentario 1227 de 2005, las Oficinas de Control Interno o quienes hagan sus veces, deberán evaluar la gestión de cada dependencia de la Entidad de la cual forman parte; con el fin de establecer futuros lineamientos y correctivos necesarios para el cumplimiento de la misión institucional.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Verificar el cumplimiento normativo vigente frente a la evaluación a la Gestión por dependencia, cuya evaluación se encuentra en cabeza de los jefes de las oficinas de control interno, de acuerdo a lo establecido en el artículo 39 de la Ley 909 de 2004.
- Verificar dicha Gestión por dependencias de acuerdo a lo establecido en el Decreto 1083 de 2015, artículo 2.2.8.1.3; los cuales establece como parámetros los planes anuales de gestión.

**ALCANCE:** Análisis y evaluación de los resultados de la gestión por dependencias de la vigencia 2022 (01 de enero a 31 de diciembre), de conformidad con los lineamientos externos emitidos por el Gobierno Nacional y los instrumentos, metodologías adoptadas por la entidad en su SGC.

Para tal fin, es conveniente señalar que el análisis de la gestión de cada área de la organización deberá basarse en la evaluación cuantitativa y cualitativa del grado de ejecución de los compromisos establecidos en la planeación institucional, liderado por cada uno de los portafolios de la Corporación Ruta N.

En tal sentido, para hacer la evaluación institucional a la gestión de las dependencias, se tendrá como referente:

	<p>a) La planeación institucional enmarcada en la visión, misión y objetivos del organismo;</p> <p>b) Los objetivos institucionales por dependencia y sus compromisos relacionados;</p> <p>c) Los resultados de la ejecución por dependencias, de acuerdo a lo programado en la planeación institucional, contenidos en los informes de seguimiento de los distintos portafolios y/o auditorias o requerimientos realizados por la Dirección de Control Interno.</p>
<p><b>LIMITACIÓN AL ALCANCE (CUANDO APLIQUE):</b></p>	<p>No se presentan limitaciones al alcance planteado en el programa de auditoría. Se recibe información por parte de la Dirección de Estrategia y Prospectiva, PMO y el Portafolio Persuadir, recibiendo a través de correo electrónico tal como se estipula en el plan de trabajo de la auditoria para la fecha de entrega de información la misma, como se muestra a continuación:</p> <p>Respuesta PMO Solicitud inicial de información para el informe Evaluación Institucional por dependencias   1  </p> <p> Mensaje enviado con importancia Alta.</p> <p> <b>Laura Causado</b> Para: Control Interno <span style="float: right;">    </span> CC: Catalina Corrales Mesa; Carlos Andres Jaramillo Velásquez; Carlos Andres Londoño Zuluaga; Iván Rendón <b>y 3 más</b> <span style="float: right;">Lun 27/02/2023 15:56</span></p> <p> Respuesta Informe Control In... </p> <p>Muy buenas tardes,</p> <p>Nos permitimos remitir la información solicitada en el requerimiento de información para el informe Evaluación Institucional por dependencias, teniendo en cuenta la estructura, en el archivo adjunto encontrarán las rutas y observaciones, para lo solicitado a la PMO y lo solicitado a cada portafolio (excepto Persuadir).</p> <p>Asimismo, en la ejecución de metas de indicadores, se adjuntan las evidencias de los indicadores, de acuerdo con la solicitud de control interno.</p> <p><a href="#">Control.Int. evaluacion</a></p> <p>Feliz tarde.</p> <p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Laura Melissa Causado Álvarez</b></li><li>• Profesional PMO   Corporación Ruta N</li><li>• <a href="tel:3176216526">3176216526</a></li><li>• <a href="http://rutan.co">rutan.co</a></li></ul></p>

	<p><b>AC</b> Alex Cuspoca          Para: Control Interno          CC: Diana Cecilia Zuluaga Rendón          Lun 27/02/2023 16:52</p> <p>Estrategia Ruta N (1).pdf PLANES DE MEJORAMIENTO...</p> <p>2 archivos adjuntos (572 KB) Guardar todo en OneDrive - RutaN Descargar todo</p> <p>Buenas tardes Equipo de Control Interno          Según lo establecido en los requerimientos del programa de trabajo para la Evaluación institucional por dependencias, por parte de la Dirección de estrategia y prospectiva anexamos el plan estratégico que actualmente se encuentra vigente, así como los planes de mejoramiento y seguimiento asociados a MIPG-FURAG y gestión de riesgos para la vigencia 2022-2023 los cuales se encuentran en fase de ejecución por parte de los líderes de proceso.</p> <p>Cabe aclarar que las metas de las 2022 asociadas al plan estratégico Corporativo deberán solicitarlas a la PMO.</p> <p>Saludos y cualquier inquietud estaremos atentos</p> <p>Alex</p> <p>...</p> <p><b>Comunicación, Planeación y solicitud inicial de información para el informe Evaluación Institucional por dependencias</b></p> <p><b>Sandra Gomez Gallego</b>          Para: Control Interno          Lun 27/02/2023 20:20</p> <p>Informe 2022 gestión PMC p...</p> <p>Buenas tardes Daniela y Santiago,</p> <p>En respuesta a la solicitud de información realizada el pasado 20 de febrero acerca de la ejecución y cumplimiento de metas en los proyectos del 2022:</p> <table border="1"> <tr> <td>Persuadir</td> <td>Informe de Ejecución y cumplimiento de metas en los distintos proyectos ejecutados por el portafolio Persuadir en el año 2022.</td> <td>Digital</td> <td>27 de febrero de 2023</td> </tr> </table> <p>Y retomando las conversaciones sostenidas el viernes 24 de febrero en horas de la tarde, donde revisábamos que el portafolio Persuadir es un proceso transversal de La Corporación y no un portafolio con proyectos, que no tiene indicadores de impacto asociados al portafolio sino que su ejecución está directamente relacionada con la de los portafolios de proyectos de la organización. De esta manera, el portafolio persuadir aporta al cumplimiento de metas de los diferentes proyectos a través de los planes de comunicaciones, convocatorias, eventos, divulgación de resultados y diferentes acciones que ejecuta a través de las diferentes redes y canales. Como se evidencia en el informe adjunto.</p> <p>Quedo atenta a cualquier duda o comentario adicional.</p> <p>Saludos,</p> <p> <b>Sandra Gómez Gallego</b>          Gestora (e)   Ruta N  <a href="http://rutan.co">rutan.co</a></p>	Persuadir	Informe de Ejecución y cumplimiento de metas en los distintos proyectos ejecutados por el portafolio Persuadir en el año 2022.	Digital	27 de febrero de 2023
Persuadir	Informe de Ejecución y cumplimiento de metas en los distintos proyectos ejecutados por el portafolio Persuadir en el año 2022.	Digital	27 de febrero de 2023		
<p><b>EQUIPO AUDITOR:</b></p>	<p>Andres Santiago Arroyave Alzate – Jefe de la Dirección de Control Interno.          Daniela Alzate Tamayo – Contratista Profesional de Apoyo.</p>				
<p><b>MUESTRA DE AUDITORÍA:</b></p>	<p>El equipo auditor recibió a través de correo electrónico respuesta a la solicitud de información. En tal sentido se verificarán las evidencias que soporten el cumplimiento del objetivo y alcance de este programa de auditoría:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión y análisis de: Plan de desarrollo 2020- 2023</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan estratégico 2020 – 2023 de la Corporación</li> <li>• Plan Anual de Adquisiciones 2022</li> <li>• Fichas de Indicadores y seguimiento a los proyectos ejecutados en el 2022.</li> <li>• Planes Institucionales y sus respectivos seguimientos.</li> <li>• Ejecución y cumplimiento de metas en los distintos proyectos ejecutados por los portafolios de la Corporación.</li> <li>• Ejecución presupuestal de la vigencia 2022, con su respectivo informe de seguimiento.</li> </ul>
<p><b>METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS APLICADOS:</b></p>	<p>Durante la ejecución de la auditoría, y en la realización del plan de pruebas y muestras; se analizará la necesidad de ejecutar técnicas de muestreo y definición de muestras de auditorías.</p>
<p><b>RECURSOS:</b></p>	<p><b>Financieros:</b> Honorarios y Salario del equipo auditor.  <b>Logísticos:</b> Oficina, escritorios, sillas, archivadores y papelería.  <b>Tecnológicos:</b> Equipos de cómputo, impresora y scanner.  <b>Humanos:</b> Contratista Profesional y Jefe de la Dirección de Control Interno.</p>
<p><b>DETALLE EJECUTIVO:</b></p>	<p>La Corporación Ruta N es una corporación sin ánimo de lucro legalmente constituida, cuyo objeto social es el direccionamiento, difusión y operación de la política y las actividades de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento de base tecnológica, en todos los campos en los que sus asociados lo requieran, el sustento normativo de su constitución y funcionamiento se encuentra en las leyes 29 de 1990 y 1286 de 2009, y los Decretos Ley 393 y 591 de 1991, normas que regulan el fomento y asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación, creación de tecnologías, y, en general, el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia.</p> <p>La Corporación cuenta con una Dirección de Control Interno, el cual se encarga de realizar seguimiento a los procesos de operación y gestión desde la Auditoría Interna como una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de la organización a través de un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno.</p> <p>En ese ejercicio de seguimiento a los procesos de operación y gestión, la Dirección de Control Interno en atención a la normatividad vigente, desarrolla el Informe de ley Evaluación por Dependencias, atendiendo los lineamientos dados en la circular 04 de 2005, del Consejo Asesor de Gobierno Nacional; en atención a lo señalado en el inciso 2º del artículo 39 de la Ley 909 de 2004 y el artículo 52 del Decreto Reglamentario 1227 de 2005. A continuación, se presenta el detalle de los resultados de la auditoría en mención:</p>

**1. Contexto**

El informe de ley por dependencias es una herramienta fundamental que utilizan las oficinas de control interno en Colombia para cumplir con su responsabilidad de garantizar la legalidad, eficiencia, eficacia y transparencia en el uso de los recursos públicos. Este informe está contemplado en la circular 04 de 2005, emitida por el Consejo Asesor de Gobierno Nacional, y tiene su base legal en el inciso 2° del artículo 39 de la Ley 909 de 2004 y el artículo 52 del Decreto Reglamentario 1227 de 2005.

El objetivo principal del informe de ley por dependencias es verificar si las dependencias han cumplido con la normatividad aplicable en su gestión, especialmente en lo que se refiere al manejo de los recursos financieros, la gestión de los procesos y el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales. De esta manera, se busca garantizar que los recursos se utilicen de manera eficiente y que se logren los resultados esperados.

La Circular 04 de 2005 establece que todas las entidades del Estado deben presentar un informe de control interno a la gestión por dependencias, el cual debe ser elaborado por la unidad de control interno de la entidad y remitido al jefe de la misma. El informe debe contener una evaluación integral de la gestión de cada dependencia y una recomendación para mejorar su desempeño.

Además, la Circular establece que el informe debe ser presentado de manera periódica, al menos una vez al año, y que su contenido debe ser claro, preciso y verificable. La presentación del informe debe estar acompañada de un plan de acción que incluya las medidas que se van a tomar para mejorar la gestión de cada dependencia de ser necesario, según la evaluación de las mismas.

La Circular también establece que el informe de control interno a la gestión por dependencias debe ser presentado en el marco del Sistema de Control Interno del Estado (SCI), el cual es un conjunto de procesos, normas, métodos y procedimientos que tienen como objetivo garantizar la legalidad, eficiencia, eficacia y transparencia en la gestión pública.

Por último, la Circular establece que la presentación del informe de control interno a la gestión por dependencias es responsabilidad del jefe de cada entidad del Estado y que su incumplimiento puede generar sanciones administrativas.

**2. Componente Institucional**

*Misión:*

La misión de la Corporación Ruta N es fomentar la creación y fortalecimiento de empresas de base tecnológica, promover la investigación y la innovación en la ciudad de Medellín y el país, y mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de la ciencia, la tecnología y la innovación.

*Visión:*

La visión de la Corporación Ruta N es convertirse en el principal centro de innovación y emprendimiento tecnológico de América Latina, reconocido por su contribución al desarrollo económico y social de la ciudad de Medellín y del país.

*Plan Estratégico:*

La Corporación Ruta N tiene una serie de objetivos estratégicos para lograr su misión y visión, estos son:

- Fomentar el desarrollo y la consolidación de empresas de base tecnológica.
- Promover la investigación y la innovación en la ciudad y en el país.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad a través de la ciencia y la tecnología.
- Fortalecer la capacidad de gestión y de administración de la Corporación.
- Establecer alianzas estratégicas con actores públicos y privados a nivel nacional e internacional.

*Plan Operativo:*

Para cumplir con los objetivos estratégicos, la Corporación Ruta N tiene un plan operativo que se basa en las siguientes líneas de acción:

- Creación de un ecosistema de innovación y emprendimiento.
- Promoción de la investigación y el desarrollo tecnológico.
- Fortalecimiento de la capacidad de gestión y administración de la Corporación.
- Ampliación de la oferta de servicios de la Corporación para satisfacer las necesidades de los usuarios.
- Alianzas estratégicas con actores públicos y privados para ampliar el alcance y el impacto de las actividades de la Corporación.

**3. Plan de Desarrollo “Medellín Futuro 2020 – 2023”**

El Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020–2023, en su línea estratégica tres: La Reactivación Económica y Valle del Software busca impulsar de nuevo a la ciudad como capital industrial de Colombia, esta vez en el marco de la Cuarta Revolución Industrial y de la economía digital. Esta línea estratégica tiene como propósito general:

*“La Reactivación Económica y el Valle del Software conforman una estrategia de desarrollo económico con el objetivo de gestionar a partir de la educación, la innovación y el emprendimiento nuevas oportunidades, aprovechando nuestras necesidades y fortalezas para potenciar, sofisticar y diversificar la economía de la ciudad a través de la apertura de nuevos escenarios y la generación de miles de empleos, en áreas asociadas a la economía digital y la Cuarta Revolución Industrial.*

*Buscando materializar a Medellín como una ciudad inteligente que tenga como motor al sistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento (CTI+E)”.*

Objetivo de ciudad donde la Corporación Ruta N es protagonista, no solo en la dinamización de los ecosistemas CTI, también en el impulso de nuevos emprendedores y la articulación de la triada Universidad/Empresa/Estado a través del Comité Universidad, Empresa, Estado -CUEE-. En armonía con este objetivo, la Oficina de Control Interno de Ruta N, propone apoyar esta misión desde el fortalecimiento a la planeación, la transparencia, el control y la confianza institucional, que enmarcan los ejes que orientan el presente plan y en los cuales el control interno es la piedra angular de la gestión.

El Plan Medellín Futuro concibe tres grandes retos para la línea de Reactivación Económica y Valle del Software, donde se encuentra misionalmente inscrita la Corporación Ruta N. Estos retos implican superar el enorme déficit de talento humano y la brecha de género existente, para cubrir los miles de empleos bien remunerados que se requerirán, sortear el bajo nivel de bilingüismo de sus ciudadanos y mejorar de manera sustancial la todavía limitada accesibilidad digital y conectividad.

En ese sentido, la Oficina de Control Interno ha venido planteando la importancia de establecer una ruta de crecimiento y desarrollo de la Corporación proyectada al año 2023, que vaya de la mano con lo establecido en el Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020 – 2023.

A continuación, se presentan observaciones frente a los reportes de los indicadores del Plan de Desarrollo Municipal:

Tipo de Indicativo	Indicativo	Nombre del indicador	Unidad Medida	Acumulado al corte	Meta Anual	Porcentaje de Cumplimiento Anual	Observaciones
Resultado	1.1.4	Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados a CT+i	Número	4556	2400	190%	Ninguna

		(Ciencia, Tecnología e Innovación)					
Resultado	1.2.5	Inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación como porcentaje del PIB municipal	Porcentaje	2,97	2,94	101%	Se actualizo con el ultimo resultado del OCyT
Resultado	1.2.6	Inversión en Investigación y desarrollo como porcentaje del PIB municipal	Porcentaje	0,77	0,53	145%	Se actualizo con el ultimo resultado del OCyT
Producto	1.2.3.3	Proyectos diseñados y ejecutados del Plan CT+I vigente y futuro	Número	6	7	86%	En el 2022 ya se encuentran diseñados y en ejecutaron 6 proyectos: 1-Talento y Empleabilidad 2 -I+D 3- Innovación Social 4- Política Publica 5-Financiación 6-Innovacion Abierta
Producto	1.2.3.4	Emprendimientos sociales basados en CT+I acompañados a través de asesorías seguimiento o monitoreo	Número	8	12	67%	4 emprendimientos sociales fortalecidos y se reciben las fichas firmadas: (Migración Positiva - Yo creo) *Hermositas Botutique *Proyecto Talita *Divergente fundación *Su asistente Online Fortalecimiento s 2 emprendimientos sociales fortalecidos y se reciben las fichas firmadas: (Movilidad Incluyente) *Brazo Amigo *MATT Fortalecimiento s 2 emprendimientos sociales

FORMATO  
**INFORME PRELIMINAR / FINAL DE AUDITORÍA**

FORM-CI-007 VERSIÓN 1 FECHA: 01/03/2023

Página 9 de 68

								<p>fortalecidos y se reciben las fichas firmadas:(Comunidades - Yo Creo)  <b>*Fundación WAIMA</b>  <b>*Ikigai Talleres</b></p> <p><b>Ruta N Reporto 15 para el cierre del 2021 en este indicador, sin embargo solo se reportaron 10 de parte de SDE por esta razón en el PI de alcaldía se observaran 5 emprendimientos reportados en el mes de marzo del 2022, pero en este reporte no.</b></p> <p><b>Con los 8 reportados por Ruta N en el 2022 y los 5 emprendimientos del año pasado reportados por SDE en 2022 se superaría la meta del 2022, con 13 emprendimientos reportados en 2022 para el PDM y 108% de cumplimiento</b></p>
Resultado	<b>1.3.9</b>	Capital Inteligente conectado per cápita (acumulado) - Medellín	Pesos Colombianos	<b>769.597</b>	<b>734.072</b>	<b>105%</b>	Se anexa inversometro 2021 y actualiza el indicador	
Resultado	<b>1.3.10</b>	Facturación por Innovación - Valle de Aburrá	Porcentaje	<b>55</b>	<b>33</b>	<b>167%</b>	Se actualizo con el ultimo resultado de la encuesta de Innovación-medición 2020	
Producto	<b>1.3.6.5</b>	Fondo de Capital Privado (FCP) en Ciencia Tecnología e Innovación (CT+) creado	Número	<b>40%</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>	Avance al corte de diciembre, al no haber meta el porcentaje de cumplimiento anual no aplica	

Fuente: Información reportada por la PMO

La tabla presentada contiene información sobre los indicadores de la Corporación Ruta N con respecto al Plan de Desarrollo "Medellín Futuro 2020 - 2023" durante el año 2022. Esta información se presenta en diferentes categorías, incluyendo el tipo de indicador, el número de indicador, el nombre del indicador, la unidad de medida, el logro obtenido para cada mes, el acumulado al corte, la meta anual y el porcentaje de cumplimiento anual.

En general, se puede observar que la mayoría de los indicadores están en línea con las metas establecidas para el año 2022, e incluso algunos indicadores han superado las metas. Sin embargo, hay algunos indicadores que aún no han alcanzado su meta anual, y se espera que se trabajen para cumplirlas en el resto del año 2023, de manera que se logré cumplir con lo establecido en el Plan de Desarrollo.

En términos de los logros mensuales, algunos indicadores presentan resultados variables en los diferentes meses del año. Por ejemplo, el indicador "Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados a CT+i" (indicador 1.1.4) tiene un bajo logro en los primeros meses del año, pero en mayo, junio y diciembre se presentaron logros significativos, lo que permitió que el indicador superara su meta anual. Otro ejemplo es el indicador "Facturación por Innovación - Valle de Aburrá" (indicador 1.3.10), que no presentó logros en los primeros meses del año, pero en abril y mayo presentó un logro significativo, lo que permitió que el indicador superara su meta anual.

En general, la Corporación Ruta N ha mostrado un desempeño positivo en la mayoría de sus indicadores, lo que indica que está cumpliendo con su papel en el Plan de Desarrollo "Medellín Futuro 2020 - 2023". Sin embargo, es importante seguir trabajando en aquellos indicadores que aún no han alcanzado su meta anual, (Proyectos diseñados y ejecutados del Plan CT+I vigente y futuro y Emprendimientos sociales basados en CT+I acompañados a través de asesorías seguimiento o monitoreo), y garantizar que se sigan obteniendo resultados positivos para el año 2023.

#### 4. Revisión de Indicadores

Durante el proceso de la presente auditoría, se recibió por parte de la PMO una gran cantidad de información relevante que fue utilizada para llevar a cabo la revisión del presente informe. Entre los documentos entregados se encuentran los *indicadores operativos*, que proporcionan información sobre la eficiencia y eficacia en el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos. Estos

indicadores permiten medir el desempeño de la organización en términos de procesos, costos y calidad, y son una herramienta valiosa para identificar áreas de mejora.

Además, se recibieron los *indicadores de impacto*, que miden el impacto que tiene la organización en su entorno, en términos de beneficios sociales, económicos, entre otros. Estos indicadores permiten evaluar el alcance y la relevancia de las actividades y proyectos llevados a cabo por la organización, y son una herramienta importante para evaluar el impacto social de la organización.

Por último, se recibieron los *indicadores del Plan de Desarrollo*, que establecen los objetivos y metas durante el cuatrienio en concordancia con el PDM “Medellín Futuro 2020 – 2023”. Estos indicadores permiten evaluar el progreso de la organización hacia la consecución de sus objetivos estratégicos, y son una herramienta importante para evaluar el desempeño y la gestión de la organización en relación al PDM.

En las secciones siguientes, se presentará una revisión de cada uno de estos indicadores:

- ***INDICADORES OPERATIVOS***

Nombre de indicador	Unidad de medida	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Definición / Descripción
Empresas Atraídas	Número	45	35	<b>50</b>	Número de empresas/instituciones nuevas o con una nueva operación, enfocadas en CT+i asentadas en la ciudad y en el Distrito de innovación como resultado de los esfuerzos de atracción de la Corporación.
Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados a CT+i	Número	4000	7126	<b>2970</b>	Número de empleos generados en la ciudad como consecuencia de la instalación y crecimiento de las empresas a través de la participación en los diferentes programas de Ruta N.
Negocios CT+i Fortalecidos	Número	928	226	<b>946</b>	Número de negocios o proyectos CTi, que sean acompañados a través de algún programa/servicio de Ruta N y da como resultado alguno de los siguientes productos:  - Modelo de negocio. - Validación en el mercado. - Nuevos productos y servicios. - Aumento del margen.

					<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento en ventas de una línea existente o por un nuevo producto</li> <li>- Estrategia comercial.</li> <li>- Estrategia transformación de negocio e intraemprendimiento.</li> <li>- Estrategia corporate venturing.</li> <li>- <b>Apertura de nuevos mercados (Validar internacionalización)</b></li> </ul>
Capital Atraído	Millones de pesos	\$ 5.000	\$ 28.861	<b>18.000</b>	(\$) Monto de recursos atraídos para la financiación de negocios y proyectos CT+i ejecutados por Ruta N o en alianza con otros actores. Contempla la atracción a nivel local, nacional o internacional.
Negocios CT+i Financiados	Número	90	98	<b>227</b>	Número de negocios financiados, a través de Ruta N Capital u otros programas gestionados por Ruta N.
Retos de Negocio Estructurado y lanzados. (SUUN)	Número	59	60	<b>60</b>	Número de problemáticas de negocios estructuradas y lanzadas, fundamentadas en un análisis de antecedentes, causas e impacto con orientación hacia una potencial solución del Ecosistema de Innovación de la Ciudad
Estructurar o mejorar las soluciones a retos de ciudad o implementarla a través de negocios.	Número	2	2	<b>11</b>	Estructurar o mejorar las soluciones a retos de ciudad o implementarla a través de negocios.

**Fuente: Información reportada por la PMO**

La tabla anterior proporciona datos de seguimiento a los indicadores operativos de la Corporación Ruta N en el año 2022. Se presentan siete indicadores con sus respectivas unidades de medida, metas y resultados para 2021 y 2022. Cada indicador también incluye una descripción de su definición y fórmula de cálculo, evidencia utilizada para su medición, frecuencia de reporte y responsable de la recolección, revisión, almacenamiento y reporte de los datos.

- El primer indicador es el número de Empresas Atraídas, con una meta de 50 para 2022. En 2021, la Corporación atrajo 35 empresas, lo que representa un resultado inferior a la meta establecida. La unidad de medida es el número de empresas y se utiliza el conteo para calcular el número de empresas asentadas en la ciudad. La evidencia utilizada para medir este indicador incluye una base de datos exportada de Excel y correos electrónicos de empresarios que confirman que iniciaron operaciones en la ciudad. La frecuencia de reporte es mensual y el responsable de la recolección, revisión, almacenamiento y reporte de los

datos es la PMO, quienes además son responsables del proceso de la planeación y control de los indicadores.

- El segundo indicador es el número de Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados a CT+i, con una meta de 2970 para 2022. En 2021, se generaron 7126 empleos, lo que superó la meta establecida en 4000. La unidad de medida es el número de empleos enfocados a CT+i generados en la ciudad o en el distrito, y se utiliza el conteo para calcular este indicador. La evidencia utilizada para medir este indicador incluye una contrastación de la base de datos de Salesforce Landing y/o cartas y formularios diligenciados y firmados. La frecuencia de reporte es mensual y el responsable de la recolección, revisión, almacenamiento y reporte de los datos es la PMO, quienes además son responsables del proceso de la planeación y control de los indicadores.
- El tercer indicador es el número de Negocios CT+i Fortalecidos, con una meta de 946 para 2022. En 2021, se fortalecieron 226 negocios, lo que representa un resultado inferior a la meta establecida de 928. La unidad de medida es el número de negocios CT+i fortalecidos, y se utiliza el conteo para calcular este indicador. La evidencia utilizada para medir este indicador incluye fichas técnicas firmadas y/o cartas de certificación de las empresas fortalecidas. La frecuencia de reporte es mensual y el responsable de la recolección, revisión, almacenamiento y reporte de los datos es la PMO, quienes además son responsables del proceso de la planeación y control de los indicadores.
- El cuarto indicador es el Capital Atraído, se mide en millones de pesos y se define como el monto de recursos atraídos para la financiación de negocios y proyectos CT+i ejecutados por la Corporación Ruta N o en alianza con otros actores. La meta para el año 2022 es de 18.000 millones de pesos, lo que representa un aumento significativo con respecto a la meta del año anterior de 5.000 millones de pesos. En el año 2021, Ruta N logró atraer \$28.861 millones de pesos en capital, lo que indica que se superó la meta establecida para ese año.
- El quinto indicador, Negocios CT+i Financiados, se mide en número y se refiere al número de negocios financiados a través de Ruta N Capital u otros programas gestionados por la Corporación Ruta N. La meta para el año 2022 es de 227, que es significativamente mayor que la meta para el año 2021 y el resultado alcanzado en el año 2021. La fórmula de cálculo es simplemente el conteo del número de negocios CT+i financiados, y la evidencia puede ser reportes, cartas o informes de desembolsos. El indicador se reporta mensualmente a PMO Ruta N, quien es responsable de la planeación y control de los indicadores.
- El sexto indicador, Retos de Negocio Estructurado y Lanzados (SUUN), mide el número de problemáticas de negocios estructuradas y lanzadas,

fundamentadas en un análisis de antecedentes, causas e impacto con orientación hacia una potencial solución del Ecosistema de Innovación de la Ciudad. La meta para el año 2022 es de 60, que es igual a la meta para el año 2021 y el resultado alcanzado en el año 2021. La fórmula de cálculo es simplemente el conteo del número de retos de Negocio Estructurados y Lanzados, y la evidencia puede ser la ficha del reto estructurado y la publicación del reto. El indicador se reporta mensualmente a la PMO, quien es el responsable de la planeación y control de los indicadores.

- El séptimo indicador, Estructurar o mejorar las soluciones a retos de ciudad o implementarlas a través de negocios, mide el número de estructuras o mejoras de soluciones a retos de ciudad o implementaciones a través de negocios. La meta para el año 2022 es de 11, que es significativamente mayor que la meta para el año 2021 y el resultado alcanzado en el año 2021. La fórmula de cálculo es simplemente el conteo del número de estructuras o mejoras de soluciones a retos de ciudad, y la evidencia puede ser informes de avance de los retos de ciudad. El indicador se reporta mensualmente a la PMO, quien es el responsable de la planeación y control de los indicadores.

• INDICADORES DE IMPACTO

Nombre de indicador	Unidad de medida	Meta 2021	Último resultado (al corte del Marzo del 2022)	Año Último resultado (al corte del 2022)	Meta 2022	Definición / Descripción
Inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación como porcentaje del PIB municipal.	Porcentaje	2,68	2,74	2020	2.94 (PDM)	<p>Porcentaje de inversión que realizan las organizaciones de Medellín en actividades de ciencia, tecnología e innovación respecto al producto interno bruto de la ciudad.</p> <p>Este resultado lo certifica El Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (OCyT) - Medición Inversión de I+D de la ciudad y cálculo del Indicador. El valor del PIB es entregado por Ruta N.</p> <p>1] Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación: Incluye Actividades de Investigación y</p>

FORMATO  
**INFORME PRELIMINAR / FINAL DE AUDITORÍA**

FORM-CI-007 VERSIÓN 1 FECHA: 01/03/2023

Página 15 de 68

						Desarrollo interna. Adquisición de Investigación y Desarrollo externa (Subcontratada). Mercadeo relacionado con la innovación. Transferencia de tecnología. Asistencia técnica y consultoría. Contratación de personal que posee conocimiento especializado. Formación y capacitación científica y tecnológica. Tecnologías de información y telecomunicaciones (Hardware y Software). Ingeniería y diseño industrial. NO incluye inversiones en maquinaria y equipos.
Inversión en Investigación y desarrollo como porcentaje del PIB municipal	Porcentaje	1,34	0,53	2020	1.47 (PDM)	<p>Porcentaje de inversión en investigación y desarrollo que realizan las instituciones de Medellín respecto al producto interno bruto de la ciudad.</p> <p>Certificado por El Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (OCyT). Este mide la inversión I+D de la ciudad y calcula el indicador, valor del PIB es entregado por Ruta N.</p> <p>Monitorear la inversión total en investigación y desarrollo que realizan las instituciones de Medellín respecto al producto interno bruto de la ciudad, para vigilar su comportamiento , comparar su evolución a nivel mundial, generar alertas y proponer estrategias para su crecimiento.</p>
Capital Inteligente conectado per cápita (acumulado) – Medellín	Miles de Pesos	638042		2020	734072 (PDM)	<p>Es la cantidad de recursos de inversión (capital inteligente, capital semilla, capital ángel, entre otros) por habitante de Medellín, conectado en el ecosistema; es decir asignado en proyectos y disponible.</p> <p>Su objetivo es medir la cantidad de recursos de inversión conectado en el ecosistema. Para evaluar la disponibilidad de capital emprendedor per cápita.</p> <p>Este indicador es entregado a través del Informe Inversometro, realizado por Ruta N.</p>
Generación de valor desde la innovación	Porcentaje	68	53	2020	60	Porcentaje de los beneficios económicos percibidos por innovación respecto a los beneficios totales al interior de una compañía o margen operativo por Innovación[1].

							<p>[1] Ingresos generados por ventas de innovación menos los costos y gastos generados por las mismas.</p> <p>Se mide a través de la encuesta de innovación, se indaga sobre los empleos totales generados son por innovación. La encuesta es realizada por el Centro Nacional de Consultoría (CNC), pero en su diseño participan Ruta N, el Observatorio Nacional de Ciencia y Tecnología, y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.</p>
Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados en CTi	Número	4000	7126	2021	Acumulado o 20.554 empleos 2970 - Empleos 2022 (de operativos )		Número de empleos (acumulados) generados en la ciudad como consecuencia de la instalación y crecimiento de las empresas a través de la participación en los diferentes programas de Ruta N.
Porcentaje de organizaciones Innovando.	Porcentaje	70	69	2020	70		<p>Porcentaje de empresas que según las definiciones del manual de OSLO (Unesco) y de las mediciones DANE están realizando innovaciones en sentido amplio sobre el total de las empresas de Medellín y Área Metropolitana.</p> <p>Se mide a través de la encuesta de innovación, se indaga sobre los empleos totales generados son por innovación. La encuesta es realizada por el Centro Nacional de Consultoría (CNC), pero en su diseño participan Ruta N, el Observatorio Nacional de Ciencia y Tecnología, y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.</p>
Número de Innovaciones Generadas en la Región.	Número	14500	13802	2020	14000		<p>Número de productos y/o servicios nuevos o significativamente mejorados realizados por el total de las empresas de Medellín y su Área Metropolitana según lo define el manual de OSLO (Unesco).</p> <p>Se mide a través de la encuesta de innovación, se indaga sobre los empleos totales generados son por innovación. La encuesta es realizada por el Centro Nacional de Consultoría (CNC), pero en su diseño participan Ruta N, el Observatorio Nacional de Ciencia y Tecnología, y la Cámara de</p>

						Comercio de Medellín para Antioquia.
Porcentaje de empleos Generados por Innovación en la ciudad. *En las empresas que estan innovando	Porcentaje	34	15	2020	20	Mide el porcentaje empleos generados en la ciudad y área metropolitana por innovación de las empresas que están innovando según la encuesta.  Se mide a través de la encuesta de innovación, se indaga sobre los empleos totales generados son por innovación. La encuesta es realizada por el Centro Nacional de Consultoría (CNC), pero en su diseño participan Ruta N, el Observatorio Nacional de Ciencia y Tecnología, y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

**Fuente: Información reportada por la PMO**

La tabla anterior contiene varios indicadores de impacto que miden el funcionamiento de la "Corporación Ruta N" en el año 2022. A continuación, se presenta un análisis de cada indicador:

- Inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación como porcentaje del PIB municipal: El indicador muestra que, en 2020, la Corporación Ruta N invirtió el 2,94% del PIB municipal en actividades de ciencia, tecnología e innovación. La meta para 2022 no se proporciona en la tabla. Este indicador es útil para evaluar el compromiso de la ciudad con la innovación y el desarrollo tecnológico, y puede servir como una forma de comparar la inversión en investigación y desarrollo entre ciudades.
- Inversión en investigación y desarrollo como porcentaje del PIB municipal: El indicador muestra que, en 2020, las instituciones de Medellín invirtieron el 1,47% del PIB municipal en investigación y desarrollo. La meta para 2022 no se proporciona en la tabla. Este indicador es útil para monitorear la inversión total en investigación y desarrollo y comparar su evolución a nivel mundial.
- Capital Inteligente conectado per cápita (acumulado) – Medellín: El indicador muestra que, en 2020, había 734.072 miles de pesos de recursos de inversión (capital inteligente, capital semilla, capital ángel, entre otros) por habitante de Medellín, conectado en el ecosistema. Este indicador es útil para medir la cantidad de recursos de inversión conectado en el ecosistema y evaluar la disponibilidad de capital emprendedor per cápita.

- Generación de valor desde la innovación: El indicador muestra que, en 2020, el porcentaje de los beneficios económicos percibidos por innovación respecto a los beneficios totales al interior de una compañía o margen operativo por Innovación fue del 60%. Este indicador es útil para evaluar la capacidad de la Corporación Ruta N para generar valor desde la innovación.
- Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados en CTI: El indicador muestra que, en 2021, se generaron 20.554 empleos como consecuencia de la instalación y crecimiento de las empresas a través de la participación en los diferentes programas de Ruta N. La meta para 2022 es de 2.970 empleos. Este indicador es útil para evaluar el impacto de la Corporación Ruta N en la creación de empleo en la ciudad.
- Porcentaje de organizaciones Innovando: El indicador muestra que, en 2020, el 70% de las empresas de Medellín y el Área Metropolitana estaban realizando innovaciones en sentido amplio según las definiciones del manual de OSLO (Unesco) y de las mediciones DANE. Este indicador es útil para evaluar el compromiso de las empresas locales con la innovación.
- Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados en CTI: este indicador mide el número de empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados en ciencia, tecnología e innovación. El resultado acumulado hasta el año 2021 fue de 20,554 empleos generados, y la meta para el año 2022 es de 2,970 empleos adicionales.
- El indicador del porcentaje de organizaciones innovando, muestra que el 70% de las empresas de Medellín y Área Metropolitana están realizando innovaciones en sentido amplio, según las definiciones del manual de OSLO (Unesco) y de las mediciones DANE. Este indicador se mide a través de la encuesta de innovación.
- Finalmente, el indicador, número de innovaciones generadas en la región, muestra que se generaron 14,000 productos y/o servicios nuevos o significativamente mejorados realizados por el total de las empresas de Medellín y su Área Metropolitana según lo define el manual de OSLO (Unesco). Este indicador también se mide a través de la encuesta de innovación.

En general, estos indicadores muestran una buena gestión por parte de la Corporación Ruta N en la promoción de la innovación y el desarrollo tecnológico en la ciudad de Medellín. La inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación como porcentaje del PIB municipal es alta, lo que demuestra un fuerte compromiso con el sector. Además, el número de innovaciones generadas y el porcentaje de organizaciones innovando son indicadores positivos que reflejan la capacidad innovadora de las empresas locales. Por último, el hecho

de que se hayan generado más de 20,000 empleos enfocados en CTI es una señal clara del impacto positivo que está teniendo Ruta N en la ciudad.

• INDICADORES DEL PLAN DE DESARROLLO

Nombre línea	Nombre Indicador	Tipo	Unidad de Medida	Línea Base	Meta 2020-2023	Definición	Objetivo
Reactivación Económica y Valle del Software	Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados a CT+i (Ciencia, Tecnología e Innovación)	Resultado	Número	4.837	20.000	Número de empleos generados en la ciudad como consecuencia de la instalación de nuevas empresas en el distrito de innovación y la ciudad. así como del crecimiento de estas luego de su primer año de instalación y a través de la participación de las empresas de la ciudad en los diferentes programas de Ruta N.	Medir el número de empleos generados en la ciudad y en el distrito de innovación para monitorear el crecimiento planeado y cumplimiento de la meta.
Reactivación Económica y Valle del Software	Inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación como porcentaje del PIB municipal	Resultado	Porcentaje	2,27	3,2	Corresponde al porcentaje de inversión que realizan las organizaciones de Medellín en actividades de ciencia, tecnología e innovación con respecto al tamaño del producto interno bruto de la ciudad-  1] Actividades de Ciencia. Tecnología e	Monitorear la inversión que realizan las organizaciones de Medellín en actividades de ciencia, tecnología e innovación respecto al tamaño del producto interno bruto de la ciudad. para vigilar su comportamiento .

								<p>Innovación: Incluye Actividades de Investigación y Desarrollo interna. Adquisición de Investigación y Desarrollo externa (Subcontratada). Mercadeo relacionado con la innovación. Transferencia de tecnología. Asistencia técnica y consultoría. Contratación de personal que posee conocimiento especializado. Formación y capacitación científica y tecnológica. Tecnologías de información y telecomunicaciones (Hardware y Software). Ingeniería y diseño industrial. NO incluye inversiones en maquinaria y equipos.</p>	<p>comparar su evolución a nivel mundial. generar alertas y proponer estrategias para su crecimiento.</p>
	Reactivación Económica y Valle del Software	Inversión en Investigación y desarrollo como porcentaje del PIB municipal	Resultado	Porcentaje	1,24	1,6	<p>Corresponde al porcentaje de inversión en investigación y desarrollo que realizan las instituciones de Medellín respecto al tamaño del producto interno bruto de la ciudad</p>	<p>Monitorear la inversión total en investigación y desarrollo que realizan las instituciones de Medellín respecto al producto interno bruto de la ciudad. para vigilar su</p>	

								comportamiento. comparar su evolución a nivel mundial. generar alertas y proponer estrategias para su crecimiento
Reactivación Económica y Valle del Software	Proyectos diseñados y ejecutados del Plan CT+I vigente y futuro	Producto	Número	7	7	Son los Proyectos estratégicos a diseñar y ejecutar del Plan CT+I vigente y futuro durante el periodo 2020 -2023	Medir qué se estén implementando el número de proyectos estratégicos planeados para apoyar la ejecución del Plan CT+I vigente y futuro. con el fin de contribuir al cumplimiento de las metas trazadas en Plan CTi 2011-2021 e iniciar el Plan CTi por misiones 2021.	
Reactivación Económica y Valle del Software	Emprendimientos sociales basados en CT+I acompañados a través de asesorías seguimiento o monitoreo	Producto	Número	ND	40	Emprendimientos sociales basados en CT+I acompañados a través de asesorías. seguimiento o monitoreo. con el objetivo de fortalecerlos en el desarrollo de sus negocios	Medir el número de emprendimientos sociales basados en CT+I acompañados a través de asesorías. seguimiento o monitoreo.	
Reactivación Económica y Valle del Software	Capital Inteligente conectado per cápita (acumulado) - Medellín	Resultado	Pesos Colombianos	618.872	906.872	Es la cantidad de recursos de inversión (capital inteligente. capital semilla.	Medir la cantidad de recursos de inversión conectado en el ecosistema.	

						capital ángel, entre otros) por habitante de Medellín, conectado en el ecosistema; es decir asignado en proyectos y disponible.	con el fin de evaluar la disponibilidad de capital emprendedor per cápita.
--	--	--	--	--	--	---	--

**Fuente: Información reportada por la PMO**

La tabla inmediatamente anterior muestra la información sobre los indicadores del Plan de Desarrollo Municipal "Medellín Futuro 2020-2023" ejecutados por la "Corporación Ruta N". Los indicadores se agrupan en diferentes categorías, como empleo, inversión en ciencia, tecnología e innovación (CT+i), proyectos estratégicos, emprendimientos sociales y capital inteligente. En apartados anteriores fueron revisados algunos de estos indicadores, no obstante, acá se presentan algunas reflexiones:

- El primer indicador mide el número de empleos generados en la ciudad y en el distrito de innovación enfocados a CT+i. La línea base es de 4.837 empleos, y la meta para el período 2020-2023 es de 20.000 empleos. El objetivo es medir el número de empleos generados para monitorear el crecimiento planeado y el cumplimiento de la meta.
- El segundo indicador mide la inversión en actividades de CT+i como porcentaje del PIB municipal. La línea base es de 2,27% y la meta es de 3,2%. El objetivo es monitorear la inversión que realizan las organizaciones de Medellín en actividades de CT+i respecto al tamaño del PIB de la ciudad para vigilar su comportamiento, comparar su evolución a nivel mundial, generar alertas y proponer estrategias para su crecimiento.
- El tercer indicador mide la inversión en investigación y desarrollo como porcentaje del PIB municipal. La línea base es de 1,24% y la meta es de 1,6%. El objetivo es monitorear la inversión total en investigación y desarrollo que realizan las instituciones de Medellín respecto al PIB de la ciudad para vigilar su comportamiento, comparar su evolución a nivel mundial, generar alertas y proponer estrategias para su crecimiento.
- El cuarto indicador mide el número de proyectos estratégicos del Plan CT+i vigente y futuro que se diseñan y ejecutan durante el período 2020-2023. La meta es de 7 proyectos estratégicos. El objetivo es medir que se estén implementando el número de proyectos estratégicos planeados para apoyar la ejecución del Plan CT+i vigente y futuro, contribuyendo al cumplimiento de las metas trazadas en el Plan CT+i 2011-2021 e iniciando el Plan CT+i por misiones 2021.

- El quinto indicador mide el número de emprendimientos sociales basados en CT+i acompañados a través de asesorías, seguimiento o monitoreo. La meta es de 40 emprendimientos sociales. El objetivo es medir el número de emprendimientos sociales basados en CT+i acompañados a través de asesorías, seguimiento o monitoreo.
- El sexto indicador mide el capital inteligente conectado per cápita acumulado en Medellín. La línea base es de 618.872 pesos colombianos, y la meta es de 906.872 pesos colombianos. El objetivo es medir la cantidad de recursos de inversión conectado en el ecosistema para evaluar la disponibilidad de capital emprendedor per cápita.
- El séptimo indicador mide la facturación por innovación en el Valle de Aburrá. La línea base es del 32% y la meta es del 33%. El objetivo es medir el porcentaje de ventas por innovación respecto al total de las ventas de las empresas para evaluar el efecto económico de la innovación en las empresas.
- El octavo y último indicador mide el número de empresas de base tecnológica (EBT) que son creadas y acompañadas por la Corporación Ruta N en el periodo 2020-2023. La meta establecida es de 600 EBT, lo que representa un incremento significativo con respecto a la línea base de 161 empresas en 2019. Este indicador es relevante para medir el impacto de la Corporación Ruta N en el fomento y desarrollo del ecosistema emprendedor y de innovación de la ciudad. La creación de nuevas empresas de base tecnológica implica la generación de empleos de alta calidad y la introducción de nuevos productos y servicios al mercado, lo que puede impulsar el crecimiento económico de la ciudad.

En conclusión, los indicadores presentados en el Plan de Desarrollo Municipal "Medellín Futuro 2020-2023" y ejecutados por la Corporación Ruta N buscan medir el impacto de las políticas y estrategias implementadas en el fomento de la ciencia, tecnología e innovación en la ciudad de Medellín. El monitoreo constante de estos indicadores permite evaluar el desempeño y progreso de la ciudad en la consecución de sus objetivos y metas a largo plazo en el ámbito de la CT+i.

## 5. Revisión de proyectos por portafolio

### Portafolio Crear

El Portafolio Crear de la Corporación Ruta N tiene como objetivo principal propiciar el acceso a formación, capital, conocimiento, infraestructura, plataformas tecnológicas, conexiones y relacionamiento para crear negocios

basados en la ciencia, la tecnología y la innovación, y que sean sostenibles y competitivos en el mercado.

Para lograr este objetivo, el Portafolio Crear identifica las principales brechas de acceso y capacidades del ecosistema empresarial y de innovación, y genera estrategias de cierre para fortalecer el ecosistema. Además, se diseñan proyectos que generan las acciones necesarias para que el ecosistema alcance el nivel deseado.

El Portafolio Crear busca fortalecer las relaciones entre los actores individuales y las instituciones, con el fin de articular y aprovechar la oferta del ecosistema en beneficio del mismo. Para ello, se promueve el trabajo colaborativo y se desarrollan estrategias y proyectos de impacto social o que estén orientados a cerrar las brechas de equidad en el territorio.

Dentro de sus principales funciones se encuentra:

- Fortalecer las capacidades que requiere el ecosistema para decidir en qué innovar y realizar conexiones que generen valor.
- Identificar las principales brechas de acceso y capacidades del ecosistema y generar estrategias de cierre, buscando fortalecer el ecosistema.
- Diseñar proyectos que generen las acciones necesarias para que el ecosistema alcance el nivel deseado.
- Fortalecer las relaciones entre los actores individuales y las instituciones con el fin de articular y aprovechar la oferta del ecosistema en beneficio del mismo.
- Implantar y desarrollar el trabajo colaborativo como comunidad entre el ecosistema.
- Facilitar el desarrollo de estrategias y proyectos de impacto social o que estén orientados a cerrar las brechas de equidad en el territorio.

En el año 2022, el Portafolio Crear ejecutará varios proyectos con el fin de fortalecer el ecosistema empresarial e innovador en la región. Entre los proyectos más destacados se encuentran:

*Proyecto Fortalecimiento I+D*

Nombre indicador	Métrica	Meta	Avance Abr	Avance May	Avance Jun	Avance Jul	Avance Ago	Avance Sep	Avance Oct	Avance Nov	Avance Dic	Acumulado	% cumplimiento
Encuentros de comunidad I+D+i	Número	8	3	1	1	0	2	1	0	2	0	10	125%
Talleres y capacitaciones	Número	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	3	100%
Charlas con ciencia	Procentaje	5	0	0	0	0	1	0	0	4	0	5	100%
Misiones de ciudad	Número	5	1	0	0	0	1	1	0	0	3	6	120%
Empleos enfocados a CT+i generados	Número	10	0	0	0	0	0	21	0	0	0	21	210%
Negocios Fortalecidos Coop. Int.	Número	26	0	0	4	5	0	0	0	0	26	35	135%

**Fuente: Información reportada por la PMO**

La tabla anterior presenta datos indicadores que miden el funcionamiento del proyecto "Fortalecimiento I+D" ejecutado por la "Corporación Ruta N". Cada indicador tiene una métrica específica y una meta establecida. Se han registrado los avances mensuales desde abril hasta diciembre y se presenta el acumulado y el porcentaje de cumplimiento.

A continuación, se realizará un análisis de cada indicador y su respectivo avance:

- Encuentros de comunidad I+D+i: La meta es realizar 8 encuentros de comunidad I+D+i. El avance acumulado es de 10 encuentros, lo que representa un cumplimiento del 125%. Esto indica que se han superado las expectativas establecidas en la meta.
- Talleres y capacitaciones: La meta es realizar 3 talleres y capacitaciones. El avance acumulado es de 3 talleres y capacitaciones, lo que representa un cumplimiento del 100%. Se ha cumplido la meta establecida.
- Charlas con ciencia: La meta es realizar charlas con ciencia en un 5% del tiempo total del proyecto. El avance acumulado es del 100%, lo que indica que se ha cumplido la meta establecida.
- Misiones de ciudad: La meta es realizar 5 misiones de ciudad. El avance acumulado es de 6 misiones de ciudad, lo que representa un cumplimiento del 120%. Se han superado las expectativas establecidas en la meta.
- Empleos enfocados a CT+i generados: La meta es generar 10 empleos enfocados a CT+i. El avance acumulado es de 21 empleos, lo que representa un cumplimiento del 210%. Se han superado ampliamente las expectativas establecidas en la meta.
- Negocios Fortalecidos Coop. Int.: La meta es fortalecer 26 negocios Coop. Int. El avance acumulado es de 35 negocios, lo que representa un

cumplimiento del 135%. Se han superado las expectativas establecidas en la meta.

En resumen, la mayoría de los indicadores del proyecto "Fortalecimiento I+D" han superado las expectativas establecidas en la meta, lo que indica un buen desempeño del proyecto. Sin embargo, se recomienda que se realice un análisis detallado de las razones detrás de los avances bajos registrados en algunos de los indicadores (por ejemplo, las charlas con ciencia y los encuentros de comunidad I+D+i en algunos meses) para poder tomar medidas correctivas y asegurar el éxito continuo del proyecto.

Proyecto Ruta Naranja

Tip o	Nombre indicador	Métrica	Meta	Avance Abr	Avance May	Avance Jun	Avance Jul	Avance Ago	Avance Sep	Avance Oct	Avance Nov	Avance Dic	Acumulado	% cumplimiento
Alcaldía	Negocios fortalecidos	Número	80	0	0	0	23	9	6	19	25	7	89	111%
Alcaldía	Eventos de activación del D.C.	Número	5	0	0	0	0	0	3	0	0	2	5	100%
Alcaldía	Negocios financiados	Número	80	0	0	0	0	0	10	9	30	31	80	100%
Interno	Empleos generados	Número	10	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	50%
Interno	Participantes en actividades	Número	1000	836	511	359	392	701	812	677	597	150	5035	504%
Interno	Tutoriales y contenidos	Número	8	1	0	0	0	0	3	0	0	3	7	88%

**Fuente: Información reportada por la PMO**

La tabla anterior proporciona información sobre los indicadores de rendimiento del proyecto "Ruta Naranja" ejecutado por la "Corporación Ruta N". Cada fila de la tabla representa un indicador específico, y cada columna de la tabla representa el avance del indicador para un mes específico. A continuación, se presenta un análisis de los indicadores:

- **Negocios fortalecidos:** Este indicador mide el número de negocios que se han fortalecido gracias al proyecto. La meta establecida es de 80, y el

avance hasta diciembre fue de 89, lo que representa un cumplimiento del 111%. Esto significa que se superó la meta establecida.

- **Eventos de activación del D.C.:** Este indicador mide el número de eventos de activación del distrito que se han realizado. La meta establecida es de 5, y se logró la meta en diciembre con 5 eventos. Esto representa un cumplimiento del 100%.
- **Negocios financiados:** Este indicador mide el número de negocios financiados por el proyecto. La meta establecida es de 80, y se logró la meta en noviembre con 80 negocios financiados. Esto representa un cumplimiento del 100%.
- **Empleos generados:** Este indicador mide el número de empleos generados por el proyecto. La meta establecida es de 10, y se logró generar 5 empleos hasta diciembre, lo que representa un cumplimiento del 50%. Este indicador muestra un avance insuficiente para alcanzar la meta.
- **Participantes en actividades:** Este indicador mide el número de participantes en las actividades del proyecto. La meta establecida es de 1000, y el avance hasta diciembre fue de 5035, lo que representa un cumplimiento del 504%. Esto significa que se superó ampliamente la meta establecida.
- **Tutoriales y contenidos:** Este indicador mide el número de tutoriales y contenidos creados por el proyecto. La meta establecida es de 8, y el avance hasta diciembre fue de 7, lo que representa un cumplimiento del 88%. Aunque no se logró la meta establecida, el cumplimiento del 88% indica que se hizo un esfuerzo significativo para cumplir con la meta.

En general, los indicadores muestran que el proyecto "Ruta Naranja" ha tenido un desempeño positivo, logrando superar o cumplir las metas establecidas en la mayoría de los indicadores. Sin embargo, el indicador de empleos generados muestra un avance insuficiente, lo que indica que se debe prestar más atención a este aspecto del proyecto para alcanzar la meta establecida.

Proyecto Etapas Tempranas

a) Capital Semilla

Tip o	Nombre indicador	Mét rica	M et a	Avanc e Abr	Avanc e May	Avanc e Jun	Avanc e Jul	Avanc e Ago	Avanc e Sep.	Avanc e Oct	Avanc e Nov	Avanc e Dic	Acum ulado	% cumpli ento
Alca día	Emprendimientos que acceden a Capital Semilla	Nú mero	140	0	0	0	0	0	31	18	49	42	140	100%
Inte rno	Emprendimientos y empresas sensibilizadas en asociatividad (75%)	Nú mero	684	0	0	0	0	0	0	0	50	0	50	7%
Inte rno	Emprendimientos y empresas sensibilizadas en temas de formalización empresarial (50%)	Nú mero	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Inte rno	Showroom para la promoción de la asociatividad	Nú mero	2	0	0	0	1	2	0	0	0	0	3	150%
Inte rno	Participación en showroom empresariales	Nú mero	82	0	0	0	51	0	12	26	8	0	97	118%

**Fuente: Información reportada por la PMO**

La tabla anterior muestra los indicadores que miden el funcionamiento del proyecto "Capital Semilla" que ejecuta la "Corporación Ruta N". A continuación, se realizará un análisis de cada uno de los indicadores presentados en la tabla:

- Emprendimientos que acceden a Capital Semilla: Este indicador mide el número de emprendimientos que han accedido al capital semilla del proyecto. La meta establecida para este indicador es de 140 emprendimientos y se ha logrado alcanzar el 100% de cumplimiento de la meta.
- Emprendimientos y empresas sensibilizadas en asociatividad: Este indicador mide el número de emprendimientos y empresas sensibilizadas en asociatividad. La meta establecida para este indicador es de 684 y, hasta el mes de noviembre, se ha logrado sensibilizar a 50 emprendimientos y empresas, lo que equivale a un cumplimiento del 7%.
- Emprendimientos y empresas sensibilizadas en temas de formalización empresarial: Este indicador mide el número de emprendimientos y empresas sensibilizadas en temas de formalización empresarial. La meta

establecida para este indicador es de 456 y, hasta el momento, no se ha logrado sensibilizar a ninguna empresa o emprendimiento.

- Showroom para la promoción de la asociatividad: Este indicador mide el número de showroom para la promoción de la asociatividad. La meta establecida para este indicador es de 2 y se ha logrado superar la meta con un cumplimiento del 150% al contar con 3 showroom.
- Participación en showroom empresariales: Este indicador mide el número de participaciones en showroom empresariales. La meta establecida para este indicador es de 82 y se ha logrado superar la meta con un cumplimiento del 118% al haber participado en 97 showroom.

En resumen, se puede decir que el proyecto "Capital Semilla" ha logrado alcanzar la meta establecida para el indicador de emprendimientos que acceden al capital semilla, pero no ha logrado cumplir con las metas establecidas para los indicadores de sensibilización en asociatividad y formalización empresarial. Sin embargo, se ha superado la meta establecida para el indicador de showroom para la promoción de la asociatividad y se ha logrado superar la meta establecida para el indicador de participación en showroom empresariales.

*b) Ideación – Preincubación*

Nombre indicador	Métrica	Meta	Avance Abr	Avance May	Avance Jun	Avance Jul	Avance Ago	Avance Sep	Avance Oct	Avance Nov	Avance Dic	Acumulado	% cumplimiento
Iniciativas Empresariales Inscritas - Etapa Ideación	Número	1370	57	144	168	140	398	254	146	98	110	1515	111%
Emprendimientos Intervenciones - Ideación	Número	300	0	0	39	26	12	25	56	132	58	348	116%
Emprendimientos Intervenciones - Pre- Incubación	Número	310	0	0	0	0	105	11	54	80	113	363	117%
Emprendimientos Intervenciones que aumentaron sus ventas al menos un 35% - Pre- Incubación	Número	15	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19	127%
Empleos Generados	Número	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%

**Fuente: Información reportada por la PMO**

La tabla inmediatamente anterior presenta los indicadores que miden el funcionamiento del proyecto "Ideación - Preincubación" que ejecuta la "Corporación Ruta N". A continuación, se realizará un análisis de cada uno de los indicadores presentados en la tabla:

- **Iniciativas Empresariales Inscritas - Etapa Ideación:** Este indicador mide el número de iniciativas empresariales inscritas en la etapa de ideación del proyecto. La meta establecida para este indicador es de 1.370 iniciativas empresariales y se ha logrado superar la meta con un cumplimiento del 111%, al inscribirse 1.515 iniciativas empresariales.
- **Emprendimientos Intervenidos - Ideación:** Este indicador mide el número de emprendimientos intervenidos en la etapa de ideación del proyecto. La meta establecida para este indicador es de 300 emprendimientos y se ha logrado superar la meta con un cumplimiento del 116%, al intervenirse 348 emprendimientos.
- **Emprendimientos Intervenidos - Pre-Incubación:** Este indicador mide el número de emprendimientos intervenidos en la etapa de pre-incubación del proyecto. La meta establecida para este indicador es de 310 emprendimientos y se ha logrado superar la meta con un cumplimiento del 117%, al intervenirse 363 emprendimientos.
- **Emprendimientos Intervenidos que aumentaron sus ventas al menos un 35% - Pre-Incubación:** Este indicador mide el número de emprendimientos intervenidos en la etapa de pre-incubación que aumentaron sus ventas al menos un 35%. La meta establecida para este indicador es de 15 emprendimientos y se ha logrado superar la meta con un cumplimiento del 127%, al aumentar sus ventas 19 emprendimientos.
- **Empleos Generados:** Este indicador mide el número de empleos generados a través del proyecto. La meta establecida para este indicador es de 300 empleos y hasta el momento no se ha logrado generar ningún empleo.

En resumen, se puede decir que el proyecto "Ideación - Preincubación" ha logrado superar las metas establecidas para los indicadores de iniciativas empresariales inscritas en la etapa de ideación, emprendimientos intervenidos en las etapas de ideación y pre-incubación, así como emprendimientos intervenidos que aumentaron sus ventas al menos un 35% en la etapa de pre-incubación. Sin embargo, hasta el momento no se ha logrado generar empleos a través del proyecto.

En conclusión, el **Portafolio Crear** busca fortalecer el ecosistema empresarial e innovador, a través del acceso a formación, capital, conocimiento, infraestructura, plataformas tecnológicas, conexiones y relacionamiento. Los proyectos que se ejecutaron en el año 2022 están diseñados para cerrar las

brechas de acceso y capacidades del ecosistema y generar valor en la región. Sin embargo, se encuentran que en los procesos de planeación hay 11 indicadores presentan sobre ejecución superando las metas establecidas, de igual forma, se reiteran que se encuentran indicadores con bajos porcentajes que no alcanzan a cumplir las metas establecidas en 5 indicadores, de estos solo uno alcanza el 50% de ejecución.

### **Portafolio Habilitar**

El Portafolio Habilitar de la Corporación Ruta N busca generar las condiciones, normativas y culturales necesarias para facilitar la innovación en el ecosistema y en la ciudad. Su objetivo es promover la transformación de Medellín en una ciudad inteligente y sostenible a través del fomento de la innovación en diferentes sectores económicos.

Este portafolio ofrece una amplia gama de programas y servicios dirigidos a emprendedores, empresas, universidades, organizaciones y ciudadanos en general.

Además, el Portafolio Habilitar de la Corporación Ruta N ofrece servicios de consultoría en innovación y desarrollo de proyectos, así como programas de formación y capacitación en diferentes áreas como inteligencia artificial, ciberseguridad, energías renovables, entre otras.

Otro aspecto importante del Portafolio Habilitar es su enfoque en la promoción de la cultura de innovación en la ciudad. Para ello, se realizan eventos, conferencias y actividades que fomentan la creatividad y el pensamiento innovador en la comunidad. También se promueve la colaboración y el trabajo en red entre los diferentes actores del ecosistema de innovación.

Dentro de sus responsabilidades se encuentra:

- Monitorear y analizar las tendencias en política pública para la Cti y desarrollar estrategias para que el ecosistema esté a la vanguardia de las exigencias del entorno.
- Desarrollar y promover políticas públicas que se ajusten a las tendencias y brechas identificadas en el ecosistema.
- Facilitar la conexión de los instrumentos, políticas y herramientas de nivel nacional y departamental, con las iniciativas locales.
- Ser referente a nivel nacional e internacional en buenas prácticas para el desarrollo de políticas públicas.

- Diagnosticar y hacer seguimiento a los proyectos ejecutados por la Corporación y el ecosistema y velar por que estén articulados con la política Pública de CTi vigente.
- Garantizar los escenarios que permitan que los actores del ecosistema apropien la Política Pública CTi vigente.
- Promover y desarrollar proyectos y programas orientados a instalar en la ciudadanía y los actores del ecosistema una cultura de innovación y emprendimiento enfocado en la CTi.
- Consolidar un sistema de gestión de información y datos que permita, la toma estratégica de decisiones por parte del ecosistema, asegurar el seguimiento y medición del cumplimiento de la Política Pública vigente.

Para el año 2022 los proyectos desarrollados por el Portafolio Habilitar son:

Proyecto Cultura de Emprendimiento e Innovación

Nombre indicador	Métrica	Meta	Avance Abr	Avance May	Avance Jun	Avance Jul	Avance Ago	Avance Sep	Avance Oct	Avance Nov	Avance Dic	Acumulado	% cumplimiento
Participantes actividades de cultura	Número	10.000	59	1.012	1.123	386	2.613	2.848	2.139	2.449	0	12.629	126%
Procesos formativos intensivos	Número	6	0	0	0	0	0	5	0	1	5	11	183%
Participantes en procesos formativos intensivos	Número	100	0	0	0	0	0	93	0	422	0	515	515%
Maratones de desarrollo de soluciones tecnológicas	Número	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	100%
Estrategia implementada para comunidades	Número	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	100%

**Fuente: Información reportada por la PMO**

La tabla anterior muestra diferentes indicadores utilizados para medir el funcionamiento del proyecto "Cultura de Emprendimiento e Innovación" ejecutado por la "Corporación Ruta N". A continuación, se realiza un análisis de cada uno de los indicadores y su progreso a lo largo del año:

- Participantes actividades de cultura: Este indicador mide el número de personas que participan en actividades relacionadas con la cultura emprendedora e innovadora. La meta es de 10.000 participantes. A lo

largo del año, se han registrado un total de 12.629 participantes, lo que representa un cumplimiento del 126%. Esto indica que se ha superado la meta establecida.

- **Procesos formativos intensivos:** Este indicador mide el número de procesos formativos intensivos realizados. La meta es de 6 procesos formativos. Hasta septiembre, no se había registrado ningún avance en este indicador. Sin embargo, en octubre se registraron 5 procesos formativos y en noviembre se registraron 1 proceso formativo. En total, se han realizado 11 procesos formativos, lo que representa un cumplimiento del 183%.
- **Participantes en procesos formativos intensivos:** Este indicador mide el número de participantes en los procesos formativos intensivos. La meta es de 100 participantes. Hasta septiembre, no se había registrado ningún avance en este indicador. Sin embargo, en octubre se registraron 93 participantes y en noviembre se registraron 422 participantes. En total, se han registrado 515 participantes, lo que representa un cumplimiento del 515%.
- **Maratones de desarrollo de soluciones tecnológicas:** La meta establecida para este indicador es de 4 maratones de desarrollo de soluciones tecnológicas y el avance acumulado hasta diciembre es de 4, lo que representa un cumplimiento del 100%. Esto indica que se cumplió con la meta prevista y se ejecutaron todos los maratones de desarrollo de soluciones tecnológicas previstos.
- **Estrategia implementada para comunidades:** La meta establecida para este indicador es de 1 estrategia implementada para comunidades y el avance acumulado hasta diciembre es de 1, lo que representa un cumplimiento del 100%. Esto indica que se cumplió con la meta prevista y se implementó la estrategia para comunidades prevista.

Además de lo mencionado en el análisis de la tabla, es importante destacar que el alto nivel de cumplimiento del proyecto "Cultura de Emprendimiento e Innovación" ejecutado por la Corporación Ruta N indica que se logró una efectiva planificación y gestión de los recursos y actividades del proyecto. Esto sugiere que se aplicaron adecuadamente las mejores prácticas de gestión de proyectos, lo que permitió alcanzar los objetivos previstos.

Asimismo, el cumplimiento de las metas en los indicadores de participación de la comunidad y procesos formativos intensivos sugiere que el proyecto logró generar interés en los participantes y brindarles una experiencia formativa satisfactoria. Además, el alto número de participantes indica que se logró una amplia cobertura en la promoción de la cultura de emprendimiento e innovación.

Otro aspecto relevante es el cumplimiento de las metas en los indicadores de maratones de desarrollo de soluciones tecnológicas y estrategias implementadas para comunidades. Estos indicadores reflejan la capacidad del proyecto para abordar de manera efectiva las necesidades de innovación y emprendimiento en la comunidad, así como para establecer alianzas estratégicas con organizaciones comunitarias.

En resumen, los resultados del proyecto "Cultura de Emprendimiento e Innovación" ejecutado por la Corporación Ruta N indican un alto nivel de cumplimiento de las metas establecidas en los diferentes indicadores. Esto sugiere que el proyecto logró promover y fomentar la cultura de emprendimiento e innovación en la comunidad de manera efectiva, generando un impacto positivo en el desarrollo económico y social de la región.

No obstante, se evidencia que los 5 indicadores presentan una sobre ejecución por lo que deben generar procesos de revisión en las nuevas planeaciones de los indicadores de tal forma que la planeación concuerde con la ejecución de los proyectos e indicadores.

*Proyecto Observatorio*

Nombre indicador	Métrica	Meta	Avance Abr	Avance May	Avance Jun	Avance Jul	Avance Ago	Avance Sep	Avance Oct	Avance Nov	Avance Dic	Acumulado	% cumplimiento
Estudios realizados / informes de vigilancia	Número	2	0,1	0	0	0	0,3	0,1	0,7	0,6	0	1,8	90%
Mapa de vocaciones	Número	1	0,05	0	0	0	0,15	0	0,24	0,5	0	0,94	94%
Definición de indicadores	Número	1	0,5	0,45	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	0	0,98	98%
Encuesta de Innovación Med. 2021	Porcentaje	100	5	3	0	2	10	0	28,6	7,31	0	55,91	56%

**Fuente: Información reportada por la PMO**

La tabla anterior presenta diferentes indicadores y su progreso en un proyecto llamado "Observatorio" ejecutado por la "Corporación Ruta N". Cada indicador tiene una meta establecida y se ha reportado el progreso en diferentes meses, desde abril hasta diciembre del año en curso, así como también el acumulado y el porcentaje de cumplimiento para cada uno de ellos.

El análisis de la tabla revela que el proyecto "Observatorio" ha logrado un alto porcentaje de cumplimiento en general, con un promedio del 84% de los indicadores. Sin embargo, se observan algunas brechas en el progreso de algunos indicadores específicos.

A continuación, se presenta un análisis de cada uno de los indicadores:

- El primer indicador, "Estudios realizados / informes de vigilancia", tiene una meta de 2 y un progreso acumulado de 1.8, lo que significa que se han realizado la mayoría de los estudios e informes de vigilancia previstos. Sin embargo, aún queda por completar una pequeña cantidad para alcanzar la meta.
- El segundo indicador, "Mapa de vocaciones", tiene una meta de 1 y un progreso acumulado de 0.94, lo que indica un progreso cercano al 100% en la definición del mapa de vocaciones.
- El tercer indicador, "Definición de indicadores", tiene una meta de 1 y un progreso acumulado del 98%, lo que significa que se han logrado definir la gran mayoría de los indicadores previstos.
- El último indicador, "Encuesta de Innovación Med. 2021", tiene una meta del 100% y un progreso acumulado del 55.91%, lo que indica que se ha realizado una cantidad significativa de la encuesta, pero todavía queda un trabajo importante por hacer para alcanzar la meta.

En resumen, el proyecto "Observatorio" parece estar en un buen camino para alcanzar la mayoría de sus objetivos, con una gran cantidad de progreso acumulado. Se muestra en algunos indicadores específicos, como la encuesta de innovación, que todavía tienen un largo camino por recorrer para cumplir con sus metas con respecto a las fechas de reporte del presente informe.

*Proyecto Política Pública*

Nombre indicador	Métrica	Meta	Avance Abr	Avance May	Avance Jun	Avance Jul	Avance Ago	Avance Sep	Avance Oct	Avance Nov	Avance Dic	Acumulado	% cumplimiento
Documento Propuesta de Política Pública y Reindustrialización adaptado.	Porcentaje	100	35	52	63	63	100	100	100			100	100%

**Fuente: Información reportada por la PMO**

La tabla anterior muestra los indicadores del proyecto "Política pública" que ejecuta la Corporación Ruta N, junto con las métricas, las metas y el progreso de cada indicador en los diferentes meses del año. También se proporciona el acumulado y el porcentaje de cumplimiento hasta la fecha.

El análisis de la tabla revela que el proyecto "Política pública" ha logrado cumplir con éxito el único indicador presente, "Documento Propuesta de Política Pública y Reindustrialización adaptado". Este indicador tenía una meta del 100%, y se ha alcanzado un progreso acumulado del 100%, lo que significa que se ha logrado adaptar y completar la propuesta de política pública y reindustrialización según lo previsto.

En resumen, el proyecto "Política pública" parece haber alcanzado el objetivo deseado en este indicador específico. No se observan brechas en el progreso del proyecto en este momento.

En ese sentido, el **Portafolio Habilitar** de la Corporación Ruta N busca generar las condiciones necesarias para fomentar la innovación en la ciudad de Medellín. A través de sus programas y servicios, se brinda apoyo a emprendedores y empresas para que puedan desarrollar proyectos innovadores y escalables. Además, se promueve la cultura de innovación en la ciudad para que todos los actores del ecosistema puedan contribuir a la transformación de Medellín en una ciudad más inteligente y sostenible. En este portafolio, se encuentran en la planeación que 3 indicadores de los 10 revisados en el presente informe, presentan ejecuciones muy bajas que no corresponden a la ejecución del 100% de estos.

### **Portafolio Negociar**

El Portafolio Negociar, clave para la Corporación Ruta N, ya que su labor de atraer empresas, negocios y talento a nivel nacional e internacional. Este portafolio se enfoca en la generación de alianzas estratégicas que permitan conectar a las empresas y los negocios con el ecosistema de la ciudad, y así crear un ambiente propicio para la innovación y el emprendimiento.

El Portafolio Negociar permite a las empresas y negocios interesados en invertir en Medellín tener acceso a información valiosa sobre las oportunidades de negocio y las posibilidades de alianzas estratégicas. Además, el portafolio ofrece información detallada sobre el ecosistema de la ciudad, incluyendo datos sobre los sectores económicos clave, las instituciones de investigación y desarrollo, y los programas de apoyo al emprendimiento y la innovación.

El objetivo principal del Portafolio Negociar es facilitar la entrada de empresas y negocios al ecosistema de Medellín y ayudarles a establecer alianzas estratégicas con los actores clave del ecosistema. De esta forma, se busca fomentar la colaboración entre empresas, universidades, centros de investigación, startups y emprendedores, y así impulsar el desarrollo económico y social de la ciudad.

Dentro de las principales responsabilidades del portafolio se encuentran:

- Definir, mapear y gestionar la atracción de organizaciones, empresas, talento y alianzas a nivel nacional e internacional.
- Definir el perfil de empresas, negocios y talento que requiere el ecosistema para alcanzar su visión estratégica.

- Mapear talento, empresas y negocios a nivel nacional e internacional, que sean potenciales para atraer a la ciudad.
- Definir y ejecutar las estrategias que permitan atraer talento, empresas y negocios a la ciudad.
- Promover la internacionalización de emprendedores y empresarios locales, nacionales y extranjeros conectados con el ecosistema de innovación de Medellín.

Los proyectos desarrollados en el año 2022 por parte del Portafolio Negociar son:

*Proyecto Internacionalización*

Tipo	Nombre indicador	Form ula	Me ta	Ab ril	Ma yo	Ju nio	Ju lio	Ago sto	Septie mbre	Octu bre	Novie mbre	Dicie mbre	Acumu lado	% cumpli miento
Inter na	Negocios Fortalecidos	Num érica	15	0	0	0	0	0	0	252			252	1680%
Inter na	Eventos de Internacion alización	Num érica	7	1	2	1	0	0	0	0	4		8	114%
Alcal día 2022	Empresas intervenidas en procesos de internacion alización	Num érica	190	0	0	0	0	0	0			36	36	19%

**Fuente: Información reportada por la PMO**

La tabla anterior muestra la información sobre los indicadores que miden el funcionamiento de "Internacionalización" que ejecuta la Corporación Ruta N. Los indicadores se dividen en tres tipos: interna, eventos de internacionalización y alcaldía 2022.

El primer indicador interno es "Negocios Fortalecidos". La meta es de 15 negocios fortalecidos. En abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre no se logró fortalecer ningún negocio, pero en noviembre se fortalecieron 252 negocios. El acumulado al final del año fue de 252 negocios fortalecidos, lo que representa un 1680% de cumplimiento de la meta.

El segundo indicador interno es "Eventos de Internacionalización". La meta es de 7 eventos de internacionalización. En abril se realizó 1 evento, en mayo se realizaron 2 eventos, en junio se realizó 1 evento, en julio, agosto y septiembre no se realizaron eventos y en octubre se realizaron 4 eventos. El acumulado al final del año fue de 8 eventos de internacionalización, lo que representa un 114% de cumplimiento de la meta.

El indicador de alcaldía 2022 es "Empresas intervenidas en procesos de internacionalización". La meta es de 190 empresas intervenidas en procesos de

internacionalización. En abril, mayo, junio, julio, agosto y septiembre no se intervino ninguna empresa, pero en octubre se intervinieron 36 empresas. El acumulado al final del año fue de 36 empresas intervenidas en procesos de internacionalización, lo que representa un 19% de cumplimiento de la meta.

En general, la tabla muestra que el proyecto "Internacionalización" ha logrado resultados positivos en algunos indicadores, como el fortalecimiento de negocios y la realización de eventos de internacionalización. Sin embargo, el proyecto aún no ha logrado la meta establecida para el número de empresas intervenidas en procesos de internacionalización.

*Proyecto Talento y Empleabilidad*

Nombre indicador	Métrica	Meta	Avance Abr	Avance May	Avance Jun	Avance Jul	Avance Ago	Avance Sep	Avance Oct	Avance Nov	Avance Dic	Acumulado	% cumplimiento
Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados en CTi	Número	2400	751	3	553	127	946	228	534	153	1240	4535	189%
Empresas atraídas	Número	50	16	5	5	7	5	6	6	5	6	61	122%

**Fuente: Información reportada por la PMO**

La tabla anterior presenta información sobre los indicadores que miden el funcionamiento del proyecto "Talento y empleabilidad" que ejecuta la Corporación Ruta N. Los indicadores se dividen en dos: empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados en CTi y empresas atraídas.

El primer indicador es "Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados en CTi". La meta es de 2400 empleos generados. En abril se generaron 751 empleos, en mayo se generaron 3 empleos, en junio se generaron 553 empleos, en julio se generaron 127 empleos, en agosto se generaron 946 empleos, en septiembre se generaron 228 empleos, en octubre se generaron 534 empleos, en noviembre se generaron 153 empleos y en diciembre se generaron 1240 empleos. El acumulado al final del año fue de 4535 empleos generados, lo que representa un 189% de cumplimiento de la meta.

El segundo indicador es "Empresas atraídas". La meta es de 50 empresas atraídas. En abril se atrajeron 16 empresas, en mayo se atrajeron 5 empresas, en junio se atrajeron 5 empresas, en julio se atrajeron 7 empresas, en agosto se atrajeron 5 empresas, en septiembre se atrajeron 6 empresas, en octubre se atrajeron 6 empresas, en noviembre se atrajeron 5 empresas y en diciembre se

atrajeron 6 empresas. El acumulado al final del año fue de 61 empresas atraídas, lo que representa un 122% de cumplimiento de la meta.

En general, la tabla muestra que el proyecto "Talento y empleabilidad" ha logrado resultados positivos en ambos indicadores, superando la meta establecida en ambos casos. Esto indica que el proyecto ha sido exitoso en la generación de empleo y en la atracción de empresas, lo que puede tener un impacto positivo en la economía local y en la innovación en la ciudad.

En resumen, el **Portafolio Negociar** de la Corporación Ruta N es clave para atraer empresas, negocios y talento a Medellín y conectarlos con el ecosistema de la ciudad. Promueve la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico y social de la ciudad, de manera que fortalece el papel de Medellín como un hub de innovación y emprendimiento a nivel nacional e internacional. Sin embargo, se presenta en el proceso de planeación de los proyectos, que 5 indicadores con los cuales cuenta el portafolio, no se encuentran con ejecución del 100%, pues 4 de estos presentan sobre ejecución y el restante no llega ni al 20% de la ejecución.

### **Portafolio Transformar**

La Corporación Ruta N se ha destacado por su compromiso en el desarrollo de estrategias innovadoras que permiten a las empresas crecer en un entorno digital y competitivo. Para ello, ha creado el "Portafolio Transformar", el cual, busca transformar los negocios mediante la digitalización de sus servicios y la mejora de su cultura digital.

El Portafolio Transformar se enfoca en brindar soluciones personalizadas y adaptadas a las necesidades de cada empresa. De esta manera, se busca impulsar la innovación, mejorar la productividad y optimizar la experiencia del cliente, lo que se traduce en un aumento del valor agregado de los servicios y productos ofrecidos.

Además, este portafolio se enfoca en el crecimiento de las empresas a nivel internacional, por lo que se busca que las soluciones implementadas sean escalables y sostenibles en el tiempo. Así, las empresas podrán expandir sus mercados y lograr un crecimiento sostenible en el largo plazo.

La cultura digital es una parte fundamental del Portafolio Transformar con el cual se espera crear una cultura en la que la digitalización sea parte de la estrategia empresarial y esté integrada en todos los procesos. Para ello, se

implementan herramientas digitales que optimizan los procesos y mejoran la eficiencia, lo que se traduce en una mayor productividad y rentabilidad.

Dentro de las funciones desarrolladas por el Portafolio Transformar, se tienen:

- Propender por el aumento de capacidades de innovación y transformación digital del tejido empresarial.
- Identificar la demanda de productos y servicios tecnológicos por parte del tejido empresarial con el fin de conectarla con la oferta.
- Articular con actores del sector público y privado la ejecución de iniciativas relacionadas con la implementación o adopción de tecnologías y mecanismos de innovación.
- Apoyar a Ruta N en la definición de estrategias de administración y uso de información.
- Gestionar la infraestructura tecnológica para garantizar su operación, así como propender por la digitalización de los procesos internos de la entidad.

Para el año 2022 el Portafolio Transformar conto con los siguientes proyectos:

Proyecto NIES

Nombre Indicador	Métrica	Meta	Avance Ene	Avance Feb	Avance Mar	Avance Abr	Avance May	Avance Jun	Avance Jul	Avance Ago	Avance Sep	Avance Oct	Avance Nov	Avance Dic	Acumulado	% cumplimiento
Estrategia de articulación de actores	Número	1	0	0	0	0	0	0,5	0	0	0	0	0	0,5	1	100%
Secretarías Técnicas	Número	7	0	0	0	1	1	5	0	0	0	0	0	0	7	100%
Eventos de Socialización	Número	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
NIE Implementado	Número	3	0	0	0	0	0	0,5	0	0	0,5	0	0	2	3	100%
NIE Articulado	Número	4	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	3	75%
Proyectos Acompañados	Número	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	12	75%
Retos solucionados	Porcentaje	70	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%

**Fuente: Información reportada por la PMO**

El proyecto NIES tiene como objetivo mejorar la articulación y coordinación entre los diferentes actores del ecosistema de innovación en la ciudad. A continuación, se presenta un análisis de los indicadores incluidos en la tabla:

- Estrategia de articulación de actores: Este indicador mide si se ha implementado una estrategia que permita la articulación de los diferentes actores del ecosistema. La meta es de 1, y se ha cumplido en un 100%, ya que se ha logrado una articulación parcial de los actores.
- Secretarías Técnicas: Este indicador mide si se ha logrado la participación de todas las secretarías técnicas del Municipio en el proyecto. La meta es de 7 y se ha cumplido en un 100%, ya que todas las secretarías técnicas han participado.
- Eventos de Socialización: Este indicador mide si se han realizado eventos de socialización del proyecto con los diferentes actores del ecosistema de innovación. La meta es de 1, pero no se ha logrado su cumplimiento, ya que no se han realizado eventos de socialización.
- NIE Implementado: Este indicador mide el número de Núcleos de Innovación y Emprendimiento (NIE) que se han implementado. La meta es de 3 y se ha cumplido en un 100%, ya que se han implementado los 3 NIE planeados.
- NIE Articulado: Este indicador mide el número de NIE que se han articulado con el ecosistema de innovación. La meta es de 4 y se ha cumplido en un 75%, ya que se han logrado articular 3 de los 4 NIE.
- Proyectos Acompañados: Este indicador mide el número de proyectos acompañados por el proyecto. La meta es de 16 y se ha cumplido en un 75%, ya que se han acompañado 12 proyectos.
- Retos solucionados: Este indicador mide el porcentaje de retos que se han logrado solucionar. La meta es de 70% y no se ha cumplido, ya que no se ha logrado solucionar ningún reto hasta el momento.

En resumen, el proyecto NIES ha logrado avances significativos en cuanto a la implementación de NIE y la participación de las secretarías técnicas del municipio. Sin embargo, aún queda trabajo por hacer en cuanto a la articulación de los diferentes actores del ecosistema de innovación y en la solución de los retos planteados.

Proyecto Procesos Digitales

Nombre indicador	Métrica	Meta	Avance Abr	Avance May	Avance Jun	Avance Jul	Avance Ago	Avance Sep	Avance Oct	Avance Nov	Avance Dic	Acumulado	% cumplimiento
Mipymes Acompañadas	Numerica	150	0	0	0	0	0	0	30	169	0	199	133%
Mipymes que mejoraron su competitividad a partir de la adopción de procesos de transformación digital	Numerica	50	0	0	0	0	0	0	0	51		51	102%

**Fuente: Información reportada por la PMO**

El proyecto "Procesos Digitales" ejecutado por la "Corporación Ruta N" tiene como objetivo ayudar a las micro, pequeñas y medianas empresas a mejorar su competitividad a través de la adopción de procesos de transformación digital. La tabla presenta dos indicadores clave de desempeño que miden el progreso del proyecto:

- **Mipymes Acompañadas:** Este indicador mide el número de Mipymes que han sido acompañadas por el proyecto. La meta para el año es de 150 Mipymes acompañadas. A partir de los datos de la tabla, podemos observar que hasta septiembre no se había acompañado a ninguna Mipyme. Sin embargo, en octubre y noviembre se acompañaron 30 y 169 Mipymes respectivamente, alcanzando un total acumulado de 199 Mipymes acompañadas al final del año. Esto representa un cumplimiento del 133% de la meta anual.
- **Mipymes que mejoraron su competitividad a partir de la adopción de procesos de transformación digital:** Este indicador mide el número de Mipymes que mejoraron su competitividad gracias a la adopción de procesos de transformación digital. La meta anual es de 50 Mipymes. Según los datos de la tabla, se logró la meta al acompañar a 51 Mipymes a mejorar su competitividad a través de procesos digitales. Esto representa un cumplimiento del 102% de la meta anual.

En definitiva, el **Portafolio Transformar** es esencial para aquellas empresas que buscan crecer y expandirse en un entorno cada vez más digitalizado y competitivo. La digitalización de los servicios y la mejora de la cultura digital son aspectos clave para generar valor agregado en los productos y servicios ofrecidos, mejorar la experiencia del cliente y lograr un crecimiento sostenible en el largo plazo. Se observa en el proceso de planeación de los proyectos, que

4 de los 9 indicadores con los cuales cuentan el portafolio, presentan ejecuciones por debajo del 100%, incluso 2 de ellos tienen ejecuciones del 0%.

En conclusión, la Corporación Ruta N está ejecutando diferentes proyectos enfocados en mejorar la competitividad de las empresas de Medellín a través de la innovación, el talento y la transformación digital. A pesar de que algunos proyectos presentan un porcentaje de cumplimiento por debajo del 100%, es importante destacar que varios de ellos han logrado superar las metas establecidas, como es el caso del proyecto de "Internacionalización", que tiene un porcentaje de cumplimiento del 1680%.

Es importante mencionar que el análisis de estos indicadores es una herramienta valiosa para evaluar el desempeño de los proyectos, ya que permite identificar los avances y las áreas que necesitan mejoras. En general, se puede afirmar que la Corporación Ruta N está realizando esfuerzos significativos para cumplir con sus objetivos, lo que se refleja en los resultados obtenidos hasta el momento.

Sin embargo, es importante destacar que los indicadores presentados son solo una parte de la evaluación de los proyectos, y que existen otros factores que pueden influir en su éxito o fracaso, como por ejemplo el contexto económico, la disponibilidad de recursos y el impacto de la pandemia en las empresas. Por lo tanto, es fundamental que la Corporación Ruta N siga monitoreando y evaluando constantemente el desempeño de sus proyectos para poder ajustarlos según sea necesario y garantizar que sigan siendo efectivos en el logro de sus objetivos.

### **Portafolio Financiar**

El Portafolio Financiar de la Corporación Ruta N es una iniciativa encargada de diseñar y poner en marcha estrategias y acciones orientadas a generar conexiones de alto potencial con oportunidades de capital para empresas y emprendimientos en ciencia, tecnología e innovación (CTi).

Entre las responsabilidades principales del Portafolio Financiar se encuentra habilitar recursos económicos y capital inteligente para el desarrollo, gestión y fortalecimiento de nuevos mecanismos y vehículos de financiación para empresas y emprendimientos en CTi, a través de actores estratégicos de la industria.

Además, se diseñan, atraen e implementan procesos de aceleración y escalado para aumentar la base de emprendimientos tecnológicos de alto impacto y la calidad de los mismos, con el fin de lograr conexiones estratégicas con capital inteligente que los lleven de forma exitosa y exponencial al mercado.

El Portafolio Financiar también habilita el desarrollo de mecanismos de financiación para el cierre de brechas del ecosistema CT+I, así como el acceso a dichos mecanismos por parte del público al cual van dirigidos. Además, se fortalecen las relaciones entre las diferentes instituciones que tienen entre su oferta financiación, tales como corporate venture, fondos, family office, entidades financieras de primer y segundo piso y entidades estatales.

En el año 2022, el Portafolio Financiar de la Corporación Ruta N ejecutará varios proyectos con el fin de fortalecer la conexión de empresas y emprendimientos en CTI con oportunidades de capital. Entre los proyectos más destacados se encuentran:

- Etapas Maduras
- Financiación
- Fondos de Capital Privado

Proyecto Etapas Maduras

Nombre del Indicador	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Iniciativas Empresariales Inscritas	398	232	231	0	0
EBT Intervenido- Etapa Incubación	0	0	0	106	106
EBT Intervenido - Etapa Aceleración	0	0	0	50	50
EBT Intervenido - Etapa Consolidación	0	0	0	25	25
EBT Intervendios de Economías Creativas y Culturales	0	0	0	40	40
EBT que acceden a incentivos de Capital Semilla - Etapa Incubación	0	0	35	35	0
EBT Intervenido que aumentaron sus ventas al menos un 35% - Etapa Incubación	0	0	0	0	35
EBT Intervenido que aumentaron sus ventas al menos un 35% - Etapa Aceleración	0	0	0	0	50
EBT Intervenido que aumentaron sus ventas al	0	0	0	0	25

menos un 35% - Etapa Consolidación					
Establecimiento de conexiones de valor a través de una inmersión internacional	0	0	0	0	10

**Fuente: Información reportada por la PMO**

La tabla anterior presenta los indicadores del Portafolio Financiar del proyecto Etapas Maduras. A continuación, se realiza un análisis de los datos presentados en la tabla para cada uno de los indicadores:

- **Iniciativas Empresariales Inscritas:** Este indicador muestra la cantidad de iniciativas empresariales que se inscribieron en el portafolio Financiar durante los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre. En agosto, se inscribieron 398 iniciativas, mientras que en septiembre y octubre, la cantidad disminuyó a 232 y 231 respectivamente. En noviembre y diciembre no se registraron inscripciones. Esto puede indicar que la cantidad de emprendedores interesados en el proyecto disminuyó con el tiempo.
- **EBT Intervenidos - Etapa Incubación:** Este indicador muestra la cantidad de Empresas de Base Tecnológica (EBT) que recibieron intervención en la etapa de incubación durante los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre. En todos los meses, no se registraron intervenciones en la etapa de incubación, lo que sugiere que no hubo empresas en esta etapa que requirieran intervención.
- **EBT Intervenidos - Etapa Aceleración:** Este indicador muestra la cantidad de EBT que recibieron intervención en la etapa de aceleración durante los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre. Al igual que en la etapa de incubación, no hubo intervenciones registradas en los meses de agosto, septiembre y octubre, mientras que en noviembre y diciembre se registraron 50 intervenciones en cada mes.
- **EBT Intervenidos - Etapa Consolidación:** Este indicador muestra la cantidad de EBT que recibieron intervención en la etapa de consolidación durante los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre. Al igual que en las etapas anteriores, no hubo intervenciones registradas en los meses de agosto, septiembre y octubre, mientras que en noviembre y diciembre se registraron 25 intervenciones en cada mes.
- **EBT intervenidos de Economías Creativas y Culturales:** Este indicador muestra la cantidad de EBT de economías creativas y culturales que recibieron intervención durante los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre. No hubo intervenciones registradas en

los meses de agosto, septiembre y octubre, mientras que en noviembre y diciembre se registraron 40 intervenciones en cada mes.

- EBT que acceden a incentivos de Capital Semilla - Etapa Incubación: Este indicador muestra la cantidad de EBT que accedieron a incentivos de capital semilla en la etapa de incubación durante los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre. No hubo incentivos registrados en los meses de agosto y septiembre, mientras que en octubre se registraron 35 incentivos. En noviembre no se registraron incentivos en esta etapa y en diciembre se registraron 0 incentivos.
- EBT intervenidos que aumentaron sus ventas al menos un 35% - Etapa Incubación: Este indicador muestra la cantidad de EBT que aumentaron sus ventas en al menos un 35% en la etapa de incubación. En el mes de octubre se registraron 35 EBT que accedieron a incentivos de Capital Semilla, lo que sugiere que estas empresas recibieron financiamiento para desarrollar sus proyectos y, como resultado, pudieron aumentar sus ventas. En el mes de diciembre, se registraron 35 EBT que aumentaron sus ventas en al menos un 35% durante la etapa de incubación. Este indicador es importante ya que muestra el éxito de las empresas que reciben apoyo en la etapa temprana de su desarrollo. Si estas empresas pueden aumentar sus ventas significativamente, tienen más posibilidades de crecer y tener éxito a largo plazo.
- El indicador "EBT intervenidos que aumentaron sus ventas al menos un 35% - Etapa Aceleración" muestra la cantidad de EBT que aumentaron sus ventas en al menos un 35% durante la etapa de aceleración. En los meses de noviembre y diciembre se registraron 50 y 50 EBT respectivamente. Esto indica que las empresas que recibieron apoyo durante la etapa de aceleración también lograron aumentar sus ventas significativamente.
- El indicador "EBT intervenidos que aumentaron sus ventas al menos un 35% - Etapa Consolidación" muestra la cantidad de EBT que aumentaron sus ventas en al menos un 35% durante la etapa de consolidación. En los meses de noviembre y diciembre se registraron 25 y 25 EBT respectivamente. Esto sugiere que las empresas que recibieron apoyo durante la etapa de consolidación también lograron aumentar sus ventas significativamente.
- En cuanto al indicador "Establecimiento de conexiones de valor a través de una inmersión internacional", en el mes de diciembre se registraron 10 conexiones de valor establecidas a través de una inmersión internacional. Este indicador muestra el esfuerzo de la Corporación Ruta N para fomentar la internacionalización de las empresas apoyadas en el proyecto "Etapas Maduras". Establecer conexiones internacionales

puede abrir nuevas oportunidades de negocio y crecimiento para las empresas.

*Proyecto Financiación*

Nombre del Indicador	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Capital atraído	330	2000	4000	2200	4000
Negocios fortalecidos	0	0	0	0	0

**Fuente: Información reportada por la PMO**

La tabla anterior muestra dos indicadores del proyecto "Financiación" ejecutado por el Portafolio Financiar de la "Corporación Ruta N": "Capital atraído" y "Negocios fortalecidos".

- El indicador "Capital atraído" muestra la cantidad de capital que ha sido atraído en cada mes. Según la tabla, en agosto se atrajo un total de 330, en septiembre se atrajo 2000, en octubre se atrajo 4000, en noviembre se atrajo 2200 y en diciembre se atrajo 4000. Se puede observar que hubo un aumento significativo en el capital atraído entre los meses de agosto y septiembre, pero luego se mantuvo estable en los siguientes meses.
- El indicador "Negocios fortalecidos" indica la cantidad de negocios que han sido fortalecidos por el proyecto en cada mes. Sin embargo, en la tabla todos los valores son cero, lo que indica que no se han fortalecido negocios en el proyecto durante ninguno de los meses registrados.

En general, la tabla indica que el proyecto "Financiación" ha logrado atraer capital significativo, pero no ha fortalecido negocios durante el periodo registrado. Es importante tener en cuenta que el análisis de la tabla podría ser más completo si se contara con más información sobre el proyecto y su objetivo específico.

*Proyecto Fondo Capital Privado*

Nombre del Indicador	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Capital atraído	0	5000	0	0	0

**Fuente: Información reportada por la PMO**

La tabla anterior presenta la proyección de datos del proyecto "Fondo Capital Privado" para los meses de agosto a diciembre. El indicador que se está midiendo es el capital atraído en miles de pesos.

- En el mes de agosto, no se proyecta que se atraiga capital, lo cual puede deberse a diferentes factores, como la falta de inversores interesados, la etapa temprana del proyecto, entre otros.
- En septiembre, se espera atraer un capital de 5000 millones de pesos, lo cual indica una proyección optimista de crecimiento en el proyecto y una posible captación de nuevos inversores interesados en la propuesta del fondo.
- En octubre, se proyecta que no se atraiga capital, lo cual puede ser un mes de consolidación y/o reorganización interna en el proyecto.
- En noviembre y diciembre no se espera atraer capital, lo cual puede deberse a diferentes factores, como el ciclo de inversión de los inversores, la falta de oportunidades interesantes en el mercado, entre otros.

En conclusión, la proyección del capital atraído en el proyecto "Fondo Capital Privado" para los próximos meses muestra una tendencia de altibajos en su crecimiento, lo cual puede ser una señal de incertidumbre en el mercado y una posible necesidad de ajustes en la estrategia de atracción de inversores.

En conclusión, el **Portafolio Financiar** de la Corporación Ruta N es una iniciativa que busca habilitar recursos económicos y capital inteligente para el desarrollo, gestión y fortalecimiento de nuevos mecanismos y vehículos de financiación para empresas y emprendimientos en CTi. Los proyectos que se ejecutan en el año 2022 están diseñados para fortalecer la conexión de empresas y emprendimientos en CTi con oportunidades de capital y lograr un impacto positivo en el ecosistema empresarial e innovador en la región. No obstante, dentro de la información remitida por la PMO se encuentran varias observaciones a destacar:

1. La presentación de la información no se encuentra en los mismos formatos y con los mismos datos que reportan Negociar, Habilitar, Transformar y Crear, por lo que podría constituirse un hallazgo en la uniformidad de los reportes que se generan.
2. Se presenta en todos los meses, reportes muy dispares en las proyecciones, por lo que es necesario entrar a revisar en profundidad y con detenimiento cada uno de estos.

#### **Portafolio Persuadir**

El Portafolio Persuadir de la Corporación Ruta N tiene como principal responsabilidad definir la estrategia de comunicación y sus campañas a todos los niveles, gestionando el contenido a comunicar por parte de la Corporación, asegurando coherencia y consistencia en los mensajes tanto a nivel interno como externo.

Entre las funciones principales del Portafolio Persuadir se encuentran diseñar e implementar estrategias de mercadeo y posicionamiento de los diferentes proyectos de la Corporación, con el fin de conectarlos con sus públicos de interés a nivel nacional e internacional. Asimismo, se busca asegurar que Ruta N tenga un mensaje claro y único sobre su quehacer, tanto interna como externamente, e incorporar buenas prácticas para el manejo de la comunicación interna y externa.

En el año 2022, el Portafolio Persuadir ejecuta diferentes proyectos con el fin de ampliar el impacto de los proyectos, procesos y misión corporativa de Ruta N a través de la puesta en marcha de estrategias de relacionamiento con medios masivos y especializados de comunicaciones. Además, se busca apoyar en la conexión con los diversos actores del sector público local, regional y nacional para aumentar las posibilidades de éxito de los objetivos estratégicos de la corporación.

Otras actividades que se lleva a cabo en el año 2022 incluyen la validación de la información antes de ser divulgada por los diferentes canales de la Corporación, la búsqueda, información, articulación y motivación al público interno de Ruta N para apoyar la consolidación de la cultura organizacional, y la brindar información de calidad y oportuna al público con la oferta de Ruta N.

Además, se busca posicionar la marca Ruta N como el activo intangible más valioso de la Corporación, generando desde el lenguaje visual una identidad que pretende en el imaginario colectivo crear un vínculo articulador de los actores que hacen parte del ecosistema CT+I. El Portafolio Persuadir también estará encargado del manejo de crisis comunicacionales que puedan comprometer el buen nombre de la Corporación, así como de la construcción, actualización y publicación de información en el portal y las redes corporativas con la información de los programas, proyectos y procesos de Ruta N.

Durante el año 2022, el Portafolio Persuadir desarrollo acciones en:

***ESTRATEGIA A: ATRAER Y RETENER TALENTO, CAPITAL Y EMPRESAS GLOBALES***

El objetivo es visibilizar la propuesta de valor de este ecosistema para atraer nuevas oportunidades de negocio a la ciudad. Para lograr este objetivo, se describen algunos tácticos que se implementarán durante el año 2022.

Entre los tácticos, se menciona la construcción de un journey map para definir los mensajes previos necesarios para entablar comunicación y guiar la toma de decisión con las oportunidades de negocios. Esto sugiere que la Corporación está tomando un enfoque estratégico para la comunicación con posibles nuevas empresas y talentos. También se menciona la realización de eventos propios para contribuir a la atracción de nuevos negocios, así como la organización de tres eventos de conexión con el ecosistema CTi.

Además, se menciona que la ciudad cuenta con un mapeo de la oferta y demanda del sector TI a través de la Plataforma MDT, lo que sugiere que la Corporación está utilizando herramientas tecnológicas para obtener información y datos relevantes sobre el sector y sus necesidades. Por último, se destaca la importancia de visibilizar el impacto de la atracción de empresas, la formación del talento, capital y acceso a nuevos mercados.

En general, el texto sugiere que la Corporación Ruta N está tomando un enfoque estratégico para la atracción y retención de talento, capital y empresas globales en el ecosistema CTi de la ciudad. Se están utilizando herramientas tecnológicas y estrategias de comunicación para lograr estos objetivos, y se está poniendo un énfasis en la visibilidad del impacto de estas acciones en la ciudad.



**BOOTCAMPS**

**280%** De cumplimiento a la meta de convocatoria de 2.226 talentos.  
6.229 personas inscritas en 10 formaciones con 5 aliados.

**ROADMAPS**

**2.044** Personas inscritas en 8 formaciones con Pragma, con 4.531 visualizaciones en canal de Ruta N en YouTube.

**ENCUENTRO COMUNIDADES TECH**

**1.156** Personas inscritas y 579 asistieron al evento.

**KIWITECH**

**194** Personas inscritas y 100 asistieron. Evento con gran impacto, con cero presupuesto.

**RUEDA DE NEGOCIOS TECH**

**68** Citas de negocios entre 20 vendedores y 92 compradores.

**FERIA DE ACCESO A MERCADOS**

**195%** De cumplimiento a la meta de convocatoria al evento.  
389 personas se inscribieron, 250 asistieron presencial, y tuvimos 678 visualizaciones en la transmisión del evento.

**FORMACIÓN FINANCIACIÓN**

**987** Visualizaciones de las formaciones en el canal de Ruta N, y 109 inscritos. Evento con gran impacto

#### CONEXIÓN TALENTO N

**1.224** Talentos y 47 empresas inscritas en 3 actividades de conexión con el empleo.

#### ESPACIOS DE TRABAJO

**59** Leads de mercadeo entregados al proceso comercial de espacios de trabajo para landing y Torre C.

#### FERIA MDTALENT

**126%** Superamos la meta de convocatoria y asistencia en un 109% y 126%, respectivamente.

2.338 personas se inscribieron, y 950 asistieron.

Alcance en redes sociales de Ruta N

#### EVENTOS CONJUNTOS EN D Y N

**19** 16 Entre NEGOCIAR y HABILITAR - CULTURA CVS

2 Entre FINANCIAR y CULTURA CVS

1 Entre NEGOCIAR Y CREAR - RUTA DEL EMPREDIMIENTO

Dentro de las acciones de mercado y comunicaciones se destaca:

En primer lugar, se describe una estrategia de comunicaciones 360° para promocionar bootcamps y roadmaps, que incluye piezas de invitación a convocatorias, boletines de prensa, mailing con bases de datos segmentadas por tecnología, videos de invitación y casos de éxito de otros talentos que han participado en estas iniciativas.

Además, se menciona un plan de mercadeo para espacios de trabajo, que incluye esfuerzos como mailing a más de 5,000 contactos de Ruta N, presentación comercial de los espacios, reunión con 11 brokers inmobiliarios, ícono en redes sociales, piezas en redes sociales con link de captura de leads, y pauta publicitaria paga. Esta estrategia busca promover los espacios de trabajo y atraer a empresas interesadas en instalarse en el ecosistema CTi.

También se describe una estrategia digital en LinkedIn, Facebook y mailing para capturar empresas interesadas en reportar necesidades de talento en áreas específicas y talentos interesados en estas ofertas. Además, se propone una campaña publicitaria para apropiar los conocimientos, habilidades y perfil del cargo, con el objetivo de atraer a más talento.

Por último, se mencionan esfuerzos para promocionar eventos como la Feria MDTalent, Feria de Acceso a Mercados y Rueda de Negocios Tech, que incluyen la creación de landing pages, piezas promocionales, cobertura de temas para generar notas de prensa del evento y streaming. También se describe un relacionamiento con aliados como la Alcaldía de Medellín, Secretarías de Juventud y Mujeres, ACI Medellín, ProColombia, medios de comunicación locales y nacionales, entre otros, para compartir ofertas y atraer a más empresas y talentos al ecosistema CTi.

En conclusión, la sección de acciones de mercadeo y comunicaciones del texto presenta un conjunto de estrategias y tácticas detalladas que buscan apoyar la estrategia principal de atraer y retener talento, capital y empresas globales al ecosistema CTi. Estas estrategias incluyen una variedad de canales de comunicación, como piezas promocionales, mailing, redes sociales y eventos, y se enfocan tanto en atraer a empresas como en atraer a talentos interesados en áreas específicas. También se destaca la importancia del relacionamiento con aliados para compartir ofertas y atraer más negocios al ecosistema CTi.

*ESTRATEGIA D: DESARROLLAR Y FORTALECER EL TEJIDO EMPRESARIAL INNOVADOR Y EMPRENDEDOR*

La estrategia presentada busca desarrollar y fortalecer el tejido empresarial innovador y emprendedor a través de la promoción de Ruta N como el articulador en este proceso en la ciudad. Los objetivos de la estrategia son claros y enfocados en posicionar a Ruta N como un actor clave en el ecosistema empresarial de CTi.

Los tácticos presentados se enfocan en varias áreas clave, como la campaña de usuarios preexistentes y nuevos usuarios, el desarrollo de una página web CVS general y una campaña de prelanzamiento de servicios, así como la socialización de encuentros sectoriales para el sector creativo y el impulso del distrito perpetuo con eventos focalizados.

Además, se planea generar expectativas en redes sociales a través de beneficios y testimonios de mejora y casos de uso, crear una miniserie de emprendedores por servicios y beneficios, y lanzar una campaña de asociatividad y formalización. Por último, se incluyen cápsulas informativas sobre capital, aplicación, termómetro y testimonios.

En general, la estrategia está bien enfocada en la promoción de Ruta N como un facilitador en el desarrollo empresarial y emprendedor de la ciudad, con tácticos claramente definidos para lograr este objetivo. Sin embargo, podría haber más detalles sobre cómo se implementarán estos tácticos y cómo se medirán los resultados para evaluar el éxito de la estrategia.

**INDICADOR INSCRITOS RUTA E.**

**102%** Meta: 1370  
Corte 16 nov: 1404

**PASO CULTURA A RUTA E.**

**243** usuarios captados efectivos → 2 campañas dirigidas de 4 estímulos c/u

**OPEN HOUSE RUTA N**

**A** 9 de 23 leads efectivos para la Ruta del Emprendimiento → Gestión comercial 1 a 1

**PUBLICIDAD EXTERIOR**

Primera campaña de publicidad de la Corporación en el año con proyección de 73.000 impactos diarios.

- Convocatoria en redes sociales propias y aliados.
- Mailing a bases de datos.
- Campaña endomarketing Alcaldía y BD institucionales.
- Plan de contenidos por eje temático (Tempranas, maduras, capital, vouchers, formalización).
- Eventos de socialización.

**NOVIEMBRE TECH**

**N** Programación conjunta D y N con impacto al sector Creativo y Cultural.

**LANZAMIENTOS CVS**

**30** Emprendedores visibilizados en los lanzamientos, permanencia en bitácora

**SEMANA MVS**

**1.095** Sensibilizados en la Ruta del Emprendimiento

**EVENTOS CONJUNTOS EN D**

**10** \*3\* Entre FINANCIAR y ASOCIATIVOS  
\*7\* Entre NARANJA y CAPITAL

- Boletines de medios.
- Encuentros sectoriales.
- Reuniones 1a1 con aliados.

**INDICADOR EVENTOS PERPETUO**

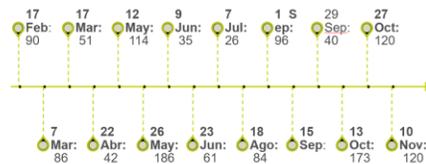
**140%** Meta: 5 eventos de promoción  
\*Total: 7 eventos finalizando noviembre

**RUTA NARANJA EN EL MAPA**

Articulación UPB, Corporación Perpetuo y Vecindad para la producción del primer mapa del Distrito

**AUMENTO CONVOCATORIA RUTA NARANJA**

Convocatoria 89 usuarios promedio quincenal  
Capacidad de ocupación máxima por taller: 60%



**CONVOCATORIA LIF 2021**

**92%** Meta: 12 cupos Alcance: 11 aceptados,  
\*1 cupo más que en años anteriores  
→ 3 salidas freepress / 1 plan de contenidos por 15 días

**I+D: MISIÓN ESPAÑA**

**129%** Efectividad en convocatoria  
Meta: 28 / Inscritos: 36 / Beneficiarios: 10  
→ Campaña de nicho

**I+D: PRIMERA INVITACIÓN A LA CIUDADANÍA**

**21%** 10 Posibles nuevos leads  
De crecimiento anual  
\*Participantes: 81 empresas  
→ Campaña masiva con énfasis en aliados

**ESTRATEGIA: GENERAR SOLUCIONES CTI PARA LOS RETOS Y NECESIDADES DE CIUDAD**

La estrategia presentada busca generar soluciones basadas en CTi que respondan a los retos y necesidades de Medellín, con el objetivo de contribuir a la apropiación de estas soluciones y mejorar la calidad de vida en la ciudad. Para lograr esto, se plantean diversas tácticas que incluyen activar y visibilizar canales de comunicación con la ciudadanía y actores relevantes CTi, convocar a públicos objetivos a través de canales digitales y acciones BTL en territorio, y visibilizar resultados que impacten positivamente el ecosistema CTi.

Además, se propone acompañar en el desarrollo y ejecución de estrategias de relacionamiento con actores públicos y privados relevantes del ecosistema CTi,

generar contenidos gráficos y audiovisuales inspiradores en CTi y emprendimiento, y contar experiencias de vida inspiradoras en formato audiovisual alrededor de las tecnologías 4.0 y el emprendimiento.

Es importante destacar que también se busca encontrar puntos de sinergias que puedan potenciar los proyectos y el propósito de la N, acompañar la planeación y ejecución de eventos, y apoyar al fortalecimiento y visibilidad de comunidades tecnológicas, retadoras y solucionadoras.

En resumen, la estrategia planteada es muy completa y busca abarcar diferentes aspectos para lograr su objetivo principal. Las tácticas presentadas son variadas y van desde la visibilización de resultados hasta la generación de contenidos inspiradores y el acompañamiento en el desarrollo de estrategias de relacionamiento. Esto indica que se busca involucrar a diferentes actores y utilizar diferentes canales para lograr la apropiación de soluciones basadas en CTi y mejorar la calidad de vida en la ciudad.

**CVS**  
**101%**

Meta  
**10.000**  
Participantes en oferta

A octubre 2022  
**10.180**  
Participantes en oferta

- Contenidos orgánicos en redes sociales.
- Creación boletín CVS.
- Mailing dirigidos.
- Actualización y rediseño sitio web de oferta.
- Alineación y capacitación laboratoristas y profesionales de conexiones.
- Alineación con operadores.
- Cubrimiento actividades.
- Formato del CVS fines de semana.
- Socialización Cultura CVS con equipo Ruta N.
- Creación de narrativa nuevas posibilidades.
- Socialización nueva línea gráfica.

**541**  
Talleres

**10.791**  
Inscripciones a la oferta

**7.300**  
Promedio de Visitas a la web

**550**  
Promedio de inscritos de marzo a julio

**1.129**  
Inscritos en agosto con categorización actividades

**750**  
Promedio de inscritos entre septiembre y octubre

- Talleres de identificación de temáticas de emprendimiento y tecnologías con equipo.
- Clasificación de temáticas acordes al interés.
- Rediseño de piezas y sitio web por temáticas.
- Contenido de socialización sobre nuevo funcionamiento de la oferta.

**1.156**  
Inscritos al evento de Comunidades Tech

**579**  
Asistentes Comunidades Tech

- Convocatoria en redes sociales propias y aliados.
- Mailing a bases de datos.
- Cubrimiento en caliente.
- Contenido para patrocinadores.

**INNOVACIÓN ABIERTA**

A octubre

**96%**

Equivalente a 58 retos publicados

**80**

Retadoras

**475**

Solucionadoras inscritas

- Contenidos orgánicos en redes sociales.
- Mailing dirigidos, bases de datos propias y de otras ofertas.
- Actualización y rediseño sitio web de oferta e identidad gráfica.
- Producción de video sobre el programa.
- Creación de tres planes de contenidos.

**NODOS**

A octubre

**2.600**

Actores de la cuádruple hélice

**228**

Asistentes a los encuentros por Nodos

- Contenidos orgánicos en redes sociales.
- Historias de usuario.
- Contenido de convocatoria general.
- Creación Landing page.
- Contenido de visibilización de resultados.
- Articulación con Alcaldía y validaciones.
- 2 boletines de prensa.

### FERIA MVS

**210**

Participantes en 12 actividades entre charlas y talleres

**800**

Levantamiento de retos y soluciones entre más de 1.000 asistentes

- Convocatoria con menos de una semana de antelación.
- Montaje del evento en menos de una semana.
- Cubrimiento en caliente del encuentro.
- Entrevista en programa Telemedellín.

### POLÍTICA PÚBLICA

**40**

Asistentes en promedio al miercoles

- Creación de formato.
- Socialización interna en Mailing y Whatsapp.
- Agendamiento del equipo.
- Modalidad híbrida.

El **Portafolio Persuadir** de la Corporación Ruta N, cuya función principal es definir la estrategia de comunicación y las campañas a todos los niveles, asegurando la coherencia y consistencia de los mensajes a nivel interno y externo. En el año 2022, el Portafolio Persuadir se enfoca en ampliar el impacto de los proyectos, procesos y misión corporativa de Ruta N, conectarlos con sus públicos de interés a nivel nacional e internacional, y apoyar la conexión con los diversos actores del sector público local, regional y nacional.

El enfoque estratégico del Portafolio Persuadir se centra en la atracción y retención de talento, capital y empresas globales en el ecosistema CTi de la ciudad, utilizando herramientas tecnológicas y estrategias de comunicación. Asimismo, se destaca la importancia de visibilizar el impacto de la atracción de empresas, la formación del talento, capital y acceso a nuevos mercados.

Entre las acciones de mercado y comunicaciones, se mencionan estrategias para promocionar bootcamps y roadmaps, plan de mercadeo para espacios de trabajo, y una estrategia para posicionar la marca Ruta N como activo intangible más valioso de la corporación. En resumen, el Portafolio Persuadir se encarga de diseñar e implementar estrategias de mercadeo y posicionamiento, validar la información antes de ser divulgada, manejar crisis comunicacionales y brindar información de calidad y oportuna al público con la oferta de Ruta N.

### Portafolio Gestionar

El Portafolio Gestionar de la Corporación Ruta N es el encargado de administrar de manera efectiva los recursos físicos, administrativos y financieros de la

	<p>empresa. Su principal responsabilidad es garantizar que los procesos, políticas y procedimientos de la Corporación sean claros, eficientes y eficaces, y que se cumplan las disposiciones presupuestales y normativas vigentes.</p> <p>Dentro del Portafolio Gestionar, se encuentran diferentes subdependencias encargadas de gestionar áreas específicas. Por ejemplo, la subdependencia de Compras se encarga de adquirir de manera adecuada materiales, suministros, equipos y servicios necesarios para que la Corporación pueda desarrollar sus operaciones de manera satisfactoria.</p> <p>La subdependencia de Presupuesto se encarga de reglamentar la ejecución del presupuesto para lograr unidad de criterio en políticas, procedimientos y funciones. La subdependencia de Tesorería se encarga de organizar y gestionar el flujo monetario, el pago a proveedores, las operaciones bancarias y las inversiones de la Corporación.</p> <p>Por otro lado, la subdependencia de Contabilidad se encarga de recolectar, clasificar, registrar, resumir, analizar e interpretar la información financiera de Ruta N, para que tanto clientes internos como externos conozcan los resultados operacionales y la situación económica de la Corporación. También valida y liquida los pagos de los salarios a los empleados de acuerdo a la normatividad laboral vigente.</p> <p>La subdependencia de Gestión documental se encarga de garantizar la adecuada gestión de los documentos de la Corporación, mientras que la subdependencia de Gestión de calidad y Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) establece e implementa los lineamientos para la mejora continua de los procesos de la Corporación bajo los principios de calidad y transparencia.</p> <p>Por último, la subdependencia de Gestión ambiental minimiza el impacto ambiental generado por las actividades de Ruta N, mientras que la subdependencia de Infraestructura conserva la integridad y el buen uso de las instalaciones físicas, maquinaria y equipos de la Corporación. La subdependencia de Facturación y Cartera se encarga de garantizar la sostenibilidad financiera de la Corporación a través del recaudo total y oportuno de la cartera.</p>
	<b>DETALLE DEL RESULTADO:</b>
<b>OBSERVACION:</b>	<p>La Corporación Ruta N para el presente seguimiento no identifica exposiciones a riesgos o incumplimientos graves de los criterios relacionados con la Evaluación Institucional por Dependencias en tanto que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Corporación Ruta N ha logrado importantes avances en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos. Ha creado un ecosistema de innovación y emprendimiento tecnológico en la ciudad de Medellín, y ha</li> </ul>

logrado consolidar empresas de base tecnológica. Además, ha promovido la investigación y el desarrollo tecnológico a través de diferentes programas y proyectos.

- En cuanto al fortalecimiento de la capacidad de gestión y administración, la Corporación ha mejorado significativamente sus procesos internos, lo que ha permitido una mayor eficiencia en la prestación de servicios. La oferta de servicios de la Corporación se ha ampliado para satisfacer las necesidades de los usuarios.
- La Corporación Ruta N ha establecido alianzas estratégicas con actores públicos y privados a nivel nacional e internacional, lo que ha ampliado el alcance y el impacto de sus actividades.
- No obstante, se presentan algunas observaciones con respecto al cumplimiento de los indicadores, en tanto que, de 58 indicadores revisados en el presente informe, 20 presentan sobre ejecuciones, 14 bajas ejecuciones y solo 12 se encuentran en una ejecución del 100%.
- La Corporación Ruta N logró cumplir con la mayoría de sus metas de gestión en el año 2022.
- La gestión de las MiPymes fue uno de los puntos fuertes de la Corporación, logrando altos índices de cumplimiento de metas y mejoras en su competitividad.
- Se identificaron áreas de mejora en cuanto a la ejecución de proyectos, control de presupuestos y evaluación de impacto de las iniciativas.
- Es importante tener en cuenta la planificación y la gestión de riesgos para asegurar el éxito de los proyectos.
- La documentación y el registro adecuado de la gestión es esencial para una auditoría interna efectiva y para identificar áreas de mejora.

No obstante, se presentan las observaciones y oportunidades de mejora que arroja la auditoría de Evaluación por Dependencias de la vigencia 2022 en la Corporación Ruta N:

FORMATO  
**INFORME PRELIMINAR / FINAL DE AUDITORÍA**

FORM-CI-007 VERSIÓN 1 FECHA: 01/03/2023

Página 58 de 68

	Tipo de hallazgo	Descripción	Portafolio	Hallazgo
	Observación	Situación o práctica que no cumple con los requisitos, pero no se considera una no conformidad	PMO	Errores menores en la documentación: Los formatos presentados en los Brief no contienen los mismos ítems por lo que se podría configurar como un hallazgo. En tal sentido se deben ajustar los formatos en todos los portafolios, especialmente el portafolio Financiar.
	Oportunidad de mejora	Área de oportunidad para mejorar la eficiencia, eficacia o efectividad de los procesos o prácticas	FINANCIAR CREAM HABILITAR NEGOCIAR TRANSFORMAR	Mejora en la planeación de los indicadores Mejora en la planeación de los indicadores: •11 indicadores sobre ejecutados •5 indicadores con bajas ejecuciones Mejora en la planeación de los indicadores: •3 indicadores sobre ejecutados •5 indicadores con bajas ejecuciones Mejora en la planeación de los indicadores: •4 indicadores sobre ejecutados •1 indicadores con bajas ejecuciones Mejora en la planeación de los indicadores: •2 indicadores sobre ejecutados •4 indicadores con bajas ejecuciones
<b>CONDICIÓN:</b>	Se plasma una observación y cinco oportunidades de mejora en los proceso de planeación de los indicadores y la presentación de los mismos en formatos unificados, de forma que se atienda a los requerimientos de ley presentes en la circular 04 de 2005, del Consejo Asesor de Gobierno Nacional; en atención a lo señalado en el inciso 2º del artículo 39 de la Ley 909 de 2004 y el artículo 52 del Decreto Reglamentario 1227 de 2005, en los términos que define las normas en materia de Evaluación por Dependencias.			
<b>CAUSA:</b>	Se ha atendido a la normatividad vigente en materia de Evaluación por Dependencias atendiendo los lineamientos dados en la circular 04 de 2005, del Consejo Asesor de Gobierno Nacional; en atención a lo señalado en el inciso 2º del artículo 39 de la Ley 909 de 2004 y el artículo 52 del Decreto Reglamentario 1227 de 2005. No obstante, se evidencias oportunidades de mejora en los procesos de planeación de los indicadores y metas de los distintos proyectos de los portafolios auditados.			
<b>RECOMENDACIONES:</b>	Una vez revisada la información de subsanación a las observaciones y oportunidades de mejora que arroja la auditoria de Evaluación por Dependencias de la vigencia 2022 en la Corporación Ruta N se recomienda:  <u><b>PMO – Metas relacionadas con los indicadores ACTI/PIB e I+D/PIB:</b></u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Es importante asegurarse de que las metas relacionadas con los indicadores se comuniquen claramente y estén fácilmente accesibles para todos los interesados. De esta manera, se evitarán confusiones y malentendidos sobre el progreso del proyecto.</li> </ul>			

- Se debe considerar establecer un sistema de seguimiento para los indicadores y las metas, de manera que se puedan identificar rápidamente los problemas y tomar medidas para abordarlos.
- Es importante que la PMO proporcione informes oportunos y precisos sobre el progreso del proyecto, incluyendo información sobre los indicadores clave de desempeño y las metas asociadas. Esto permitirá una mejor toma de decisiones y garantizará que se realicen los ajustes necesarios en el proyecto.
- Se deben establecer metas realistas y alcanzables para los indicadores clave de desempeño. Si las metas son demasiado altas o no se ajustan a la realidad del proyecto, pueden generar desmotivación y frustración en el equipo.
- Es importante que se realice una revisión periódica de las metas y los indicadores clave de desempeño para asegurarse de que sigan siendo relevantes y estén alineados con los objetivos del proyecto. En caso contrario, se deben ajustar para reflejar los cambios en el entorno del proyecto.

**Financiar - Indicadores de Etapas Maduras - Financiación y Fondos de Capital Privado:**

- Es importante definir metas claras y alcanzables para los indicadores clave de desempeño, incluyendo el indicador "Negocios fortalecidos". De esta manera, se podrá monitorear el progreso del proyecto y tomar medidas para mejorar su desempeño.
- Para evitar confusiones y malentendidos, es importante asegurarse de que la información sobre los indicadores y las metas esté claramente comunicada a todos los miembros del equipo de proyecto y a los responsables de informar sobre el progreso del proyecto.
- Es recomendable establecer un sistema de seguimiento para los indicadores y las metas, para que se pueda realizar un seguimiento del progreso del proyecto y se puedan identificar y abordar rápidamente los problemas.
- Es importante tener en cuenta que algunos indicadores pueden requerir más tiempo para desarrollarse, como en el caso del indicador "Negocios fortalecidos". En estos casos, se debe asegurar que se establezcan metas realistas y se comuniquen claramente para evitar confusiones.
- Es importante que la PMO proporcione informes oportunos y precisos sobre el progreso del proyecto, incluyendo información sobre los indicadores clave de desempeño y las metas asociadas. Esto permitirá una mejor toma de decisiones y garantizará que se realicen los ajustes necesarios en el proyecto.

- Asegurarse de que los formatos y los datos que se reportan sean uniformes en todos los portafolios, para evitar inconsistencias y errores en la presentación de la información.
- Realizar una revisión exhaustiva de todos los informes y reportes presentados para garantizar que estén completos y se hayan incluido todos los datos relevantes.
- Capacitar al personal encargado de generar los informes y reportes en la utilización correcta de los formatos y la presentación de la información, para asegurar que se sigan los procedimientos adecuados.
- Realizar un seguimiento periódico de la calidad de los informes y reportes generados, para detectar posibles fallos o inconsistencias y corregirlos a tiempo.
- Establecer un sistema de retroalimentación y mejora continua para el proceso de generación de informes y reportes, de manera que se puedan implementar mejoras y optimizaciones a medida que se identifiquen áreas de oportunidad.

**PMO – Planeación de indicadores:**

- Es importante que en el futuro se documenten con mayor detalle los criterios utilizados para establecer las metas de cada proyecto, a fin de que se tenga mayor claridad en cuanto a su nivel de conservadurismo.
- Sería conveniente que se realice una revisión periódica de las metas establecidas, para verificar si estas siguen siendo realistas y alcanzables, y en caso de ser necesario, hacer los ajustes correspondientes.
- Se podría considerar la posibilidad de establecer metas más ambiciosas, pero que a su vez sean realistas y alcanzables, para fomentar el desempeño y la superación de los objetivos establecidos.
- Es importante que se fomente una cultura organizacional de mejora continua, donde se valoren los resultados obtenidos por encima de las metas establecidas, y se busque siempre la forma de superarlas.
- Es recomendable que se establezca un sistema de monitoreo y seguimiento constante de las metas y objetivos establecidos, para poder identificar oportunamente cualquier desviación o incumplimiento y tomar medidas correctivas en consecuencia.
- Finalmente, se sugiere que se establezcan mecanismos de retroalimentación para el personal técnico, para que puedan recibir comentarios y recomendaciones sobre su desempeño y tener la oportunidad de mejorar continuamente.

**Portafolio Crear:**

**Capital Semilla y Conexiones**

- Mejorar la planeación de los indicadores: es importante que se realice una revisión de los indicadores para establecer metas realistas y alcanzables, de manera que se puedan cumplir sin problemas. Es necesario analizar las razones detrás de los avances bajos registrados en algunos de los indicadores, para poder tomar medidas correctivas y asegurar el éxito continuo del proyecto.
- Realizar análisis detallado de las razones detrás de los avances bajos registrados en algunos de los indicadores: para poder tomar medidas correctivas y asegurar el éxito continuo del proyecto, se recomienda realizar un análisis detallado de las razones detrás de los avances bajos registrados en algunos de los indicadores, como las charlas con ciencia y los encuentros de comunidad I+D en algunos meses, y tomar medidas para mejorar su cumplimiento.
- Establecer metas realistas y alcanzables para los indicadores: para evitar la sobre ejecución o las bajas ejecuciones de los indicadores, se deben establecer metas realistas y alcanzables, considerando los recursos disponibles y los plazos establecidos.
- Fortalecer el seguimiento y control de los indicadores: es importante fortalecer el seguimiento y control de los indicadores, para detectar a tiempo cualquier desviación y tomar las medidas correctivas necesarias.
- Prestar más atención al indicador de empleos generados en el proyecto "Ruta Naranja", para alcanzar la meta establecida y mejorar su desempeño.
- Comunicar de manera efectiva los avances y resultados de los proyectos: es importante comunicar de manera efectiva los avances y resultados de los proyectos a las partes interesadas, para fomentar la transparencia y la confianza en la gestión de la Corporación Ruta N.
- Asegurarse de que los resultados de todos los indicadores se informen oportunamente en futuras revisiones de la auditoría interna, incluso si se trata de indicadores internos del proyecto y no se informan directamente a la Alcaldía o a la Corporación Ruta N. Esto permitirá una mayor transparencia en el proceso y una mejor toma de decisiones.
- Considerar la posibilidad de establecer metas más específicas y realistas para los indicadores de sensibilización en asociatividad y formalización empresarial, que tomen en cuenta las limitaciones temporales y logísticas del proyecto. Esto permitirá una mejor evaluación del progreso del proyecto y una mayor efectividad en la consecución de los objetivos.
- Reconocer y celebrar los logros alcanzados por el proyecto, como el cumplimiento del indicador de emprendimientos que acceden al capital semilla y la sobre ejecución en el indicador de Showroom para la Promoción de la Asociatividad. Esto motivará al equipo y permitirá una mejor retroalimentación del proceso.

- Considerar la posibilidad de establecer indicadores adicionales que permitan evaluar el impacto del proyecto en la formalización empresarial y en la asociatividad a largo plazo, y que sean informados en futuras revisiones de la auditoría interna. Esto permitirá una mejor evaluación del éxito del proyecto a largo plazo y una mejor toma de decisiones en el futuro.

### "Ideación - Preincubación"

- Revisar y actualizar las metas del proyecto: Es importante que se revise cuidadosamente la propuesta técnica y se actualicen las metas del proyecto para que sean más realistas y alcanzables. Además, es necesario que las metas sean específicas, medibles, alcanzables, relevantes y temporales (SMART), para que se puedan evaluar adecuadamente los resultados del proyecto.
- Establecer medidas para la generación de empleo: Dado que la meta de empleo generada no se ha cumplido, se recomienda que se establezcan medidas concretas para lograr este objetivo. Por ejemplo, se puede trabajar en colaboración con organizaciones y empresas locales para facilitar la creación de empleos, brindar formación y capacitación a los emprendedores, y desarrollar programas de apoyo para la contratación de personal.
- Mejorar la medición de los indicadores: Es importante que se revise la medición de los indicadores para asegurarse de que se están midiendo adecuadamente y de que se están obteniendo resultados precisos y confiables. También se debe tener en cuenta que algunos de los indicadores no son específicos del Portafolio Crear, por lo que es necesario definir claramente los roles y responsabilidades de cada uno de los actores involucrados.
- Fortalecer el monitoreo y seguimiento del proyecto: Es necesario que se establezcan mecanismos efectivos para el monitoreo y seguimiento del proyecto, con el fin de identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones oportunas en caso de que se presenten desviaciones en la ejecución del proyecto. Esto permitirá garantizar la eficacia y eficiencia del proyecto en el logro de sus objetivos.

### **Portafolio Habilitar:**

#### **Cultura de Emprendimiento e Innovación**

- Revisión de los procesos de planeación de indicadores en los proyectos que presentan problemas en su ejecución. Para el portafolio Habilitar, se deberían revisar los procesos de planeación para los 3 indicadores sobre-

ejecutados y los 5 indicadores con bajas ejecuciones. En el caso del Proyecto Cultura de Emprendimiento e Innovación, se debería revisar la planeación de los indicadores que presentan una sobre-ejecución. En ambas situaciones, se debería evaluar la posibilidad de ajustar las metas establecidas para lograr un equilibrio entre la planeación y la ejecución de los proyectos.

- Identificación de las causas de las ejecuciones muy bajas en los indicadores del portafolio Habilitar. Se deberían identificar las causas que están provocando la baja ejecución en los indicadores del portafolio Habilitar y tomar medidas para corregirlas. Es posible que se requieran más recursos o una mejor coordinación entre los equipos para lograr la ejecución deseada
- Análisis de los factores que contribuyeron al cumplimiento de las metas en los indicadores del Proyecto Cultura de Emprendimiento e Innovación. Se deberían analizar los factores que contribuyeron al cumplimiento de las metas en los indicadores del Proyecto Cultura de Emprendimiento e Innovación, con el fin de determinar si es posible replicar estas acciones en otros proyectos y si se pueden establecer nuevas alianzas o estrategias para mejorar la planeación y ejecución de los proyectos.
- Comunicación con la Alcaldía y otros actores involucrados en los proyectos. Es importante comunicar los resultados y las acciones tomadas a la Alcaldía y a otros actores involucrados en los proyectos, para demostrar el compromiso de la Corporación Ruta N con la mejora continua y para fortalecer las relaciones con los aliados estratégicos.

#### **Observatorio**

- Realizar un seguimiento más riguroso a los indicadores específicos, como la encuesta de innovación, para garantizar que se cumplan las metas establecidas y se pueda informar de manera precisa el progreso del proyecto.
- Asegurarse de que se registren los avances a los indicadores en la PMO de manera oportuna y precisa para poder tomar decisiones informadas sobre el proyecto.
- Asegurarse de que se realice la revisión y aprobación de los entregables de los contratistas en tiempo y forma para evitar retrasos en la consecución de los objetivos.
- Asegurarse de que se realice la terminación y liquidación de los contratos de manera oportuna para evitar retrasos innecesarios.
- Evaluar la necesidad de extender el plazo de los contratos en caso de que surjan dificultades técnicas o de otro tipo para garantizar que se puedan cumplir las metas del proyecto de manera efectiva.

- Realizar informes de seguimiento más frecuentes para identificar y abordar los problemas a medida que surjan y garantizar que se alcancen las metas del proyecto de manera efectiva.

### **Portafolio Negociar:**

#### **Negocios fortalecidos**

- Revisar la definición de los indicadores para asegurarse de que sean claros y medibles. Debe ser fácil para el equipo técnico entender qué se espera de ellos y cómo deben reportar los resultados.
- Asegurarse de que los informes presentados sean precisos y actualizados. En el caso de la observación sobre el proyecto "Observatorio", se debe actualizar la tabla de indicadores para reflejar los avances realizados y corregir cualquier error en los datos presentados.
- Evaluar el impacto real de las sobre-ejecuciones en los proyectos. Si bien puede ser positivo que se presenten sobre-ejecuciones, es importante asegurarse de que estas no estén afectando negativamente otros aspectos del proyecto, como el presupuesto o la calidad del trabajo realizado.
- Evaluar la efectividad de los programas y estrategias diseñados e implementados. En el caso del proyecto de Internacionalización, es importante evaluar la efectividad del programa de formación y capacitación para las empresas/emprendimientos inscritos, así como la efectividad del plan exportador y la ficha de negocios fortalecidos en la identificación de negocios fortalecidos.
- Revisar la gestión de contratos y la correspondiente documentación. En el caso del indicador de "Definición de Indicadores", se debe asegurar que la documentación necesaria esté completa y actualizada para poder cerrar el contrato y el proyecto correspondiente de manera adecuada.

#### **Eventos de Internacionalización**

- Analizar detenidamente el indicador de eventos de internacionalización para determinar si se estableció de manera adecuada y si refleja las metas y objetivos del proyecto de internacionalización.
- Evaluar si la forma en que se mide el cumplimiento del indicador es efectiva y si se está midiendo adecuadamente la ejecución de los talleres/seminarios relacionados con la internacionalización empresarial.
- Verificar si el apoyo de los aliados de la Red de Acceso a Mercados se está utilizando de manera efectiva y si se están realizando los eventos programados de manera oportuna y efectiva.

- Analizar si el número de eventos programados es suficiente para alcanzar las metas y objetivos del proyecto de internacionalización y si se está considerando adecuadamente el impacto de los eventos en el fortalecimiento de la internacionalización empresarial.
- Evaluar si la Feria de Acceso a Mercados es un evento efectivo y si está contribuyendo adecuadamente a la ejecución del proyecto de internacionalización.

#### **Proyecto Talento y Empleabilidad**

- Para el Proyecto de Internacionalización, es importante que la PMO verifique adecuadamente las evidencias necesarias para validar el cumplimiento de los objetivos. Esto permitirá evitar posibles errores en los reportes y asegurar que se estén cumpliendo las metas establecidas.
- En cuanto al indicador de eventos de internacionalización, se sugiere que se establezcan criterios claros para la selección y programación de los talleres/seminarios. Esto permitirá asegurar la calidad y relevancia de los eventos para el público objetivo y garantizar que se estén cumpliendo las metas establecidas.
- Para el Proyecto Talento y Empleabilidad, se recomienda seguir fortaleciendo las alianzas estratégicas con entidades y organizaciones locales e internacionales para aumentar la atracción de empresas y talentos. Esto puede ayudar a mantenerse actualizado en las nuevas oportunidades de empleo y a mejorar la respuesta a la demanda.
- Es importante que se continúe trabajando en la estrategia con empresas locales para impulsar el empleo. Se sugiere que se sigan desarrollando iniciativas que fomenten la colaboración y el apoyo mutuo entre la Corporación Ruta N y las empresas locales para seguir generando empleo en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados en CTi.

#### **Baja ejecución del Portafolio Negociar**

##### **Internacionalización**

- Evaluar los riesgos asociados con la contratación de formadores en lugar de un operador externo para el diseño de los Planes exportadores y documentar la justificación para tomar esta decisión. Si la justificación fue adecuada, se debe asegurar que se hayan seguido los procedimientos de contratación adecuados y que se haya evaluado la calidad del trabajo realizado por los formadores contratados.
- Analizar la duración del tiempo de formación proporcionado a las empresas para construir sus planes exportadores y asegurar que es suficiente para que las empresas puedan desarrollar y entregar sus planes a tiempo. Si se determina que el tiempo proporcionado fue

insuficiente, se deben tomar medidas para proporcionar más tiempo para que las empresas puedan completar sus planes.

- Evaluar la efectividad de la comunicación con las empresas para explicar el proceso de elaboración de los planes exportadores, incluyendo los plazos y la importancia de entregar los planes a tiempo. Si se identifican oportunidades para mejorar la comunicación, se deben tomar medidas para garantizar que las empresas estén informadas adecuadamente y tengan un conocimiento claro de sus responsabilidades y plazos.
- Evaluar la eficacia de las medidas adoptadas para asegurar que las empresas puedan completar sus planes exportadores a pesar de las posibles limitaciones asociadas con la temporada de vacaciones de diciembre. Si se identifican oportunidades para mejorar estas medidas, se deben tomar medidas adicionales para garantizar que las empresas tengan tiempo suficiente para completar sus planes y se entreguen adecuadamente.
- Evaluar la efectividad de la solicitud de extensión de tiempo a la alcaldía para completar la propuesta técnica del proyecto y asegurarse de que se hayan seguido los procedimientos adecuados para solicitar la extensión. Si se determina que se necesitan más medidas para garantizar la finalización exitosa del proyecto, se deben tomar medidas adicionales para garantizar la finalización adecuada del proyecto.

### **Portafolio Transformar**

- Asegurar que se informe oportunamente cualquier cambio que se realice en los indicadores, metas y entregables de los proyectos, a fin de evitar confusiones y malinterpretaciones en la evaluación del desempeño y avance de los mismos.
- Revisar y ajustar los mecanismos de seguimiento y control de los proyectos para garantizar la exactitud y fiabilidad de la información reportada, evitando así la aparición de resultados inesperados o incoherentes.
- Implementar medidas para mejorar la gestión y ejecución de los proyectos, especialmente aquellos con bajas ejecuciones, con el fin de garantizar el cumplimiento de las metas y objetivos previstos, y evitar que estos retrasos afecten el éxito global del proyecto.
- Realizar una revisión exhaustiva del desempeño del equipo responsable de la gestión de los proyectos, y en caso de ser necesario, proporcionar capacitaciones o herramientas para mejorar sus habilidades y competencias, a fin de garantizar una gestión eficaz y eficiente de los proyectos.

- Establecer un mecanismo de comunicación y coordinación efectivo entre los responsables de los proyectos y los auditores internos para asegurar la calidad de la información y la toma de decisiones oportunas y efectivas en la gestión de los mismos.
- Considerar la necesidad de establecer protocolos claros y precisos para la gestión de cambios en los proyectos, incluyendo procedimientos de notificación, aprobación y seguimiento de los mismos, con el fin de garantizar una gestión efectiva y transparente de los proyectos.

#### **Bajas ejecuciones del Portafolio Transformar:**

- Asegurar que en futuros proyectos se definan claramente las metas y que se reporten adecuadamente los cambios que se puedan realizar en las mismas, para evitar confusiones y malinterpretaciones en la evaluación del cumplimiento de los objetivos.
- Realizar una evaluación de la formación virtual que se realizó para determinar si esta modalidad de acompañamiento puede ser una alternativa válida en el futuro para llegar a más empresas y mejorar los resultados del proyecto. Asimismo, es importante definir claramente los requisitos que deben cumplir las empresas para ser consideradas como acompañadas.
- Es recomendable identificar y documentar las buenas prácticas y lecciones aprendidas en la gestión del proyecto, que permitieron superar las metas establecidas, para poder replicarlas en futuros proyectos y mejorar su desempeño.
- Es importante analizar los resultados obtenidos en relación a la mejora de la competitividad de las MiPymes, para determinar si efectivamente la adopción de procesos de transformación digital está generando un impacto positivo y, en caso contrario, definir estrategias para mejorar este aspecto en futuros proyectos.

Finalmente, en términos generales, se recomienda para todos los portafolios y la PMO:

- Es recomendable que la Corporación Ruta N siga trabajando en la mejora de la ejecución de proyectos, en el control del presupuesto y en la evaluación de impacto de las iniciativas.
- Es importante que se fortalezca la planificación y gestión de riesgos en la gestión de proyectos y actividades.
- Se debe poner en marcha una estrategia de mejora continua en la documentación y registro de la gestión para garantizar la eficacia de la

	auditoría interna y la identificación de áreas de mejora en la gestión de la Corporación.
<b>MEDICIÓN DEL RIESGO: (MATERIALIZACIÓN)</b>	Moderado
<b>MEDICIÓN DEL CONTROL:</b>	Alta: Del 70% al 89%
<b>ASPECTOS A RESALTAR:</b>	Se reconoce el trabajo y disposición para el desarrollo de la presente auditoría por parte del equipo de la PMO, la Dirección de Estrategia y Prospectiva y los portafolios Crear, Habilitar, Gestionar, Negociar, Transformar y Persuadir.
<b>CONCLUSIONES:</b>	<p>El equipo auditor concluye que la Corporación Ruta N, los equipos cuenta con la información y los soportes de los requerimientos de ley presentes en la circular 04 de 2005, del Consejo Asesor de Gobierno Nacional; en atención a lo señalado en el inciso 2° del artículo 39 de la Ley 909 de 2004 y el artículo 52 del Decreto Reglamentario 1227 de 2005, en los términos que define las normas en materia de Evaluación por Dependencias.</p> <p>La Circular 04 de 2005 establece un marco claro para la presentación del informe de control interno a la gestión por dependencias en la Corporación. Este informe es una herramienta clave para evaluar y mejorar la gestión, y su presentación periódica es fundamental para garantizar la transparencia y la eficacia en el uso de los recursos de Ruta N.</p>

Cordialmente,



**ANDRES SANTIAGO ARROYAVE ALZATE**

Jefe de la Dirección de Control Interno  
 Dirección de Control Interno  
 Corporación Ruta N Medellín

<b>Elaboró</b>		<b>Revisó</b>		<b>Aprobó</b>	
	Daniela Alzate T. Profesional Contratista de Apoyo Dirección de Control Interno		Andrés Santiago Arroyave A. Jefe Dirección de Control Interno		Andrés Santiago Arroyave A. Jefe Dirección de Control Interno