

RETOS DE INNOVACIÓN ABIERTA



rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS



Alcaldía de Medellín

¿POR QUÉ INNOVACIÓN ABIERTA?

- **Apertura a conexiones:** Las empresas no se limitan a las capacidades internas y le dan gran importancia a la cooperación con profesionales externos
- Facilita la **comprensión de los desafíos** a resolver.
- Ayuda al equipo a **centrarse en los puntos clave** y a evaluar un mayor número de posibles soluciones.
- Nuevas **oportunidades de negocio** y de crecimiento
- **Aceleración de la innovación:** reduce los ciclos de cada proceso al intervenir talento interno y externo con grandes conocimientos en la materia

¿QUÉ ES?

Es un servicio de innovación abierta a través de una plataforma digital, especializado en **conectar empresas** que han identificado desafíos corporativos y tecnológicos, **con startups y grupos de investigación** que pueden convertirse en sus proveedores o aliados estratégicos de soluciones innovadoras

¿PARA QUIÉN?

OFERTA

START UP

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

SOLUCIONADORA: Startups, empresas del sector tecnológico y grupos de investigación que tienen **conocimiento y capacidades para desarrollar soluciones** a retos de innovación de Compañías a través de la generación o perfeccionamiento de productos, procesos o servicios.



DEMANDA

EMPRESAS

RETADORA: Son empresas grandes o medianas que desean **formular Retos CTi (Ciencia Tecnología e innovación)** con la intención de obtener propuestas de **solución a través de conexiones** con solucionadoras (startups, empresas del sector tecnológico, grupos de investigación) **dispuestas a invertir recursos** para desarrollar nuevos proyectos que resulten de estas conexiones.

EL SERVICIO TE OFRECE

Conexiones ágiles y efectivas
a través de retos

RETOS CT+I

RETADORA

Acompañamos la definición de retos desafiantes con el apoyo de la metodología virtual y asesorías personalizadas.

SOLUCIONADORA

Conocer y entender retos empresariales. Participar como solucionadoras a los retos publicados

MEETUP

RETADORA

Espacio de encuentro con las empresas solucionadoras **que lleva a oportunidades de conexión** con miras a una solución CT+i

SOLUCIONADORA

Interacciones rápidas con retadoras para identificar oportunidades de negocio a partir de ideas de solución

TALLER RETOS VIRTUAL

MÓDULO 1: FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

MÓDULO 2: PÚBLICO Y CONTEXTO.

MÓDULO 3: FICHA DE RETO.

PROCESO



¿QUÉ LOGRAMOS EN EL TALLER?

Consolidado en Ficha de reto:

- Organizar antecedentes de la situación
- Definir la necesidad o problema
- Perfilar el público objetivo
- Entender los beneficios que se pueden lograr
- Establecer requerimientos y alcance de la solución
- Redactar un reto de innovación

RETOS QUE LLEVAN A CONEXIONES

Ficha del Reto descargable y video con la información relevante para que las solucionadoras puedan tomar la decisión de inscribirse a un reto según sus capacidades para entregar una solución

[IR A RETOS](#)

ANDERCOL

¿CÓMO REDUCIR LA HUELLA ECOLÓGICA GENERADA POR LOS DESECHOS HÍDRICOS DE NUESTRA PLANTA?



[DESCARGA FICHA DEL RETO](#)

ONUDI

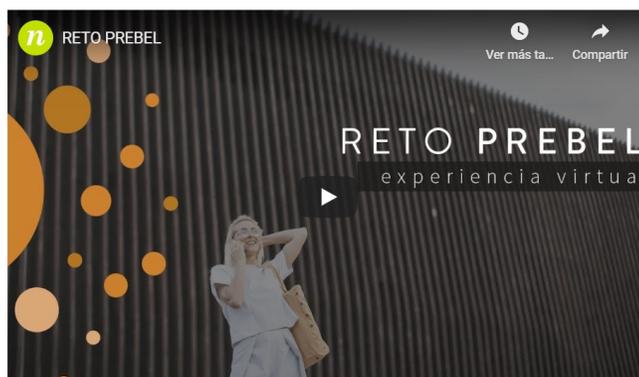
¿CÓMO IDENTIFICAR DE FORMA TEMPRANA LOS PROBLEMAS DE CALIDAD DE LAS AUTOPARTES EN LAS EMPRESAS FABRICANTES DE LA INDUSTRIA AUTIMOTRIZ?



[DESCARGA FICHA DEL RETO](#)

PREBEL

¿CÓMO CREAR NUEVAS EXPERIENCIAS VIRTUALES QUE NOS AYUDEN A INCENTIVAR LA COMPRA DE PRODUCTOS DE MAQUILLAJE?



[DESCARGA FICHA DEL RETO](#)

SEGURIDAD ATLAS

¿CÓMO PODRÍAMOS GENERAR ANÁLISIS PREDICTIVOS Y DE VALORACIÓN DE RIESGOS INTEGRANDO DATOS INTERNOS Y EXTERNOS PARA TOMAR DECISIONES EN TIEMPO REAL?



[DESCARGA FICHA DEL RETO](#)

CONSTRUCTORA CAMU

¿CÓMO CREAR UN MODELO DE FORMACIÓN Y PROYECCIÓN QUE PERMITA A LAS PERSONAS ACCEDER A UN CRÉDITO HIPOTECARIO PARA ADQUIRIR VIVIENDA PROPIA?



[DESCARGA FICHA DEL RETO](#)

MEETUP VIRTUAL

Encuentro entre retadoras y solucionadoras para revisar opciones de solución a los retos propuestos

Resultados 2020-2021

86 Retadoras

754 Solucionadoras

105 Retos publicados

900 Citas (entre retadoras y solucionadoras)

24 Casos de negocio: Proyectos en los que una retadora invierte para desarrollar un proyecto con una solucionadora.

COMPROMISOS

- Revisar con apoyo de su equipo la información que explica el servicio de innovación abierta al que tiene interés de participar.
- Definir una iniciativa que esté alineada con las prioridades estratégicas de la compañía para participar en el proceso de definición de retos.
- Verificar, una vez definido el reto de innovación, que no se estén adelantando desarrollos con equipos internos de la compañía ni con proveedores externos para el reto en cuestión.
- Verificar con el área Financiera o área encargada de aprobación, si se puede contar con recurso económico para invertir en la solución que se escoja ya sea, para prototipar o implementar.
- Disponer de un equipo de trabajo (mínimo 3 personas) para desarrollar la metodología, definir la ficha reto y atender las citas con las solucionadoras. Es importante que las 3 personas registradas en el formulario de inscripción estén informadas y sean realmente las que van a realizar las actividades.
- Avanzar a las etapas de reuniones en Meetup y Mesa de trabajo si ha seleccionado ideas de interés, con miras a lograr una conexión para desarrollar la propuesta elegida.

El proceso que se realiza en Innovación abierta no implica compromisos contractuales entre la empresa y Ruta N. Desde el programa, Ruta N tiene el rol de articulador entre las 2 partes, Retadora y Solucionadora, para facilitar las conexiones con miras a un caso de negocio.

PREGUNTAS FRECUENTES

•¿La inscripción tiene algún costo?

Ni la inscripción ni el proceso tienen costo alguno, pero tu compromiso es cumplir con las actividades propuestas para lograr el objetivo final de conexiones.

•¿Puedo inscribir más de un reto?

Sí, es posible que una empresa publique varios retos siempre y cuando para cada uno de ellos tenga su equipo de trabajo y recurso económico correspondientes

•En el formulario de inscripción piden una expectativa de inversión, ¿pero si aún no sé cuánto debo invertir?

No es necesario dar una cifra exacta, pero sí es importante determinar en qué rango se encuentra la expectativa de inversión de la empresa para hacer más efectiva la convocatoria

•¿Cuánto tiempo dura el proceso?

El proceso tiene una duración promedio de 3-4 meses, contados a partir de la inscripción de retadora hasta que se analizan propuestas técnico-económica de las soluciones

•¿Es obligatorio cumplir las fechas exactas?

Los compromisos definidos hasta ejecución de meetup se deben cumplir según el cronograma. Las fechas posteriores al meetup pueden variar según el ritmo de cada empresa

•¿Es obligatorio realizar todas las actividades de la metodología de definición de retos?

Es obligatorio asistir a la transferencia de la metodología, sin embargo es obligatorio hacer el 100% de las actividades que se proponen en la metodología; lo importante es hacer aquellas que ayuden al equipo a definir muy bien la información de la Ficha Reto, el entregable final que nos permitirá hacer que la convocatoria de soluciones sea efectiva.

•¿Podemos entrar al proceso, pero trabajar en conexiones con otras solucionadoras fuera de este?

Nuestra recomendación es invitar a las otras empresas solucionadoras para que se inscriban al proceso y así centralizar esas conexiones de una manera más equitativa y transparente.

•¿Es obligatorio escoger una solucionadora, aunque no me ajuste a ninguna idea?

No es obligatorio. En diferentes momentos del proceso como retadora, irás haciendo filtros para elegir la mejor opción.

•¿La participación en el programa representa beneficios económicos o financieros por parte de Ruta N?

El programa facilita conexiones, dando la posibilidad de encontrar la solución al reto postulado entre diferentes propuestas; en este escenario, Ruta N sólo cumple el rol de articulador y la participación en el proceso no otorga beneficios económicos, financieros ni descuentos frente a las soluciones propuestas, cuyo valor y alcance es negociado entre las partes (retadora- solucionadora).

RETOS DE INNOVACIÓN ABIERTA



rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS



Alcaldía de Medellín