



FICHA RETO SOMEX - SOSTENIBILIDAD

RETO

Sustituir el material plástico (PP) usado en los empaques de nuestros productos, por uno que sea amigable al ambiente y de bajo costo

OBJETIVO ESTRATÉGICO

(¿A qué le apuesta la Compañía? ¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto? Ampliar portafolio de nuevos productos, aumentar el margen operativo, incrementar clientes, generar nuevos ingresos, etc. ¿Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)

6o. Reto de nuestro plan estratégico a 2024.

Desarrollar estrategias de sostenibilidad enfocadas en bienestar, cambio climático, innovación e Igualdad de Genero.

ANTECEDENTES

(¿Qué ha sucedido que se está generando un problema?

¿Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos)

- . La normatividad colombiana en materia de plásticos, cada vez es mas exigente, y va camino a eliminar los materiales plásticos de un solo uso, por su alto grado de contribución a la contaminación mundial.
- . Existe la resolución 1407 de 2018 , que obliga a las empresas en Colombia a recuperar del mercado un porcentaje de estos para fines de reciclaje. Esto lo estamos cumpliendo a través de la unión con un grupo de empresas y un operador experimentado en este tipo de trabajos, sin embargo esto no garantiza que nuestros sacos sean recolectados, pues lo que hace el operador es capturar un porcentaje de todo lo que el grupo de empresas genera, sin dirigirse exactamente a nuestros empaques.
- . El hecho de que el material usado por Somex en los empaques no permite ser reciclado (rafia de polipropileno laminado) para hacer nuevamente este tipo de sacos.
- . El alto impacto que genera al ambiente los materiales plásticos después de su uso, pues estos terminan dispuestos en el agua y el suelo.
- . La escasez del petróleo a nivel global y de sus derivados como el plástico, hace que haya que buscar alternativas para sustituirlos.
- . la intermitencia de los costos de los derivados del petróleo, es otra de las causas por las que hay que buscar alternativas de otros materiales. Además, que de estos depende el valor del dólar.
- . El difícil acceso a las fincas para recolectar el material plástico usado.
- . Hemos realizado algunos ensayos con otro tipo de materiales como bolsas de fécula de maíz, bolsas de papel kraft multicapas, pero no han dado el resultado esperado.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

(Explicar con detalles la situación, para que sea muy evidente que el problema realmente es un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona. Datos, cifras, porcentajes, que le dan relevancia para invertir en la situación.)

- En la actualidad nuestra empresa pone en el mercado agropecuario unas 150.000 unidades de empaques plásticos de tamaños diferentes, los más usados son de medidas 55 x 81 cm y estan hechos de rafia de polipropileno laminado, microperforado, lo cual protege nuestro producto (sales mineralizadas para ganadería) de agentes externos que lo puedan comtaminar y además protege de la humedad ambiente que si le penetra hace que el producto se apelmace. La cantidad empacada en estos es de 40 y 50 Kg para el mercado Colombiano y, para el exterior es de 20 Kg.
- Estos empaques pasan por un largo proceso logístico que va desde nuestra planta en Malambo- Atlántico, donde se produce, hasta las distintas zonas ganaderas del país, allí en las fincas el productos es consumido y despues de esto los empaques se reutilizan 3 y hasta más veces. Después de esto, dichos empaques se desechan como basura, pero finalmente van a parar a fuentes de agua o al suelo, donde inician su proceso de contaminación ya que al ser plástico puede durar miles de años degradarse.
- Recolectar los empaques usados de las fincas o predios ganaderos es una tarea practicamente imposible, pues la logística de entrar y salir de ellas es muy dispendiosa por las largas distancias, además hacer esto tendría un alto costo para nuestra compañía.

PÚBLICO OBJETIVO

¿Quién es el destinatario de la solución?

Predios ganaderos y fincas destinados a la ganadería en Colombia y en países de centroamérica donde exportamos.

IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN

(Qué resultados espero obtener?, datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)

- . Eliminar del mercado aproximadamente 150.000 sacos mensuales de polipropileno que cada vez contaminan mas las aguas y suelos en Colombia y países del exterior.
- . Contribuir con la disminución de agentes contaminantes tales como los plásticos.
- . Reduccion de la huella de carbono generada por este tipo de empaques.
- Nos ajustamos a la resolución 1407 de 2018 , que obliga a las empresas en Colombia a recuperar del mercado un porcentaje de estos para fines de reciclaje.

RESTRICCIONES

(En la implementación de la solución cuáles barreras que se puedan identificar para el desarrollo e i)

- . Los altos costos de materiales.
- . Las cantidades por referencia. Nuestra empresa cuenta con un portafolio amplio, pero dentro de este hay referencias cuyo consumo es muy bajo, por ejemplo 3000 unidades de empaque de alguna de ellas nos pueden durar 12, 24 meses, o hasta más.
- . La alta manipulación que debe soportar el empaque.
- . La protección que debe generar a nuestros productos, evitando que estos se contaminen, se pierdan.

REQUISITOS

(Aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución: Técnicos, económicos, de uso, entre otros.). ¿Cuál es el alcance de la solución? Define lo que está incluido en el proyecto .

- . El material del empaque debe protegerlo de la humedad del ambiente, por que nuestro producto es higroscópico.
- . El material debe ser amigable al ambiente, es decir no debe contaminar, debere degradarse fácilmente después de su uso.
- . El material debe ser resistente a la manipulación (embalaje, transporte en camiones, traslados entre bodegas, almacenamiento, etc). Evitando que el producto se contamine o se pierda.
- . El material debe permitir que sea cosido con cosedoras tipo pedestal.
- . El material usado en el empaque debe ser de bajo costo.
- . En lo posible debe permitir que se impriman imágenes , y se pueda colocar información relativa al producto y la empresa.