



FICHA RETO INDUBOTÓN

RETO

Reutilización de residuos sólidos de resina de poliéster

OBJETIVO ESTRATÉGICO

(¿A qué le apuesta la Compañía? ¿Cuál es el objetivo estratégico para enfocar que enmarca el reto? Ampliar portafolio de nuevos productos, aumentar el margen operativo, incrementar clientes, generar nuevos ingresos, etc. Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)

Ofrecer a nuestros clientes alternativas ambientalmente amigables y novedosas, siendo una empresa comprometida con la sostenibilidad ambiental en nuestros procesos de producción.

ANTECEDENTES

(Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos)

En la fabricación de botones, particularmente en el proceso de darle forma al botón, se generan residuos en forma de hojuela o viruta delgada, del cuál sólo se reutiliza el 30% como componente sólido en la fabricación de nuevos insumos "eco" que corresponden al 1% de la producción total de la compañía. El 99,97% restante se compacta para reducir el volumen y así, disponerlo como desperdicio.

Se han intentado acercamientos con industrias diferentes a la nuestra, para incorporar la viruta como materia prima de sus procesos con el fin de desarrollar productos conjuntos entre compañías y como materia prima para otros. Las condiciones de proceso y maquinaria dentro de la empresa se han optimizado y hemos encontrado que mejorar más este proceso no representa una reducción significativa del residuo.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

(Explicar con detalles la situación para que sea muy evidente que el problema realmente es un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona. Datos, cifras, porcentajes, que le dan relevancia para invertir en la situación.)

Actualmente NO se logra reutilizar el 100% de las hojuelas para cerrar el ciclo y tener un proceso circular y amigable con el medio ambiente.

OPORTUNIDAD: Reutilizar hojuelas como materia prima dentro de nuestros procesos y/u otras industrias.

PÚBLICO OBJETIVO

¿Quién es el destinatario de la solución? Por qué es este mercado o público es el mejor beneficiario de la solución?

1. Clientes.
 - Empresas interesadas en productos sostenibles
 - Personas que demandan productos y procesos sostenibles
2. Dirección Administrativa. Reducción de costos en disposición de residuos.
3. Asesores Comerciales. Productos innovadores y sostenibles dentro del portafolio.

IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN

(Qué resultados espero obtener?, datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)

- Dar a conocer a Indubotón como una empresa sostenible.
- Reducir el impacto ambiental por la disposición de residuos.
- Implementar procesos circulares y responsables en la empresa.
- Efectos de diseño nuevos y diversificación del portafolio.
- Alianzas estratégicas con otras compañías.

RESTRICCIONES

(Barreras que se puedan identificar para el desarrollo e implementación de la solución)

- Que la implementación no supere los 20 millones COP.
- La solución NO puede generar más contaminación.
- El procesamiento de este residuo NO puede tener metales pesados o sustancias peligrosas que puedan llegar al producto final. Algunos de nuestros productos cumplen con la norma OEKOTEX.

REQUISITOS

(Aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución. Técnicos, económicos, de alcance, de uso, entre otros.)

- Reducir costos de disposición final del residuo.
- Generar valor a la empresa por el aprovechamiento.
- Aumentar el aprovechamiento: **30%** dentro de un año - **60%** en 2 años - **80%** en 3 años.
- No aumentar o retrasar los procesos internos existentes.