



# FICHA RETO GRUPO ÉXITO

## RETO

¿Cómo + acción + situación problema + objetivo?

¿Cómo implementar diferentes mecanismos de movilidad sostenible en nuestras operaciones sin aumentar los gastos logísticos actuales en mas del 10%?

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto? Ejemplo: Mejorar la calidad de sus bienes y servicios; Reducir los tiempos de respuesta a las necesidades del cliente y proveedor; Incrementar o mantener su participación de mercado y Aumentar la capacidad y/o flexibilidad para la producción de bienes y servicios.

Movilidad sostenible que nos permita en la operación logística de Grupo Éxito cumplir con la demanda de servicios, reduciendo el impacto ambiental por medio de la descarbonización de nuestras operación.

<p><b>ANTECEDENTES</b> ¿Qué está generando un problema? ¿Cómo se ha intentado solucionar el reto hasta ahora? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos.</p> <p>Los vehículos con combustible convencional generan una mayor huella de carbono por su proceso de combustión, desde el equipo logístico se han ejecutado algunos pilotos de innovación como: Drones, bicis, carros, moto-carros, camiones eléctricos y a gas, los cuales han generado un impacto positivo en el medio ambiente, pero los costos asociados a este tipo de iniciativas son mas altos.</p> <p>Entendiendo el impacto que puede generar la operación logistica en la huella de carbono en Grupo Éxito queremos apostarle a una movilidad sostenible, buscando la disminución de las emisiones de CO2.</p>	<p><b>DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD</b> Explicar claramente el dolor actual, esa situación problemática que no se ha podido solucionar y que genera unos efectos negativos o también la oportunidad que la empresa desea aprovechar. *Deseado: Datos que midan la magnitud del problema. El costo operacional, financiero, reputacional o de oportunidad que paga la empresa por no solucionar la necesidad o</p> <p>Actualmente nuestra operación logística es uno de los principales generadores de huella de carbono en la compañía con <b>2952 toneladas de CO2 emitidas durante el 2022</b> en las operaciones con flotas propias lo cual genera un impacto ambiental negativo al planeta.</p> <p>Las soluciones que existen en el mercado son muy costosas y limitadas, lo cual no permite que la transición sea económicamente viable.</p>	<p><b>POBLACIÓN AFECTADA</b> ¿Quiénes son las personas que actualmente perciben la necesidad y se ven afectadas por no tener una solución? Aquí pueden estar involucrados: Proveedores, distribuidores, clientes, roles o áreas internas de la compañía</p> <p>Operación transporte - Grupo Éxito y nuestro entorno.</p>
<p><b>¿QUÉ RESULTADOS ESPERA OBTENER?</b> Objetivos a cumplir, beneficios para el público objetivo. Deseado: Datos, cifras, porcentajes que permitan medir la solución. El valor monetario que podrían obtener si solucionan la necesidad.</p> <p>Contar con diferentes opciones de flotas sostenibles que permitan reducir las emisiones de CO2 en nuestra operación logística. Reducir anualmente en un 10% la huella de carbono generada en el 2022.</p>	<p><b>REQUISITOS</b> ¿Cuál es el alcance de la solución? Listar los aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución: Técnicos, económicos, de uso, normativos, tiempo de ejecución, entre otros</p> <p>* La solución de movilidad propuesta debe estar avalada por el ministerio de transporte. *Debe tener un impacto ambiental inferior al que actualmente se genera.</p>	<p><b>TIPO DE INNOVACIÓN</b> Mejora proceso, innovación continua, innovación disruptiva</p> <p>Innovación continua</p>
<p><b>TIPO DE SOLUCIONADORA DESEADA</b> Startup, empresa desarrolladora de producto o servicio, grupo de investigación, consultora.</p> <p>STARTUP:Negocio emergente basado en nuevos modelos con soluciones escalables</p> <p>La empresa desarrolladora de esta solución debe estar comprometida con el cuidado del medio ambiente, debe estar actualizada en tendencias, contar con un modelo escalable y poder tener un crecimiento exponencial.</p>	<p><b>RANGO DE PRESUPUESTO</b> Permite saber el nivel de detalle y complejidad que se ofrece en la solución</p> <p>El rango del presupuesto puede variar si la solución propuesta en una compra o un servicio en alquiler</p>	<p><b>RANGO DE TIEMPO</b> Rango de tiempo en el cual la empresa espera tener una solución</p> <p>6 meses</p>