

## RETO

Promover la creación de lazos entre empresas, empresarios, asociaciones y comunidades a través de un Marketplace para el segmento Talla Grande

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

**MISIÓN:** El liderazgo, la generación de valor para los accionistas, para los Aliados Estratégicos y en la asignación de recursos y el desempeño empresarial están integrados a los valores del Grupo Empresarial Creciendo la Moda!!! S.A.S., para mejorar la calidad de vida de parte de la población, satisfacer a los clientes, usar con eficiencia la instauración de la cultura de "Tallas Grandes" en el mundo de la moda y de la industria en general propendiendo por el desarrollo sostenible con responsabilidad social empresarial, calidad, seguridad, medio ambiente y salud que forman parte integral del Grupo Empresarial Creciendo la Moda!!! S.A.S.

**VISION:** Convertirnos en la red social "Facebook, Talla Grande" y el "Amazon, Talla Grande" para la adquisición de productos y servicios diseñados y pensados para el sector de la población "Talla Grande" a nivel mundial. Motivo por el cual tenemos proyectado para el año 2023 cotizar en la bolsa de valores.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO:

La compañía se encuentra en ampliación de portafolio con otros productos (spin-off) que por su tamaño se convierten en nuevas empresas: 16 unidades productivas de las cuales 2 ya están constituidas ante Cámara de Comercio de Medellín y otros requisitos de orden comercial y jurídico. De igual forma todos cuentan con un plan de negocios, un plan financiero y un cronograma para su desarrollo para poder replicarlos en los siguientes países aplicando los mismos modelos de negocios siendo nuestra sede principal y casa matriz la ciudad de Medellín, y estas son las latitudes:

**América Central:** Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá.

**América del sur:** Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Guyana Francesa, Paraguay, Perú, Suriname, Uruguay, Venezuela.

**América del Norte:** México.

**Países de la Unión Europea (UE)** Alemania, Austria, Bélgica, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania, Suecia.

## ANTECEDENTES

En el año 2012 constituimos dos empresas:

C. I. Taller de la Confección S.A.S. Ropa en telas Inteligentes para hombres Talla Grande  
Creciendo la Moda!!! S.A.S. Revista Digital e Impresión + Guía de consulta para la población Talla Grande y estuvimos activos hasta el año 2016 ya que se canceló continuidad por una calamidad doméstica.

Impactamos en el desarrollo constituyéndonos como una efectiva respuesta a los vacíos que deja el desequilibrio en la moda local, regional y nacional, incorporándonos a las necesidades de una información de moda incluyente, de cara a las poblaciones talla grande y al asumir el reto de ser una empresa capaz de generar condiciones para la creciente internacionalización.

La transformación digital de las organizaciones es un proceso que combina de manera adecuada la incorporación de los nuevos avances de la tecnología en la empresa con la colaboración fundamental del capital humano. Creciendo la Moda!!! aparte de mejorar en sus procesos operativos y funcionales va a transformar su modelo de negocio impulsado por la tecnología y la innovación. El desarrollo de capacidades en las personas que forman parte de la empresa permitirán obtener mayores resultados en el proceso de comprensión y asimilación de los nuevos cambios tecnológicos.

## DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

La Organización Mundial de la Salud (OMS) informa que la obesidad es una enfermedad crónica, de las pocas enfermedades crónicas que han avanzado en forma tan alarmante en la mayoría de los países durante las últimas décadas como ha ocurrido con la Obesidad. Con este enfoque realizamos nuestros estudios de mercado y detectamos que aquí tenemos un robusto mercado por atender, que incluye personas con sobrepeso, obesidad o grandes dimensiones y, a la vez, vemos otra forma de hacer negocios.

Queremos promover la creación de lazos entre empresas, empresarios, asociaciones y comunidades vecinas a cerca de la instauración de una nueva cultura en el mundo de la moda desde la web y en el comercio en general con foco en Tallas Grandes, aquella que no se ve en las pasarelas de moda.

Queremos ser la guía de consulta permanente para la consecución de prendas de vestir en el comercio de la Moda, y también integrando a todo el sector industrial que viene trabajando bajo Investigación & Desarrollo Industrial en nuevos productos diseñados y pensados para este desatendido segmento de "Talla Grande". Con este espacio digital también se busca tener un amplio acceso a noticias, artículos, comentarios, entrevistas, listas de datos y otros elementos de información que son de interés y de valor para este segmento a todo nivel por medio de tres (3) Site digitales y su complemento impreso:

1. Creciendo la Moda!!! Revista Digital + "Guía de Consulta".
2. Suplemento (Pasarelas, desfiles).
3. Boletín General (Productos Clientes).
4. Creciendo la Moda!!! Revista Impresión.

## PÚBLICO OBJETIVO

C. I. Taller de la Confección S.A.S. Ropa en telas Inteligentes para hombres Talla Grande

Creciendo la Moda!!! S.A.S. Revista Digital e Impresión + Guía de consulta para la población Talla Grande y estuvimos activos hasta el año 2016 ya que se canceló continuidad por una calamidad doméstica.

Impactamos en el desarrollo constituyéndonos como una efectiva respuesta a los vacíos que deja el desequilibrio en la moda local, regional y nacional, incorporándonos a las necesidades de una información de moda incluyente, de cara a las poblaciones talla grande y al asumir el reto de ser una empresa capaz de generar condiciones para la creciente internacionalización.

La transformación digital de las organizaciones es un proceso que combina de manera adecuada la incorporación de los nuevos avances de la tecnología en la empresa con la colaboración fundamental del capital humano. Creciendo la Moda!!! aparte de mejorar en sus procesos operativos y funcionales va a transformar su modelo de negocio impulsado por la tecnología y la innovación. El desarrollo de capacidades en las personas que forman parte de la empresa permitirán obtener mayores resultados en el proceso de comprensión y asimilación de los nuevos cambios tecnológicos.

C. I. Taller de la Confección S.A.S. Ropa en telas Inteligentes para hombres Talla Grande

Creciendo la Moda!!! S.A.S. Revista Digital e Impresión + Guía de consulta para la población Talla Grande

Almacenes/Tiendas Tallas grandes

Proveedores de insumos y productos para personas Talla Grande

Startups con productos potenciales

Espacios publicitarios sobre novedades para personas o comunidades Talla Grande

## IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN

- Como Sector industrial buscamos crecimiento, la transformación productiva y la inserción de la economía a los mercados locales e internacionales

- Al poner en marcha nuestro proyecto, reaffirmamos el compromiso de garantizar grados crecientes de innovación en la web, para la internacionalización de la economía regional, convocando al Sector Industrial para que con su activa participación contribuya con el desarrollo de las ventajas competitivas, amplíe la infraestructura productiva, oriente la inversión hacia la internacionalización mediante el aumento de las exportaciones

- Dar a conocer Creciendo la Moda!!! S.A.S., Revista Digital e Impresión + la "Guía" de consulta y Red Social para la Población "Talla Grande" como marca y nuestros productos Digitales e Impresos y demás servicios para segmento, así como también ofrecer contenido fresco y actualizado a clientes (Almacenes y/o Boutiques especializadas) y usuarios de la Red.

- El propósito de la herramienta es ayudar a los clientes a conocer la oferta de nuestra marca CARBONO® en el país, así como de nuestros clientes estratégicos comerciales.

- Gracias a la herramienta digital buscamos unificar acceso a servicios como:

Geo-referenciación & geo-datos

Solicitar un taxi Talla Grande

Solicitar una Ambulancia Talla Grande

Solicitar la compra de alguno de los productos de nuestro portafolio en línea unificando datos de distintas fuentes de la empresa para crear paneles interactivos e informes que nos ayuden tomar mejores decisiones para el logro de nuestros objetivos empresariales

Y, al estar establecidos ante la Cámara de comercio, podríamos realizar también la función de ser una Agencia de Noticias, pudiendo establecer nuestra propia Emisora Radial (Ustream) y nuestro propio Canal (Livestream) sea vía Internet y/o demás medios alternativos de comunicación, tomando todo esto como un valor agregado a todo nuestro modelo de negocios

## RESTRICCIONES

C. I. Taller de la Confección S.A.S. Ropa en telas Inteligentes para hombres Talla Grande

Creciendo la Moda!!! S.A.S. Revista Digital e Impresión + Guía de consulta para la población Talla Grande y estuvimos activos hasta el año 2016 ya que se canceló continuidad por una calamidad doméstica.

Impactamos en el desarrollo constituyéndonos como una efectiva respuesta a los vacíos que deja el desequilibrio en la moda local, regional y nacional, incorporándonos a las necesidades de una información de moda incluyente, de cara a las poblaciones talla grande y al asumir el reto de ser una empresa capaz de generar condiciones para la creciente internacionalización.

La transformación digital de las organizaciones es un proceso que combina de manera adecuada la incorporación de los nuevos avances de la tecnología en la empresa con la colaboración fundamental del capital humano. Creciendo la Moda!!! aparte de mejorar en sus procesos operativos y funcionales va a transformar su modelo de negocio impulsado por la tecnología y la innovación. El desarrollo de capacidades en las personas que forman parte de la empresa permitirán obtener mayores resultados en el proceso de comprensión y asimilación de los nuevos cambios tecnológicos.

C. I. Taller de la Confección S.A.S. Ropa en telas Inteligentes para hombres Talla Grande

Creciendo la Moda!!! S.A.S. Revista Digital e Impresión + Guía de consulta para la población Talla Grande

Almacenes/Tiendas Tallas grandes

Proveedores de insumos y productos para personas Talla Grande

Startups con productos potenciales

Espacios publicitarios sobre novedades para personas o comunidades Talla Grande

## REQUISITOS

1. El sitio web deberá cumplir con unos requisitos mínimos para su construcción, diseño y programación:

- Estará realizado de acuerdo a la imagen corporativa de Creciendo la Moda!!! S.A.S., para tal caso se deberá estudiar nuestros lineamientos, piezas publicitarias y demás recursos gráficos.

- El desarrollo del sitio deberá estar basado en los diferentes elementos gráficos de la marca Creciendo la Moda!!!®, con nuestros Logo símbolos de los signos de Admiración y el Rinoceronte®, sus diferentes productos y color característicos que nos identifica.

- Ya que el público es principalmente Talla Grande, el sitio deberá reflejar elementos estéticos ya sea en los encabezados como en las animaciones.

- El proyecto debe contar con un administrador de contenido que nos permita actualizar y dar mantenimiento a los diferentes contenidos de la página web.

- Este proyecto debe también contar con estándares Web, es decir, con el uso de XHTML y CSS2.

- Puesto que una parte importante del mercado de Creciendo la Moda!!! S.A.S., está en el exterior, se deberá tener presente la integración de varios idiomas para cubrir las necesidades de todos los clientes y usuarios potenciales. Todo esto ligado a nuestra aplicación App.

- Creciendo la Moda!!! S.A.S., mensualmente realiza eventos de promoción tales como pasarelas de moda "Talla Grande". Para lo cual se requiere que todas las pantallas estén animadas con Macromedia Flash y convertidas a video MPEG-2 de una presentación multimedia para Pantallas Interactivas, TouchScreens. Por tal motivo se requiere que contenga inicialmente:

Pantalla: de Bienvenida.

Pantalla: Presentación Revista Digital Creciendo la Moda!!!

Pantalla: Presentación de Micro sitios Suplemento y Boletín General.

Pantalla: Detalles de la marca y aplicaciones tecnológicas.

Dicha presentación que sirva como una herramienta para los visitantes de las pasarelas.

2. La aplicación App, parte fundamental de todo el desarrollo, que será desde donde proporcionamos geo-referenciación & geo-datos para la consecución de prendas de vestir en el comercio de la moda y otros productos y servicios que hacen parte de la oferta de todo el sector industrial que viene trabajando de nuevos productos pensados para este segmento de mercado talla grande.

¿A qué le apuesta la Compañía?

Apostamos a ser la "Guía" de Consulta Permanente a través de una aplicación **App** en donde proporcionamos **Geo-referenciación & Geo-datos** para la consecución de prendas de vestir er

en el comercio de la Moda, y no solo de Moda, sino también que integramos a todo el Sector Industrial que vienen trabajando bajo **Investigación & Desarrollo Industrial**, de nuevos productos **Creciendo la Moda!!! S.A.S.**, diseñados y pensados para este **"Robusto"** mercado tan desatendido

» a todo nivel.