

RETO

¿De que manera puedo realizar una nueva forma de empaque para productos delicados como equipos electrónicos, que sea amigable con el medio ambiente y que no utilice cartón como materia prima para la fabricación?

OBJETIVO ESTRATÉGICO

(¿A qué le apuesta la Compañía? ¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto?: Ampliar portafolio de nuevos productos, aumentar el margen operativo, incrementar clientes, generar nuevos ingresos, etc. ¿Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)

Woden Colombia es una compañía con mas de 21 años en el mercado y ofrece servicios a compañías de tecnología, con una clara misión: utilizar la tecnología para convertir en oportunidades lo que otros consideran desechos electrónicos, potencia el ciclo de vida de equipos usados y poner servicios tecnológicos de ultima generación a disposición de personas y empresas. El objetivo estratégico donde se enmarca este reto es la implementación de soluciones que contribuyan a generar eficiencias en nuestros procesos mediante el uso de tecnologías, para sistematizar y automatizar la línea de producción.

ANTECEDENTES

*(¿Qué ha sucedido que se está generando un problema?
¿Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso?
Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos)*

A nivel mundial existe un desabastecimiento y alza en los precios del cartón corrugado, materia prima para nuestro proceso de empaque, por esta razón se han revisado algunas alternativas como cajas de cartón plástico, sin embargo los precios, disponibilidad e impacto ambiental no han servido para continuar con este proceso.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

(Explicar con detalles la situación, para que sea muy evidente que el problema realmente es un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona. Datos, cifras, porcentajes, que le dan relevancia para invertir en la situación.)

Debido a múltiples factores nacionales, problemas de importación, aumento en la tasa de cambio, escases de la pulpa y la pandemia, existe actualmente en Colombia escases de papel y cartón corrugado, materia prima para la fabricación de las cajas de embalaje de nuestros productos remanufacturados, evidenciando un incremento de aproximadamente un 30% en los precios y problemas de desabastecimiento por parte de los proveedores. Por esta razón surge la necesidad de buscar nuevas alternativas de empaque que no utilice cartón corrugado.

PÚBLICO OBJETIVO

¿Quién es el destinatario de la solución?

La solución busca impactar internamente el proceso de empaque, los operadores logísticos y el cliente final,

IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN

(Qué resultados espero obtener?, datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)

Reducción de costos, reducción de tiempos de proceso, reducción de impactos ambientales, disminución de riesgos por el desabastecimiento de materia prima.

RESTRICCIONES

(En la implementación de la solución cuáles barreras que se puedan identificar para el desarrollo e i)

La solución no puede ni debe generar contaminación o riesgos para la vida humana.

REQUISITOS

(Aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución: Técnicos, económicos, de uso, entre otros.). ¿Cuál es el alcance de la solución? Define lo que está incluido en el proyecto .

Técnicos: La solución debe proteger los equipos garantizando el transporte de estos evitando rayones y golpes.
Ambientales: debe ser una solución amigable al medio ambiente.
Económicos: Impacto positivo ya sea desde el costo del insumo o la mejora del proceso.