

RETO

¿Cómo obtener información en tiempo real de los vehículos para evitar procesos logísticos no óptimos y el riesgo de movilizaciones no autorizadas de los activos?

OBJETIVO ESTRATÉGICO

(¿A qué le apuesta la Compañía? ¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto?: Ampliar portafolio de nuevos productos, aumentar el margen operativo, incrementar clientes, generar nuevos ingresos, etc. ¿Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)

Nuestro objetivo es ayudar a nuestros clientes a avanzar en sus sueños facilitando, sin esfuerzo y con transparencia, la compra o venta de su auto usado. En este sentido requerimos de herramientas que nos permitan brindar una experiencia ágil y segura para identificar y llevar trazabilidad de nuestros activos en las diferentes locaciones en el país y en tiempo real.

ANTECEDENTES

*(¿Qué ha sucedido que se está generando un problema?
¿Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso?
Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos)*

A la fecha la compañía no cuenta con una trazabilidad en tiempo real sobre la ubicación de cada uno de los vehículos a nivel nacional, lo que expone al negocio a procesos logísticos no óptimos y el riesgo de movilizaciones no autorizadas de los activos. En este sentido, nos hemos planteado la mejora del proceso a nivel nacional. Sin embargo, solo se ha realizado una exploración inicial de posibles dispositivos como GPS, airtags, pero no cumplen a cabalidad nuestros requerimientos operativos, de sostenibilidad y económicos.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

(Explicar con detalles la situación, para que sea muy evidente que el problema realmente es un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona. Datos, cifras, porcentajes, que le dan relevancia para invertir en la situación.)

Con la operación actual y proyección de crecimiento que tenemos para Colombia, el manejo de los activos se ha vuelto cada vez más complejo y esto nos lleva a no tener información en tiempo real de la ubicación de nuestros vehículos, lo que genera alto riesgo físico y económico por movilizaciones no autorizadas de los mismos.

PÚBLICO OBJETIVO

¿Quién es el destinatario de la solución?

EL público objetivo en este caso son los administradores de talleres, bodegas, puntos de atención, jefes de logística y directores operativos, quienes podrán tener control del inventario localizado en tiempo real.

IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN

(Qué resultados espero obtener?, datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)

Esperamos contar con una visualización del 100% de nuestros vehículos a nivel nacional e identificar anomalías en la operación como traslados no autorizados, rutas de desplazamiento atípicas y tiempos de desplazamientos sospechosos.

RESTRICCIONES

(En la implementación de la solución cuáles barreras que se puedan identificar para el desarrollo e i)

La solución deberá ser compatible para integraciones con nuestro ERP

REQUISITOS

(Aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución: Técnicos, económicos, de uso, entre otros.). ¿Cuál es el alcance de la solución? Define lo que está incluido en el proyecto .

Es importante que la solución cuente con autonomía energética, que no se convierta en una carga operativa mantenerla online. Asimismo, cuando un vehículo sale de nuestro inventario, la solución debe permitir asignarlo a otro que ingrese a la compañía.