



# FICHA RETO METRO

## RETO

¿Cómo + acción + situación problema + objetivo?

¿Cómo evitar que se arrojen residuos en las plazoletas del sistema Metro?

¿Cómo potenciar la cultura metro de cuidad y protección de espacios en zonas aledañas a las estaciones para evitar arrojen residuos que genran daños en la infraestructura?

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto? Ejemplo: Mejorar la calidad de sus bienes y servicios; Reducir los tiempos de respuesta a las necesidades del cliente y proveedor; Incrementar o mantener su participación de mercado y Aumentar la capacidad y/o flexibilidad para la producción de bienes y servicios.

Contribuir con la agenda 2030 de los objetivos de desarrollo sostenible

<p><b>ANTECEDENTES</b> ¿Qué está generando un problema? ¿Cómo se ha intentado solucionar el reto hasta ahora? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos.</p> <p>El Metro de Medellín construyó una infraestructura para los distintos modos de transporte: tren, cable aéreo, tranvía y bus, pero además llevó a cabo un plan integral que conectaría esas nuevas centralidades que surgieron a lo largo del sistema, con las dinámicas propias de la ciudad. A través de esta infraestructura ejecutó una nueva propuesta de desarrollo urbano que priorizó al peatón, facilitando el acceso a las estaciones, creando espacios funcionales, seguros y estéticos que hacen parte de la experiencia del viaje, desde antes de ingresar al sistema.</p> <p>Los acuerdos tácitos con el cuidando de cuidar el entorno tienen sus cimientos en la Cultura Metro, un modo de relación positiva que comenzó en el año 1988, siete años antes del inicio de la operación comercial, como una forma de socialización del proyecto, pero fundamentalmente, como una nueva forma de construcción de ciudadanía, que comienza en el respeto conmigo mismo, con los otros y con el entorno.</p> <p>Sin embargo, dichos acuerdos se ven incumplidos por algunos ciudadanos, porque se han identificado espacios aledaños y plazoletas del sistema metro con basuras, rayones, daños en la infraestructura, invasiones y otros aspectos que evidencian la necesidad de emprender acciones que ayuden a mitigar o frenar esas actuaciones en contra del cuidado del entorno.</p> <p>Adicionalmente, la falta de control del espacio público incentiva la creación de negocios o ventas informales que generan residuos que no tienen una disposición controlada.</p> <p>¿Que se ha hecho? -Estrategias de control EMVARIAS: Red de Puntos Naranja, Ruta Recicla, Punto Limpio. -Dignificación de la labor de los recicladores: Recimed -App "Sin escombros" desarrollada por Sinesco -Máquinas de recarga verde en estaciones -Gestión Social realiza relacionamiento con Emvarias, Alcaldía y espacio público (Jornadas conscientización).</p>	<p><b>DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD</b> Explicar claramente el dolor actual, esa situación problemática que no se ha podido solucionar y que genera unos efectos negativos o también la oportunidad que la empresa desea aprovechar. "Deseado: Datos que midan la magnitud del problema - El costo operacional, financiero, reputacional o de oportunidad que paga la empresa por no solucionar la necesidad o</p> <p>Algunos ciudadanos arrojan en plazoletas del sistema metro basuras y escombros que causan: -Daños en la infraestructura -Proliferación de plagas como ratas, cucarachas y palomas, que pueden ser foco de enfermedades respiratorias y cutáneas -Deterioro el aspecto del entorno, desvalorizando los predios y construcciones aledañas. -Desmejora la experiencia de viaje e impacta negativamente la cultura metro</p>	<p><b>POBLACIÓN AFECTADA</b> ¿Quiénes son las personas que actualmente perciben la necesidad y se ven afectadas por no tener una solución? Aquí pueden estar involucrados: Proveedores, distribuidores, clientes, roles o áreas internas de la compañía</p> <p>Afectados: -Usuarios del sistema y de las plazoletas -Proveedores y contratistas -Arendatarios de los espacios comerciales -Habitantes del sector -Empresas de recolección y tratamiento de residuos</p>
<p><b>¿QUÉ RESULTADOS ESPERA OBTENER?</b> Objetivos a cumplir, beneficios para el público objetivo. Deseado: Datos, cifras, porcentajes que permitan medir la solución. El valor monetario que podrían obtener si solucionan la necesidad.</p> <p>Objetivos: -Mejorar la salud y bienestar de los usuarios de las plazoletas -Optimizar la recolección de residuos -Control de plagas -Optimizar el uso de rellenos sanitarios -Generación de empleos relacionados con el tratamiento de residuos -Valorización de predios y edificaciones cercanas a las plazoletas</p>	<p><b>REQUISITOS</b> ¿Cuál es el alcance de la solución? Listar los aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución: Técnicos, económicos, de uso, normativos, tiempo de ejecución, entre otros</p> <p>Requisitos: -Desarrollo con capacidades nacionales -Adaptable para solucionar en otros entornos -Que la solución involucre diferentes actores (coresponsabilidad)</p>	<p><b>TIPO DE INNOVACIÓN</b> Mejora proceso, innovación continua, innovación disruptiva</p> <p>Innovación continua</p>
<p><b>TIPO DE SOLUCIÓN DESEADA</b> Startup, empresa desarrolladora de producto o servicio, grupo de investigación, consultora.</p> <p>DESARROLLADORA: Servicios de diseño y creación de proyectos</p> <p>Solución 360 donde todos los actores estén involucrados en la solución, dado que se requiere el aporte de todos para que la sea sostenible y escalable en el tiempo.</p>	<p><b>RANGO DE PRESUPUESTO</b> Permite saber el nivel de detalle y complejidad que se ofrece en la solución</p> <p>Presupuesto no mayor a \$100.000.000 Cop</p>	<p><b>RANGO DE TIEMPO</b> Rango de tiempo en el cual la empresa espera tener una solución</p> <p>Tiempo de relacionamiento: 10 meses Ejecución contractual : 5 meses</p>