

RETO

¿Cómo complementar la información turística inteligente de Medellín a través de un desarrollo lúdico y atractivo que las integre y motive a los visitantes de la ciudad a utilizarlas e involucrarse con ellas para mejorar su experiencia en el destino?

OBJETIVO ESTRATÉGICO

(¿A qué le apuesta la Compañía? ¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto?: Ampliar portafolio de nuevos productos, aumentar el margen operativo, incrementar clientes, generar nuevos ingresos, etc. ¿Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)

El Bureau de Medellín, en alianza con la Subsecretaría de Turismo, están comprometidos con la certificación de la ciudad como destino turístico inteligente, lo cual implica trabajar en iniciativas accesibles, sostenibles, tecnológicas e innovadoras para mejorar la experiencia de los visitantes de la ciudad y generar valor en toda la cadena turística a corto, mediano y largo plazo.

ANTECEDENTES

(¿Qué ha sucedido que se está generando un problema?

¿Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos)

Uno de los ejes de un destino turístico inteligente implica poder entregar de una mejor manera información de valor a sus visitantes; por esta razón se creó una estrategia que se denomina **información turística inteligente**. El eje central es la app de destino Medellín Travel que contiene componentes informativos como lista de atracciones imperdibles, listado de prestadores de servicios turísticos en la ciudad etc, y componentes más interactivos e innovadores como mapas con georreferenciación, audios para caminar (audioguías), recepción de mensajes a través de marketing de proximidad mediante el uso de beacons, y realidad aumentada. Todo esto se complementa con el Centro de Turismo Inteligente, el cual está ubicado en Parques del Río y ofrece a los visitantes acceso a contenidos inmersivos, pantallas táctiles informativas, hologramas, espacios accesibles para personas con algunos tipos de discapacidad, conexión para carga de celulares con energía solar. Estas herramientas fueron lanzadas para ofrecer a los visitantes de Medellín todo un ecosistema completo con muchas posibilidades a su alcance para informarse acerca de la ciudad, y guiarlos para tomar las mejores decisiones, optimizando en lo posible su experiencia en el destino. Adicionalmente las herramientas buscan conectarse con proyectos como el Observatorio de Turismo de Medellín para poder tener métricas de su uso y resultados y entregar información valiosa para los actores del sector, que les permita conocer a sus públicos y continuar mejorando su experiencia.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

(Explicar con detalles la situación, para que sea muy evidente que el problema realmente es un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona. Datos, cifras, porcentajes, que le dan relevancia para invertir en la situación.)

Desde Bureau Medellín buscamos motivar en los turistas la apropiación y uso de las herramientas existentes (mencionadas en los antecedentes) a través de desarrollos complementarios que las hagan llamativas, útiles y conectadas entre ellas y que aporten a la experiencia en el destino de una forma lúdica e interactiva.

PÚBLICO OBJETIVO

¿Quién es el destinatario de la solución?

Turistas y visitantes vacacionales de la ciudad de Medellín que buscan maneras innovadoras, útiles y fáciles para acceder a la información y planear su estadía en el destino.

IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN

(Qué resultados espero obtener?, datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)

Se espera el desarrollo de una herramienta tecnológica e interactiva, tipo juego, que permita vivir la información turística de una manera lúdica, dinámica, divertida y que motive a través de recompensas o premios a continuar usando las herramientas informativas de Medellín y conocer más de la ciudad, generando valor en la experiencia del visitante.

RESTRICCIONES

(En la implementación de la solución cuáles barreras que se puedan identificar para el desarrollo e i)

- Los turistas no tienen muy buena conectividad y la infraestructura de la ciudad tiene limitantes con ello cuando se crean nuevas soluciones.
- Existe una barrera idiomática y cultural porque es para turistas, por lo que debe cumplir con su función a través de traducciones o elementos universales de amplia comprensión en todos los públicos.

REQUISITOS

(Aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución: Técnicos, económicos, de uso, entre otros.) ¿Cuál es el alcance de la solución? Define lo que está incluido en el proyecto .

- Generar un desarrollo que funcione dentro de la misma app de Medellín Travel, que pueda conectarse a herramientas como el observatorio de turismo para entregar información, y que vincule las diferentes herramientas de información que ha desarrollado la ciudad.
- Trabajar con los diferentes atractivos y elementos de la ciudad para visibilizarlos, incluyendo corregimientos, museos y oferta cultural y gastronómica y de ser posible región de Antioquia.
- Visibilizar la marca de ciudad Medellín Aquí todo florece.