

FICHA RETO BIOÁREA

RETO

¿Cómo + acción + situación problema + objetivo?

Construir Complejos Urbanísticos para rentas cortas en la modalidad de Coliving

OBJETIVO ESTRATÉGICO

¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto? Ejemplo: Mejorar la calidad de sus bienes y servicios; Reducir los tiempos de respuesta a las necesidades del cliente y proveedor; Incrementar o mantener su participación de mercado y Aumentar la capacidad y/o flexibilidad para la producción de bienes y servicios.

Implementar un modelo de construcción sostenible a partir de materiales alternativos y procesos sustitutos para lograr la reducción de impactos causados durante actividades de construcción, adaptar sistemas I+D para hacer mas sostenibles las edificaciones durante su etapa operativa como: implementar sistemas de generación de energías alternativas, sistemas de captación y gestión de aguas, sistemas de separación y gestión de residuos desde el origen, Incluir sistemas de manutención para garantizar la calidad en la prestación del servicio de estadía y la utilidad de los bienes durante su uso para mantener el confort de los usuarios; Crear mecanismos de orientación al usuario para crear hábitos sostenibles en ellos y participación en las actividades sostenibles adoptadas por EcoLiv para el bienestar de los usuarios y del medio ambiente; Crear los mecanismos adecuados para formalizar la participación de los usuarios en la mejora continua de los servicios e instalaciones, reduciendo los tiempos de respuesta a las necesidades y recomendaciones del cliente; Identificar mecanismos para Incrementar y mantener participación en el mercado y aumentar la capacidad y/o flexibilidad para la producción de servicios

<p>ANTECEDENTES ¿Qué está generando un problema? ¿Cómo se ha intentado solucionar el reto hasta ahora? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos.</p> <p>La actividad de la construcción viene desarrollandose de manera tradicional, los métodos constructivos han evolucionado tanto en materiales como en los procesos, los coliving existentes se enfocan solo en la captación de clientes y no directamente con actividades de sostenibilidad que creen hábitos en los usuarios de participación en la conservación del medio ambiente.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD Explicar claramente el dolor actual, esa situación problemática que no se ha podido solucionar y que genera unos efectos negativos o también la oportunidad que la empresa desea aprovechar. Deseado: Datos que midan la magnitud del problema. El costo operacional, financiero, reputacional o de oportunidad que paga la empresa por no solucionar la necesidad o</p> <p>A pesar del surgimiento de la Política Pública de Construcción Sostenible, al sector constructor le hace falta poner un mayor esfuerzo para garantizar que el urbanismo crezca de manera netamente sostenible, las personas suelen pensar en sostenibilidad pero no encuentran a su alcance los mecanismos para dar su aporte al medio ambiente.</p> <p>Identifiquemos que el problema general es acceso a materiales que cumplen con características de sostenibilidad y emisiones de CO2 (evidenciado en una ficha técnica), con el fin de obtener beneficios tributarios, créditos y bonos verdes. El propósito de la empresa es garantizar la construcción de edificaciones ecoeficientes que es uno de los mecanismos que impactan favorablemente el medio ambiente.</p>	<p>POBLACIÓN AFECTADA ¿Quiénes son las personas que actualmente perciben la necesidad y se ven afectadas por no tener una solución? Aquí pueden estar involucrados: Proveedores, distribuidores, clientes, roles o áreas internas de la compañía</p> <p>Para Bioárea SAS público objetivo principal, el no contar con datos técnicos reales sobre sostenibilidad y emisiones CO2 de los productos utilizados en las obras nos afecta, debido a la poca información verídica que nos garantice la obtención datos reales que certifiquen la reducción de emisiones para ser valoradas por los entes regulatorios y los equipos de calificación sobre las medidas ecoeficientes adoptadas en las obras de Bioárea S.A.S.</p>
<p>¿QUÉ RESULTADOS ESPERA OBTENER? Objetivos a cumplir, beneficios para el público objetivo. Deseado: Datos, cifras, porcentajes que permitan medir la solución. El valor monetario que podrían obtener si solucionan la necesidad.</p> <p>Contactar y lograr relaciones estratégicas con compañías que involucren en sus actividades temas de sostenibilidad para nuestras obras, lograr captar proveedores que se relacionen con la sostenibilidad y que entreguen información verídica y real sobre los beneficios ambientales y reducción de emisiones de sus productos y servicios para fortalecer nuestra iniciativa de construcción de complejos urbanísticos sostenibles en la modalidad de Coliving</p>	<p>REQUISITOS ¿Cuál es el alcance de la solución? Listar los aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución: Técnicos, económicos, de uso, normativos, tiempo de ejecución, entre otros</p> <p>Proveedores que suministren nuevos materiales que garanticen carbono cero en su etapa de fabricación, pero que durante su vida útil también generen ese aspecto de sostenibilidad, resistencia y longevidad.</p> <p>Compañías de materiales que enfoquen sus procesos hacia la fabricación de productos ecoeficientes para la construcción.</p> <p>Proveedores de sistemas de energías alternativas, sistemas de captación y gestión de aguas, sistemas de separación y gestión de residuos desde el origen.</p> <p>Estudios de arquitectura y equipos de ingeniería en infraestructura verde para diseñar y calcular las obras con concepto sostenible, ecoeficiente, bioclimáticos e iluminados naturalmente, obteniendo beneficios de confort a partir de medio ambiente</p>	<p>TIPO DE INNOVACIÓN Mejora proceso, innovación continua, innovación disruptiva</p> <p>Mejora proceso, innovación continua, innovación disruptiva</p>
<p>TIPO DE SOLUCIONADORA DESEADA Startup, empresa desarrolladora de producto o servicio, grupo de investigación, consultora.</p> <p>Empresas de fabricación de materiales para la construcción que enfoquen sus esfuerzos hacia materiales carbono cero Estudios de arquitectura que realicen diseños enfocados hacia la bioclimática, la aerotermia, la iluminación natural y que saquen provecho del medio ambiente que rodea las edificaciones. Empresas de ingeniería de infraestructura que realicen los cálculos estructurales congruentes con la norma Proveedores de servicios y productos que suministren sistemas de energía solar, sistemas de gestión de aguas y sistemas de separación y gestión de residuos desde el origen</p>	<p>RANGO DE PRESUPUESTO Permite saber el nivel de detalle y complejidad que se ofrece en la solución</p> <p>Por definir</p>	<p>RANGO DE TIEMPO Rango de tiempo en el cual la empresa espera tener una solución</p> <p>6 Meses</p>