

## RETO

**¿Cómo potenciar la réplica de los influencers saludables del Programa de Salud Joven a través de una aplicación que les ayude a promover hábitos de vida saludables en sus comunidades?**

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

*(¿A qué le apuesta la Compañía? ¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto?: Ampliar portafolio de nuevos productos, aumentar el margen operativo, incrementar clientes, generar nuevos ingresos, etc. ¿Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)*

Un aplicación tecnológica y ecosistema digital que les facilite a las personas jóvenes (10-24) del Programa de Salud Joven (influencers saludables) replicar información sobre la prevención de ENT (enfermedades no transmisibles) y recopilar su alcance, intercambiar experiencias y conocimientos con otras personas jóvenes del programa y fortalecer su rol como influencers saludables, a través del acceso a contenidos relevantes.

### ANTECEDENTES

*(¿Qué ha sucedido que se está generando un problema?)*

*¿Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos)*  
El Programa de Salud Joven (PSJ) de AstraZeneca es un programa global con un enfoque único en las personas jóvenes de 10 a 24 años y en la prevención de las enfermedades no transmisibles (ENT) más comunes: cáncer, diabetes, enfermedades cardíacas, enfermedades respiratorias y enfermedades mentales. Desarrollado en asociación con PLAN International y UNICEF, y orientado por la investigación de la Escuela de Salud Pública Johns Hopkins Bloomberg, el PSJ combina programas en territorio, investigación, incidencia e influencia (advocacy por su concepto en inglés) para abordar los factores de riesgo como el uso de tabaco, el uso nocivo de alcohol, la inactividad física, la dieta poco saludable y la exposición a la contaminación del aire, que pueden provocar enfermedades no transmisibles en la edad adulta.  
Al abordar las necesidades de salud de las personas jóvenes, el PSJ adopta un enfoque holístico que integra la salud y los derechos sexuales y reproductivos junto al bienestar emocional en todas las intervenciones del programa, teniendo además enfoque de género. De esta manera, el programa aborda los determinantes sociales, económicos, culturales y psicológicos subyacentes que influyen en la salud y el bienestar de una persona joven. A su vez, el PSJ apoya el desarrollo de entornos protectores y empodera a las personas jóvenes para que tomen decisiones informadas sobre su salud. El Programa de Salud Joven (PSJ) se fundó en 2010 como iniciativa global de inversión en la comunidad de AstraZeneca, y los colaboradores prestan apoyo voluntario a muchos de los programas. Desde 2010 el PSJ ha estado activo en más de 30 países, Plan International ha implementado el PSJ en Brasil, Egipto, India, Indonesia, Kenia, Myanmar, Tailandia, Reino Unido, Vietnam, Zambia y Colombia (desde 2021).

### DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

*(Explicar con detalles la situación, para que sea muy evidente que el problema realmente es un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona. Datos, cifras, porcentajes, que le dan relevancia para invertir en la situación.)*

Una persona joven que pertenece al Programa de Salud Joven, para llevar a cabo su misión como influencer saludable, debe sensibilizar a 120 personas jóvenes en temas relacionados con la prevención de ENT. Aun así, para llevar a cabo su tarea requiere el fortalecimiento de habilidades e instrumentos digitales que faciliten sus interacciones, que las mantengan seguras (protocolos de protección y Salvaguarda) y que les permita la recolección de los datos relacionados a sus ejercicios de réplica. Esto facilita la promoción de hábitos de vida saludables en sus comunidades, así mismo permitiría llevar el registro de las más de 63 mil personas jóvenes a las que busca llegar el programa para el 2025, y permite llevar las lecciones aprendidas a otros países del mundo donde se implementa el PSJ.

### PÚBLICO OBJETIVO

*¿Quién es el destinatario de la solución?*

Influencers saludables: personas jóvenes entre los 10 y los 24 años de edad participantes del Programa de Salud Joven en Bogotá (localidades Suba, Engativá y Fontibón).

### IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN

*(Qué resultados espero obtener?, datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)*

Alrededor de 500 influencers saludables acceden a una aplicación que les facilita hacer su ejercicio de réplica y así recopilar la información de su alcance (alcance a 2025: 63,840 personas jóvenes sensibilizadas en prevención de ENT).

### RESTRICCIONES

*(En la implementación de la solución cuáles barreras que se puedan identificar para el desarrollo e i)*

Política de tratamiento de datos.

### REQUISITOS

*(Aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución: Técnicos, económicos, de uso, entre otros. ). ¿Cuál es el alcance de la solución? Define lo que está incluido en el proyecto.*

- \*Seguimiento a políticas de salvaguarda e igualdad de género.
- \*Mantener un lenguaje inclusivo.
- \*Versión para uso de app sin red móvil disponible (offline), esto responde a que las personas participantes del PSJ hacen parte de un grupo socioeconómico vulnerable.
- \*Diseño y usabilidad universales con influencers saludables.