

RETO

¿Cómo intervenimos el acompañamiento a pacientes para lograr un diagnóstico temprano de Cáncer de pulmón?

OBJETIVO ESTRATÉGICO

(¿A qué le apuesta la Compañía? ¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto?: Ampliar portafolio de nuevos productos, aumentar el margen operativo, incrementar clientes, generar nuevos ingresos, etc. ¿Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)

AstraZeneca es una farmacéutica Británica-sueca caracterizada por su portafolio oncológico, respiratorio/inmunológico y cardiometabólico. Desde la franquicia de Pulmón, buscamos convertirnos en referencia en cáncer de pulmón y ser líderes en brindar soluciones centradas en el paciente, no sólo para los que son tratados con nuestras moléculas, sino desde el inicio de la ruta que navega el paciente, en este caso en la identificación por sospecha o alto riesgo de padecer Cáncer de Pulmón.

Estamos buscando una solución tecnológica para los pacientes donde podamos entregar contenido en prevención y acompañar a los pacientes en todas las etapas de su ruta y que puedan tener una solución única que les ayude a resolver sus dudas con información confiable y respaldada por profesionales de la salud, a conectar con otro grupo de pacientes, un ecosistema digital que les permita encontrar respuesta a todas las dudas e información que necesita recibir un paciente con cáncer de pulmón o riesgo de tenerlo. Una solución que debe ser una conexión única entre el paciente y su entorno (medicos, cuidadores, y/o otro actor importante en el proceso)

ANTECEDENTES

(¿Qué ha sucedido que se está generando un problema?

¿Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos)

Se generó el programa de soporte a la enfermedad (PSE) para anticipar el apoyo a los pacientes bajo la restricción de tener el diagnóstico establecido de cáncer de pulmón, con el objetivo de facilitar el viaje del paciente a través del recorrido de toda su ruta de atención. Sin embargo, la gran mayoría de los pacientes con esta enfermedad, llegan al diagnóstico en estadio avanzado y se evidenció que la población de alto riesgo que aún no cuenta con un diagnóstico está desatendida.

Actualmente se está trabajando en diseñar las rutas de atención, para cáncer de Pulmón en estadio temprano, desde la red primaria de atención (1er, 2do y 3er nivel de IPSs)

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

(Explicar con detalles la situación, para que sea muy evidente que el problema realmente es un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona. Datos, cifras, porcentajes, que le dan relevancia para invertir en la situación.)

Dadas las condiciones de fragmentación del sistema de salud en Colombia, los pacientes desconocen la ruta que deben atravesar hasta llegar al diagnóstico de su enfermedad en cáncer de pulmón, por lo cual, llegan a su diagnóstico demasiado tarde. De acuerdo a la data de la cuenta de alto costo, entre 2019 y 2020 se incrementó en 7 puntos porcentuales el diagnóstico en estadio IV. Actualmente en Colombia el 80% del Cáncer de Pulmón se diagnostica en estadio avanzado, no hay una ruta definida de diagnóstico temprano, ni la implementación de programas que permitan lograr la identificación de esta población.

La baja tamización y escasa sensibilización de todos los actores del sistema de salud frente al diagnóstico temprano del cáncer de pulmón, contribuyen a que la tasa de letalidad de esta patología siga en aumento.

Identificamos como una oportunidad para mejorar el diagnóstico temprano, el acompañamiento y guía de los pacientes en la ruta de navegación a partir de sus imágenes diagnósticas (TAC Tórax / RX de Tórax) que evidencien riesgo de nódulo pulmonar.

PÚBLICO OBJETIVO

¿Quién es el destinatario de la solución?

Pacientes: Empoderamiento sobre su enfermedad y Diagnostico temprano (Qué hacer y en dónde con cada hallazgo)

IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN

(Qué resultados espero obtener?, datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)

Externo: Pacientes educados y empoderados, NPS score
Interno: Incremento de posibles pacientes en estadio temprano de Cáncer de Pulmón

RESTRICCIONES

(En la implementación de la solución cuáles barreras que se puedan identificar para el desarrollo)

- Aseguramiento de la data y la información de los usuarios
- Integración con los sistemas de historia clínica de los actores que ofrecen los exámenes imagenológicos (TAC / RX)

REQUISITOS

(Aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución: Técnicos, económicos, de uso, entre otros.).
¿Cuál es el alcance de la solución? Define lo que está incluido en el proyecto .

paso 1 - placa (TAC, RX)
paso 2 - agenda su cita
paso 3 - ingreso a un programa de diagnóstico

Dentro de la usabilidad (plataforma de cara a internet, UX intuitiva, que se pueda implementar desde dispositivos móviles)
idealmente que sea una plataforma que ya exista y tenga genere buena experiencia
El costo debe ser menor a USD30.000 y cumpliendo todos los estándares de seguridad y protección de información de acuerdo a la regulación local.