

## RETO

**¿Cómo incorporar tecnologías locales en Upcycling, biotecnología y tecnología azul para desarrollar innovaciones en la industria cosmética en nuestra categoría de cuidado de la piel?**

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

*(¿A qué le apuesta la Compañía? ¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto?: Ampliar portafolio de nuevos productos, aumentar el margen operativo, incrementar clientes, generar nuevos ingresos, etc. ¿Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)*

encontrar aliados locales que permitan un abastecimiento de tecnologías de ingredientes novedosos en tres rutas que permiten tener metabolitos con aplicación cosmética definidas: Upcycling (derivados de subproductos de otras industrias), Biotecnología (Procesos de fermentación y obtención de metabolitos a partir de cultivos de laboratorio) y tecnología Azul ( Fuentes biotecnológicas de ingredientes derivados del mar como macroalgas, microalgas o especies aprovechables de manera sostenible inspiradas en los mares latinoamericanos)

### ANTECEDENTES

*(¿Qué ha sucedido que se está generando un problema?  
¿Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso?  
Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos)*

Actualmente hemos identificado algunas Startups y empresas que nos permiten el aprovechamiento de productos Upcycling como el café, el cual nos ha dado gran diferencial en el mercado. Buscamos alternativas tecnológicas inspiradas en Upcycling, biotecnología y tecnología azul local, ya que son grandes tendencias en ingredientes dentro de nuestra industria que impulsa la innovación

### DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

*(Explicar con detalles la situación, para que sea muy evidente que el problema realmente es un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona. Datos, cifras, porcentajes, que le dan relevancia para invertir en la situación. )*

La problemática se centra en la falta de tecnología LOCAL para cosméticos, siempre debemos buscarla en otros países pero debería lograrse poder desarrollar en Colombia.

- I. Upcycling: Enfocado en subproductos de otras industrias como alimentos, perfumería, agrícolas que tienen una riqueza en metabolitos que pueden ser aprovechados en la industria cosmética. Zero waste es una fuerte tendencia que marcará el futuro tecnológico de los ingredientes en cosmética
- II. 25000 Nuevos bioactivos en tecnología azul ( Especies de macroalgas, microalgas y plantas derivadas del océano) se tienen como oportunidad de innovación para la industria de cuidado de la piel
- III. Zargazo como oportunidad dada la característica invasiva donde se busca el aprovechamiento de la biomasa para mitigar el daño acumulativo sobre el ecosistema local
- IV. Incremento mundial de soluciones de cultivos de plantas en laboratorio que permite la obtención de ingredientes activos que no alteran el ecosistema del océano

### PÚBLICO OBJETIVO

*¿Quién es el destinatario de la solución?*

Equipo de formulación de Belcorp.

### IMPACTO ESPERADO CON LA SOLUCIÓN

*(¿Qué resultados espero obtener?, datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)*

Fortalecimiento de proveedores locales y aliados en la cadena de valor cosmética ( Investigación, empresas productoras, distribuidores etc) Upcycling y aliados en centros de investigación, universidades y empresas para impulsar la reactivación económica local y codesarrollar soluciones enfocadas en la industria cosmética

### RESTRICCIONES

*(En la implementación de la solución cuáles barreras que se puedan identificar para el desarrollo e i)*

Barreras actuales: Falta de fortalecimiento de la cadena de valor ( Desde la investigación hasta la aplicación comercial).  
Barreras legales: Tener en cuenta la legislación en el campo (Acceso a recurso genético, permisos de aprovechamiento)

### REQUISITOS

*(Aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución: Técnicos, económicos, de uso, entre otros. ). ¿Cuál es el alcance de la solución? Define lo que está incluido en el proyecto .*

Factibilización preliminar del potencial cosmético (Identificación de especies, historia detrás de la tecnología, capacidad de producción)  
Avances iniciales en estudios TRL 3 a TRL 9  
Tener en cuenta los aspectos de seguridad para el consumidor, sostenibilidad y eficacia potencial de las tecnologías