

INFORMACIÓN DEL RETO/SOLUCIÓN

TEMA NECESIDAD/RETO

¿Cómo facilitar a las pequeñas y medianas empresas la adquisición de espacios publicitarios sin intermediación a través de una plataforma de compra de medios de fácil uso, que permita a los anunciantes acceder a la tecnología de compra programática como herramienta para anunciarse y llegar a sus consumidores potenciales?

SOLUCIÓN:

PLATAFORMA AUTOGESTIONABLE DE COMPRA PROGRAMÁTICA DE PUBLICIDAD DIGITAL EN MEDIOS PREMIUM

-Resultados Obtenidos

Ser la primer y única plataforma de compra de publicidad programática, desarrollada en Colombia, 100% autogestionable y a bajo costo.

-Descripción de la solución al problema en función de la necesidad u oportunidad/ Propuesta técnica de solución aprobada ¿Qué se desarrolló o está en proceso?: Se desarrolla una plataforma/interfaz de usuario de fácil uso con conexión a diferentes tecnologías, principalmente un Ad Exchange configurado según ciertos parámetros para la compra automatizada de medios mediante subasta. Actualmente la plataforma está activa y funcional pero se continúan desarrollando módulos y estabilizando funciones.

-Palabras clave: Publicidad Programática, Publicidad Digital, Democratización, Acceso, Costo, Medios de Comunicación, DSP, Ad Exchange, RTB, Segmentación, Informes, Autogestión.

-Tecnologías asociadas al proyecto:

Base de datos: MongoDB

Frontend: Angular - Javascript

Backend: Flask - Python

Bot para los clics: C#

Servidor: AWS

Otros

PATROCINADOR

-Las fuentes de financiación del proyecto: Recursos propios.

INFORMACIÓN RETADORA / SOLUCIONADORA

EMPRESA DEMANDANTE (RETADORA): INTERMEDIA PUBLICIDAD

-Descripción de la empresa:

Agencia de publicidad 360 y Central de Medios ubicada en la ciudad de Medellín con más de 35 años de experiencia en el mercado.

Intermedia Publicidad tiene como objetivo estratégico diversificar el portafolio de productos y generar nuevos ingresos a través de un nuevo canal de venta de publicidad digital asociado a la tecnología de compra programática. Alineado a la estrategia empresarial de aumentar los ingresos provenientes de la línea de negocio de central de medios, orientada a pequeñas y medianas empresas, tras la creciente necesidad de éstos de anunciarse sin intermediarios.

-Áreas/roles de la empresa involucrados en el proyecto:

Director General: Se involucra en todo el proceso de investigación, conceptualización y desarrollo de la idea además de la viabilidad económica y financiación del proyecto.

Directora de Mercadeo y Planner: Se involucra en todo el proceso de investigación, conceptualización y desarrollo de la idea con base en los dolores detectados en el mercado y las tendencias tecnológicas del sector.

EMPRESA OFERENTE (SOLUCIONADORA)

Mas Alcance S.A.S, empresa dedicada al Desarrollo de Software a la Medida, con experiencia de 5 años en el mercado desarrollando plataformas web administrativas y aplicaciones móviles para sectores de Publicidad Digital, Mantenimiento de Equipos Industriales, Hotelería y Turismo, Sistemas de Bicicletas Públicas y Sistemas de Parquaderos. Con un enfoque. Otros campos de Acción de Mas Alcance se enfocan en el Marketing Digital y Diseño y producción de contenido audiovisual.

Trabajamos con las últimas tecnologías, utilizando los servicios de estructura y arquitectura de AWS, escalables y seguras. Lenguajes de programación seleccionados estratégicamente para el objetivo del proyecto a desarrollar. Nuestro equipo de trabajo está en constante capacitación con academias que van a la vanguardia de los avances tecnológicos y con consultores extranjeros expertos en Arquitectura y Servidores en la nube.

-Proyectos desarrollados:

- Clicads.
- Montacargas Máster.
- Ipark.
- EM Hotels.

Director creativo y gráfico: Se involucra en la conceptualización visual, la experiencia del usuario y usabilidad en el diseño de la interfaz gráfica.

- Perfil de quién aprueba la implementación del proyecto:

Director general.

Santarosaenbici.

Vibobici.

Palmibici.

MMContents

-Roles involucrados en el desarrollo de la solución:

Dirección de proyectos y Scrum Máster: Ing. Ximena Tapasco.

Líder de desarrollo: Futuro Ing. Alexis Patiño.

Programador FullStack: Tec. Andrés Santana.

Equipo de programadores de soporte: Sebastián Prado, Nicolás Roamaña

Líder de producto digital: Prof. Carolina Pérez

Consultor experto en AWS: Ing. Carlos Mendoza.

Dirección General: Ing. Viviana Muñoz



URL: www.intermediapublicidad.com / www.clic-ads.com

Redes:

@intermedia_adbrand

@clic_ads

Ciudad: Medellín



URL: <https://www.masalcance.com/>

Redes: @masalcance

Ciudad: Medellín

País: Colombia

País: Colombia