

RUTA DEL EMPRENDIMIENTO

La oferta de servicios estará compuesta por **un proceso de acompañamiento estructurado con base en las necesidades específicas de cada emprendedor y empresario** y se realiza a través de acompañamientos especializados, sistema de redención de vócher e incentivos complementarios que, en conjunto, buscan **impactar de manera efectiva en el crecimiento de las iniciativas acompañadas.**



* DIRIGIDO A: HABITANTES DE LAS 16 COMUNAS & 5 CORREGIMIENTOS DE MEDELLÍN MAYORES DE EDAD,

con ideas, emprendimientos y empresas de **base tecnológica*** o que contemplen el uso de tecnologías asociadas a la cuarta revolución industrial, que desean recibir intervención mediante la implementación de un modelo de acompañamiento especializado. Los emprendimientos o empresas que se encuentren formalizados podrán estar registrados en cualquiera de las Cámaras de Comercio de Medellín o el Valle de Aburrá.



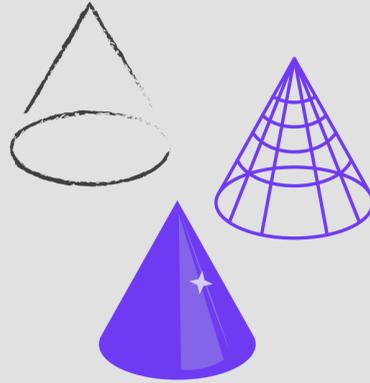
* Podrán participar los empresarios que no residan en alguna de las 16 comunas o 5 corregimientos de Medellín, siempre y cuando tengan la empresa constituida en Cámara de Comercio de Medellín y vivan en el Valle de Aburrá.

* Los emprendimientos se perfilarán según su estado de madurez y se acompañarán de acuerdo con la etapa en la que queden clasificados.

ETAPAS:

1. IDEACIÓN:

Esta etapa busca acompañar las iniciativas de negocio que se encuentren en su **fase inicial**, en la definición de su modelo de negocio y, a través de la **aplicación de metodologías ágiles centradas en el usuario**, llevarlos a que creen, prueben y validen conceptos de nuevos productos y servicios de **base tecnológica***.



3. INCUBACIÓN:

Comienza con un **PMV** y un modelo de negocio validado y busca **la puesta en marcha de la iniciativa empresarial** y la validación de su modelo en el mercado.

5. CONSOLIDACIÓN:

Busca brindar servicios especializados de acuerdo con las necesidades de las iniciativas, específicamente en la **conexión de las empresas con nuevos mercados y Venture Capital (VC).**

2. PRE-INCUBACIÓN:

Esta etapa busca que las y los emprendedores validen su modelo de negocio inicial, a través de metodologías y herramientas especializadas, lo que les permitirá mejorar su prototipo conceptual basados en los resultados de validación del mercado, reduciendo los riesgos, y así definir los pasos para el desarrollo de su **PRODUCTO MÍNIMO VIABLE (PMV).**

4. ACELERACIÓN:

Esta etapa se enfoca en el **crecimiento y la transformación de las empresas de forma rápida, rentable y sostenible en el mercado**, a través de estrategias y tácticas que le permitan acceder a nuevas oportunidades.



* BENEFICIOS POR PARTICIPAR:

Convocatoria abierta de acuerdo con cupos y recursos disponibles.

- Sin costo para las y los emprendedores, empresarias y empresarios que participen.
- Las y los emprendedores de pre-incubación e incubación podrán acceder a capital semilla.
- Acompañamiento especializado de expertas y expertos según la etapa perfilada.
- Networking para ampliar su red de contactos y generar conexiones de valor, que contribuyan a las startups en su proceso de crecimiento.

* REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN:

Para participar en este proceso de acompañamiento las y los emprendedores, empresarias y empresarios deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser mayor de 18 años.
- La iniciativa debe ser de **base tecnológica*** o tener la intención de implementar tecnologías 4.0 (**para el caso de ideación y pre-incubación**).
- Si registras una empresa legalmente constituida, debes adjuntar el certificado que lo acredite.
- Si haces parte de la población migrante, debes contar con el Permiso Especial de Permanencia (PEP) o cédula de extranjería.
- El o la representante de la idea de negocio, emprendimiento o empresa debe vivir en una de las 16 comunas o los 5 corregimientos de Medellín. (**Ver nota aclaratoria**)
- Conformar un equipo de trabajo acorde con la madurez de la iniciativa de mínimo 2 personas. (**salvo el caso de ideación**).



*BASE TECNOLÓGICA

Def: se refiere a las iniciativas de negocio que aplican nuevos conocimientos, instrumentos, métodos técnicos, herramientas, componentes tecnológicos específicos o tecnologías tradicionales implementadas de manera novedosa dentro de su modelo de negocio o cadena de valor para el desarrollo de productos, servicios y/o procesos nuevos o mejorados para dar solución a una problemática identificada en el mercado.